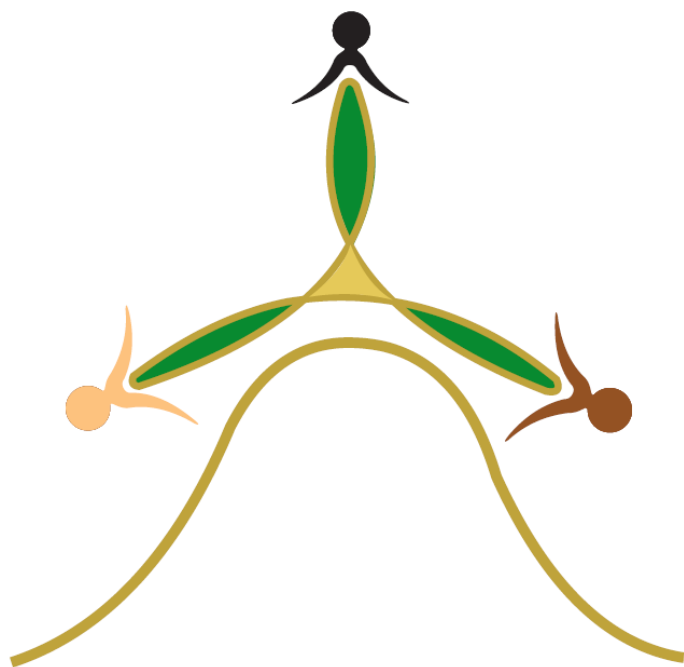


PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

**“MARMATO HACIA LA
PROSPERIDAD INTEGRAL”**



*¡TODOS POR UN
MARMATO ANHELANDO!*

HECTOR JAIME OSORIO AGUDELO
Alcalde Municipal





Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



GABINETE MUNICIPAL

HECTOR JAIME OSORIO AGUDELO
Alcalde Municipal

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

LETICIA BOTERO GAVIRIA

Secretaria de Planeación Municipal
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

JHON FERNANDO FRANCO TORRES
Secretario de Hacienda y Asuntos Administrativos

GLORIA STELLA MORENO ORTIZ
Secretaria de Desarrollo Económico, Medio Ambiente Y Servicios Públicos

CARLOS MARIO MEJIA GARCIA
Secretario de Desarrollo Social

BLANCA LUCILA SANCHEZ ARIAS
Jefe de Control Interno

CARLOS ANDRÉS SALAZAR JIMENEZ
Asesor Jurídico

CONCEJO MUNICIPAL 2012-2015

JULIO VARGAS CHICA
Presidente del Concejo Municipal

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

JHON MARIO RESTREPO CASTAÑO
Vicepresidente del Concejo Municipal

DOREIN DE JESÚS AGUDELO AGUDELO
Presidente del Concejo Municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



GUSTAVO ALONSO AGUIRRE MONTOYA
Vicepresidente del Concejo Municipal

CRISTIAN DAVID ARREDONDO GUARÍN
Secretario General del Concejo Municipal
PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
LUIS ALBERTO DÍAZ CHAVARRIAGA
Miembro del Concejo Municipal

BLANCA MARGARITA LÓPEZ ROMÁN
Miembro del Concejo Municipal

MARÍA OMAIRA MORALES DE MELAN
Miembro del Concejo Municipal

ANTONIO ROTAVISKY ROTAVISKY
Miembro del Concejo Municipal

MIEMBROS DEL CONSEJO TERRITORIAL DE PLANEACIÓN MUNICIPAL 2012-2015

RAMÓN DARÍO LEMUS GARCIA
Sector Minero

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO
RAFAEL VELASQUEZ GARCIA
Sector Minero

ESPERANZA VALENCIA MONZON
Sector Educativo

MARTHA PATRICIA ZAPATA GOMEZ
Sector Salud



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



RUBI ELENA ARDILA GIL
Sector Social

JOHN JAIRO BOTERO GAVIRIA
Sector Social

ORLANDO LARGO ESPARZA
Sector Social Junta Comunal Vereda Cabras

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

MARCO BAÑOL TABAREZ
Sector Social Junta Comunal La Cuchilla

JULIAN LEMUS
Sector Social Junta Comunal San Juan

MIEMBROS DEL COMITÉ ASESOR DEL CONSEJO TERRITORIAL

ADRIANA PALOMINO
Representante indígenas-Gobernadora

PONCIANO ORTIZ CASTRO
Representante de Afrocolombianos

YESELA SANMARTIN
Representantes de los Desplazados
COMITÉ ASESOR TÉCNICO PARA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

Ing. ANDRÉS FELIPE GÓMEZ SANCHEZ
Asesor Departamento Nacional del Planeación

Eco. LUZ ADRIANA LOPEZ SALAZAR
Asesora Experta Plan de Desarrollo Municipal

Ing. BEATRIZ HELENA GALLEGO
Sector Minería



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



SECRETARIA TÉCNICA PARA FORMULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLA
MARMATO-CALDAS
DAVID RICARDO HERNANDEZ CALDERON

Estudiante Economía Paz y Competitividad UAM-Proyecto DNP

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

JOSE CARLOS ARISTIZABAL TRUJILLO

Estudiante Ing. Industrial Paz y Competitividad UAM-Proyecto DNP

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

De conformidad con lo establecido en el artículo 339 de la Constitución Política, la adopción de planes de desarrollo constituye una obligación de las entidades territoriales, con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les han sido asignadas por la Constitución y la Ley.

Según lo establecen los artículos 2º y 209 de la Constitución Política, y con el fin de garantizar el cumplimiento de los fines del Estado, la función administrativa debe desarrollarse con fundamento en los principios de economía, eficacia y celeridad, para cuyo cabal cumplimiento el Plan de Desarrollo constituye un mecanismo idóneo, en cuanto permite definir los objetivos y metas de la acción estatal, y definir las prioridades en el uso de los recursos públicos.

De conformidad con lo establecido por el artículo 259 de la Constitución Política y los artículos 39, numeral 1º de la Ley 152 de 1994, el Plan de Desarrollo tiene como fundamento el Programa de Gobierno inscrito por el Alcalde y define los términos del mandato a éste conferido; el incumplimiento del mandato conferido al Alcalde constituye causarle revocatoria del mismo, según lo establecen los artículos 6º. Y 65 de la Ley Estatutaria de Participación Ciudadana, Ley 134 de 1994.

Con el fin de dar cumplimiento a sus obligaciones constitucionales legales, el Gobierno Municipal somete a la aprobación del Concejo Municipal, el Proyecto de Plan de Desarrollo para las vigencias 2012 - 2015 **“Marmato Hacia la Prosperidad Integral “Todos por un Marmato Anhelado,** de conformidad con el procedimiento establecido en los artículos 40 de la Ley 152 de 1994.

Componente de Participación ciudadana en la formulación del Plan de Desarrollo: Este Proyecto fue preparado mediante un amplio proceso de participación realizado por la Administración, el Consejo Territorial de Planeación con el Comité Asesor del Consejo Territorial de Planeación, 11 mesas de trabajo participativo con la comunidad así: 10 en el sector rural, 1 en el área urbana, y diálogo con la comunidad, lo cual permitió la participación directa, de cerca de 400 personas en la formulación del Plan de Desarrollo Marmato hacia la Prosperidad Integral.

Además se tuvo la oportunidad de masificar el proceso de formulación del presente documento mediante el uso de las tecnologías de comunicación con la creación de una red en FACEBOOK con la participación de 171 contactos que ofrecieron sus aportes para la construcción PDM, mediante foros de discusión; igualmente, se hizo uso de la página de gobierno en línea para la realización de una encuesta donde se le preguntó a la comunidad **¿A QUE TEMA LE GUSTARÍA QUE EL ALCALDE LE DIERA PRIORIDAD EN SU GOBIERNO?**, obteniéndose 197 votos en total, con las siguientes respuestas más representativas: educación con el 34% de votación, seguido por vivienda con el 24%, salud 23% y cultura el 19%.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Se realizaron 11 mesas de trabajo con la comunidad para la concertación del Plan de Desarrollo 2012-2015, 1 urbana y 10 rurales. La convocatoria se hizo extensiva a los presidentes de las JAC y a la comunidad en general de manera amplia. La participación total fue de 358 personas, así:

Esta estrategia de participación ciudadana estuvo acompañada de una estrategia de comunicación pública, que implicó, entre otras actividades, la distribución gratuita y en puntos clave del municipio, así como a través del Consejo Territorial de Planeación, y de las organizaciones sociales y comunitarias, de 40 ejemplares del proyecto del Plan de Desarrollo y 200 del Programa de gobierno del Alcalde Héctor Jaime Osorio, factor importante para posibilitar la argumentación del documento.

En el proceso se emitió copia del anteproyecto a CORPOCALDAS, ICBF y otras entidades de nivel departamental y nacional que verificaron la inclusión de las políticas públicas nacionales y realizaron las recomendaciones pertinentes para el documento.

Encuentros con el CTP: Se desarrollaron 7 encuentros con el Consejo Territorial de Planeación para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal de los cuales 4 fueron procesos de capacitación brindados por la Alcaldía Municipal y el Departamento Nacional de Planeación. Se cumplió cabalmente la entrega del documento PDM el día 29 de febrero de 2012.

Emisión de concepto del CTP: El 28 de Marzo de 2012 mediante una jornada de trabajo de 2 a 6 de la tarde el Consejo Territorial de Planeación en compañía del Comité Asesor para el CTP, emitieron su concepto sobre el anteproyecto de Plan de Desarrollo de Marmato 2012-2015, manifestándose algunas recomendaciones por parte de los representantes de los sectores.

Jornada de trabajo conjunto - Consejo Territorial de Planeación y Administración: Llevada a cabo el miércoles 18 de abril de 2012 en la Administración municipal, con una presencia muy representativa del Gabinete Municipal y funcionarios, alrededor de 18 personas. El objetivo fue profundizar el concepto sobre el Anteproyecto del Plan de Desarrollo, a través de un diálogo técnico más directo, se cumplió cabalmente.

Una vez ajustada la propuesta a partir de los aportes del Consejo Territorial de Planeación, las entidades la Administración Municipal pone a consideración del Concejo Municipal de Marmato el Proyecto de Acuerdo mediante el cual garantiza al municipio un instrumento de gestión enmarcada en los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación, las políticas públicas definidas por el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, cumpliendo las directrices del EOT adoptado mediante Decreto No. 05 del 24 de enero de 2004; así como los Planes Nacionales y departamentales.

Resultado: Un Plan de Desarrollo compuesto de 5 estrategias, 21 sectores y 67 programas para ser ejecutados en la vigencia administrativa 2012-2015 del Alcalde Héctor Jaime Osorio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	8
PRESENTACIÓN	12
PARTE I-FUNDAMENTOS	17
VISIÓN	18
MISIÓN	18
VALORES	18
OBJETIVOS	19
PILARES DEL DESARROLLO DE MARMATO	20
REFERENTES ORIENTADORES DEL PLAN	23
PARTE II-.....	29
EJES ESTRATÉGICOS ESTRUCTURANTES DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE MARMATO CALDAS, CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO, DIAGNÓSTICO SECTORIAL, SECCIÓN ESTRATEGICA DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	29
EJES ESTRATÉGICOS ESTRUCTURANTES DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE MARMATO CALDAS.....	29
CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO	33
GENERALIDADES	34
SÍMBOLOS PATRIOS	36
TERRITORIO.....	39
CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL	41
DIAGNÓSTICO SECTORIAL, SECCIÓN ESTRATEGICA DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: Programas, subprogramas, metas y estrategias.....	45
1. Estrategia Social “Marmato, bienestar social y humano integral con equidad”	56
1.1 SECTOR EDUCACIÓN	56
PROGRAMA 1.: Cobertura y permanencia para la prosperidad de los marmateños	57
PROGRAMA 2: Todos por la calidad educativa anhelada	62
PROGRAMA 3: Impulsando la educación superior para todos los marmateños	66
PROGRAMA 4: Educación para el trabajo, la calidad de vida y prosperidad integral	67
PROGRAMA 5: Menos analfabetismo entre marmateños, mayor prosperidad	70
PROGRAMA 6: Marmato, Educación sin fronteras.....	72
PROGRAMA 7: Educación para el etnodesarrollo	76
PROGRAMA 8: Mantenimiento, mejoramiento y construcción para la enseñanza anhelada	77
1.2 SECTOR SALUD	91



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 1.: Atención Primaria Social en salud y calidad para la prosperidad de los marmateños	92
PROGRAMA 2.: Defendiendo la salud y el "bien-estar" de los niños, niñas, adolescentes- NNA, jóvenes y mujeres marmateños	98
PROGRAMA 3.: Más Aseguramiento, mayor prosperidad	107
PROGRAMA 4.: Infraestructura Hospitalaria anhelada	110
1.3. SECTOR CULTURAL Y PLURI-ÉTNICO	118
PROGRAMA 1.: Marmato somos todos, incentivando el etno-desarrollo cultural marmateña	119
PROGRAMA 2.: Todos por un Marmato anhelado	120
PROGRAMA 3.: Generando espacios de encuentro social para la prosperidad social	124
PROGRAMA 4.: Artes, literatura y cultura marmateña	125
PROGRAMA 5.: Infraestructura para la cultura anhelada	126
1.4 SECTOR DEPORTE Y RECREACIÓN	130
PROGRAMA 1.: Marmato fomentado el deporte para todos	131
PROGRAMA 2.: Esparcimiento familiar para los marmateños	134
PROGRAMA 3.: Construcción, adecuación, remodelación de la infraestructura deportiva	135
PROGRAMA 4.: Gestión institucional para el sector deportes	136
1.5. SECTOR INFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	160
PROGRAMA 1.: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños tienen derecho a existir	161
PROGRAMA 2.: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños con derecho al desarrollo integral	167
PROGRAMA 3.: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son ciudadanos	170
PROGRAMA 4.: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son protegidos	172
1.6 SECTOR POBLACIÓN VULNERABLE	183
PROGRAMA 1.: Incluyendo los programas del Estado para la superación de la pobreza de Marmato	184
PROGRAMA 2.: Sistema de protección social para Marmato	185
PROGRAMA 3.: Discapacitados, inclusión anhelada hacia la prosperidad	186
PROGRAMA 4.: Las marmateñas en acción hacia la prosperidad	187
PROGRAMA 5.: Oportunidad para la población desplazada	188
PROGRAMA 6.: Los Abuelos de Marmato con oportunidad de vida	189
PROGRAMA 7.: Reparación de marmateños, víctimas de violencia	191
PROGRAMA 8.: Atención integral de la primera infancia	192
1.7. SECTOR CONVIVENCIA, SEGURIDAD CIUDADANA Y CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ	196



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 1.: Fortalecimiento de la seguridad	196
PROGRAMA 2.: Cultura ciudadana y Derechos Humanos	199
2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible “Marmato, el lugar anhelado y sostenible”	200
2.1. SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE	206
PROGRAMA 1.: Vías para la competitividad, mantenimiento y mejoramiento de la red vial del municipio.	206
PROGRAMA 2.: Construcción y Pavimentación red vial para la prosperidad de Marmato	209
PROGRAMA 3.: Movilidad y organización para el transporte público Intermunicipal	211
2.2. SECTOR VIVIENDA	217
PROGRAMA 1.: Viviendas nuevas para la prosperidad de los marmateños	218
PROGRAMA 2.: Mejores viviendas para la calidad de vida	220
PROGRAMA 3.: Protegiendo la integridad de las familias marmateñas	220
2.3. SECTOR AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO BÁSICO	230
PROGRAMA 1.: Agua Potable para los marmateños	230
PROGRAMA 2.: Saneamiento básico	233
2.4. SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS	238
PROGRAMA 1.: Mejorando la energía de Marmato	238
PROGRAMA 2.: Servicio de Telecomunicaciones de Marmato	240
PROGRAMA 3.: Servicio de Gas uso doméstico	240
2.5. SECTOR AMBIENTE NATURAL	248
PROGRAMA 1.: Protegiendo el Agua del Futuro	248
PROGRAMA 2.: Marmato vivirá “responsabilidad social para la gestión ambiental”	252
2.6. SECTOR GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	260
PROGRAMA 1.: Cambio Climático nos afecta a todos	261
PROGRAMA 2.: Prevención y atención de desastres entre los marmateños	262
3. Estrategia de gobernabilidad “Marmato, Buen Gobierno y confianza social”	268
3.1. SECTOR GESTIÓN BUEN GOBIERNO Y TECNOLOGÍA	279
PROGRAMA 1.: Transparencia con la comunidad marmateña, “Urna de Cristal”	279
PROGRAMA 2.: Gestión Técnica con eficiencia para el Fortalecimiento institucional	281
PROGRAMA 3.: Equipamiento Municipal para todos	286
3.2. SECTOR DESARROLLO COMUNITARIO Y PARTICIPACIÓN	291
PROGRAMA 1.: Planeando el municipio con los marmateños	292
3.3. SECTOR GESTIÓN PARA LA PROSPERIDAD	298



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 1.: Coordinación e implementación de programas Nacionales.....	298
4. Estrategia económica “Marmato, competitividad económica y tecnológica integral”	302
4.1. SECTOR MINERÍA.....	311
4.2. SECTOR AGROPECUARIO Y DESARROLLO RURAL	324
PROGRAMA 1.: Incentivando la competitividad.....	325
PROGRAMA 2.: Fortalecimiento de las cadenas productivas especializadas en la parte agrícola, pecuaria y agroindustrial.....	326
PROGRAMA 3.: Desarrollo Agroindustrial.....	330
PROGRAMA 4.: Seguridad alimentaria para Marmateños	331
4.3. SECTOR COMERCIO PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO	336
PROGRAMA 1.: Asociatividad y microempresa, oportunidad para el progreso	336
PROGRAMA 2.: Innovación y desarrollo.....	339
PROGRAMA 3.: Incentivando el comercio marmateño y el empleo.....	340
4.4. SECTOR TURISMO.....	344
PROGRAMA 1.: Los marmateños viven el turismo, Marmato la cumbre del oro en el Alto Occidente.....	345
5. Estrategia subregional “Marmato, unido por la prosperidad integral”	348
5.1. Integración subregional hacia la prosperidad integral de Marmato	348
PROGRAMA 1.: Integración regional, una oportunidad única.....	349
Proyectos especiales de gestión.....	351
PARTE III.....	352
PLAN FINANCIERO.....	352
PARTE IV.....	355
IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2015.....	355

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 llamado “MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL” “Todos por un Marmato Anhelado”, es el reflejo de los sueños y expectativas de los marmateños que vislumbran en este municipio las posibilidades de un mejor futuro, no solo para aquellos que cuentan con los medios para explotar nuestras riquezas, sino también, para todos aquellos que decimos llamarnos marmateños y queremos ver a nuestros hijos crecer en este terruño símbolo del esfuerzo de hombres valerosos que han colocado su alma para llevar el sustento, día a día a su hogar y cuya única virtud es la experiencia de la vida.

Marmato hacia la prosperidad integral, no es solo el nombre de este Plan de Desarrollo que se adelantará para la vigencia 2012-2015, es mucho más que eso, es la expresión soberana de un pueblo que sueña con un Marmato anhelado, lleno de oportunidades y esperanzas, que creen que las cosas son y se pueden hacer mejor, si de manera autónoma se decide proteger lo que les pertenece por derecho natural: su vida.

Este Proyecto del Plan de Desarrollo 2012-2015 que se coloca a consideración del Honorable Concejo Municipal de Marmato, cumple cabalmente con el Programa de Gobierno propuesto en época de campaña, y hoy se materializa en este documento que enaltecerá la gestión pública en el municipio, mejorando el desempeño fiscal, la eficiencia, eficacia y transparencia en los procesos administrativos, con el desarrollo de procesos autónomos y soberanos, en representación del buen gobierno, que redundará en la consolidación y reconstrucción del tejido social, para que Marmato sea el lugar tranquilo donde los niños, niñas y adolescentes puedan soñar, las mujeres puedan progresar, los desplazados y discapacitados puedan gozar de sus derechos, los menos favorecidos tengan mayores oportunidades y donde la confianza en el que hacer público sea la fuerza de la lucha conjunta de todos.

La metodología aplicada en la formulación del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 “MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL” “Todos por un Marmato Anhelado”, cumple con los lineamientos del Departamento Nacional de Planeación, en los tiempos y acciones establecidos para la entrega del Proyecto a los diferentes actores sociales, es coherente con las políticas de orden nacional y departamental y representa fielmente la solución de las verdaderas necesidades de la comunidad y priorizando el gasto público social.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



El desarrollo del municipio para este cuatrienio fue propuesto bajo cinco (5) dimensiones básicas: 1) Estrategia Social “ Marmato, bienestar social y humano integral con equidad”; 2) Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible “ Marmato, el lugar anhelado”; 3) Estrategia de gobernabilidad “Marmato, Buen Gobierno y confianza social”; 4) Estrategia económica “Marmato, competitividad económica y tecnológica integral”; y, 5) Estrategia subregional “Marmato, unido por la prosperidad integral”, en las que se agruparon los sectores de interacción humana. Los programas y estrategias de este Plan de Desarrollo fueron concebidos con una participación masiva de la comunidad, donde más de 400 marmateños y expertos, tuvieron la oportunidad de referir sus aportes para la consolidación de este documento que enmarca la prosperidad local y es fundamental en el desarrollo social, la lucha contra la pobreza y la inclusión de las poblaciones y territorios en situación de mayor vulnerabilidad en la aplicación de las políticas y estrategias del gobierno nacional.

Es esta mi promesa para desarrollar en cuatro años de gobierno, es este mi compromiso, un pacto que con dignidad cumpliré, para que Marmato sea mejor.

Con compromiso y respeto cordialmente,


HÉCTOR JAIME OSORIO AGUDELO
Alcalde Municipal

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

Planes Nacional y Departamental de Desarrollo y la dinámica local; Si durante la vigencia del plan se establecen nuevos planes en las entidades del nivel nacional y departamental podrá ajustar el Plan Plurianual de Inversiones, para hacerlos consistentes con aquellos.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



PROYECTO DE ACUERDO
_____ de 2012

"POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE MARMATO-CALDAS PARA EL PERÍODO 2012- 2015 "MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL", "Todos por un Marmato Anhelado"

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

El Honorable Concejo Municipal de Marmato Caldas, en ejercicio de sus atribuciones Constitucionales y Legales, en particular las conferidas por el numeral 2 del artículo 313 de la Constitución Política, la Ley 152 de 1994, y

CONSIDERANDO

Que el capítulo 2 del título XII, artículo 339 la Constitución Política consagró los planes de Desarrollo; dispuso la existencia de un Plan de Desarrollo Nacional conformado por una parte general y un Plan de Inversiones Públicas. En el inciso segundo previene la existencia de Planes de Desarrollo de las entidades territoriales con el objeto de asegurar el uso eficiente de los recursos y el desempeño adecuado de sus funciones.

Que el numeral 2º del artículo 313 de la Constitución Política establece que corresponde a los Concejos Municipales adoptar los correspondientes planes y programas de desarrollo económico y social.

Que el inciso segundo del artículo 339 de la Constitución Política, determina como imperativo constitucional la obligación de elaborar y adoptar de manera concertada, entre ellas y el Gobierno Nacional planes de Desarrollo con el objeto de asegurar el uso eficiente de sus recursos y el desempeño adecuado de las funciones que les hayan sido asignadas por la Constitución y la ley.

Que el artículo 342 de la Constitución Política, prevé que en la adopción del Plan de Desarrollo se debe hacer efectiva la participación ciudadana en su elaboración, conforme a lo establecido en nuestro estatuto fundamental.

Que la Ley 152 de 1994, establece los procedimientos para elaborar, aprobar, ejecutar y evaluar los planes de desarrollo conforme a las prioridades de los grupos sociales que conforman la entidad territorial y el programa de gobierno.

Que el artículo 29 de la Ley 152 de 1994, establece que todos los organismos de la Administración Pública Nacional deben elaborar con base en los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo y de las funciones, un Plan indicativo cuatrienal.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Que el artículo 36 de la Ley 152 de 1994, establece que para elaborar, aprobar, ejecutar, hacer seguimiento y evaluar los planes de desarrollo de las entidades territoriales se deben aplicar, en cuanto sean compatibles las mismas reglas previstas para el Plan Nacional de Desarrollo. Que el artículo 42 de la Ley 152 de 1994, señala que corresponde a los organismos departamentales de planeación evaluar la gestión y los resultados de los planes y programas de desarrollo e inversión, tanto del respectivo departamento como de los municipios de su jurisdicción. Que el artículo 91 de la Ley 136 de 1994, literal E, establece que el Alcalde debe informar sobre el desarrollo de su gestión a la ciudadanía. Que el artículo 74 de la Ley 136 de 1994, establece que el trámite y aprobación del Plan de Desarrollo Municipal debe sujetarse a los que disponga la Ley orgánica de Planeación.

Que el artículo 6 de la Ley 388 de 1997, complementa la planificación económica y social con la planificación física, para orientar el desarrollo del territorio, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible.

Que el artículo 90 de la Ley 715 de 2001, establece que las secretarías de planeación departamental o la entidad que haga sus veces, deben elaborar un informe semestral de evaluación de la gestión y la eficiencia, con indicadores de resultado y de impacto de la actividad local e informar a la comunidad a través de medios masivos de comunicación.

Que el artículo 43 de la Ley 715 estipula que el gobernante debe presentar un informe anual de ejecución del plan ante el cuerpo colegiado.

Que el artículo 34 Numeral 3 de la Ley 734 de 2002, considera entre otros deberes del servidor público el de formular, decidir oportunamente o ejecutar los Planes de Desarrollo y los presupuestos y cumplir las leyes y normas que regulan el manejo de los recursos económicos, públicos o afectos al servidor público.

Que el artículo 3° de la Ley 136 de 1994, establece las funciones del municipio: Administrar los asuntos municipales y prestar los servicios públicos que determine la Ley, ordenar el desarrollo de su territorio y construir las obras que demande el progreso municipal, promover la participación comunitaria y el mejoramiento social y cultural de sus habitantes, planificar el desarrollo económico, social y ambiental de su territorio, de conformidad con la ley y la coordinación con otras entidades, solucionar las necesidades insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, servicios públicos domiciliarios, vivienda, recreación y deporte, con especial énfasis en la niñez, la mujer, la tercera edad y los sectores discapacitados, directamente y en concurrencia, complementariedad y coordinación con las demás entidades territoriales y la nación, en los términos que defina la ley, velar por el adecuado manejo de los recursos naturales y del medio ambiente, de conformidad con la ley, promover el manejo económico y social de los habitantes del respectivo municipio, hacer cuanto pueda adelantar por sí mismo, en subsidio de otras entidades territoriales mientras estas proveen lo necesario, las demás que señale la Constitución y la Ley.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Que el artículo 204 de la ley 1098 del 2006, establece que los mandatarios territoriales, en los primeros cuatro meses de sus mandatos deben elaborar un diagnóstico sobre los temas infancia, niñez y adolescencia teniendo en cuenta el ciclo de vida, el enfoque de garantía y restablecimiento de derechos, con el fin de establecer los problemas prioritarios y las estrategias a corto, mediano y largo plazo que se implementarán en el Plan de Desarrollo para atenderlas. Así mismo, determina que el DNP y los Ministerios de Protección Social y de Educación Nacional, con la asesoría del I.C.B.F. deben diseñar lineamientos técnicos mínimos que deberán contener los Planes de desarrollo en materia de infancia, niñez y adolescencia, de conformidad con los lineamientos ya evocados y que las asambleas y los concejos municipales, por su parte, deberán verificar para su aprobación, que el Plan de Desarrollo e Inversión corresponda con los resultados del diagnóstico realizado.

ACUERDA:

Artículo 1º. Adóptese el Plan de Desarrollo del municipio Marmato Caldas, para la vigencia 2012-2015 “Marmato hacia la prosperidad integral” Todos por un Marmato Anhelado. El Plan está estructurado en cuatro partes: Parte I –Fundamentos, Parte II –Ejes estratégicos estructurantes del desarrollo integral y sostenible de Marmato caldas, Caracterización del municipio, diagnóstico sectorial, sección estratégica del Plan de Desarrollo Municipal, Parte III-Plan financiero, y, Parte IV- Implementación y seguimiento del Plan de desarrollo 2012-2015.

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

PARTE I-FUNDAMENTOS

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



VISIÓN

En el 2015 Marmato será un municipio próspero modelo de gestión y oportunidades para todos los marmateños, dinamizado por el empuje de su gente y por el aprovechamiento sostenible y sustentable del potencial minero y agro-productivo, generador de procesos autónomos y soberanos para el bienestar de su gente.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO, CALDAS

MISIÓN

La Administración Municipal de Marmato realizará para el cuatrienio 2012-2015 una gestión ética y responsable, cumplidora de compromisos y con destacada participación de la ciudadanía en la construcción de un entorno saludable, próspero y sostenible, orientando el desarrollo de sus potencialidades para el bienestar de todos los marmateños.

VALORES

- **Seriedad y compromiso:** El Plan de Desarrollo 2012-2015, Marmato hacia la prosperidad Integral, atiende con seriedad en este cuatrienio, los compromisos adquiridos con el programa de gobierno, así hacer realidad los máximos y mínimos expresados dentro de ese pacto colectivo que están orientados, de manera acertada, a mejorar la calidad de vida de todos los marmateños, facilitar la participación ciudadana y promover los derechos humanos, de tal manera que podamos avanzar hacia el logro de los objetivos del Milenio, bajo las premisas de equidad y justicia social en todo el municipio.
- **Honestidad y transparencia:** El Plan de Desarrollo 2012-2015, Marmato Hacia la Prosperidad Integral, se ejecuta con honestidad, transparencia y ética en el proceder de todos los funcionarios de la administración municipal, de tal manera que pueda consolidar un ambiente de confianza y armonía, que garantice, respalde y asegure el cumplimiento de los compromisos y normas para el manejo adecuado y eficiente de los recursos públicos.
- **Responsabilidad y confianza:** El Plan de Desarrollo 2012-2015, Marmato Hacia la Prosperidad Integral, corresponde fielmente a las prioridades municipales detectadas dentro el diagnóstico integral y las mesas de concertación con la comunidad, los diferentes sectores, etnias y grupos poblacionales. Por la anterior, la gestión de la presente administración tiene la imperiosa necesidad de responder con la ejecución de las propuestas, programas y proyectos, así como la comunidad debe hacer seguimiento y control de dicha gestión para la construcción de confianza.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



OBJETIVOS

Objetivo General

Mejorar la calidad de vida integral de todos los habitantes de Marmato, a través del logro de la *soberanía y autonomía territorial*, siendo el orgullo y anhelo de los marmateños regir los destinos de su municipio y rescatar el sentido de pertenencia e identidad cultural, generando prosperidad en igualdad de condiciones para todos, mediante la implementación de estrategias y programas claros, con metas y resultados posibles, en cada una de las dimensiones del desarrollo integral del municipio, así como promover la recuperación del entorno ambiental y el desarrollo de buenas prácticas en el sector de la minería e impulsando otras formas de generación de ingresos, para el logro de la visión municipal.

Objetivos específicos:

- Garantizar la independencia y autonomía política del municipio, mediante la representación de los intereses comunes que dignifican la vida de los marmateños.
- Rescatar los valores e identidad cultural y pluri-étnica de la población marmateña.
- Brindar oportunidades de prosperidad integral para todos los niños, niñas y adolescentes marmateños.
- Promover el aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos naturales del municipio, así como reducir los niveles de contaminación por actividad minera.
- Generar mejores condiciones de bienestar para la población más vulnerable del municipio.
- Ejecutar acciones direccionadas a la gestión del riesgo en zonas de alta amenaza y vulnerabilidad Involucrar las instancias y entidades del gobierno nacional en búsqueda del Marmato anhelado.

Objetivos estructurantes del desarrollo

La administración municipal articulará el conjunto de acciones en torno a programas sectoriales e intersectoriales que dan contenido a los siguientes objetivos estructurantes del desarrollo para Marmato:

- Desarrollar estrategias orientadas al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la visión 2019.
- Garantizar el cumplimiento de los Derechos Humanos, el derecho internacional humanitario y la reparación integral de las víctimas de violencia.
- Preservar la identidad étnica y cultural de los grupos poblacionales del municipio.
- Dar cumplimiento a la política de infancia y adolescencia (Ley 1098 de 2006)
- Fomentar la participación ciudadana
- Proyectar la innovación como estrategia de competitividad del municipio y la región del alto accidente de Caldas
- Preservar un ambiente sano, sostenible y sustentable



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



- Contribuir al logro de la “Prosperidad para todos”, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.

Sectores transversalizados en el Plan de Desarrollo 2012-2015 “Marmato hacia la Prosperidad Integral”

Son todos los sectores que se ven reflejados de manera intersectorial en Marmato por sus especificidades locales y cuyos enfoques se convierten en determinantes sociales de desarrollo integral.

- Primera Infancia, Niñez, adolescencia y juventud
- Desarrollo comunitario y Participación
- Ambiente natural y Sostenibilidad
- Salud

PILARES DEL DESARROLLO DE MARMATO

Los componentes de buen gobierno, autonomía y soberanía; acompañado de la reconstrucción del tejido social, constituyen la columna vertebral del Plan de Desarrollo “MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”, el cual para la vigencia 2012-2015 involucrará estos pilares en todas las acciones ejecutadas por la Administración Municipal.



TODOS POR UN MARMATO ANHELADO
Esquema 1. Pilares del desarrollo

A. Buen gobierno autonomía y soberanía:

La administración de Marmato Caldas, en el cuatrienio 2012-2015, deberá responder a la realización de una gestión que sea ejemplo de buen gobierno, autonomía y soberanía, de tal manera que le brinde la capacidad de orientar las políticas públicas sectoriales hacia unos resultados y metas alcanzables, sin corrupción; ejercer con autonomía un mandato que cumpla con los fines esenciales del estado: promover el desarrollo integral de los marmateños, garantizar el cumplimiento de los derechos humanos y fortalecer la democracia participativa y pluralista; y, bajo el precepto de



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



soberanía, hacer valer la voluntad del pueblo que rige los destinos del municipio hacia el bienestar común, sin prelación del interés particular.

Por lo anterior, el buen gobierno será el garante de la autonomía y soberanía de los marmateños, responsable de la consolidación de la paz y la justicia social y cuyas características serán las siguientes:

- a) **Participación ciudadana.** La participación tanto los hombres, como las mujeres de todas las razas y etnias presentes en el municipio, es el punto clave para el buen gobierno. La participación puede ser directa o bien a través de intermediarios, instituciones o representantes legítimos. Es importante aclarar que la democracia representativa no significa necesariamente que las necesidades de los más necesitados se tendrían en consideración durante el proceso de toma de decisiones. La participación necesita estar informada y bien organizada, esto significa libertad de expresión, por una parte, y por otra, una sociedad civil organizada.
- b) **Legalidad.** El buen gobierno necesita que su marco legal sea justo y que se imponga de forma imparcial. También requiere una protección total de los derechos humanos, particularmente aquellos de la minoría. La imposición imparcial de la ley requiere de un poder judicial independiente e imparcial y de una fuerza política incorruptible.
- c) **Transparencia.** Transparencia se refiere a que las decisiones que se llevan a cabo se realizan de forma tal que sigan las leyes establecidas y las normas. También significa que la información estará disponible para cualquier persona afectada por las decisiones y su implementación. Se refiere también a que se facilite la suficiente información y que esta sea fácilmente comprensible.
- d) **Responsabilidad.** El buen Gobierno requiere que las instituciones y los sistemas sirvan a todos los grupos de interés dentro de un marco de tiempo razonable.
- e) **Consenso.** Hay muchos actores, por lo tanto muchos puntos de vistas. El buen gobierno requiere mediación entre los diferentes intereses de la sociedad para alcanzar un amplio consenso en lo que concierne a los mayores intereses del conjunto de la comunidad y establecer cómo se puede llegar a realizarlos. También requiere una perspectiva amplia y a largo plazo sobre las necesidades para el desarrollo humano sostenible y sobre cómo alcanzar los objetivos de este desarrollo. Esto solo se puede conseguir con la comprensión y entendimiento de la historia, la cultura y los contextos sociales de una comunidad.
- f) **Equidad.** Una sociedad de bienestar depende de si asegura que todos sus miembros sienten que forman parte de la misma y no se siente excluido de la esa transformación que se brinda para la sociedad. Para ello, se necesita que todos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



los grupos, en especial los más vulnerables, tengan las oportunidades para mejorar o mantener su situación de bienestar.

g) **Eficiencia y eficacia.** Buen gobierno significa que los procedimientos institucionales llegan a resultados que necesita la sociedad al tiempo que lo hacen utilizando de la mejor forma posible los recursos de los que dispone. El concepto de eficiencia en el contexto del buen gobierno también incluye el uso de los recursos naturales de forma sostenible y la protección del medio ambiente.

h) **Sensibilidad.** La sensibilidad es una de las claves para el buen gobierno. Tanto las instituciones gubernamentales como el sector privado y la sociedad civil deben ser sensibles a las demandas del público y a sus grupos de interés. En general, una institución o una organización es sensible ante aquellos que estarán afectados por sus decisiones y acciones. La sensibilidad no se puede imponer sin transparencia y sin seguir la ley.

B. Reconstrucción del tejido social

Desde el Plan de Desarrollo Municipal, la construcción de tejido social implica el desarrollo coordinado de un conjunto de programas, proyectos y acciones en torno a tres aspectos fundamentales: el incremento de la capacidad del sector social – ciudadanía y organizaciones para la gestión política, económica, social y ambiental, el fortalecimiento de la capacidad de la administración pública para el ejercicio del buen gobierno; eficiencia, transparencia, concertación ciudadana y el fomento y promoción de políticas y proyectos de unidad común en el territorio; inclusión, respeto a la diversidad, comunicación pública y acción pedagógica.

Para fortalecer la capacidad del sector social y su incidencia en los asuntos públicos, se estableció para este plan de desarrollo la estrategia **de gobernabilidad “Marmato, Buen Gobierno y confianza social”** cuyo propósito apunta a promover escenarios de encuentro, concertación y decisión intersectorial: redes de organizaciones para la práctica concertada de acciones que incrementen la gobernabilidad democrática. Así, como pilar fundamental de acción de

- Fomento y promoción de la participación ciudadana
- Control social y promoción de prácticas de transparencia del buen gobierno
- Reconocimiento y apropiación ciudadana de derechos y deberes
- Modelo de Interacción Municipio-Ciudadanos



REFERENTES ORIENTADORES DEL PLAN

1. Visión Colombia 2019

Dentro de los procesos de creación e implementación de herramientas de planeación, el gobierno nacional ha formulado la iniciativa “Visión Colombia II Centenario” como una propuesta de gobierno orientada a construir una visión de largo plazo y concertar las metas deseables del desarrollo con la expectativa de realización al año 2019.

En el cumplimiento de los objetivos de dicha propuesta de gobierno, se ha avanzado en la conformación de las “Visiones sectoriales del desarrollo” considerando los temas estratégicos que señalan el camino del desarrollo y la expectativas de futuro para la sociedad colombiana.

En consecuencia con el proceso de construcción de la visión 2019, el Departamento Nacional de Planeación viene promoviendo y acompañando la fase de formulación de las “visiones territoriales de desarrollo”, con el objetivo de promover el diálogo nacional y estimular la construcción de acuerdos sociales en relación con los temas que precisan los objetivos nacionales.

La iniciativa planteada acompaña los diversos ejercicios de planificación y políticas en las entidades territoriales así como los acuerdos sociales en las regiones en los cuales se han plasmado la voluntad de los actores para orientar sus procesos de desarrollo en consideración de los objetivos nacionales y las particularidades de las sociedades regionales.

Existe la necesidad de consolidar en el Municipio los espacios de articulación de políticas y de concertación social en torno a los cuales se han tejido redes y se han formado capacidades regionales primordiales para los procesos de desarrollo. En este sentido estos logros e insumos constituyen las bases para la formulación de la visión municipal del desarrollo en la idea de articular los diferentes ejercicios de planificación dentro de una visión de consenso pero que reconozca las particularidades sociales de Marmato.

2. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

La prioridad concertada entre países ricos y los países en procesos intermedios o atrasados de desarrollo es el de acabar con la pobreza en el mundo. En la Cumbre del Milenio celebrada en Nueva York en Septiembre del año 2000, en el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas, los 189 estados participantes, entre ellos Colombia, se comprometieron a redoblar los esfuerzos a favor de la paz, los derechos humanos, la democracia, la gobernabilidad, la sostenibilidad ambiental y la erradicación de la pobreza, y a promover los principios de dignidad humana, igualdad y equidad, en



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



coordinación con Naciones Unidas, Banco Mundial, FMI y otras Organizaciones para el Desarrollo.

Los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) incluyen 8 objetivos básicos y 18 metas que se miden con base a 48 indicadores que deben cumplirse para el año 2015.

Los objetivos de Desarrollo del Milenio son prioridad dentro de la Agenda Pública de los gobiernos y la principal dificultad para Colombia radica en las disparidades de desarrollo que se encuentran entre las diversas regiones que se reflejan en el rezago en los indicadores y en las diferencias entre lo urbano y lo rural, la falta de oportunidades para las minorías étnicas, mujeres, desplazados y entorno natural. Para el Marmato, como para la subregión del Alto Occidente y el departamento de caldas, exige esfuerzos adicionales que nos posibilite acercarnos, en la gran mayoría de indicadores, a los promedios nacionales y abordar con contundencia los temas de género, desigualdad urbano-rural, desplazamientos humanos y la sostenibilidad ambiental.

Frente a los indicadores nacionales debemos confrontar la situación municipal e igualmente trazar desde este corto periodo de administración, metas para el 2015 que concluya satisfactoriamente la tarea que plantea los ODM:

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la educación primaria universal
3. Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer
4. Reducir la mortalidad en menores de cinco años
5. Mejorar la salud sexual y reproductiva
6. Combatir el VIH/SIDA, la malaria y el dengue
7. Garantizar la sostenibilidad ambiental
8. Fomentar una sociedad mundial para el Desarrollo

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Esquema 2. Objetivos de Desarrollo del Milenio-ODM

Aunque de alguna manera los gobiernos los han incorporado en los Planes Nacionales de Desarrollo estos grandes objetivos y se han implementado políticas públicas en todos los temas, es necesario fortalecer y apropiarse localmente aquellas estrategias encaminadas a focalizar y atender aquellos grupos de población con mayor vulnerabilidad. La estrategia JUNTOS, por ejemplo constituye uno de los mecanismos de erradicación de la pobreza ideados por el gobierno nacional y del cual los gobiernos locales deben apropiarse; igualmente, la estrategia de cooperación Internacional constituye uno de los mecanismos por los cuales las agencias de desarrollo y el gobierno nacional abren las posibilidades para el fomento de una sociedad mundial para el desarrollo

3. Las Políticas Públicas Para La Infancia, Adolescencia, Juventud, Género, Minorías Étnicas y Grupos Poblacionales Especiales

Con la expedición de la ley 1098 de 2006, Código de la Infancia y la Adolescencia, que tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión con prevalencia del reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna, las entidades territoriales adquirieron la obligación legal de visibilizar dentro de los planes de desarrollo las acciones concretas, materializadas en programas y proyectos, dirigidas a solucionar los problemas que aquejan a la infancia y la adolescencia y priorizadas a partir de un diagnóstico juicioso de la situación. En este sentido diversas entidades del Estado en concordancia con el mandato legal han promovido la materialización, a partir de la visualización del tema en los planes de Desarrollo territoriales, de una política pública de



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



protección integral a la infancia y la adolescencia. Se entiende por política pública de infancia y adolescencia, el conjunto de acciones que adelanta el Estado, con la participación de la sociedad y de la familia, para garantizar la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes. La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos y se ejecutan a través de la formulación, implementación, evaluación y seguimiento de planes, programas, proyectos y estrategias.

La expedición del Código de Infancia y adolescencia comienza una gran movilización pública y privada para promover la construcción de una política pública sobre la infancia, niñez y adolescencia, entendida esta como el gran acuerdo social en torno al proceso de adopción de una conciencia colectiva sobre la prioridad ética, jurídica y política de privilegiar la atención y protección de la infancia, la niñez y la adolescencia como garantía del desarrollo actual y futuro.

Desde que se expidió la ley han venido celebrándose diversos eventos que tienen como objetivo visibilizar aquellos temas que por su alto impacto social requieren una atención especial en materia de política pública. Para Marmato es fundamental que los compromisos del país con respecto a las metas establecidas en las metas del milenio, con respecto a la infancia y la adolescencia, se articulen satisfactoriamente en las acciones del gobierno municipal, cumpliendo y garantizando los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

GARANTÍAS	OBJETIVOS
EXISTENCIA	Todos vivos. Todos saludables. Ninguno sin familia. Ninguno desnutrido.
DESARROLLO	Todos con educación. Todos jugando.
	Todos capaces de manejar los afectos, emociones y su sexualidad.
CIUDADANÍA	Todos registrados.
	Todos participan en los espacios sociales.
PROTECCIÓN	Todos participan en los espacios saludables. Ninguno sometido a maltrato o abuso. Ninguno en una actividad perjudicial.

Tabla 1. Garantía de derechos de los niños. ICBF.

4. Derechos humanos y derecho internacional Humanitario

El estado tiene la obligación de realizar los derechos humanos, también conocida como obligación de cumplir o satisfacer. Entraña a su vez las obligaciones de: facilitar, promover, y garantizar, es decir, el Estado está obligado a adoptar medidas que



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



favorezcan el goce de los derechos y a hacer efectivo los derechos humanos, directa e inmediatamente, cada vez que un individuo o grupo no pueda, por razones ajenas a su voluntad, acceder o poner en práctica el derecho con los recursos a su disposición.

El estado tiene la obligación de proteger, y esto determina que los Estados supervisen, regulen y sancionen la acción de terceros actores no estatales para que sea respetuosa de los derechos humanos y, en caso contrario, el Estado debe proveer mecanismos para su defensa.

El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) consagra los siguientes derechos y establece las siguientes disposiciones:

Artículo 1: Derecho a la libre determinación

Artículo 2: Obligaciones del Estado, principios de progresividad y no discriminación

Artículo 3: Igualdad de derechos entre hombres y mujeres

Artículo 4: Condiciones para la limitación de los derechos reconocidos en el Pacto

Artículo 5: Principios para interpretación de los derechos reconocidos en el Pacto

Artículo 6: Derecho al trabajo

Artículo 7: Derecho a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo

Artículo 8: Derecho a fundar y afiliarse a sindicatos, libertad sindical y huelga

Artículo 9: Derecho a la seguridad social

Artículo 10: Derecho a la protección y asistencia a la familia

Artículo 11: Derecho a un nivel de vida adecuado, derecho a la alimentación, derecho a la vivienda (derecho al agua, implícito)

Artículo 12: Derecho a la salud (derecho a un medio ambiente sano, implícito)

Artículos 13 y 14: Derecho a la educación

Artículo 15: Derechos culturales

Artículos 16 y 17: Obligación de los Estados partes de informar periódicamente

Artículos 18 al 22: Facultades del Consejo Económico y Social, de los Estados partes y de organismos especializados

Artículo 23: Naturaleza de las medidas de orden internacional para asegurar el respeto de los derechos reconocidos en el Pacto

Artículo 24: Obligación de respetar las disposiciones de la Carta de las Naciones Unidas o de las constituciones de los organismos especializados

Artículo 25: Obligación de respetar el derecho inherente de todos los pueblos a disfrutar y utilizar plena y libremente sus riquezas y recursos naturales

Artículo 26: Proceso de firma, ratificación y adhesión al PIDESC

Artículo 27: Entrada en vigor del PIDESC

Artículo 28: Obligaciones para todos los niveles de gobierno

Artículo 29: Facultad de los Estados Partes de proponer enmiendas al Pacto

Artículos 30 y 31: Obligación del Secretario General de las Naciones Unidas de comunicar a los Estados Partes copia del PIDESC, información sobre firmas, ratificaciones, fecha de entrada en vigor y enmiendas al PIDESC



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Categorías y dimensiones de los derechos que deben comprenderse en el desarrollo de los programas del Plan de Desarrollo 2012-2015 “MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL” “Todos por un Marmato anhelado”

	I. Respeto (la no injerencia en el ejercicio del derecho)	II Protección (Previene violaciones por parte de terceros)	III Cumplimiento (prestación de recursos y resultados de las políticas)
Derechos políticos y civiles	Torturas, matanzas extrajudiciales, desapariciones, detenciones arbitrarias, juicios injustos, intimidación electoral, privación de los derechos civiles.	Medidas para prevenir a los actores no estatales de cometer violaciones, tales como la tortura, las matanzas extrajudiciales, las desapariciones, los secuestros y la intimidación electoral.	Inversión en las judicaturas, las prisiones, los cuerpos policiales, así como en las elecciones u la asignación de recursos a la capacidad.
Derechos económicos, sociales y culturales	Torturas, matanzas extrajudiciales, desapariciones, detenciones arbitrarias, juicios injustos, intimidación electoral, privación de los derechos civiles.	Medidas para prevenir a los actores no estatales de cometer violaciones, tales como la tortura, las matanzas extrajudiciales, las desapariciones, los secuestros y la intimidación electoral.	Inversión en las judicaturas, las prisiones, los cuerpos policiales, así como en las elecciones u la asignación de recursos a la capacidad.

Tabla 2. Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario.

Si bien el derecho internacional de los derechos humanos se refiere a los derechos económicos, sociales y culturales, tenemos el *aspecto de los derechos ambientales* implícitos en los derechos sociales, y que en los últimos años ha sido de especial atención para la comunidad global en aras de lograr la sostenibilidad y sustentabilidad del espacio de vida de las personas. En este sentido, el Artículo 25 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos señala que “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo el derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez y otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.” A la luz de la Declaración Universal podemos considerar que el derecho a un nivel de vida adecuado proporciona el marco para que se deba preservar un ambiente sano, donde pueda darse el desarrollo porque posibilita a la persona y a su familia gozar de un nivel de vida adecuado.

Ahora bien el ámbito del municipio de Marmato es fundamental que las acciones de este plan de desarrollo se orienten a la preservación y conservación del ambiente, de tal manera que la comunidad comprenda la importancia de cuidar su entorno, y que el desarrollo de la actividad minera, como principal actividad económica, en condiciones que posibilite el sostenimiento de los recursos explotados, y la sustentabilidad del municipio en los términos que considerados por su comunidad.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Pero no solo será esta la principal fuente de protección a los derechos humanos, sino que también será el municipio de Marmato un garante del cumplimiento del Plan Nacional de Acción de Derechos Humanos y el DIH, para el logro de los objetivos de promoción y garantía de los mismos.

PARTE II-
EJES ESTRATÉGICOS ESTRUCTURANTES DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE
MARMATO CALDAS, CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO, DIAGNÓSTICO SECTORIAL, SECCIÓN
ESTRATEGICA DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

EJES ESTRATÉGICOS ESTRUCTURANTES DEL DESARROLLO INTEGRAL Y SOSTENIBLE DE
MARMATO CALDAS

Para que la prosperidad integral del municipio de Marmato se dé en igualdad de condiciones para sus habitantes, se hace necesario que se desarrollen de manera sistemática las siguientes estrategias:



Esquema 3. Ejes Estratégicos estructurantes del desarrollo.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



1. La Estrategia Social “Marmato, bienestar social y humano integral con equidad”, enmarca todo el anhelo de los marmateños que sueñan con una oportunidad para orientar el desarrollo de sus actividades productivas y sociales hacia el bienestar humano integral con equidad, sin perder de vista su sentido de pertenencia en el territorio e identidad cultural y la riqueza pluri-étnica y avanzando hacia la consecución de los ODM. Por esta razón se pretende orientar el desarrollo integral, priorizando aquellos sectores donde se presentan la mayor cantidad de necesidades, y que privan el “bien-estar de la comunidad”, como caso especial, se tendrá en cuenta la inclusión de la población más vulnerable del municipio en las políticas y programas diseñados para la superación de sus necesidades sectoriales. Las familias de Red UNIDOS del municipio, dentro de este plan de desarrollo, serán consideradas como principal agente de aplicación de las políticas públicas de la administración 2012-2015, con el objeto de disminuir de un 30% a 50% su pobreza extrema.

Objetivo del dimensión: Generar una gestión pública que ejecute programas y proyectos en cada uno de los sectores de la estrategia Social para que Marmato logre bienestar social y humano integral con equidad y alcance, de manera efectiva, los Objetivos de desarrollo del Milenio.

2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible “Marmato, el lugar anhelado y sostenible” pretende reconocer el territorio físico-espacial y las dinámicas sociales a desarrollar en el entorno natural y construido, procurando que tales acciones se den de manera planificada, ordenada y soberana, para que de esta manera se permita tener condiciones de hábitat dignas, así como la preservación y cimentación un lugar propicio para las futuras generaciones de marmateños. Es importante reconocer que en este aspecto la Administración municipal de Marmato deberá realizar una labor especial, toda vez que el espacio físico-territorial y especialmente el medio ambiente, se está viendo totalmente alterado por la actividad minera que se ejerce en el municipio desde hace más de 500 años, y que hoy plantea las peores tensiones en el ámbito social. Después de la avalancha presentada en mayo de 2006, se plantearon las nuevas modificaciones para el Esquema de Ordenamiento Territorial-EOT, que aún no ha sido aprobado, concluyéndose por parte de las autoridades ambientales del departamento y la Nación, que se debería nombrar ***zona de riesgo NO MITIGABLE, absolutamente a todo el centro poblado de Marmato Zona Histórica (10.20 has), donde no se deberá promover su expansión ni el desarrollo de las áreas limítrofes, debiéndose entonces pensar en una relocalización de la comunidad, sus actividades de producción, distribución y consumo, sus tradiciones, costumbres y en general todo su vida,*** y donde las actividades de explotación minera que puedan afectar el desarrollo urbanístico, estarán condicionadas a la previa relocalización de las infraestructuras existentes por parte del propietario del proyecto; para lo cual, deberán adelantarse los trámites necesarios ante las autoridades competentes, y mientras se efectúa el trámite, el dueño del proyecto, debe propender por generar condiciones de equilibrio y sostenibilidad ambiental al interior del perímetro, en el sentido de resolver impactos o deterioros derivados de la actividad minera y desarrollar estricto seguimiento y monitoreo dirigido tanto a la producción limpia como a las



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



acciones de reducción y control de factores generadores de amenaza y riesgo por inestabilidad de laderas y contaminación de fuentes hídricas.

En todo caso, para la toma de estas decisiones de reordenamiento territorial se debe tener en cuenta la planificación participativa, e involucrar a la comunidad marmateña con sus expectativas de territorio, y definir entre todos que es lo que se quiere con el municipio, por tanto, el Proyecto de Acuerdo presentado ante Concejo Municipal en noviembre de 2011, refiriéndose a la modificación del EOT adoptado mediante Decreto No. 05 del 24 de enero de 2004, queda para el presente Plan de Desarrollo 2012-2015 en Proceso de Revisión hasta agotar la fecha estipulada por el Gobierno Nacional, 30 de noviembre de 2012, para su aprobación, quedando las decisiones Físico-territoriales y ambientales, particularmente dispuestas ante las nuevas modificaciones del Esquema de Ordenamiento Territorial aprobadas, después de surtir las actividades pertinentes de planificación participativa, concertación y consulta con la comunidad y todos los estudios técnicos pertinentes a los que se haya que recurrir y que representan de manera legítima el querer y bienestar de la comunidad marmateña.

Objetivo de dimensión: Desarrollar programas proyectos y actividades que permitan el crecimiento y desarrollo del municipio en condiciones de respecto integral de la existencia de la naturaleza, a los ciclos vitales, estructuras y procesos evolutivos de la comunidad marmateña.

3. Estrategia de gobernabilidad “Marmato, Buen Gobierno y confianza social” es una de las principales características de la presente administración, pues pretende a través de la aplicación de principios democráticos, participativos y transparentes fortalecer la red político-institucional para la planeación colectiva del desarrollo, así, recuperar la confianza de la ciudadanía en la gestión pública, para la obtención de la justicia y paz integral de toda la comunidad marmateña con la actuación conjunta y privilegiada de los actores sociales para la construcción de un Marmato Anhelado, y con la ejecución de los programas y proyectos que realmente representen las prioridades de la población, se hará énfasis en el buen gobierno y lucha contra la corrupción.

Objetivo de dimensión: Desarrollar una gestión de compromiso con la comunidad y de ayuda a las familias verdaderamente necesitadas del municipio.

4 Estrategia económica “Marmato, competitividad económica y tecnológica integral” una vez identificadas las necesidades de la comunidad, las potencialidades del municipio y las capacidades administrativas y de gestión, procedemos a dinamizar, reactivar, fortalecer y promover aquellos espacios que brindan el sustento de las familias marmateñas, para que sean polos de competitividad y sustentabilidad en el ámbito subregional, departamental, nacional e internacional, en aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación, las diferentes agendas multilaterales de desarrollo y la cooperación, así como los diferentes tratados y convenios comerciales que se promueven en la aldea global.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



En Colombia, en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, busca avanzar hacia la Prosperidad Democrática impulsada por cinco locomotoras –agricultura, minero-energética, infraestructura, vivienda e innovación–, las cuales conforman la estrategia de crecimiento económico sostenible y de competitividad como pilar fundamental para alcanzar un mayor bienestar de la población. Esto último se expresa en la reducción de la pobreza, la igualdad de oportunidades, y la convergencia del desarrollo regional.

Las locomotoras de vivienda e infraestructura se conceptualizaron en la Estrategia Territorial, hábitat y ambiental sostenible “Marmato, el lugar anhelado”; el tema de innovación es transversal a todas las actividades que orientan el desarrollo; ahora bien, en esta estrategia económica “Marmato, competitividad económica y tecnológica integral, nos enfocaremos en los renglones productivos del municipio de Marmato: minería, agricultura y comercio, intentando en ellos, la aplicación de las políticas nacionales para su eficiente dinamismo, garantizando la sobrevivencia de la actividad minera tradicional y a pequeña escala.

Objetivo de dimensión: Promover el crecimiento económico y desarrollo equilibrado del municipio, basado en la protección del entorno natural y las fuentes de abastecimiento futuras.

5. Estrategia subregional “Marmato, unido por la prosperidad integral”. En reconocimiento de nuestras potencialidades e identidad regional, queremos engrandecer nuestras capacidades aunando esfuerzos con otros municipios y regiones para adelantar proyectos de envergadura acordes con las agendas de productividad y competitividad de la zona del alto occidente y regiones circundantes, además de atender las orientaciones de desarrollo enmarcadas dentro del Plan de Desarrollo Departamental.

Objetivo de dimensión: Adelantar proyectos con otros municipios de la del Alto occidente para potenciar el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de la subregión y mejorar las condiciones de la calidad de vida de los ciudadanos.

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

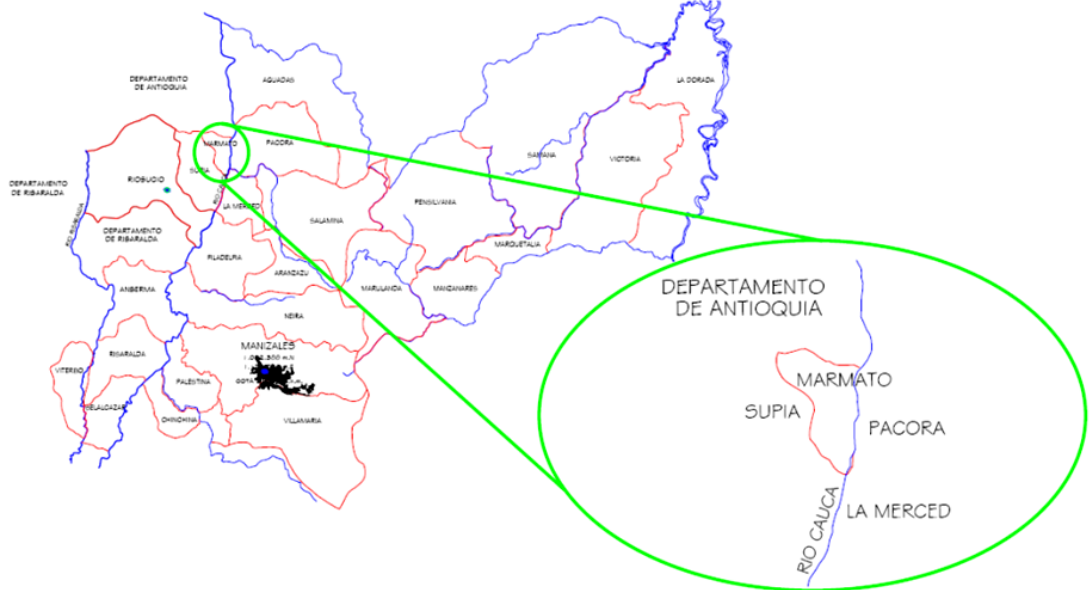


Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO

MARMATO
NIT: 890801145-6
Código DANE: 17442
Gentilicio: Marmateños





GENERALIDADES

Marmato está localizado en el flanco oriental de la cordillera occidental y en la vertiente occidental del río Cauca. *Marmato es la puerta de entrada al Departamento de Caldas por el Noroccidente.* Se encuentra topográficamente en el occidente del relieve conocido como el macizo de los mellizos. Sus coordenadas son 5° grados 29 minutos de latitud norte y 75 grados 36 minutos de longitud oeste. Está ubicado a una altura de 1310 metros sobre el nivel del mar. Es el municipio más pequeño del departamento de Caldas y tiene una extensión de 41 kilómetros cuadrados; 17.9 has de terreno urbano y 4.063 has de terreno rural. Reconocido por su potencial aurífero, Marmato es un municipio que hace parte de la subregión del Alto Occidente del Departamento de Caldas.

Limites: El río Arquía es el límite con el municipio de Caramanta (departamento de Antioquia), al sur limita con los municipios de Supía y La Merced, al oriente con el margen izquierda del río Cauca, desde la quebrada “El Salado” hasta el río Arquía, municipio de Pácora y La Merced, y al occidente con el municipio de Supía.

Marmato: Su nombre es una derivación del vocablo Marmatica, nombre que recibe una roca de color amarillo, un mineral rico en hierro que los aborígenes trabajaban con piedras de moler. Debido a su topografía arisca que no permite delinear calles simétricas, algunas de las viviendas fueron levantadas sobre muros de piedra o tapias. Sobre el cerro se observan las entradas a los socavones de las minas, como expresión de su riqueza minera.

Marmato, una historia de oro

Marmato se considera el cuarto municipio más viejo de Colombia, aunque no se conoce la fecha exacta de su fundación, se cree que pudo ser en el año de 1536, pues este lugar fue recorrido en aquel año por el soldado Sebastián de Belalcázar a cargo del Mariscal Jorge Robledo, y en 1537 por Juan Badillo en plena época de conquista, lo cierto es que el poblado fue fundado inicialmente en el sitio donde está ubicado el corregimiento de San Juan, y en 1905 Marmato se convierte en uno de los municipios del recién creado el Departamento de Caldas.

La explotación de los yacimientos de oro en Marmato se inició con las tribus Cartamas hace más de 460 años, haciendo trabajos artesanales, antes de la llegada de los conquistadores españoles a la zona, quienes arribaron aproximadamente en el año de 1537 y queriendo despojar la obra indígena, acabaron casi con toda la tribu, por lo que años más tarde los representantes de la corona regresan con una cuadrilla de esclavos negros para el trabajo en las minas, convirtiéndose la minería en oro, la actividad más importante de la región. Desde el siglo XVII hasta comienzos del siglo XIX, la explotación de las minas en Marmato ocurrió por cuenta de familias caucanas (descendientes de los primeros españoles). En los albores de la República, el gobierno recién constituido tomó posesión de los yacimientos auríferos de Marmato ante la necesidad urgente de recursos. Sin embargo, las deudas que dejó la Independencia obligaron a la Nación a arrendar las



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



minas para atraer el capital extranjero. Fue como llegaron a esta población importantes compañías inglesas (Goldschidt, Asociación colombiana de minas de Londres, Mariquita Mining Company Limited, Western Andes Mining Company), que monopolizaron la explotación del oro desde finales del siglo XIX hasta 1905.

Por su ubicación desafiante loma arriba sobre la arisca ladera del cerro El Guamo, Marmato fue bautizado hace muchos años con el apelativo de **"Pesebre de oro de Colombia"**, todo porque observado desde la carretera que lleva hasta su calle principal, el pueblo semeja un pesebre cuyas casas se agarran contra el cerro.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Lo anterior sucede porque auge de las explotaciones en el Cerro "El Guamo", lo convierten en un campamento minero, principal asentamiento de la población, lo que significa que la explotación económica de las minas ha jugado un papel preponderante en la conformación de la estructura física y actual. La construcción de las casas sobre la ladera del cerro El Guamo se fue dando poco a poco por parte de los mineros que explotaban el oro: vivían en el sector que hoy se conoce como corregimiento de San Juan, el traslado todos los días hasta las minas demandaba un gran esfuerzo físico, por tanto decidieron empezar a construir sobre la ladera, encima de los mismos socavones que estaban abriendo para encontrar el oro. Es por esta razón que su construcción posee una característica especial que no la tiene ningún pueblo de Caldas: está levantado casi en forma perpendicular sobre la ladera, desafiando la ley de la gravedad, como agarradas sus construcciones en la tierra. Como consecuencia de su geografía caprichosa, Marmato es un pueblo que no tiene calles ni carreras, ni dispone de una nomenclatura convencional; Dos caminos empedrados que ascienden desde la calle principal conducen hasta la parte alta del pueblo, bifurcándose en algunos puntos.

Una de las características de este pueblo es que es quizá el único pueblo de Colombia que no tiene atrio, ni parque de Bolívar. A pesar de ser un municipio de Caldas, su influencia antioqueña es escasa, esto se debe a que es uno de los municipios más antiguos de Colombia y su influencia es casi directa de España, África, Alemania y de algunos grandes señores europeos que habitaron la región. La iglesia fue construida seis cuadras abajo del lugar donde funcionaba el edificio de la alcaldía. Fue levantada a ras del pavimento, sin siquiera hacerle un andén. Tampoco tiene cúpula ni torres, y a su alrededor no se estacionan los camperos Willys característicos de los pueblos caldenses, Marmato es una de las pocas poblaciones cafeteras que no dispone de este medio de transporte, el servicio público de transporte interno más importante es el de "moto taxi", la gente se moviliza hacia las veredas en motos, en chivas o en camionetas acondicionadas como vehículos de pasajeros. Todavía por sus calles transitan las recuas de mulas, testimonio clásico de los tiempos de la arriería.

Avalancha de 2006, ¿Nuevo esquema de territorio?

A partir del invierno de mayo de 2006, cuando una avalancha de lodo y material estéril de minería provenientes del Cerro del Burro que afectó la plaza principal de Marmato,



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



inundando la alcaldía y otras edificaciones del sector. El 9 de mayo de 2006 la Secretaría del Gobierno de Caldas ordenó la suspensión de los trabajos mineros, y el 6 de junio del mismo año, la Dirección de Prevención y Atención de Desastres del Ministerio del Interior y Justicia declaró la “Situación de Calamidad Pública” en el Municipio de Marmato, mediante Resolución No. 23 de 2006, con fundamento en el artículo 19 del Decreto Ley 919 de 1989.

De inmediato, fueron trasladados a otros sitios las oficinas públicas (Alcaldía, Concejo, Banco Agrario, Notaría, Policía y oficinas de la CHEC); se evacuaron en condiciones precarias muchos habitantes; se cerraron establecimientos de comercio; se trasladó el hospital (aunque está fuera de la zona de daños); se prohibió cualquier inversión oficial en la parte alta del municipio y se dejó sin recoger la tierra acumulada en la plaza principal. La Industria Militar restringió el suministro de explosivos a los pequeños mineros, obligando a parar trabajos.

Entre Junio y Diciembre de 2006 hubo siete mesas de trabajo nacionales sobre el riesgo, las que recomendaron ajustar el Esquema de Ordenamiento Territorial Municipal, para delimitar las zonas de riesgo. Como la Alcaldía no contaba con recursos para este trabajo, el Ministerio del Ambiente se ofreció a asumir el costo de la consultoría respectiva,

Hoy, el temor de los marmateños, es que se pueda desaparecer el perímetro urbano de Marmato, la zona histórica, la zona de la capilla, y limite al sector de El Llano, ese lugar que fue nombrado “Patrimonio Histórico Nacional”, temen a ser desplazado de sus tierras, además de la posibilidad de iniciarse una exploración minera a cielo abierto, factor este que incrementa las tensiones sociales del municipio, y sobre el cual deberá tomarse serias decisiones que vayan en orientación al bienestar de toda la población, pero sobre todo, dirigido a la protección del Marmato Anhelado por los marmateños que han edificado en éste territorio su vida.

SÍMBOLOS PATRIOS
BANDERA



Está elaborada en una forma de rectangular compuesta por dos franjas distribuidas así: En la parte superior un color amarillo y en la parte inferior un color verde, y de izquierda a derecha encontramos un triángulo de color negro.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



El amarillo que se extiende en la parte superior, simboliza el oro de las montañas marmateñas, primer producto del municipio que ubican a la población en el primer lugar del departamento y en destacado sitio en la República. La franja inferior simboliza la esperanza y la agricultura, pues a pesar de ser Marmato un sitio eminentemente productor de oro, la parte norte de su territorio es esencialmente agrícola, por lo que este renglón ocupa el segundo lugar en la riqueza municipal.

El triángulo negro representa la raza afro colombiana

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
ESCUDO



Los colores del Escudo son el gris, el verde y el amarillo.

El color gris que bordea el escudo en toda su extensión, representa el color de las rocas que conforman el Cerro de Marmato, lugar que orientan los trabajos mineros buscando la mineralización.

El color amarillo que se encuentra en forma de triángulo en la parte superior e inferior del escudo, con proyección luminosa, no es otra cosa, como en la bandera, que el color del oro, símbolo de vida económica del municipio.

El color verde, que como el amarillo se expresa en forma de triángulos a derecha e izquierda del escudo, que representa el símbolo de la agricultura del municipio.

En la parte central del escudo, donde se cortan las figuras geométricas, hay un casco que representa al minero trabajador, así como la protección que este implemento de trabajo brinda al picapedrero. Cruzados bajo el casco, hacia la izquierda una pica y hacia la derecha un almocafre, elementos básicos, necesarios para el laboreo de las minas. Por último, en la parte baja del Escudo, o arco amarillo, dos ramas de café se entrecruzan, simbolizando el mayor producto agrícola de la región.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



HIMNO

I	II
Es Marmato pueblo de mineros que aun buscan el filón con ardor Negros titanes picapedreros y en sus campos hermoso verdor	De poetas Marmato es la cuna a su cerro adorna el socavón sus entrañas guardan gran fortuna que son divisas de nuestra nación
III	IV
Los moragas fueron su destino, frentes y vetas en labor están triturando los oros el molino el patrimonio a sus hijos le dan	Es Marmato pesebre en la cima, una montaña rica en mineral caparrosas, piritas y minas centro aurífero y colonial

CLIMATOLOGÍA

Característica	Unidad	Mínima	Máxima	Promedio
Temperatura ambiente °C	°C	18	24	23
Lluvia (dato anual histórico) (mm/año)				1.885 mm

La cabecera Municipal se encuentra sobre los 1.300 m.s.n.m., (en el Atrio) con una temperatura promedio de 23° centígrados y está localizada en las coordenadas geográficas 5°28'34" de latitud Norte y 1°31'10" de longitud occidente del meridiano de Bogotá. La altura máxima del Municipio se encuentra sobre los 2.200 m.s.n.m. en el Alto Cruz de Helecho y mínima de 670 m.s.n.m. en la margen izquierda del Río Cauca; la superficie total es de 4.081,29 Hectáreas, de las cuales 17.9 Has corresponden a la actual cabecera Municipal (0.49%) 4.063,38 Hectáreas corresponden al área rural (99.51%).

La precipitación anual promedio es de 1.885 mm, bimodal siendo los periodos más lluviosos Abril- Mayo, y Octubre-Noviembre.

Piso Térmico Cálido: Comprende el 26.88% del territorio del Municipio. La temperatura media es mayor de 24°C. La altura sobre el nivel del mar es inferior a los 1.000 metros, su clima se califica como muy húmedo y per húmedo; la precipitación puede variar de 2.000 a 6.000 mm por año. En Marmato este piso térmico se encuentra representado por 1.097.71 Has., que recorren al Municipio de Norte a Sur paralelo al río Cauca, desde el Río Arquía hasta la Quebrada El Salado.

Piso Térmico Medio: En este clima, la temperatura varía entre 18 y 24°C, comprende desde los 1.000 hasta los 2.000 m.s.n.m.; la precipitación puede variar entre los 1.000 y los 3.000 mm por año; su clima se clasifica como húmedo y per húmedo. Es el piso térmico predominante en el Municipio, ya que comprende el 70.26%, correspondiente a 2.866.6 Has., y ocupa toda la zona cafetera del Municipio.

Piso Térmico Frío: Representado por una pequeña zona dentro del Municipio, reúne apenas el 2.86% de éste; comprende alturas por encima de los 2.000 m.s.n.m., con



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



temperaturas que oscilan entre los 12 y los 18°C, el promedio de precipitación se ubica en un rango de 1.000 a 4.000 mm por año; el clima en esta zona se clasifica como húmedo y per húmedo; con 116.69 Has. Se ubica en los cerros Alto de los Novios y Cruz de Helecho

TERRITORIO

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

Sector Urbano

“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”

Marmato está conformado por diez sectores o barrios agrupados y el área suburbana llamada Jiménez, en la que se localiza el cementerio, un barrio construido por el INURBE, la cancha de fútbol y la subestación eléctrica.

El Centro Histórico, está conformado por 27 manzanas catastrales con 184 predios y 296 construcciones...”

El perímetro Urbano Actual del Municipio de Marmato es el que agrupa 27 manzanas catastrales

“Partiendo de los predios del Molino Caparrosal sobre la vía de acceso principal ladera abajo sobre la parte trasera de los predios de sector de El Colombiano, hasta el punto de encuentro de las coordenadas 1.163.792 metros Norte de y 1.097.049 metros Este, siguiendo en sentido NE, en línea recta hasta encontrar el Canalón de la iglesia, de allí se sube por el Canalón hasta encontrar el sector Ranchería y continuando por la parte trasera de los predios, hasta el camino de herradura que conduce al Llano, continuando por este camino y siguiendo la parte trasera de los predios del sector de el Rincón, hasta encontrar la vía hacia la vereda Cabras, siguiendo por esta vía hasta encontrar la parte trasera de los predios de la cancha de Montecarlo ladera arriba hasta encontrar el camino que conduce a Echandía en el Sector de Cumba, continuado por la prediación hasta el sitio los Mangos y continuado por el camino abajo hasta encontrar el camino principal para la plaza, continuado por este y siguiendo la parte trasera de la casa de la cultura y de los predios siguientes hasta el Molino el Manzano y de allí hasta el camino al cerro del Burro, de allí hasta el camino que conduce a San Juan y siguiendo el perímetro construido hasta el Hospital de allí ladera abajo hasta encontrar la vía de acceso principal y de este sitio hasta encontrar el punto inicial sobre los predios del Molino Caparrosal.” Este perímetro urbano actual, se considera como el Casco Histórico.

El sector rural

Lo conforman el corregimiento de San Juan, Las Veredas La Miel, La Cuchilla, El Vergel, Guadalejo, Cabras, la Loma, Echandía, El Volante y El Llano, y los parajes Concharí, Bellavista, El Chocho, Guayabito, El tejar, La quebrada, Llano Grande, La Portada, Buena Vista, Boquerón, Monterredondo, La Reja, Loaiza, El Polvero, La Planta, Los Indios, Los Novios, La Candelaria, Jiménez Alto y Bajo, Ladrillera, San Lorenzo (o travesías), La republicana, San Ignacio y San Jorge.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Conectividad con los Municipios más cercanos

Localidad	Comunicación (terrestre)	Estado de la vía de acceso	Distancia (Km.)	Condiciones topográficas	Tiempo normal de recorrido (horas)
Riosucio	terrestre	Pava. bueno	13	Pendiente media	55 minutos
Supía		Afirmado regular	19		40 minutos
Caramanta			19	Pendiente media - alta	35 minutos
La Pintada			28		
Pácora			Afirmado regular	7	Pendiente media - alta
		Pavimento	35	Plano	30 minutos

Fuente: Secretaría de Planeación Municipal

Municipio	Población		Población por áreas (%)		
	2009	2011	Urbana	Centros Poblados	Resto Rural
Marmato	8.726	8.848	14%	27%	59%



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"

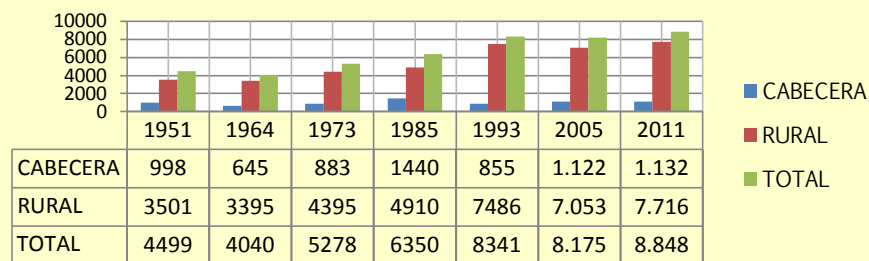


CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL

Marmato es de una riqueza cultural y étnica única en el departamento de Caldas. Según datos del DANE, en el año 2011 estaba considerada en 8.848 habitantes en total, cuya participación en la población departamental es del 0.9%. En la cabecera municipal hay 1.132 habitantes, que corresponden al 13% de los marmateños y el resto del municipio hay 7.716 habitantes, que corresponden al 87%. Del total de la población, el 51,7% son hombres y el 48,3% son mujeres. La densidad poblacional del municipio es de 216 habitantes por kilómetro cuadrado.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Crecimiento de la población rural y urbana



Fuente: DANE

Datos más actualizados señalan la siguiente distribución poblacional para Marmato:

Fuente: DANE - Censo 2005 Procesado con REDATAM + SP

Distribución de la población según lugar de nacimiento: según datos del DANE 2005 el 37,2% de la población que vive en Marmato nació en otro municipio, el otro 62,8% es población nacida en el municipio. El 8,5% de la población mayor de 4 años que residía en aquel momento en el municipio procedía de otro municipio y el 0,1% de otro país. La causa por la cual en el municipio hay tanta población flotante es porque mucha gente viene de otros lados motivada por la extracción del oro y el trabajo en las minas, especialmente de Supía.

Causas de cambio de residencia: Según el DANE 2005, dentro del municipio el 43,6% de la población de Marmato que cambio de residencia desde el 2000 al 2005, lo hizo por razones familiares, el 31,7% por dificultad para conseguir trabajo, el 9,1% por riesgo de desastre y el 4% por amenaza de vida.

Personas viviendo en el exterior: Del total de los hogares marmateños, el 0,6% tiene experiencia emigratoria internacional; del total de estos hogares residentes de forma permanente en el exterior el 60,0% está en España y el 13,3% en Ecuador y el mismo porcentaje en USA.

Grupos específicos:

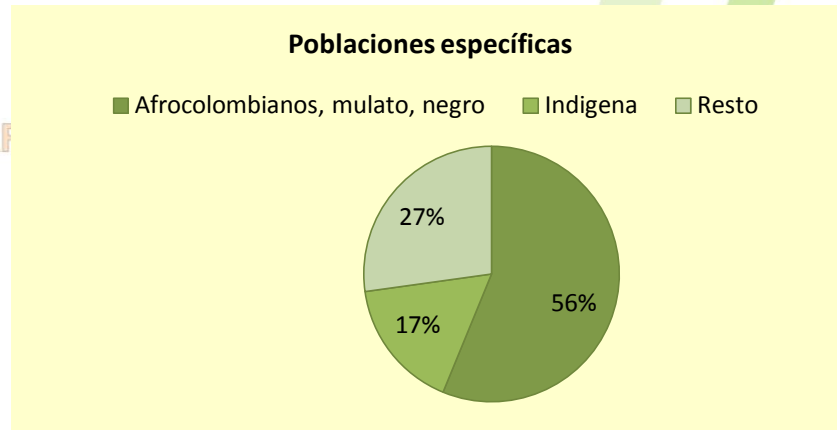
La población en su gran mayoría, según censo de 2005, es de raza afrocolombiana, mulata o negra, aproximadamente el 56,2% de los habitantes de Marmato pertenecen a



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



este grupo poblacional; por otro lado, el 16,6% de la población hace parte de la etnia indígena Cartama que aún no ha logrado su reconocimiento como cabildo ante las leyes Colombianas, pero que desarrollan actividades concernientes a sus planes de vida, acordes a sus características particulares de su cultura. El resto de la población, poseen las características comunes de la población caldense.



Fuente: DANE - Censo 2005 Procesado con REDATAM + SP

Grupos etéreos:

Número y porcentaje de habitantes por grupo de edades, Marmato 2009-2011, Según DANE - Censo 2005 Procesado con REDATAM + SP

Población	
2009	2011
8.726	8.848
Grupos de edades	
Primera Infancia (0-6 años)	1.288
% Primera Infancia	16%
Infantes y Adolescentes (0-17 años)	3.260
% Infantes y Adolescentes	40%
Jóvenes (14-26 años)	1.824
% Jóvenes	22%
Adultos Mayores (+65 años)	417
% Adultos Mayores	15%

Y según estadísticas del DANE en el año 2010 la población de Marmato era de 8.782 distribuidos de la siguiente manera:



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Dentro de los grupos de edad el 32.70% se ubican dentro de los rangos de 0 a 14 años, el 61.68% de 15 a 64 años y el 5.62% de 65 y más años.

Indicadores poblacionales del municipio, según perfil epidemiológico 2010:

El índice de crecimiento poblacional: es de -13.20 por cada 1000 habitantes, relacionado con el número total de nacidos vivos en mujeres de todas las edades. Además según cálculos generados dentro del Plan Departamental de Aguas sobre proyecciones poblacionales, se estima que la población de 2011 a 2015 crezca al 1.5% anualmente.

Tasa general de fecundidad: Por cada mil mujeres capaces de procrear en Marmato nacen 44.05 niños aproximadamente.

En el año 2010 se presentaron 48 nacidos vivos por ocurrencia y 116 por residencia de la madre cargados al municipio de Marmato Caldas. De estos 114 fueron institucionales (98,27%). La edad promedio de las madres se ubica entre los 15 y los 24 años, es decir, que el número de embarazos en adolescentes es alto pese a las campañas que en salud sexual y reproductiva se adelantan en el municipio.

Tasa bruta de mortalidad: por cada mil personas, fallecen aproximadamente 4,09 personas.

Grupos de edad	Total 8.782	Hombres 4.539	Mujeres 4.243
0-4	966	491	475
5 A 9	964	503	461
10 A 14	942	494	448
15-19	890	473	417
20-24	801	423	378
25-29	572	292	280
30-34	590	294	296
35-39	639	319	320
40-44	578	297	281
45-49	448	235	213
50-54	382	199	183
55-59	282	147	135
60-64	235	122	113
65-69	182	93	89
70-74	129	65	64
75-79	86	44	42
80 Y MÁS	96	48	48
Total	8.782	4.539	4.243



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Tasa bruta de mortalidad	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
De cada 1000 personas aproximadamente fallecen	4.52	3.79	5.01	5.25	5.13	6.4	4.2	3.09	4.09

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010

Defunciones: Para el año 2010 se presentaron 48 defunciones por ocurrencia y 116 defunciones por residencia según datos preliminares de año 2010 de Estadísticas vitales de la DTSC y DANE.

Sisben:

Estos datos poblacionales nos permiten ubicar con precisión tanto las necesidades y demandas específicas de un tipo de población que en virtud de las dinámicas poblacionales de Marmato se encuentra en estratos socioeconómicos hasta 3 y para quienes es debido priorizar programas en pro de su bienestar. Para el mes de julio de 2011 la población Sisben se ubicaba en 6.482 personas, de la cual el 50.23% corresponden a hombres, y el 49.77% a mujeres. De esta misma población, el 19.3% son niños y niñas en etapa de infancia y niñez de edades entre 0-10 años, el 11.3% niños y niñas en etapa de adolescencia de edades entre 11 y 15 años, el 10.3% son jóvenes, hombre y mujeres, de edades entre 16 y 25 años. Además, se tiene una población de adultos mayores de 187 personas, así como se referencia en la siguiente tabla:

Rango Edades	Total de Hombres Municipio	%	Total de Mujeres Municipio	%	Total de Personas Municipio	%	Población Vulnerable	%	Característica
0 - 5	285	4,4	261	4,0	546	8,42	546	8,4	Infancia
6 - 10	352	5,4	355	5,5	707	10,91	707	10,9	Niñez
11 - 15	390	6,0	344	5,3	734	11,32	734	11,3	Adolescencia
16 - 20	331	5,1	339	5,2	670	10,34	1.194	18,4	Juventud
21 - 25	263	4,1	261	4,0	524	8,08			
26 - 30	241	3,7	244	3,8	485	7,48			
31 - 35	218	3,4	231	3,6	449	6,93			
36 - 40	232	3,6	249	3,8	481	7,42			
41 - 45	240	3,7	216	3,3	456	7,03			
46 - 50	191	2,9	189	2,9	380	5,86			
51 - 55	152	2,3	141	2,2	293	4,52			
56 - 60	95	1,5	112	1,7	207	3,19			
61 - 65	91	1,4	96	1,5	187	2,88	550	8,49	Tercera edad
66 - 70	70	1,1	70	1,1	140	2,16			
71 - 75	43	0,7	49	0,8	92	1,42			
76 - 80	25	0,4	28	0,4	53	0,82			
81 - 85	20	0,3	23	0,4	43	0,66			



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



86 - 90	13	0,2	12	0,2	25	0,39			
91 - 95	4	0,1	3	0,0	7	0,11			
96 - 100	0	0,0	2	0,0	2	0,03			
100 y +	0	0,0	1	0,0	1	0,02			
Total	3.256	50,23	3.226	49,8	6.482	100,00			
Total %	50,23	0,77	49,77	0,77	100,00	1,54			

Fuente: Sisben 2011

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

DIAGNÓSTICO SECTORIAL, SECCIÓN ESTRATEGICA DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL:
Programas, subprogramas, metas y estrategias.

1. Estrategia Social “Marmato, bienestar social y humano integral con equidad”

1.1. SECTOR EDUCACIÓN

Política del Sector: Responder a los retos de una visión integral del sistema educativo municipal, que proyecte el desarrollo social y humano desde el acompañamiento a la gestión de las instituciones, fortaleciendo el servicio educativo, cualificando y mejorando la calidad de la educación, ofreciendo opciones para mejorar la cobertura eficiencia y eficacia educativa en todo el municipio, reconociendo la importancia de la formación en tecnologías de la información, el bilingüismo y educación para el etno-desarrollo.

Objetivo del Sector: Facilitar las condiciones de acceso, cobertura, calidad, permanencia y pertinencia en la educación, para que los estudiantes mejoren sus niveles de competencia y desempeño eficiente en el ambiente laboral y productivo, a la vez que reduzcan los índices de analfabetismo del Municipio, con la administración y distribución eficiente de los recursos asignados para este sector por SGP.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

El municipio de Marmato Caldas no está certificado en educación, siendo del departamento quien señala las disposiciones para el sector. Los municipios de Supía y Marmato comparten el Director de Núcleo educativo, el señor Sócrates Correa Medellín.

Según la ficha municipal del DNP 2011, el número total de sedes en instituciones educativas oficiales en el municipio de Marmato es de 16.

Existen 5 instituciones educativas en todo el municipio con sus respectivas sedes, 11, distribuidas de la siguiente manera:

Educación en la zona rural.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



1. Institución educativa Cabras -Post Primaria Agropecuaria-: El ciclo de educación básica primaria y la básica secundaria, con énfasis Agropecuario. Con el apoyo del Comité de Cafeteros y la secretaria de educación municipal y departamental se ha acogido a todas las regulaciones que en materia educativa imparte la Nación y los programas de mejoramiento de la calidad de la educación en las zonas rurales. A nivel de infraestructura posee 8 aulas, 2 oficinas, 2 baterías sanitarias, un patio, un aula multimedia y un restaurante. A pesar de ser agropecuario no posee una granja para las prácticas de sus estudiantes. Sus sedes son:

- Sede Guadualito
- Sede La Loma
- Sede La Portada
- Sede Concharí

2. Institución Educativa El Llano: Ubicado en la zona céntrica de la vereda El Llano, ofrece los dos ciclos de educación básica primaria y secundaria. Esta Institución ofrece el bachillerato clásico o académico, con profundización en Comercio. A nivel de infraestructura posee 5 aulas, 1 cocina, batería de baños, un laboratorio de sistemas y un laboratorio de idiomas.

3. Institución Educativa Rafael Pombo en La Cuchilla: Imparte el ciclo de educación básica primaria, hasta el noveno grado de la educación básica secundaria, con modalidad agropecuaria. En cuanto a la infraestructura posee las siguientes instalaciones: 7 aulas, un laboratorio de sistemas, una batería sanitaria, una sala de profesores, restaurante escolar, una habitación para el docente y una huerta escolar. En estas instituciones se ha implementado los programas de Escuela Nueva, Escuela Virtual y Escuela y Café, con el auspicio del Comité de Cafeteros. Sus sedes son:

- Sede La Miel
- Sede El Vergel

4. Institución Educativa General Ramón Marín en San Juan: Ofrece los dos ciclos de educación básica primaria y básica secundaria, bachillerato agropecuario, con énfasis en el sector pecuario. Su infraestructura se compone de 8 aulas, un laboratorio de idiomas, un restaurante, una sala de profesores, un taller de carpintería y una huerta para las prácticas agropecuarias. Su sede para primaria es:

- Sede José Antonio Galán

5. Instituto Educativa Marmato-: Existen tres escuelas en la zona rural fusionadas con el IEM, que es urbano:

- Sede Jiménez
- Sede Echandía.
- Sede Bellavista.

Educación en la zona urbana



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Existen dos establecimientos educativos en la zona urbana que se encuentran fusionados; en la Institución Educativa Marmato y la Sede Maximiliano Grillo.

Institución Educativa Marmato-IEM

Se encuentra en la cabecera, en el sector de El Arbolito sobre los 1.370 m.s.n.m., ofrece el ciclo de educación básica secundaria.

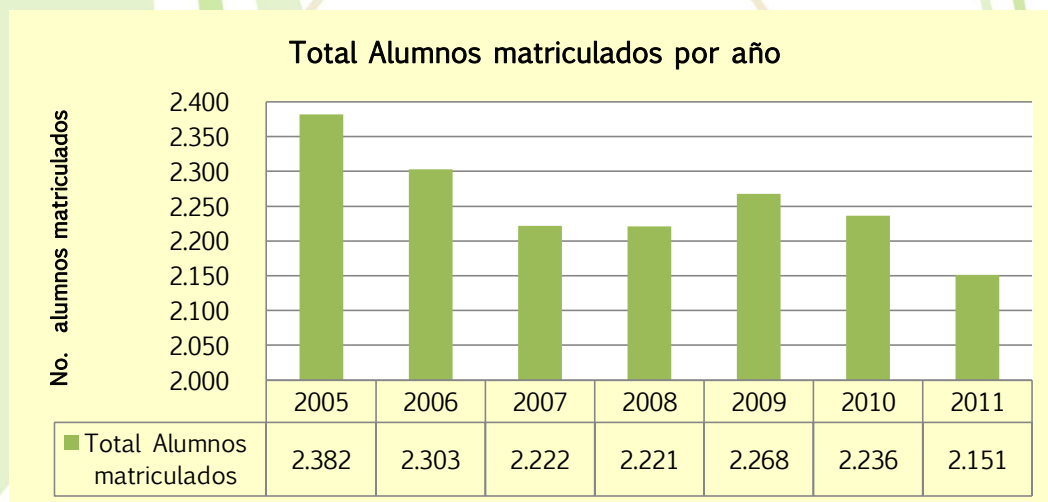
La modalidad de la educación que imparte es de Bachillerato técnico con especialidad en joyería artesanal. En cuanto a su infraestructura, padece grandes limitaciones de espacio público como la falta de patio de recreo y canchas. A pesar de las limitaciones posee 7 aulas, un laboratorio de química, un laboratorio de idiomas y una biblioteca. Sobre el acceso al colegio desde el camino principal del Atrio hasta La Plaza se encuentra una masa arbórea importante que ha permitido la estabilidad de los taludes donde se establece el Colegio.

Sede Maximiliano Grillo (Sede de IEM)

Está ubicada en el sector de Montecarlo en la parte alta de la zona urbana, ofrece el ciclo de educación básica. Su infraestructura está compuesta así: Primer Bloque: 5 aulas, 2 oficinas, un restaurante escolar, 2 baterías sanitarias, una sala de material didáctico. Segundo Bloque: 6 aulas, una oficina, una batería sanitaria, un corredor y un pequeño patio. Esta construcción se encuentra bastante deteriorada.

En la actualidad está en construcción el nuevo Colegio en el Llano con un avance del 50%. Esta realizada la estructura y la obra negra, falta la obra blanca y la dotación (segunda etapa), y se requiere urgente para cubrir la demanda educativa del Llano y las veredas aledañas.

Historial de alumnos matriculados: Total de matriculados presentados por año desde 2005 hasta 2011 en todas las instituciones educativas y en todos los niveles educativos.



Fuente: SIMAT municipal y Carta estadística de Caldas 2011.



INDICADORES BÁSICOS DEL SECTOR EDUCATIVO

Tasa de Alfabetismo: Según censo 2005 el 87,5% de la población de 5 años y más de Marmato sabe leer y escribir; en la cabecera municipal el 91,2% y en el resto el 86,9% sabe leer y escribir. (Fuente: DANE)

Nivel educativo de la población: Según censo 2005 en Marmato, el 51,3% de la población residente en el municipio ha alcanzado el nivel de básica primaria, el 25,9% la básica secundaria, el 4,9% la media técnica, el 1,7% el nivel tecnológico, 1,2% el nivel profesional, el 0,5% tiene maestría/doctorado. La población residente sin ningún tipo de educación es del 10,6%. (Fuente: DANE)

Tasa de analfabetismo: Según censo ajustado al 2005, el 7,8% de la población de 5 años y más no sabe leer o escribir, y el 7,6% de la población de 15 años y más no sabe leer, escribir o interpretar textos básicos. (Fuente: Información tomada de la ficha municipal DNP y DANE).

Asistencia escolar: Según censo de 2005, el 39,8% de los niños y niñas de edades entre los 3 y 5 años asisten a un establecimiento educativo formal; el 96,1% de la población de niños y niñas de edades entre 6 y 10 años; el 75,7% de adolescentes y jóvenes de edades entre 11 a 17 años; el 10,4% de jóvenes de edades entre 18 y 26, y, el 1,4% de personas de 27 años y más. (Fuente: Censo 2005 DANE)

Tasa Bruta de cobertura en educación: para el año 2009, según Ministerio de Educación Nacional el 99,65% de la población de Marmato se encontraba inscrita en algún centro educativo formal. (Fuente: Línea base de la Eco región Eje Cafetero 2011).

Tasa Neta en educación: para el año 2009, según secretaría de educación departamental la tasa neta general de educación en Marmato se encontraba en 73,5%. Este porcentaje de alumnos se matriculó en el ciclo educativo en referencia a las edades normativas para estudiar. (Fuente: SEDECALDAS 2010)

Tasa de deserción: Según el boletín informativo de la SEDCALDAS 2007-2010, la tasa de deserción escolar del municipio para el año 2007 fue de 19,15, para el 2008 de 10,88 y en el 2009 se ubicó en 7,10% que corresponden al porcentaje de alumnos que se retiran del sistema educativo. (Fuente: SEDECALDAS 2011)

Entre las causas más comunes que generan deserción escolar son: factores económicos, socioculturales, el desempeño académico, la accesibilidad (promoción de acceso a niños en situación de vulnerabilidad al sistema educativo), la aceptabilidad (garantía de calidad) y la adaptabilidad (permanencia del niño en el sistema).



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Otra de las causas graves de deserción se encuentra en las niñas que quedan en embarazo y nunca más vuelven al sistema educativo, siendo necesario implementar algo para que la situación mejore.

Tasa de cobertura bruta en transición: Para el año 2010, el 92,1% de los alumnos matriculados en preescolar transitan exitosamente a la básica primaria. (Fuente: Información obtenida de la ficha municipal DNP 2011).

Tasa de cobertura bruta en educación primaria 2010: El 114,6% de la población, independiente de su edad, estaba inscrita en educación básica primaria. (Fuente: Información obtenida de la ficha municipal DNP 2011).

Tasa de cobertura bruta en educación secundaria 2010: El 94,3% de la población, independiente de su edad, estaba inscrita en educación básica secundaria. (Fuente: Información obtenida de la ficha municipal DNP 2011).

Tasa de cobertura bruta en educación media: El 74,9% de la población, independiente de su edad, estaba inscrita en educación media. (Fuente: Información obtenida de la ficha municipal DNP 2011).

Tasa de cobertura bruta en educación básica: El 104,4% de la población, independiente de su edad, estaba inscrita en el sistema educativo. (Fuente: Información obtenida de la ficha municipal DNP 2011).

Causa de la problemática de cobertura:

No se presenta en el Municipio una aparente cobertura total a raíz de la misma movilidad que se presenta en el municipio a raíz de la labor minera propia de la población y además porque los alumnos (hombres) abandonan con mucha frecuencia sus estudios una vez terminado grado noveno ya sea porque los padres de familia los inducen al trabajo o porque los mismos estudiantes ven un futuro muy promisorio en los estudios superiores y ven en la actividad minera una solución a los problemas económicos. En cuanto a las causas administrativas se puede identificar que como el municipio no está certificado en educación, y la gestión de los requerimientos del sistema suelen ser laxos y poco oportunos. Por otro lado, en años anteriores, la administración de los recursos no ha sido la mejor; por tanto se requiere una gestión más efectiva y eficiente.

Indicadores de educación Según información ICBF 2012.

Porcentaje de niños, niñas de 0 a 5 años vinculados a programas de educación inicial					Fuente
Año	2007	2008	2009	2010	
No	135	167	163	476	ICBF - MEN
Total Población	1175	1168	1160	1156	DANE
%	11,5	14,3	14,1	41,2	



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Fuente: Ministerio de Educación

TASA NETA DE COBERTURA ESCOLAR						
Nivel escolar	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Transición	57,1	56,6	58,4	76,6	78,4	82,6
Básica Primaria	93	95,1	93,1	89,4	91,4	90,7
Básica secundaria	62,6	68,7	67,6	63,4	67,8	66,4
Media	28,5	32,4	31,4	36,8	38,4	37,6

Fuente: ICBF-MEN

Tasa neta de cobertura escolar para educación primaria (NN de 6 a 10 años)						
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
No. Mat.	897	922	901	870	888	877
Total Población	965	970	968	973	972	967
%	93,0	95,1	93,1	89,4	91,4	90,7
Tasa neta de cobertura escolar para educación básica secundaria (Adolescentes de 11 a 14 años)						
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
No. Mat.	467	513	505	474	507	497
Total Población	746	747	747	748	748	749
%	62,6	68,7	67,6	63,4	67,8	66,4
Tasa neta de cobertura escolar para educación media (jóvenes de 15 y 16 años)						
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
No. Mat.	104	118	114	133	139	136
Total Población	365	364	363	361	362	362
%	28,5	32,4	31,4	36,8	38,4	37,6

Estrategias de permanencia de los alumnos en las aulas 2010:

ICBF	Desayunos 930 alumnos beneficiados (65%)
	Almuerzos 884 alumnos beneficiados (64%)
ALCALDÍA	Desayunos 548 alumnos beneficiados
	Almuerzos 578 alumnos beneficiados
ALCALDÍA	Paquete escolar 2.277 Todos los alumnos (100%)
	Transporte 495 alumnos beneficiados (21,74%)

Fuente: Secretaría de desarrollo social. Perfil epidemiológico 2010.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Consolidado general de indicadores de eficiencia interna en Marmato para el 2010

Institución y/o sede	PREESCOLAR %				BÁSICA PRIMARIA %				BÁSICA SECUNDARIA %				MEDIA %				TOTALES %			
	Aprobados	Reprobados	Desertores	Trasladados	Aprobados	Reprobados	Desertores	Trasladados	Aprobados	Reprobados	Desertores	Trasladados	Aprobados	Reprobados	Desertores	Trasladados	Aprobados	Reprobados	Desertores	Trasladados
IBANO	78.12	0	9.37	12.5	88.42	1.05	3.68	6.84	74.52	15.28	7.00	3.20	80.00	13.33	0	6.66	80.26	7.41	5.01	7.30
IRAL	90.89	0	4.16	4.74	79.80	11.25	3.50	5.41	82.85	9.68	4.38	3.07	85.56	3.81	8.36	2.24	84.77	6.17	5.10	3.86
MALES	84.35	0	6.76	8.62	84.11	6.15	3.59	6.12	78.68	12.48	5.69	3.13	82.78	8.57	4.18	4.45	82.48	6.80	5.05	5.58

Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010.

Eficiencia: La tasa de aprobación para el 2010 estuvo en 84.35% para preescolar, 84.11% para primaria, 78.68% para secundaria 8.57% para media El porcentaje de repitencia en el 2010 para primaria fue de 6.15%, para secundaria fue de 12.48%, y para media fue de 8.47%, en preescolar no hubo alumnos reprobados.

Del total de la población adulta que se matriculó en el 2010 (54 alumnos), desertaron el 28,2%. (Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010).

Tasa de repitencia en educación básica primaria: el 6.15% de los estudiantes en el 2010 reprobaron básica primaria con respecto a la matricula en dicho nivel educativo (1028 alumnos matriculados aprox.) Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010.

Tasa de repitencia en educación básica secundaria: el 12.48% de los estudiantes en el 2010 reprobaron básica secundaria con respecto a la matricula en dicho nivel educativo (688 alumnos matriculados aprox.) Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010.

Tasa de repitencia en educación media: el porcentaje de los estudiantes que reprobaron básica media (10° y 11°) con respecto a la matricula de dicho nivel educativo fue de 8.47%, (274 alumnos matriculados aprox.). Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010.

Porcentaje promedio de respuestas correctas en Pruebas saber 5° 2005 y 2009: En el año 2005 el porcentaje obtenido por el municipio en las pruebas saber de grado 5° en el área de lenguaje fue de 47,08% y en matemáticas fue de 33,51%; para el año 2009 los resultados promedios fueron de 47,53% y 49,56%, respectivamente.

Porcentaje promedio de respuestas correctas en Pruebas saber 9° 2005 y 2009: En el año 2005 el porcentaje obtenido por el municipio en las pruebas saber de grado 9° en el área de lenguaje fue de 49,77% y en matemáticas fue de 26,37%; para el año 2009 los resultados promedios fueron de 50,59% y 40,80%, respectivamente.

Puntaje promedio de la prueba general, saber de 9°, en el año 2009 fue de 272. Los resultados de dichas pruebas para grado noveno son bajos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Puntajes promedio de las pruebas Saber 11° desde 2005-2010

Puntaje promedio pruebas SABER 11° (ICFES)						
Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Puntaje General	42,03	44,12	42,14	42,53	42,46	41,33

Fuente: SIMAT Municipal

Puntaje promedio en las pruebas ICFES 2011: el puntaje promedio de los estudiantes de grado 11° en el municipio de Marmato, en pruebas saber 11, anteriormente conocidas como pruebas ICFES, fue de 41.33 en el 2010.

Puntaje promedio de respuestas correctas en Pruebas saber 11° 2006- 2009 presentadas en el segundo semestre, en las áreas de lenguaje, matemáticas y ciencias sociales:

Lenguaje				Matemáticas				Ciencias Sociales			
2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
46,02	43,25	44,11	44,48	43,94	43,38	41,56	39,93	42,18	40,16	43,65	41,23

Fuente: Carta Estadística Caldas 2011

Como se puede observar en la tabla anterior, los puntajes en pruebas saber 11° desde año 2006 en las áreas mencionadas, lenguaje, matemáticas y ciencias sociales han sido bajos, y hasta que no se tomen los correctivos correspondientes, seguirán siendo bajos.

Calificación pruebas ICFES por establecimiento educativo 2010 y 2011

Institución educativa	Jornada	Calificación	
		2010	2011
Institución educativa Marmato	Mañana	Bajo	Bajo
Colegio El Llano	Completa u Ordinaria	Bajo	Bajo
Institución educativa General Ramón Marín	Completa u Ordinaria	Inferior	Bajo
Instituto Oficial Marmato	Mañana	Bajo	Medio
Institución educativa Marmato	Noche	Inferior	Inferior
Colegio Rafael Pombo	Completa u Ordinaria	Bajo	Medio
Concentración educativa Cabras	Completa u Ordinaria	bajo	bajo

Fuente: SIMAT municipal

Caudas de la Baja calidad:

En las instituciones educativas del Municipio no hay personal calificado para la exploración vocacional y específicamente para la preparación de las pruebas saber cuyo resultados son muy importantes para el ingreso de los alumnos de último grado a la educación superior.

Las instituciones no tienen presupuesto propio para contratar los servicios de entidades especializadas en dichas pruebas



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Los padres de familia manifiestan no contar con los recursos económicos para pagar dichos procesos

Como consecuencia de lo anterior las instituciones educativas del Municipio en términos generales seguirán teniendo un bajo posicionamiento en dichas pruebas y lógicamente muy pocos estudiantes tendrán acceso a las universidades, si desde el departamento no se toman los correctivos necesarios.

Son varios los factores asociados a la calidad educativa que influyen directamente en el rendimiento académico de los estudiantes, entre ellos formación de docentes tanto en el área disciplinar como en pedagogía, ambientes escolares, dotación de recursos tecnológicos y didácticos, compromiso y motivación de docentes, estudiantes, padres de familia, control al desarrollo de planes de estudios, cumplimiento de horas de estudio y jornada laboral, nombramiento tardío de docentes, problemas socioeconómicos, entre otros; otro factor importante son los escasos hábitos de lectura, que no generan un aprendizaje y pensamiento crítico y analítico del estudiante frente a lo académico y lo cotidiano.

Al igual que con las pruebas saber 5 y 9, la falta de recursos ha generado que las estrategias definidas no siempre puedan ser llevadas a cabo.

Consolidado de docentes en instituciones educativas 2011:

No.	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	No. DIRECTIVOS DOCENTES	No. DOCENTES PREESCOLAR	No. DOCENTES BÁSICA PRIMARIA	No. DOCENTES	No. DOCENTES MEDIA	TOTAL DOCENTES
					SECUNDARIA		
1	CABRAS	1	0	6	5	2	14
2	EL LLANO	2	2	8	8	4	24
3	GENERAL RAMÓN MARÍN	1	1	7	6	2	17
4	RAFAEL	1	1	6	3	3	14
5	MARMATO	2	2	11	9	3	25
TOTAL		7	6	38	31	14	94

Fuente: Perfil epidemiológico 2010

Tasa de escolaridad en educación superior: Según el boletín del DANE (13/09/2010), solo el 3.7%, 325 personas de la población marmateña cuenta con un nivel de educación superior, técnica, tecnológica o universitaria.

***No se tiene información sobre el porcentaje de alumnos de grado 11° con dominio del inglés b1.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación Tics:

Institución	No Equipos	Estado	No. Acceso a Internet	No. Beneficiarios (Alumnos)
Institución Educativa El Llano	22	Buen Estado	2	550
Institución Educativa Marmato	22	Buen Estado	22	-
Sede Maximiliano Grillo	22	Buen Estado	22	166
Sede Echandía	12	Buen Estado	12	153
Sede Jiménez	7	Buen Estado	0	47
Sede Bellavista	10	Buen Estado	0	18
Institución Educativa General Ramón Marín	16	Solo Funcionan 2 equipos	0	178
Sede José Antonio Galán	4	Solo Funciona 1	0	246
Institución Educativa Cabras	12	Buen Estado	0	170
Sede La Loma	6	2 equipos están fallando	0	27
Sede Guadualejo	6	Buen Estado	0	24
Sede Portada	7	Buen Estado	0	31
Sede Concharí	0	0	0	14
Institución Educativa Rafael Pombo	12	Buen Estado	0	169
Sede La Miel	5	Buen Estado	0	41
Sede Vergel	5	Buen Estado	0	43
Total	168		58	1327

Fuente: Secretaría de Desarrollo Social

Se tiene un profesor de sistemas por Institución educativa.

Es importante tener en cuenta que se debe mejorar el acceso a la conectividad por parte de los estudiantes del municipio, pues son muy pocas las Instituciones Educativas que cuentan con acceso a la internet.

Hay que enfatizar en el buen funcionamiento de los equipos de cómputo que brindan a los estudiantes de las instituciones las posibilidades de mejorar sus competencias.

En la Institución educativa General Ramón Martín, donde de 16 computadores solo 2 se encuentran funcionando, la situación se debe a que los computadores dañados son muy obsoletos y requieren reposición, pues no vale la pena invertir dinero para su reparación.

Educación y capacitación población UNIDOS:

- **Tasa de Analfabetismo de la Población en pobreza extrema:** De acuerdo con el número de personas en pobreza extrema en el municipio, vinculados a UNIDOS



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



(1.706), el 16% presenta analfabetismo, y el 38% analfabetismo funcional. (Fuente: Unidos Marmato Caldas a febrero de 2012).

- **Niveles educativos de la Población en pobreza extrema:** El 55% de la población de Marmato en pobreza extrema ha alcanzado el nivel educativo de básica primaria, el 17% de esta población ha alcanzado la secundaria, el 11% la media y el 1% ha alcanzado la educación superior. (Fuente: Unidos Marmato Caldas a febrero de 2012).
- El porcentaje de niños y niñas menores de 5 años que están vinculados a algún programa de atención integral en cuidado, nutrición y educación inicial es del 68%.
- El porcentaje de menores en edad escolar (5 -17 años), que no hayan terminado el ciclo básico (hasta 9°), están siendo atendidos por el servicio educativo formal y las personas en situación de discapacidad (hasta los 22 años), están siendo atendidas por el servicio educativo formal o en un sistema alternativo, que les permita el desarrollo de sus competencias, corresponde al 81% en el 2012.
- EL porcentaje de los adultos entre 18 y 65 años (incluidos aquellos en situación de discapacidad), que están alfabetizados es del 78% para el 2012.
- Las personas que lo deseen, una vez concluido el ciclo básico, se vinculan a la educación media, técnica, tecnológica, o universitaria, o acceden a programas de formación para el trabajo.

Educación en Población Sisben a Julio de 2011

Para el mes de julio de 2011 estaban inscritos en el régimen subsidiado 6.482 personas, de las cuales el 26,61% asistía en el momento a algún centro de educación formal, mientras tanto el 73,4% no asistía a ninguno.

La Asistencia a centro educativo por grupo de edad se representaba en la siguiente tabla:

Asistencia a centro educativo	Personas			
	Grupo de Edad	Asiste	No asiste	Total
	5 años	13	93	106
	6-10 años	522	185	707
	11-14 años	566	16	582
	15-16 años	261	41	302
	Total	1.362	335	1.697

Inversión en el sector 2006-2010: La mayoría proviene de los recursos de regalías

PRIORIDAD DEL GPS EN EDUCACION EN EL TOTAL DEL GASTO PUBLICO SOCIAL					
PRIORIDAD FISCAL	(Millones de Pesos constantes del 2010)				
	2006	2007	2008	2009	2010
GPS EDUCACION	271	1059	857	1397	515
GPS TOTAL	3332	6169	5370	7363	7801
PRIORIDAD FISCAL	8,10%	17,20%	16,00%	19,00%	6,60%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.1 SECTOR EDUCACIÓN

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:
Baja calidad de la educación.
Pocos incentivos para el acceso a la educación superior

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PROGRAMA 1.: Cobertura y permanencia para la prosperidad de los marmateños

OBJETIVO DEL PROGRAMA: Mantener la cobertura de la educación y propender por su ampliación.

META 1: 100% de cobertura educativa.

Línea Base 1: Tasa bruta de cobertura en educación 2009, es 99.65%. **Fuente:** Línea base de la Ecorregión Eje Cafetero 2011; Ministerio de educación 2009.

Línea Base 2: La población en 2009= 8.726. **Fuente:** Población DANE 2009.

Meta de Producto (No.): Aumentar en 30 los cupos de la matrícula escolar de la población del municipio.

Meta de resultado (%): Aumentar en 0.35% la cobertura escolar de la población del municipio.

META 2: Obtener un 50% de menos deserción educativa.

Línea Base 1: Tasa de deserción educativa 2010: 5.05% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: La población Matriculada 2010= 2.236. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Disminuir en 6 el número de estudiantes matriculados que abandonan las aulas de clase

Meta de resultado (%): Disminuir en el 50% la deserción escolar el municipio.

META 3: Garantizar la transición educativa para los niños y niñas que cursan preescolar, a la básica primaria.

Línea Base 1: Tasa bruta de transición 2010: 92% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Aumentar en 702 el número de niños y niñas matriculado en preescolar que transitan a educación primaria básica

Meta de resultado (%): Aumentar en un 8% la transición de los niños y niñas para lograr 100% de transición bruta escolar.

META 4: Mantener cobertura educativa en básica primaria

Línea Base 1: Tasa de cobertura bruta en educación básica primaria 2010: 114.6%,

Línea Base 2: Población en el 2010: 8.782 **Fuente:** Ficha Técnica municipal DNP 2011

Meta de Producto (No.): Mantener en 10.064 el número de alumnos matriculados en educación básica primaria.

Meta de resultado (%): Mantener en 114.6% la tasa de cobertura bruta en educación básica primaria

META 5: Garantizar un 100% de cobertura educativa en básica secundaria

Línea Base 1: Tasa de cobertura bruta en educación básica secundaria 2010: 94.3%,

Línea Base 2: Población en el 2010: 8.782



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Aumentar en 527 la cobertura en educación básica secundaria durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Aumentar el 6% la tasa de cobertura bruta en educación básica secundaria durante el cuatrienio

META 6: Aumentar la cobertura educativa en media durante el cuatrienio

Línea Base 1: Tasa de cobertura bruta en educación media en el 2010 fue del 74.9%,

Fuente: Ficha Técnica municipal DNP 2011

Línea Base 2: Población en el 2010: 8.782 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar en 351 la cobertura de alumnos matriculados en educación Media durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Aumentar el 4 % la tasa de cobertura bruta en educación media

META 7: Garantizar el aumento de niños y niñas de la primera infancia de edades entre 0 a 5 años, vinculados en programas de educación inicial, durante el cuatrienio

Línea Base 1: Porcentaje de niños y niñas, de la primera infancia vinculados a programas de educación inicial en el 2010: 41,2% **Fuente:** ICBF

Línea Base 2: Total población de 0 a 5 años 2010: 1.156 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar en 231 el número de niños y niñas de la primera infancia de edades entre 0 a 5 años, vinculados en programas de educación inicial

Meta de resultado (%): Aumentar en un 20% los niños y niñas de la primera infancia de edades entre 0 a 5 años, vinculados en programas de educación inicial

META 8: Garantizar la transición neta educativa para los niños y niñas de edades entre 3 a 5 años que cursan preescolar, a la básica primaria, durante el cuatrienio

Línea Base 1: Tasa neta de transición 2010: 82.6% **Fuente:** ICBF

Línea Base 2: Total población de 3 a 5 años 2010: 574 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar en 40 el número de niños y niñas matriculados en preescolar que transitan a la básica primaria

Meta de resultado (%): Aumentar en un 7% la transición de los niños y niñas de edades entre 3 a 5 años para lograr 100% de transición neta escolar.

META 9: Mantener cobertura neta educativa en básica primaria en niños y niñas de 6 a 10 años

Línea Base 1: Tasa de cobertura Neta en educación básica primaria 2010: 90,7% **Fuente:** ICBF

Línea Base 2: Total población de 6 a 10 años 2010: 967 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Mantener en 87 el número de niños y niñas de edades entre 6 a 10 años, matriculados en educación básica primaria.

Meta de resultado (%): Mantener en 9% el número de niños y niñas de edades entre 6 a 10 años, matriculados en educación básica primaria.

META 10: Mantener cobertura neta educativa en básica secundaria en adolescentes de 11 a 14 años



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: Tasa de cobertura Neta en educación básica secundaria 2010: 66,4%
Fuente: ICBF

Línea Base 2: Total población de 11 a 14 años 2010: 749 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Mantener en 75 el número de los adolescentes de 11 a 14 años, matriculados en educación básica secundaria.

Meta de resultado (%): Mantener en 10% el número de niños y niñas de edades entre 11 a 14 años, matriculados en educación básica secundaria.

META 11: Aumentar la cobertura neta educativa en Media en jóvenes de 15 y 16 años

Línea Base 1: Tasa de cobertura Neta en educación media 2010: 37,6%, **Fuente:** ICBF

Línea Base 2: Total población de 15 y 16 años 2010: 362 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar en 72 el número de los adolescentes de 15 a 16 años, matriculados en educación básica secundaria.

Meta de resultado (%): Aumentar en 20% el número de niños y niñas de edades entre 15 y 16 años, matriculados en educación media.

SUBPROGRAMA 1. Desarrollar estrategias para la permanencia de los estudiantes en las aulas de clase

Estrategia 1: Conformación de Mesa Municipal para atención de la primera infancia, niñez y adolescencia en temas educativos

Línea Base 1: No. De mesas conformadas: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Conformar 1 mesa municipal de atención a la primera infancia, niñez y adolescencia en temas educativos

Meta de resultado (%): 100% de la mesa conformada y funcionando en el cuatrienio

Estrategia 2: Realizar seguimiento por año de la transición de los niños y niñas de procedentes de los programas de ICBF, entorno institucional y comunitario a la primaria básica.

Línea Base 1: No. De seguimientos al año: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 4 seguimientos en el cuatrienio

Meta de resultado (%): 100% de los seguimientos realizados

Estrategia 3: Apoyar la capacitación de 10 docentes de escuelas rurales en manejo de conflictos entre alumnos.

Línea Base 1: No. de capacitaciones: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 10 docentes rurales capacitados en manejo de conflictos entre jóvenes.

Meta de resultado (%): 100% de los docentes rurales capacitados

Estrategia 4: crear e implementar un programa por año para la sensibilización a los jóvenes sobre la importancia de tener un proyecto de vida

Línea Base 1: No. programas implementados: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 programa creados e implementado durante los 4 años de gobierno



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): 100% del programa implementado

Estrategia 5: Realización de un foro por año con los alumnos de básica secundaria, en cada una de las instituciones educativas sobre identificación de sus motivaciones para estudiar, durante el cuatrienio

Línea Base 1: No. de foros: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 foro realizado por año en cada una de las 5 instituciones educativa: se realizarán 20 foros durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): 100% de los foros efectuados en el cuatrienio

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 6: Atención en centros educativos de los menores de edad desde 5 a 17 años, de la Red Unidos que no hayan terminado su ciclo escolar hasta 9° y las personas en situación de discapacidad (hasta los 22 años) o en un sistema alternativo.

Línea Base 1: 81% en situación de logro. **Fuente:** Red Unidos

Meta de Producto (No.): Apoyo al logro 9 de la red Unidos

Meta de resultado (%): cumplir el reto de atención del 19% en el cuatrienio

SUBPROGRAMA 2: Educar a padres para educar a los hijos

Estrategia 1: crear e implementar un programa para la sensibilización a los padres de adolescentes y jóvenes de la zona rural matriculados en las instituciones educativas sobre la importancia de la educación para sus hijos.

Línea Base 1: No. de programas: 0

Meta de Producto (No.): 1 programa creado e implementado con los padres de los adolescentes y jóvenes de la zona rural.

Meta de resultado (%): 100% del programa creado e implementado

SUBPROGRAMA 3: Canasta escolar para estudiar

Estrategia 1: mantener la cobertura del paquete escolar entregado por año

Línea Base 1: Cobertura del 102% en el 2010. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: En el 2010 se entregaron 2.277 paquetes escolares. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Mantener en el 2.277 la cobertura de paquete escolar entregado por año a los alumnos matriculados.

Meta de resultado (%): Mantener en el 102% la cobertura de paquete escolar entregado por año a los alumnos matriculados.

Estrategia 2: Realizar un programa para la ayuda educativa subsidiando a niños y niñas de 6 a 10 años, inscritos en Sisben del nivel 1, con uniformes y/o dotación escolar

Línea Base 1: Población de niños y niñas inscritos en el Sisben, del nivel 1: SD **Fuente:** Sisben Municipal 2012



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Un programa que beneficia a todos niños y niñas de 6 a 10 años del Sisben nivel 1

Meta de resultado (%): 100% del programa implementado en el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 4: Apoyo para el fortalecimiento de la alimentación y transporte escolar

Estrategia 1: Aumento de la cobertura en alimentación escolar (Desayunos y almuerzos).

Línea Base 1: Cobertura del 66% en el 2010. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: En el 2010 se matricularon 2.236 alumnos en total. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Aumentar en 224 cupos más la alimentación escolar de los niños y niñas matriculados.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 10% la cobertura en alimentación escolar para los niños y niñas matriculados.

Estrategia 2: Realizar convenios interinstitucional por año con el ICBF para desarrollar programas de alimentación escolar-PAE en las instituciones educativas

Línea Base 1: No. de convenios interinstitucionales: 0

Meta de Producto (No.): 1 convenio para las 5 instituciones educativas por año durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): 100% de los convenios efectuados durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Realización de talleres educativos para los niños, niñas y adolescentes sobre la adecuada forma de alimentarse en 3 instituciones educativas.

Línea Base 1: No. de talleres: 0

Meta de Producto (No.): Realización de 2 talleres en instituciones de la zona rural y 1 en la institución de la zona urbana.

Meta de resultado (%): 100% de los talleres efectuados en el cuatrienio.

Estrategia 4: Hacer un seguimiento semestral del Programa de Alimentación Escolar PAE del ICBF, implementado en las unidades de servicio.

Línea Base 1: No. de seguimientos año: SD **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 2 seguimientos por año a las 6 unidades de servicio del PAE-ICBF

Meta de resultado (%): 100% de los seguimientos realizados durante el cuatrienio.

Estrategia 5: Niños y niñas menores de 5 años vinculados a la estrategia unidos son atendidos dentro de un programa de atención integral, nutrición y educación inicial.

Línea Base 1: 120 niños menores de 5 años **Fuente:** Red Unidos Marmato 2012.

Meta de Producto (No.): Aumentar la vinculación de 38 niños y niñas menores de 5 años en programas de atención integral.

Meta de resultado (%): cumplimiento del reto en 32%, para lograr el 100%.

Estrategia 6: Aumentar del 5% por año el número de beneficiados el transporte escolar, priorizando los niños y niñas de la zona rural



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: Cobertura del 22.14% en transporte escolar en el 2010. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: En el 2010 fueron 495 los alumnos beneficiados en total. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Aumento en 99 beneficiados del transporte escolar en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Aumentar en un 20% el número de alumnos beneficiados con el transporte escolar.

Estrategia 7: Subsidiar el transporte escolar de los niños y niñas en situación de desplazamiento, de la comunidad indígena y los vinculados en la estrategia Unidos

Línea Base 1: En el 2010 fueron 495 los alumnos beneficiados en total. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Aumento en 99 beneficiados del transporte escolar en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Aumentar en un 20% el número de alumnos beneficiados con el transporte escolar.

PROGRAMA 2: Todos por la calidad educativa anhelada

Objetivo del sector: Administrar, distribuir los recursos del Sistema General de Participaciones que asigna el departamento para el mantenimiento y mejoramiento de la calidad, así como realizar gestión para el mejoramiento de la calidad educativa de las Instituciones de municipio.

META 1: Disminuir la tasa de repitencia de los alumnos matriculados en básica primaria.

Línea Base 1: Tasa de repitencia en educación básica primaria: 2010: 6.15%, **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: Total alumnos matriculados en primaria 2010: 1028 **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 32 el número de alumnos repitentes de básica primaria

Meta de resultado (%): Disminuir a la mitad, el 50%, la tasa de repitencia en básica primaria

META 2: Disminuir la tasa de repitencia de los alumnos matriculados en básica secundaria

Línea Base 1: Tasa de repitencia en educación básica secundaria: 2010: 12.48%, **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: Total alumnos matriculados en secundaria 2010: 688 **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 44 el número de alumnos repitentes de básica secundaria

Meta de resultado (%): Disminuir al 6%, la tasa de repitencia en básica secundaria



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



META 3: Disminuir la tasa de repitencia de los alumnos matriculados en media

Línea Base 1: Tasa de repitencia en educación media: 2010: 8.47%, **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: Total alumnos matriculados en educación media 2010: 274 **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 12 el número de alumnos repitentes de educación media

Meta de resultado (%): Disminuir al 50%, la tasa de repitencia en educación media

“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”

META 4: Aumentar el puntaje promedio de las pruebas SABER 5°

Línea Base 1: Puntaje promedio de las pruebas SABER 5° 2009: 281, **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Aumentar en 100 puntos el puntaje promedio de las pruebas SABER 5° en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Aumentar en el 35% el puntaje promedio de las pruebas SABER 5° en el cuatrienio.

META 5: Aumentar el puntaje promedio de las pruebas SABER 9°

Línea Base 1: Puntaje promedio de las pruebas SABER 9° 2009: 272, **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Aumentar en 50 puntos el puntaje promedio de las pruebas SABER 9°

Meta de resultado (%): Aumentar en el 18.4% el puntaje promedio de las pruebas SABER 9°

META 6: Aumentar el puntaje promedio de las pruebas SABER 11°

Línea Base 1: Puntaje promedio de las pruebas SABER 11° 2010: 41.33, **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Aumentar en 10 puntos porcentuales el puntaje promedio de las pruebas SABER 11°

Meta de resultado (%): Aumentar el 20% del porcentaje promedio de las pruebas SABER 11°, es decir ubicar el porcentaje en 51.33, para el 2015.

META 7: Mejorar la calificación de los establecimientos educativo en las pruebas SABER 11° (ICFES)

Línea Base 1: 4 establecimientos educativos calificados en las pruebas SABER 11° (ICFES) con “Bajo” y una institución calificada como “inferior” **Fuente:** SEDECALDAS 2011

Meta de Producto (No.): 5 establecimientos educativos que mejoran su desempeño en pruebas SABER 11° (ICFES) para el 2015.

Meta de resultado (%): 100% de los establecimientos educativos con mejores calificaciones.

META 8: Fortalecer y apoyar las modalidades de las instituciones educativas del municipio

Línea Base 1: 5 Instituciones educativas y 11 sedes. ” **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social Marmato

Meta de Producto (No.): 5 Instituciones Educativas y 11 sedes fortalecidas y apoyadas.

Meta de resultado (%): 100% de las instituciones y sedes fortalecidas y apoyadas.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



META 9: Realizar alianzas y convenios interinstitucionales para mejorar la calidad

Línea Base 1: 0 (Sin Dato) **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 3 Convenios por año para mejorar la calidad en la educación

Meta de resultado (%): 100% de los convenios realizados

META 10: Apoyar los convenios interinstitucionales del Comité de Cafeteros para mejorar la calidad educativa en Marmato.

Línea Base 1: Escuela nueva, escuela virtual, escuela y café: **Fuente:** Perfil epidemiológico

Meta de Producto (No.): 3 convenios interinstitucionales desarrollados por año por el Comité de Cafeteros apoyados

Meta de resultado (%): 100% de los convenios con el Comité de Cafeteros realizadas apoyados

META 11: Gestión para la ampliación del Proyecto escuela virtual para una de las instituciones educativas

Línea Base 1: 1 Proyecto escuela virtual implementado en la I.E. Rafael Pombo.

Meta de Producto (No.): 2 Instituciones educativas con el proyecto escuela Virtual implementado

Meta de resultado (%): 40% de las instituciones educativas con el proyecto escuela virtual implementado

SUBPROGRAMA 1. Preparación para las pruebas saber y pruebas ICFES

Estrategia 1: Apoyar y acompañar la transformación de la calidad educativa de las sedes rurales en el municipio

Línea Base 1: 11 sedes rurales en el municipio. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social Marmato

Meta de Producto (No.): Apoyar y acompañar a las 11 sedes rurales en la transformación de la calidad educativa

Meta de resultado (%): Apoyar y acompañar al 100% de las sedes rurales la transformación de la calidad educativa.

Estrategia 2: Gestionar con el departamento capacitación de docentes de preescolar en estrategias pedagógicas educativas, tal como lo propone el Plan de Desarrollo Departamental

Línea Base 1: 6 docentes de preescolar 2010. **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Desarrollar gestión para la capacitación de 6 docentes de preescolar durante el cuatrienio, de conformidad con las propuestas de Plan de Desarrollo departamental.

Meta de resultado (%): 100% de los docentes de preescolar capacitados, por la gestión realizada por la administración municipal durante la vigencia administrativa.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Gestionar ante el departamento la capacitación de docentes de básica primaria en estrategias pedagógicas educativas, para mejorar los resultados de pruebas SABER 5°, de conformidad a las estrategias propuestas en el Plan de Desarrollo departamental.

Línea Base 1: No. de docentes de básica primaria 2010: 38 **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Lograr la gestión con el departamento de capacitaciones para 8 docentes de básica primaria del municipio en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr que el 21% de los docentes de básica primaria obtengan capacitación en estrategias pedagógicas para mejorar los resultados de pruebas SABER 5°

Estrategia 4: Gestionar ante el departamento la capacitación de docentes de básica secundaria en estrategias pedagógicas educativas, para mejorar los resultados de pruebas SABER 9°

Línea Base 1: No. De docentes de básica secundaria 2010: 31 **Fuente:** Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: 5 Instituciones educativas con básica secundaria.

Meta de Producto (No.): Lograr la gestión ante el departamento de capacitación para 1 docente de básica secundaria del municipio en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr que el 16% de los docentes de básica secundaria obtengan capacitación en estrategias pedagógicas para mejorar los resultados de pruebas SABER 9°

Estrategia 5: Apoyo de estudiantes para mejorar su desempeño en las pruebas SABER 11°

Línea Base 1: 136 alumnos matriculados en media 2010. **Fuente:** Fuente: ICBF

Línea Base 2: 5 Instituciones educativas con educación media.

Meta de Producto (No.): 5 alumnos matriculados en educación media/año apoyados para la presentación de las pruebas SABER 11°.

Meta de resultado (%): 15% de los alumnos matriculados en educación media apoyados

Estrategia 6: Talleres técnicos para los estudiantes de grados 11 para obtener buenos resultados en las pruebas Saber 11°

Línea Base 1: No. de talleres técnicos para los estudiantes de grados 11: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): 1 taller técnico realizado por año para mejorar los resultados en las pruebas Saber 11°

Meta de resultado (%): 100% de los talleres realizados

SUBPROGRAMA 2. Gestión para la ocupación de las vacantes en las instituciones educativas.

Estrategia 1: Realizar acompañamiento y apoyar a los directivos de las Instituciones educativas en el proceso de ocupación de vacantes docentes.

Línea Base 1: 7 directivos de 5 instituciones educativas-IE **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): 7 directivos de IE acompañados y apoyados en el proceso de ocupación de vacantes docentes.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): 100% de los directivos acompañados y apoyados en el proceso de ocupación de vacantes docentes.

SUBPROGRAMA 3. Gestión para la promoción de la formación de los docentes del municipio para mejorar sus competencias y la calidad educativa

Estrategia 1: Gestionar ante el Departamento, la Nación y /o otras entidades proyectos de capacitación de los docentes para mejorar sus competencias profesionales y la calidad educativa del municipio.

Línea Base 1: Total docentes en el 2010 94. **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: No. de proyectos presentados para fortalecer la calidad educativa: 0
Fuente: SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): lograr gestión de capacitación de los docentes para mejorar sus competencias profesionales y la calidad educativa del municipio, con la presentación de proyectos para 12 en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr que 13% de la planta docente del municipio tenga mayores competencias profesionales y puedan y con ello puedan mejorar la calidad educativa del municipio.

PROGRAMA 3: Impulsando la educación superior para todos los marmateños

Objetivo del sector: Desarrollar estrategias para impulsar la educación superior y aumentar el índice de desarrollo humano entre la población marmateña.

META 1: Mejorar el porcentaje de escolaridad en educación superior en el municipio.

Línea Base 1: Tasa de escolaridad en educación superior 2010: 3.7%, lo que corresponde a 325 personas **Fuente:** DANE 2010

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar en 30 el número de personas que obtienen un nivel educativo superior.

Meta de resultado (%): Aumentar en el 7.5% el porcentaje personas con educación superior en el municipio, pasando de 3.7% al 4.0%.

META 2: Creación e implementación de un programa de apoyo a jóvenes para el acceso a la educación superior.

Línea Base 1:No. de programas implementados: 0 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 programa creado e implementado para que jóvenes accedan a la educación superior

Meta de resultado (%): 100% del programa creado e implementado durante el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 1. Gestión interinstitucional con Universidades, Sena e Institución privada.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: Celebrar convenios con las Universidades públicas de Caldas, el Sena y otras instituciones para apoyar la educación superior en el municipio

Línea Base 1: No. de convenios realizados: 0 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): celebrar 1 convenio con Universidad Pública, 1 convenio con el Sena y 1 con alguna institución privada por año para apoyar la educación superior en el

Meta de resultado (%): 100% de los convenios celebrados por año para apoyar la educación superior en el municipio

Estrategia 2: Realizar convenios con el ICETEX para estimular a los mejores bachilleres egresados de las Instituciones Educativas del municipio.

Línea Base 1: Tasa de escolaridad en educación superior 2010: 3.7%, lo que corresponde a 325 personas **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Subsidiar y apoyar a 2 estudiantes para su ingreso a la educación superior, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr 100% del apoyo a los estudiantes y aportar a la meta del programa en 0.024% para mejorar el nivel de educación superior en el municipio.

SUBPROGRAMA 2. Promoción de las posibilidades y capacidades para la vida.

Estrategia 1: Creación e implementación del Programa “Mira adelante” de sensibilización a jóvenes para el ingreso a la educación superior y establecimiento de un proyecto claro de vida.

Línea Base 1:No. de programas realizados: 0 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): realizar 1 programa creado e implementado

Meta de resultado (%): 100% del programa creado e implementado durante el cuatrienio

Estrategia 2: Gestión interinstitucional de (convenios) para la consecución de un estudiante de psicología que apoye a las diferentes Instituciones educativas en el proceso de promoción de las capacidades de los estudiantes

Línea Base 1:No. de convenios realizados: 0 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): gestionar 1 convenio interinstitucional para un estudiante de psicología.

Meta de resultado (%): Gestión del 100% del convenio obtenido y aplicado.

PROGRAMA 4: Educación para el trabajo, la calidad de vida y prosperidad integral

Objetivo del sector: Fomentar la educación en competencias laborales propias de la vocación del municipio como la minería y la agricultura.

META 1: Apoyar las modalidades de las Instituciones educativas.

Línea Base 1:5 Instituciones Educativas con modalidad agropecuaria, 1 IE con énfasis comercial. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social Marmato.

Meta de Producto (No.): 5 instituciones educativas con modalidad agropecuaria apoyadas y una técnica en Joyería apoyada



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): 100% de las Instituciones educativas apoyadas en sus modalidades.

META 2: realizar convenios con el SENA para mejorar las competencias laborales de los marmateños

Línea Base 1: No. de convenios realizados: 0 (sin dato) Fuente: Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): lograr para el cuatrienio 2 convenios celebrados por año.

Meta de resultado (%): 100% de los convenios celebrados

META 3: Formación y aplicación de buenas prácticas ambientales en las modalidades institucionales-IE

Línea Base 1: No. de IE: 5 instituciones educativas con modalidades educativas

Meta de Producto (No.): crear e implementar 1 programa de buenas prácticas ambientales en las modalidades institucionales

Meta de resultado (%): 100% del programa creado e implementado

META 4: Creación e implementación de estrategias para la formación y educación ambiental

Línea Base 1:No. de estrategias implementadas: 0 Fuente: Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Creación e implementación de 2 estrategias de educación ambiental

Meta de resultado (%): 100% de las estrategias creadas e implementadas

META 5: Fomentar el emprendimiento de en las instituciones educativas del municipio

Línea Base 1:No. de instituciones para el fomento del emprendimiento: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Creación e implementación de 2 estrategias de educación ambiental

Meta de resultado (%): 100% de las estrategias creadas e implementadas

SUBPROGRAMA 1. Fomentar la educación técnica de acuerdo a la vocación productiva

Estrategia 1: Realizar convenios con el SENA y la Universidad de Caldas para el fortalecimiento de las modalidades de las Instituciones educativas.

Línea Base 1:No. de convenios realizados: 0 Fuente: Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 convenio con la Universidad de Caldas en el cuatrienio y 2 convenios por año con el SENA para fortalecer las modalidades de los colegios.

Meta de resultado (%): 100% de los convenios efectuados en el cuatrienio.

Estrategia 2: Fortalecer la preparación en Técnico en Joyería en el municipio.

Línea Base 1: La Institución Educativa Marmato ofrece un programa técnico en Joyería.

Fuente: Secretaria de Desarrollo Social Marmato.

Meta de Producto (No.): 1 Programa técnico en joyería de la IE Marmato fortalecido

Meta de resultado (%): 100% del programa técnico fortalecido



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Fortalecer la preparación en ebanistería como opción productiva

Línea Base 1: La Institución Educativa General Ramón Marín cuenta con un taller de ebanistería. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social Marmato.

Meta de Producto (No.): desarrollar 1 curso técnico de ebanistería en la IE General Ramón Marín

Meta de resultado (%): 100% del curso desarrollado

Estrategia 4: Talleres formativos para jóvenes en los temas de minería y agricultura

Línea Base 1: No. de talleres realizados: 0. **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 2 talleres por año para la formación de jóvenes en vocaciones productivas de municipio

Meta de resultado (%): 100% de los talleres realizados en el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 2. Impulso de la educación ambiental para todos los marmateños

Estrategia 1: Realizar campañas educativas con los niños y niñas de 6 a 9 años del municipio sobre temas ambientales

Línea Base 1: población de niños y niñas de 6 a 9 años 2010: 774 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): lograr 1 campaña realizada por año, con la participación de 39 niños y niñas de 6 a 9 años

Meta de resultado (%): 100% de la campañas realizadas, con el 5% de los niños y niñas de edades entre 6 y 9 años, participando.

Estrategia 2: Crear e implementar el programa “Marmato trabaja limpio” para involucrar las buenas prácticas ambientales en las modalidades de las IE.

Línea Base 1: No. de programas implementados:0. **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 programa “Marmato trabaja limpio” creado e implementado

Meta de resultado (%): 100% del programa creado e implementado.

Estrategia 3: Crear un programa con las mujeres adolescentes y jóvenes de 10-19 años del municipio para la sensibilización de la comunidad en temas de reciclaje en casa

Línea Base 1: población de mujeres adolescentes y jóvenes de 10 a 19 años 2010: 865

Fuente: DANE 2010

Meta de Producto (No.): 1 programa creado e implementado con la participación de 43 mujeres adolescentes y jóvenes de 10 a 19 años.

Meta de resultado (%): 100% del programa creado e implementado, 5% de la población femenina de 10-19 años participando del programa.

SUBPROGRAMA 3. Recuperación de la escuela de minas

Estrategia 1: Recuperación de la Escuela de Minas en el municipio

Línea Base 1: 1 instalación subutilizada donde funcionaba la escuela de minas **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): recuperar 1 instalación para darle funcionamiento y recuperar La Escuela de Minas

Meta de resultado (%): 100% de la Escuela de Minas recuperado y funcionando

Estrategia 2: convenio interinstitucional para la adecuación y dotación de la escuela de minas

Línea Base 1: No. de convenios realizados: SD **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): realización de 2 dos convenios interinstitucionales para la adecuación y dotación de la Escuela de Minas

Meta de resultado (%): 100% de la Escuela de Minas adecuada y dotada.

Estrategia 3: Convenio interinstitucional para la consecución de los docentes de la Escuela de Minas

Línea Base 1: No. de Convenios realizados: SD **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Realizar un convenio anual para la enseñanza a los estudiantes en la escuela de minas

Meta de resultado (%): 100% de los convenios realizados para lograr el funcionamiento permanente de la Escuela de Minas durante el cuatrienio

PROGRAMA 5: Menos analfabetismo entre marmateños, mayor prosperidad

Objetivo del sector: Reducir los niveles de analfabetismo entre la población marmateña y aumentar los niveles de desarrollo humano entre la población.

META 1: Reducir la tasa de analfabetismo entre la población marmateñas de 15 años y más

Línea Base 1: Tasa de analfabetismo 2005: 7.6% **Fuente:** DANE 2005

Línea Base 2: Población 2005: 8.175, población analfabeta: 621. **Fuente:** DANE 2005

Meta de Producto (No.): Reducir en 100 el número de personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir.

Meta de resultado (%): Reducir en un 16% el analfabetismo entre la población marmateña de 15 años y más.

SUBPROGRAMA 1. Educación para los adultos marmateños

Estrategia 1: Promoción y apoyo de la formación en niveles educativos para adultos

Línea Base 1: Adultos matriculados en el 2010: 54 **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: Total matriculas en el sistema educativo 2010: 2.236 **Fuente:** SIMAT Municipal. Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Promoción y apoyo a 30 adultos para el ingreso a la formación en niveles educativos

Meta de resultado (%): aumentar en 1,34% más de adultos matriculados en niveles educativos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Realizar campañas para el acceso y permanencia de las mujeres de 15 años y más en programas educativos.

Línea Base 1: 0 campañas

Línea Base 1: Mujeres de 15 años y más 2010: 2.868 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): 1 campaña por año con impacto en 43 mujeres para el cuatrienio.

Meta de resultado (%): 100% de las campañas realizadas y el 1.5% de la población femenina mayor de 15 años beneficiada.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 3: Realizar un convenio interinstitucional para la formación en competencias laborales de hombres y mujeres de 15 años y más que no saben leer ni escribir.

Línea Base 1: población analfabeta 2005: 621. **Fuente:** DANE 2005

Meta de Producto (No.): 1 convenio interinstitucional realizado con impacto en 20 hombres y mujeres de 15 años y más en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): 100% del convenio realizado, 3.2% de la población analfabeta beneficiada

Estrategia 4: Población adulta, hombres y mujeres, en situación de desplazamiento vinculadas a programas de formación y educación en el municipio

Línea Base 1: PSD, Hombres y mujeres, de 18 años y más 2010: 31 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): 31 hombres y mujeres en situación de desplazamiento vinculados a programas de formación y educación.

Meta de resultado (%): 100% de la población adulta en situación de desplazamiento vinculada a programas de formación y educación

SUBPROGRAMA 2. Educación para personas en condiciones de Vulnerabilidad

Estrategia 1: Continuar con el convenio con la Universidad de Caldas de educación para discapacitados

Línea Base 1: 1 convenio para la educación a discapacitados **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social Marmato

Meta de Producto (No.): Continuar con la realización de 1 convenio por año para la educación de la población discapacitada.

Meta de resultado (%): 100% de los convenios efectuados

Estrategia 2: Atención de población con necesidades educativas especiales Programa "Caldas camina hacia la inclusión social"

Línea Base 1: No. de programas para atención de población: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): 50 niños y niñas reportados en SIMAT atendidos con el programa "Caldas camina hacia la inclusión social"

Meta de resultado (%): 100% de la meta cumplida en el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Niños, niñas y adolescentes en situación de desplazamiento, en el SIMAT, son beneficiarios del Kit escolar, al transporte escolar y están vinculados a los servicios de restaurante escolar-Ley de Víctimas-

Línea Base 1: Niños, niñas y adolescentes en situación de desplazamiento en el municipio 2010: 39. **Fuente:** Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): 39 niños, niñas y adolescentes en situación de desplazamiento atendidos y beneficiados con el Kit, el transporte y la alimentación escolar

Meta de resultado (%): 100% los niños, niñas y adolescentes en situación de desplazamiento beneficiados.

“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”

Estrategia 4: Hombres y mujeres de la tercera edad, de 61 a 100 años, están vinculados en programas de formación y/o educación.

Línea Base 1: Hombres y mujeres de la tercera edad, de 61 a 100 años 2011: 550. **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): 50 Hombres y mujeres de la tercera edad, de 61 a 100 años vinculados a programas de formación y/o educación

Meta de resultado (%): 9% de los Hombres y mujeres de la tercera edad, de 61 a 100 años vinculados a programas de formación y/o educación

Estrategia 5: Mujeres cabeza de hogar de la Red Unidos vinculadas en programas de formación y/o educación

Línea Base 1: Mujeres cabeza de hogar Red Unidos Febrero 2012:145. **Fuente:** Red Unidos Municipal 2012.

Meta de Producto (No.): 20 mujeres cabeza de hogar Red Unidos vinculadas en programas de formación y/o educación

Meta de resultado (%): 14% de las mujeres cabeza de hogar Red Unidos vinculadas en programas de formación y/o educación

Estrategia 6: Atención e inclusión prioritaria de las familias incluidas dentro del programa para la superación de la pobreza extrema “UNIDOS”, en las estrategias y programas del sector educativo.

Línea Base 1: 467 familias de Unidos 2012. **Fuente:** Red Unidos 2012

Meta de Producto (No.): 467 familias atendidas e incluidas con prioridad en las estrategias y programas educativos del municipio

Meta de resultado (%): 100% de las familias atendidas e incluidas con prioridad en las estrategias y programas educativos del municipio

PROGRAMA 6: Marmato, Educación sin fronteras

Objetivo del sector: Coordinar esfuerzos para fomentar la competitividad en todos los sectores a partir de la enseñanza de las Tics, teniendo en cuenta el programa Nacional Colombia vive digital sobre la innovación e investigación tecnológica, así también evaluar las competencias en bilingüismo



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



META 1: Aumentar el nivel de bilingüismo entre la población marmateña.

Línea Base 1: 0.6% de la población (57 personas) habla inglés 2010 Fuente: Ficha Técnica Municipal DNP 2011.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782

Meta de Producto (No.): aumentar en 8 el número de personas que hablan inglés en el municipio

Meta de resultado (%): 100% de la meta producto lograda, el 0.75% de la población habla inglés.

META 2: Fortalecer y ampliar la conectividad digital de las instituciones educativas Programa “Caldas Vive Digital”

Línea Base 1: 2 Instituciones Educativas con acceso a internet 2012. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social Marmato

Meta de Producto (No.): Aumentar en 2 el número de instituciones educativas con acceso a internet banda ancha

Meta de resultado (%): 80% de las instituciones educativas con acceso a la conectividad digital

META 3: Gestionar la formación de docentes en Tics para enseñar a los alumnos

Línea Base 1: No. de docentes: 94 docentes. Fuente: SIMAT municipal, Perfil epidemiológico de Marmato 2010

Meta de Producto (No.): Gestionar la capacitación Tics para 10 docentes de planta, para la enseñanza de los alumnos.

Meta de resultado (%): 11% de los docentes capacitados en TICS

META 4: Gestionar la capacitación de docentes para mantenimiento preventivo y correctivo de Software y hardware

Línea Base 1: 94 docentes. Fuente: SIMAT municipal, Perfil epidemiológico de Marmato 2010

Meta de Producto (No.): Capacitar en mantenimiento preventivo y correctivo de Software y hardware a 5 docentes

Meta de resultado (%): 5% de los docentes capacitados en mantenimiento preventivo y correctivo de Software y hardware.

SUBPROGRAMA 1. Fomento de la ciencia, la innovación e investigación

Estrategia 1: Niños, niñas y adolescentes participando en el acceso a la tecnología

Línea Base 1: No. de niños participando en el acceso a la tecnología: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Conformar y darle funcionamiento un comité de niños, niñas y adolescente veedores del funcionamiento de las Tics en el municipio

Meta de resultado (%): 100%. Del comité conformado y funcionando.

Estrategia 2: Incentivar el acceso a las tecnologías de información e innovación dentro de las instituciones



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base 1: No. de tecnologías de información dentro de las instituciones: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 2 actividades realizadas al año donde se incentive a los niños, niñas y adolescentes de las diferentes IE para el acceso a las Tics

Meta de resultado (%): 100% de las actividades realizadas en el cuatrienio

Estrategia 3: Realizar la “Chiqui feria de la innovación”

Línea Base 1: No. de chiquiferias de la innovación: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 feria realizada por año para todas las instituciones educativas.

Meta de resultado (%): 100% de las ferias realizadas.

Estrategia 4: Presentar proyectos de tendientes a fortalecer la ciencia, la innovación e investigación ante el Ministerio de Educación Nacional y/o Colciencias

Línea Base 1: No. de proyectos tendientes a fortalecer la ciencia, la innovación y la investigación: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Lograr la presentación y aprobación de 2 proyectos por parte del Ministerio de Educación Nacional y/o Colciencias.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de los proyectos presentados y aprobados

META 5: Instituciones Educativas presentando de proyectos de Investigación e innovación

Línea Base 1: No. de instituciones educativas presentando proyectos de investigación: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Presentar 5 proyectos de investigación e innovación ante entidades departamentales y nacionales.

Meta de resultado (%): 100% los proyectos presentados.

SUBPROGRAMA 2. Apoyar Bilingüismo en instituciones

Estrategia 1: desarrollar estrategias para mejorar el bilingüismo en las instituciones educativas del municipio.

Línea Base 1: No. de estrategias desarrolladas: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 estrategias para mejorar el bilingüismo en el municipio.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de la meta producto

Estrategia 2: Realizar concursos entre las instituciones educativas sobre habilidades en el idioma inglés con la participación de los niños, niñas y adolescentes.

Línea Base 1: No. de concursos entre las instituciones educativas sobre habilidades en el idioma inglés: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): 3 concursos realizados en el cuatrienio

Meta de resultado (%): 100% de los concursos realizados



SUBPROGRAMA 3. Marmato vive digital Tics

Estrategia 1: Renovar y aumentar la cantidad de equipos cómputo en el municipio.

Línea Base 1: Se tienen 149 computadores que funcionan 2012. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Línea Base 2: De los equipos de cómputo se benefician 1.327 alumnos. Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Aumentar en 40 la cantidad de equipos de cómputos para instituciones educativas

Meta de resultado (%): aumentar en un 3% la planta de equipos de cómputo para las instituciones educativas del municipio.

Estrategia 2: Renovar los computadores obsoletos del municipio.

Línea Base 1: Se tienen 19 computadores obsoletos 2012. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): renovar 10 computadores obsoletos

Meta de resultado (%): renovar el 52% de los computadores obsoletos en las instituciones educativas.

Estrategia 3: Aumentar el número de establecimientos educativos con acceso a computadores, mediante la gestión ante el departamento y la nación.

Línea Base 1: Numero de establecimientos educativos con acceso a computadores 2011: 5 instituciones educativas y 10 sedes. Fuente: Secretaria de Desarrollo social

Meta de Producto (No.): Aumentar 1 el número de establecimientos educativos con acceso a computadores.

Meta de resultado (%): aumentar de 93.75 a 100% el porcentaje de establecimientos educativos oficiales con computadores.

Estrategia 4: Aumentar el número de usuarios con acceso a la internet por cada cien habitantes

Línea Base 1: El número de usuarios por con acceso a la internet 2011: 1.078, Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Aumentar en 100 el número de personas con acceso a la internet en el municipio.

Meta de resultado (%): Aumentar en 9.3% el número de usuarios con acceso a internet.

Estrategia 5: Proporción de poblados rurales de más de 100 habitantes con sitio de acceso público a internet

Línea Base 1: 1 poblado rural con más de 100 personas con acceso a internet: El llano. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social Fuente: Secretaria de Desarrollo social

Meta de Producto (No.): Aumentar en 1 el número de poblados rurales con más de 100 personas con acceso a internet

Meta de resultado (%): Aumentar en 9.3% el número de usuarios con acceso a internet.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 6: Conformar el equipo “MarmaTics”: jóvenes de los últimos grados 9°,10° y 11° capacitados para la enseñanza a los más pequeños sobre Tics.

Línea Base 1: No. de equipos conformados: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo social

Meta de Producto (No.): 1 equipo conformado: “MarmaTics”, compuesto por 8 jóvenes, hombres y mujeres, de las diferentes Instituciones educativas.

Meta de resultado (%): 100% del equipo conformado y funcionando en el cuatrienio.

Estrategia 7: Sensibilizar a las instituciones públicas del municipio para la formulación e implementación de una Política que tiendan a reducir el consumo del papel

Línea Base 1: No. de políticas para la reducción del consumo de papel: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo social

Meta de Producto (No.): Incentivar la formulación de 1 política de reducción del consumo de papel, en las instituciones públicas del municipio, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de la meta producto.

Estrategia 8: incentivar la formulación de proyectos Tics por parte de los directivos y docentes de las instituciones educativas para presentarlos ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), para la gestión de recursos del programa “Vive Digital”

Línea Base 1: No de proyectos tics formulados por los docentes: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo social

Meta de Producto (No.): Incentivar la formulación de 2 proyectos Tics por parte de los directivos y docentes del municipio para la presentación ante el Mini Tics, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): 100% de los proyectos formulados y ejecutados.

Estrategia 9: Ejecutar proyectos técnicos para mejorar la inter conectividad del municipio

Línea Base 1:No. de proyectos ejecutados: SD **Fuente:** Secretaria de Desarrollo social

Meta de Producto (No.): Ejecutar 1 proyecto técnico para mejorar la conectividad

Meta de resultado (%): Ejecutar 100% del proyecto propuesto en la meta producto.

PROGRAMA 7: Educación para el etnodesarrollo

Objetivo del sector: Velar por la inclusión de las etnias en los programas educativos del municipio, en reconocimiento de su cultura y tradiciones

META 1: Preservar los valores culturales y lingüísticos de las etnias del municipio.

Línea Base 1: 2 grupos étnicos: 1 comunidad indígena y una comunidad afrocolombiana.

Línea Base 2: Población indígena: 1504, Población Afro: 4955. **Fuente:** DANE - Censo 2005 Procesado con REDATAM + SP

Meta de Producto (No.): Presentar los valores culturales y lingüísticos de las 2 etnias presentes en el municipio

Meta de resultado (%): 100% de la población indígena y afrocolombiana preservando sus valores culturales y lingüísticos



SUBPROGRAMA 1. Apoyo de la educación integral de las etnias

Estrategia 1: Gestionar la realización del Proyecto etno-educativo comunitario (PEC) para la población indígena y cátedras de estudio para poblaciones Afrocolombianas, propuesto por el departamento para la presente vigencia administrativa.

Línea Base 1: No. de proyectos etno-educativos comunitarios; sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 Proyecto etno-educativo diseñado e implementado en el cuatrienio

Meta de resultado (%): 100% del proyecto realizado.

Estrategia 2: Proyecto etno-educadores, formados en áreas básicas y currículos propios de las comunidades étnicas.

Línea Base 1: No. de proyectos etno-educadores; sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Gestionar la formación de dos 2 etno-educadores, 1 para los afrodescendientes y 1 para la comunidad indígena.

Meta de resultado (%): 100% del proyecto realizado.

PROGRAMA 8: Mantenimiento, mejoramiento y construcción para la enseñanza anhelada

Objetivo del sector: Mejorar las condiciones locativas de los planteles educativos del municipio.

SUBPROGRAMA 1. Mejoramiento, modernización y sostenibilidad de la infraestructura física y dotación.

Estrategia 1: Realizar mantenimiento mejoramiento en las áreas de las instituciones educativas del municipio y sus diferentes sedes

Línea Base 1: 5 instituciones educativas y 11 sedes. Fuente: SIMAT Municipal

Meta de Producto (No.): 5 instituciones educativas con sus respectivas sedes 11, obtienen mantenimiento y mejoramientos.

Meta de resultado (%): 100% de las instituciones y sede educativas con mantenimiento y mejoramiento

Estrategia 2: Apoyo con mantenimiento, mejoramiento y dotación de los diferentes talleres artesanales.

Línea Base 1: Un taller de ebanistería en la IE General Ramón Marín y Taller de Joyería IE Marmato Fuente: SIMAT Municipal

Meta de Producto (No.): 2 talleres artesanales apoyados con mantenimiento, mejoramiento y dotación

Meta de resultado (%): 100% de los talleres artesanales apoyados con mantenimiento, mejoramiento y dotación.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 3: Apoyo con mantenimiento, mejoramiento y dotación de los diferentes talleres artesanales.

Línea Base 1: Un taller de ebanistería en la IE General Ramón Marín y Taller de Joyería IE Marmato Fuente: SIMAT Municipal

Meta de Producto (No.): 2 talleres artesanales apoyados con mantenimiento, mejoramiento y dotación

Meta de resultado (%): 100% de los talleres artesanales apoyados con mantenimiento, mejoramiento y dotación.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 4: Dotación con herramientas para los colegios con modalidades agropecuarias

Línea Base 1: 3 colegios con modalidades agropecuarias **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 3 colegios con modalidades agropecuarias dotados con herramientas

Meta de resultado (%): 100% de los colegios con modalidades agropecuarias dotados con herramientas

Estrategia 5: Atención de las problemáticas en infraestructura física por causas invernales

Línea Base 1: 5 Instituciones con 11 sedes: Perfil epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): 16 Establecimientos educativos atendidos.

Meta de resultado (%): 100% de los Establecimientos educativos atendidos

SUBPROGRAMA 2. Culminación Centro Educativo del Llano

Estrategia 1: Construcción total y dotación del Colegio el Llano

Línea Base 1: Un colegio en Construcción sin terminar (50%) **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): 1 Colegio terminado y dotado

Meta de resultado (%): 100% del colegio terminado y dotado en el cuatrienio.

Estrategia 2: Realización de convenios para la construcción y dotación del Colegio el Llano

Línea Base 1: Un colegio en Construcción sin terminar (50%)

Meta de Producto (No.): Celebrar 2 convenios para la construcción y dotación del Colegio el Llano

Meta de resultado (%): 100% de los convenios celebrados

1.2. SECTOR SALUD

Política del Sector: Dignificar la vida de la población marmateña mediante el acceso seguro y oportuno a la salud, en todas las instancias, con alcance para toda la población marmateña, encaminando los esfuerzos para reducir los casos prioritarios de morbilidad y



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



muerte evitables, así como mejorar la calidad la situación general de salud en el municipio, mediante la efectiva aplicación de las políticas del Plan Nacional de Salud.

Objetivo del Sector: Permitir el Acceso oportuno a la salud para los marmateños, así como mejorar la calidad del servicio y atención en los establecimientos para disminuir los casos morbilidad y muerte evitables, operativizando, evaluando y dándole seguimiento al PLSP e intervenciones colectivas.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO-CALDAS

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

La situación de salud de Marmato se encuentra enmarcada por factores que se convierten en barrera para el acceso universalizado del servicio, y condicionan el estado de salud de la población, entre los cuales se encuentra la condición flotante y dispersa de su población y la permanente movilización por el trabajo en las minas, la descomposición social y familiar, la falta de buena nutrición, las precarias vías de acceso y las deficientes condiciones sanitarias relacionadas con la ausencia del servicio generalizado de recolección de residuos sólidos generados en los hogares marmateños, y los inadecuados sistemas de acueducto y alcantarillado en la zona rural, además de la ausencia de una planta física integrada para la atención de los usuarios.

El municipio de Marmato no está certificado en salud, por tanto este sistema depende del direccionamiento departamental.

Marmato cuenta con un hospital con servicios de primer nivel: el Hospital Departamental San Antonio de Marmato Caldas E.S.E, a cargo de la Doctora Martha Patricia Zapata Gómez.

Este hospital se encontraba localizado en el sector La Plaza, debido a la calamidad pública que tuvo lugar en el 2006 con el deslizamiento del Cerro El Burro, fue trasladado temporalmente hacia el barrio el Colombiano, actualmente se construye la nueva edificación en la Betulia. Por lo pronto, las áreas y centros de costos del hospital fueron distribuidos en varias viviendas en la zona histórica de Marmato.

El Hospital San Antonio cuenta con tres puestos de salud y tres casas de salud en la zona rural:

Escuela Centro de salud El Llano

Puesto de Salud San Juan

Puesto de Salud Cabras

Puesto de Salud La Cuchilla

Casas de Salud

La miel

Echandia

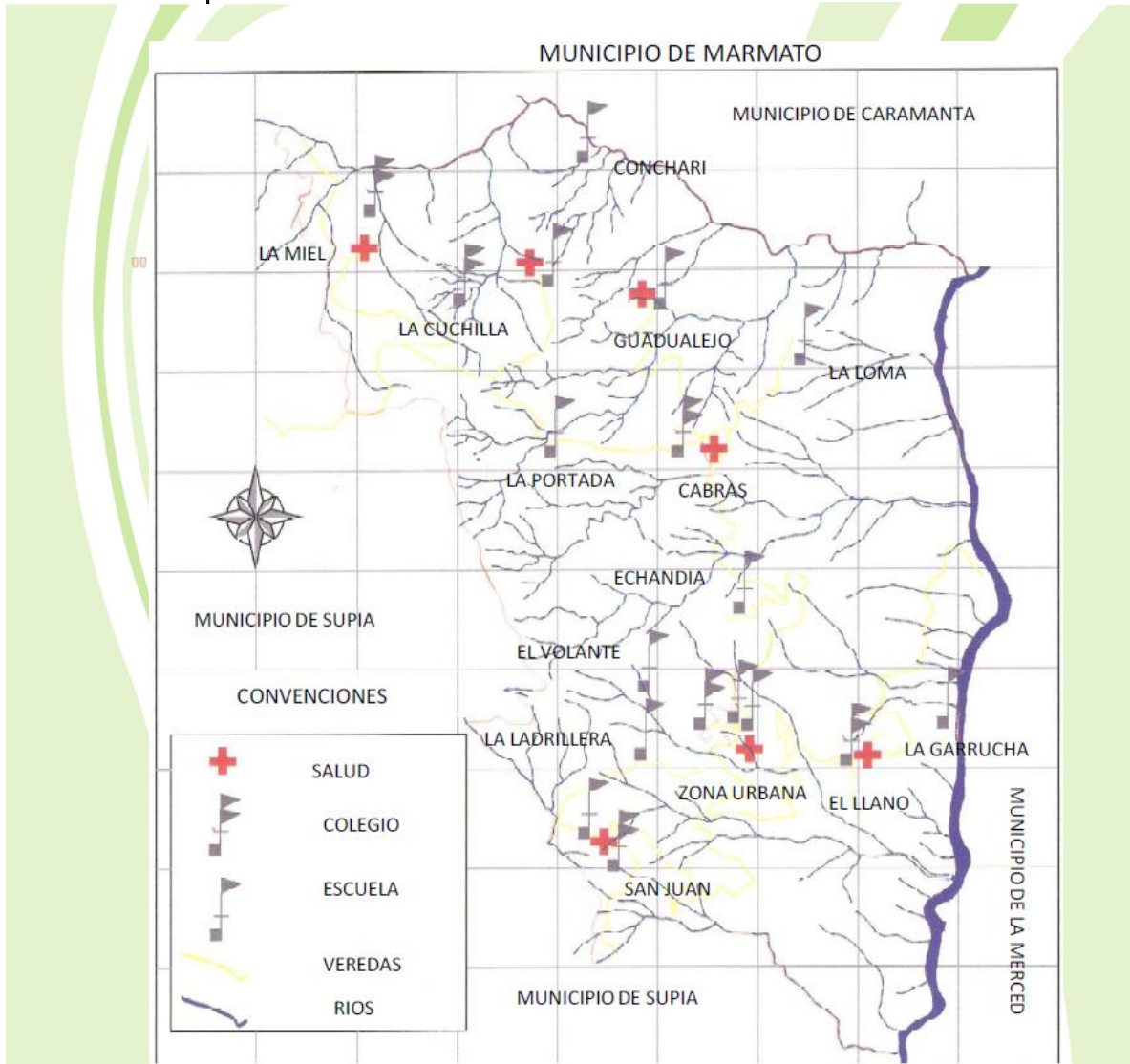
El Vergel



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



En la siguiente gráfica se puede observar la ubicación de los establecimientos de salud en el municipio



Capital Humano del Hospital:

Para el año 2011 el Hospital contaba con una vinculación total de 28 empleados por prestación de servicios y 18 empleados de planta. Con una tasa de médicos por habitantes de 0,56 médicos por cada mil, es decir que por cada mil habitantes hay menos de un médico para la atención; una tasa de enfermeras por habitantes de 0,11 por cada mil; una tasa de auxiliar de enfermería por habitantes de 12 por cada mil; y una tasa promotora de salud por habitante de 0,34 por cada mil habitantes.

Para el año 2008, 2009 y 2010, la institución contó con 5 médicos para la realización de la consulta; Para los años 2007 a 2010, la unidad hospitalaria contó con una enfermera



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



profesional para la atención de toda la población, desde el año 2007 a 2010, en promedio se contó con una auxiliar de enfermería para la atención.

Para el 2007 se contaban con tres promotoras en salud, desde el 2008 al 2010 se contaba con 2 promotoras en dos veredas para la atención de la población.

TIPO VINCULACION	OBJETO CONTRACTUAL	CONTRATO EN PROCESOS
PRESTACION DE SERVICIOS	COORDINACIÓN EL SISTEMA DE FACTURACIÓN	1
	AUXILIAR DE FACTURACIÓN	1
	AUXILIAR DE ENFERMERIA	8
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1
	MÉDICOS GENERALES	5
	PSICOLOGA	1
	BACTERIOLOGA	1
	ODONTOLOGA	1
	HIGIENISTAS ORALES	2
	CONDUCTOR	1
	NUTRICIONISTA	1
	GESTIÓN DE CALIDAD	1
	CONTADOR	1
	ABOGADO	1
	ENFERMERA JEFE	1
	CONTROL INTERNO	1
TOTAL	28	
TIPO VINCULACION	OBJETO	
PERSONAL DE PLANTA	GERENTE	1
	PROFESIONAL UNIVERSITARIA	1
	SECRETARIA	1
	TECNICO AREA SALUD	2
	AUXILIAR DE ENFERMERIA	6
	AUXILIAR AREA SALUD	3
	TECNICO ADMINISTRATIVO	1
	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	1
	CONDUCTOR	1
	AUXILIAR SERVICIOS GENERALES	1
TOTAL	18	

Fuente: Perfil Epidemiológico 2010

A parte del hospital, las otras fuentes que contribuyen al sistema de vigilancia en salud pública en el municipio, como son:

- Comisaría de Familia Municipal.
- Comando de Policía.
- Inspección de policía y tránsito.
- Instituciones educativas.
- EMPOCALDAS.
- Secretarías de Despacho: Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Planeación

Queda abierto el interrogante para la participación de la empresa privada en este aspecto.

Plan Local de Salud Pública



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



El municipio cuenta con un plan local de salud pública cuyo objetivo es mejorar la salud de la comunidad, en las áreas rurales y en zonas dispersas del municipio. Este objetivo se complementa con fortalecimiento institucional, mejoramiento en vigilancia de la salud, racionalización del gasto público en salud y empoderamiento en hábitos saludables.

Programas sociales que contribuyen a la salud pública

El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) lleva a cabo dos (2) programas, uno de prevención de factores de riesgo social, y otro de protección a la niñez y a la familia con alta vulnerabilidad. En el marco del programa de prevención, desarrollo, el proyecto de apoyo a las familias en su función socializadora con los niños menores de cinco (5) años, en el cual se enmarca el programa de hogares comunitarios; de igual manera en este programa también se desarrolla el proyecto de restaurantes escolares. En cuanto a los comedores escolares el ICBF dota a las diferentes instituciones educativas de un almuerzo diario durante 128 días hábiles anuales iniciando el 24 de enero.

Los indicadores del milenio y los indicadores de infancia y adolescencia hacen parte integral del diagnóstico de la situación de salud en nuestro municipio, habida cuenta que anualmente se actualizan estos indicadores.

Acciones que se llevan a cabo:

- Acciones de promoción y prevención
- Prioridades nacionales en salud

Aplicación del Plan Nacional de Salud Pública:

El Plan Nacional de Salud Pública define las prioridades y los parámetros de actuación en respuesta a las necesidades de salud, a los recursos disponibles y a compromisos establecidos por la Nación en los acuerdos internacionales. Los objetivos de las prioridades en salud son respuesta a las necesidades del país en materia de salud, las cuales han sido debatidas y consensuadas con los distintos actores del sector, de otros sectores y representantes de los ciudadanos y usuarios de los servicios de salud, a través de mesas de discusión y aportes individuales y de diferentes colectividades.

Las prioridades nacionales en salud y sobre las cuales el Ministerio de la Protección social tiene especial atención son:

- 1) La salud infantil
- 2) La Salud sexual y reproductiva
- 3) La salud oral
- 4) La salud mental y las lesiones violentas evitables.
- 5) Las enfermedades transmisibles y la zoonosis
- 6) Las enfermedades crónicas no transmisibles.
- 7) La nutrición
- 8) La seguridad

Unidades Primarias Generadoras de Datos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



En la actualidad el municipio cuenta con una UPGD que es el Hospital Departamental San Antonio la cual es de carácter público. No existen redes prestadoras de orden privado. Existen otras fuentes que contribuyen al sistema de vigilancia en salud pública, como son:

- Comisaría de Familia Municipal.
- Comando de Policía.
- Inspección de policía y tránsito.
- Instituciones educativas.
- EMPOCALDAS
- Secretarías de Despacho: Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Planeación

Indicadores del Sector Salud (Fuente: Estadísticas Vitales DTSC-DANE)

Población por grupos de edad

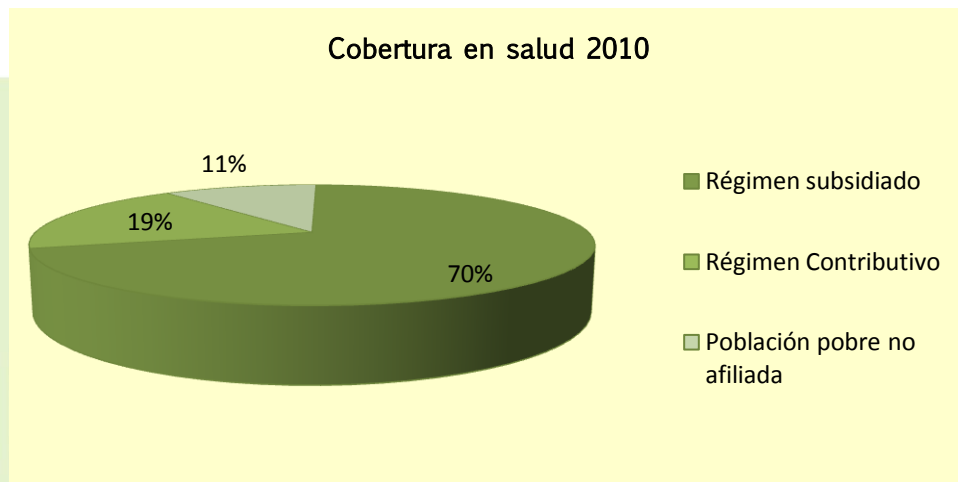
Población 2010 (DANE 8.782)	Sexo		
	Hombre	Mujer	total
Menores de un año	100	95	195
de 1 a 4 años	391	380	771
De 5 a 9 años	503	461	964
De 10 a 14 años	494	448	942
De 15 a 44 años	2098	1972	4070
De 45 a 64 años	703	644	1347
De 65 y más años	250	243	493
Total	4539	4243	8782

Fuente: Proyección población DANE 2005-2011. DTSC,

La población de referencia para realizar los cálculos es: DANE: 8782; SISBEN: 6596; POBLACIÓN TOTAL ASEGURADA: 6168

Aseguramiento	No.	% afiliación
Régimen subsidiado	6.186	70,44
Régimen Contributivo	1.652	18,81
Población pobre no afiliada	944	10,75
Población DANE	8782	100,00

Fuente: Municipal Hospital. DTSC: perfil epidemiológico Marmato 2010



Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Porcentaje de Cobertura en salud: La población total asegurada en el municipio en el 2010 fue de 89,24%, y, la población pobre no afiliada se consolida en 944 personas que representan el 10,76% de la población. Por lo tanto se considera que en Marmato no hay cobertura universal en la salud.

Cobertura en aseguramiento desde 2008 a 2010

	2008	2009	2010
POBLACIÓN ASEGURADA	5.985	6.598	6.186
RÉGIMEN SUBSIDIADO	69.07%	75.61%	70.43%
POBLACIÓN AFILIADA	1.268	1.487	1.652
RÉGIMEN CONTRIBUTIVO	14.63%	17.04%	18.81%
POBLACIÓN POBRE NO AFILIADA	1.412	1.316	944
	16.29%	15.08%	10.76%
TOTAL POBLACIÓN ASEGURADA	83.7%	92.65%	89.24%

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Como se puede observar en la anterior tabla, la cobertura en aseguramiento al pasar de los años ha venido en aumento por lo que se deben redoblar los esfuerzo para que se alcance para el 2015 la cobertura universal de la población.

Tasa bruta de mortalidad por mil (4.09): por cada mil personas murieron aproximadamente 4.09 en el municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Causas y porcentajes de morbilidad de la población por consulta externa en el 2010 (10 primeras causas):

Causas de morbilidad en población de 15 a 44 años por consulta externa			
Diagnóstico	Casos	Tasa	%
Otras infecciones agudas de sitios múltiples	141	35,09	35,09
Lumbago, no especificada	134	33,35	33,35
Infección en las vías urinarias, sitio no especificado	119	29,62	29,62
Infección viral, no especificada	107	26,63	26,63
Vaginitis aguda	98	50,39	50,39
Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso	86	21,4	21,4
Infección no especificada de la vías urinarias	82	42,16	42,16
Amenorrea secundaria	78	40,1	40,1
Rinofaringitis Aguda (resfriado común)	62	15,43	15,43
Otitis media, no especifica	56	13,94	13,94
Total	963	308,11	308,11

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Las tres primeras causas de consultas externas por personas de edades entre 15 y 44 años son: Otras infecciones agudas de sitios múltiples por factores endémicos, Lumbago, no especificadas por factores del trabajo en minas y las infecciones en las vías urinarias, sitio no especificado.

Causas de morbilidad en población de 45 a 49 años por consulta externa			
Diagnóstico	Casos	Tasa	%
Hipertensión Esencial	108	101,79	11,69
Lumbago, no especificado	38	35,82	4,11
Infección en las vías urinarias, sitio no especificado	31	29,22	3,35
Infección viral, no especificada	27	25,45	2,92
Otras infecciones agudas de sitios múltiples	27	25,45	2,92
Hiperlipidemia mixta	23	21,68	2,49
Enfermedad pulmonar obstructiva crónica	21	19,79	2,27
Gastritis no especificada	20	18,85	2,16
Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso	17	16,02	1,84
Artrosis no especificada	17	16,02	1,84
Total	329	310,09	35,59

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



El 11.69% de la población de la población de 45 a 49 años para el año 2010, sufrió de Hipertensión esencial, enfermedad crónica, y el 4.11% de esta población sufrió de lumbago no especificado, enfermedad ocupacional. En tercer lugar aparecen las enfermedades de vías urinarias, seguidamente infecciones virales y el EPOC.

Causas de morbilidad en población de 60 años y más por consulta externa			
Diagnóstico	Casos	Tasa	%
Hipertensión Esencial	176	252,51	26,59
Enfermedad pulmonar obstructiva crónica	47	67,43	7,1
Infección en las vías urinarias, sitio no especificado	26	37,3	3,93
Artrosis no especificada	20	28,69	3,02
Diabetes mellitus no especificada	16	22,96	2,42
Lumbago, no especificado	14	20,09	2,11
Hiperplasia de próstata	13	36,31	1,96
Otras infecciones agudas de sitios múltiples	12	17,22	1,81
Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso	9	12,91	1,36
Infección viral, no especificada	8	11,48	1,21
Total	341	506,9	51,51

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

El 26.59% de la población de 60 años y más, para el año 2010, sufrió de hipertensión esencial (primaria), el 7.10% de la población sufrió de EPOC, seguidamente de infección de vías urinarias, artrosis, diabetes mellitus.

Tendencias de enfermedades crónicas de la población del municipio

CONSULTAS PRIMERA VEZ CRÓNICAS	TASA 2008	TASA 2009	TASA 2010
HIPERTENSIÓN	25.73	41.48	28.46
DIABETES	2.19	6.18	5.35
ENFERMEDAD PULMONAR OBSTRUCTIVA CRÓNICA	3.23	4.92	3.98

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

En la tabla anterior se pueden observar las enfermedades de mayor incidencia entre la población marmateña. Vemos que con anterioridad se expresaba que la morbilidad por hipertensión es muy usual entre la población mayor de 45 años, por tanto se deben generar acciones intersectoriales que tiendan a darle solución a esta problemática.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Brote de dengue 2010

	Genero			Zona				grupos						CondFinal			
	F	M	Total	Cabecera municipal	Centro poblado	Rural disperso	Total	a.< 1 año	b. 1 a 4	c. 5 a 14	d. 15 a 44	e. 45 a 64	f. 65 y más	Total	a. Vivo	b. Muerto	Total
Marmato	39	42	81	28	30	23	81	0	10	24	36	6	5	81	80	1	81

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

En el año 2010, primer trimestre se presentó brote de Dengue en el municipio, para un total de 81 casos, de los cuales 1 finalizó en mortalidad por Dengue.

La tasa de mortalidad por dengue es del 0.11

Brote de Hepatitis A 2010

En el 2010 se presentaron 10 brotes de hepatitis A los cuales 6 s presentaron en mujeres y 4 en hombres, el grupo de edad más afectado fue de 5-14 años con el 80% de los casos.

Brote de varicela 2010

GRUPO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menor de 1 año	0	0	0
De 1 a 4 años	1	0	1
De 5 a 14 años	2	1	3
De 15 a 44 años	0	0	0
De 45 a 64 años	0	0	0
De 65 años y más	0	0	0
Total	3	1	4

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

El brote de varicela se presentó en 4 personas de la misma familia, que fueron tratados.

Morbilidad por Enfermedad Diarreica Aguda-EDA- No. De casos en el 2010

Menor de un año	de 1 a 4 años	de 5 a 14 años	de 15 a 44 años	de 45 a 64 años	de 65 y más	Hombres	mujeres	Total brotes
21	76	66	105	36	15	188	131	319

Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

La tasa de mortalidad por EDA es 0

Morbilidad por ERA No. De casos en el 2010

Menor de un año	de 1 a 4 años	de 5 a 14 años	de 15 a 44 años	de 45 a 64 años	de 65 y más	Hombres	mujeres	Total brotes
63	149	177	228	64	26	341	366	707



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

La tasa de mortalidad por Enfermedad Respiratoria Aguda-ERA-es 0.

Muertes por tumores malignos:

- Entre 1972-2008 se presentaron en el municipio 13 de casos defunciones por tumor maligno del cuello del útero; en los últimos dos años analizados no hubo muertes de mujeres por tumor malignos en cuello uterino, para el año 2008 la tasa por este tipo de mortalidad se ubicaba en 0.18
- Entre 2000 - 2009 se presentaron 5 casos de muertes por tumor maligno de la tráquea, los bronquios y el pulmón, en los últimos dos años analizados no hubo muertes de personas por este tipo de patología.
- Mortalidad por tumor maligno del colon, de la unión rectosigmoidea, recto y ano, entre 2000-2008, hubo cero casos. En el 2008 estaba en 0.
- Mortalidad por cáncer de estómago, entre 2000-2008 se presentaron 9 casos. En el 2008 hubo 2 casos de muertes. Tasa de mortalidad por este tipo de cáncer es del 0.18
- Mortalidad por tumor maligno del hígado, entre 2000-2008 se presentaron 8 casos, en el 2008 se murió una persona.
- Mortalidad por cáncer de mama, desde el 2000 al 2005 se presentaron 2 casos. Los últimos seis años no hubo muertes por este tipo de cáncer.
- Mortalidad por tumor maligno de la próstata, del 200 al 2008 se presentaron 4 muertes. En el último año no hubo muertes por esta razón.
- Mortalidad por tumor maligno de la tráquea, los bronquios y el pulmón desde el 2000-2008 se presentaron 5 casos.
- En el 2008 se presentaron 10 muertes por causas cardiovasculares, 8 de ellas fueron por enfermedad isquémica del corazón.
- Mortalidad por VIH-SIDA: desde el año 2000 hasta el 2008 solo se representó una muerte por VIH-SIDA en el año 2006.
- Desde el 2000 al 2008 se presentó una muerte por suicidio, la tasa relacionada en el momento fue de 11.83.

En cuanto a las **Zoonosis** en el municipio no han presentado casos de rabia humana, canina ni felina.



Salud Mental

Las 5 primeras causas de morbilidad en salud mental:

De acuerdo a identificación de pacientes con trastornos mentales en el municipio se obtuvieron las siguientes patologías:

1. Depresión
2. Consumo de sustancias psicoactivas
3. Intentos de suicidio
4. Violencia Intrafamiliar
5. Maltrato Infantil

Salud en las familias de UNIDOS

- El 95% de las familias que pertenecen a UNIDOS (467 familias) están afiliadas al Sistema General de Seguridad Social en Salud SGSS.
- El 85% accede a intervenciones de promoción de la salud a las cuales tienen derecho en el marco de SGSS.
- El 87% de adolescentes y adultos de ambos sexos conocen los métodos de planificación familiar.
- El 72% de las familias asisten a los programas de tamizaje de cáncer de cuello uterino y seno y conocen los resultados. El 34% de las personas con discapacidad tienen acceso a los programas de rehabilitación (en particular aquellos basados en la comunidad) y las ayudas técnicas necesarias para su autonomía.

Derecho de las mujeres a la vida y a la salud:

Tasa General de Fecundidad por mil (44,05): Por cada mil mujeres capaces de procrear en Marmato nacen 44,05 niños. Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Tasa de mortalidad Materna (0): En Marmato no se presentan muertes maternas desde el año 2001. Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

El porcentaje de mujeres en edad fértil (15-49 años) afiliadas al SGSSS en el 2010 fue de 127,84%. Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Cobertura de control prenatal: en el 2010 la cobertura era del 78.35% de 97 Gestantes acudieron mínimo 4 controles prenatales. Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Adolescentes gestantes que se benefician de los programas: de 97 gestantes, 26 fueron adolescentes que representan el 26.80% de las mujeres que se beneficiaron de los programas prenatales. Fuente: Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Es importante tener en cuenta que entre estas gestantes se evidencia 15, menores 18 años con edades de 13,14 y 15 años.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



El embarazo en adolescentes indiscutiblemente, es un problema extremadamente complejo. Es claro que el embarazo en adolescentes entre 10 y 14 años se considera de alto riesgo fisiológico y particularmente emocional, pero no ocurre lo mismo por encima de los 16 años, las estadísticas de complicaciones obstétricas, y mortalidad materna, está muy alejado de estas edades (24-35 años). A pesar de todos los esfuerzos, la disminución del embarazo en adolescentes ha sido poco significativo, en cambio en otras edades el descenso en la natalidad está mediado por este último grupo de edad (19-45 año), la Dirección Municipal

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

En el 2010 Se atendieron por régimen subsidiado a 164 mujeres en controles de planificación familiar.

Número de Instituciones Amigas de la Mujer y la Infancia (IAMI) en el municipio: 1 institución para el 2010.

Inversión en el sector salud de 2006-2010: Gran parte de los recursos invertidos en el sector salud provienen de las regalías

PRIORIDAD DEL GPS EN SALUD EN EL TOTAL DEL GASTO PUBLICO SOCIAL					
PRIORIDAD FISCAL	(Millones de Pesos constantes del 2010)				
	2006	2007	2008	2009	2010
GPS SALUD	1303	1284	1729	1871	2746
GPS TOTAL	2.892	5.645	5.165	6.511	6.671
PRIORIDAD FISCAL	45,10%	22,70%	33,50%	28,70%	41,20%

Fuente: Informe de infancia y adolescencia 2011

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.2 SECTOR SALUD

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y METAS

Debilidad principal del Sector: Falta mayor apoyo en las actividades de Prevención y promoción de la salud Pública, hay debilidades en la infraestructura hospitalaria para atender a la población

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 1.: Atención Primaria Social en salud y calidad para la prosperidad de los marmateños

Objetivo del sector: Dirigir y coordinar el sector salud y el sistema de seguridad social en salud para el acceso de la población marmateña; gestionar y supervisar el acceso a la prestación de servicios de salud con calidad a la población de su municipio, celebrar convenios interinstitucionales para la efectiva implementación de las estrategias de salud entre el Hospital departamental San Antonio y la Alcaldía municipal, y otras las instituciones que sirvan de medio para canalizar el “bien-estar” de la comunidad, en especial la de mayor vulnerabilidad como la Red Unidos.

META 1: Desarrollo del Plan Local de Salud Pública-PLSP para la atención de toda la población de Marmato.

Línea Base 1: 1 Plan Local de Salud Pública que lleva a cabo actividades de promoción y prevención y desarrolla las prioridades del Plan Nacional de Salud Pública: **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: población de Marmato 2010: 8.782 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Lograr el adecuado desarrollo de 1 PLSP a toda la población marmateña (8.782).

Meta de resultado (%): lograr el desarrollo del 100% del PLSP

SUBPROGRAMA 1. Desarrollo del Plan Local de Salud Publica-PLSP

Estrategia 1: Aplicación del Plan Local de Salud Pública en el Municipio de Marmato

Línea Base 1: 1 Plan Local de Salud Pública que lleva a cabo actividades de promoción y prevención y desarrolla las prioridades del Plan Nacional de Salud Pública: **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): 1 Plan Local de Salud Pública Implementado en el municipio

Meta de resultado (%): 100% del Plan Local de Salud Pública Implementado en el municipio

Estrategia 2: Realización de convenios interinstitucionales para el desarrollo de las actividades de promoción y prevención de la salud entre el Hospital Departamental San Antonio de Marmato Caldas E.S.E y Alcaldía Municipal de Marmato, para el cumplimiento del PLSP

Línea Base 1: 0 (Sin Dato preciso)

Meta de Producto (No.): Realización 2 convenios por año en el cuatrienio

Meta de resultado (%): 100% de los convenios realizados

Estrategia 3: Acompañar las actividades de Prevención y Promoción-P&P de la salud para la promoción municipio

Línea Base 1: Actividades de promoción y prevención 2010: controles HTA, CYD, prenatales, Planificación familiar, citologías, vacunación AIEPI controles prenatales y



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



atención de partos, Atención al Joven, Atención al Adulto Mayor, Visitas domiciliarias, Talleres y charlas en Instituciones Educativas.

Meta de Producto (No.): lograr el acompañamiento de 6 actividades P&P realizadas por año.

Meta de resultado (%): lograr el acompañamiento de 54% de las actividades P&P realizadas por año en el cuatrienio.

Estrategia 4: Gestión ante la Dirección Territorial de Salud de Caldas para la ejecución de proyectos tendientes a dar cumplimiento al PLSP

Línea Base 1: No. de proyectos tendientes: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Lograr la presentación de 2 proyectos tendientes a dar cumplimiento al PLSP

Meta de resultado (%): Cumplir el 100% de los proyectos presentados.

Estrategia 5: Articular las acciones del PLSP con los objetivos y programas de la Territorial de Salud de Caldas.

Línea Base 1: No. de programas para articular las acciones del PLSP: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): desarrollar dos acciones de articulación por año durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): Cumplir el 100% de las actividades realizadas.

SUBPROGRAMA 2. Promoción del desarrollo de la población en condiciones y entornos saludables

Estrategia 1: Fortalecimiento de las actividades de saneamiento del municipio

Línea Base 1: Las actividades de saneamientos desarrolladas en el 2010 fueron: Control de alimentos, control de zoonosis, calidad del agua para consumo humano, residuos líquidos y sólidos, sustancias peligrosas, control de vectores, control de establecimientos especiales y campañas de capacitación con la comunidad. **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): 8 actividades de saneamiento fortalecidas

Meta de resultado (%): 100% de las actividades de saneamiento fortalecidas.

Estrategia 2: Campañas con la comunidad marmateña de la zona rural para el cuidado del recurso hídrico para su consumo

Línea Base 1:No. de campañas con la comunidad: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 4 campañas en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio

Estrategia 3: Campañas con la comunidad para la promoción del derecho a la salud

Línea Base 1: No. de campañas con la comunidad: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 campañas en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 4: Gestión ante la Dirección Territorial de Salud de Caldas para la realización de campañas para el control de enfermedades endémicas.

Línea Base 1: No. de campañas para el control de enfermedades endémicas: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr obtención de 2 campañas para el control de enfermedades endémicas en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio

SUBPROGRAMA 3. Programa departamental de "Salud Pública casa a casa"

Estrategia 1: Adelantar el programa departamental de "Salud Pública casa a casa" en el municipio de Marmato

Línea Base 1: 0

Meta de Producto (No.): 1 Programa adelantado en el municipio de Marmato

Meta de resultado (%): 100% del programa implementado

SUBPROGRAMA 4. Promoción el "bien-estar" saludable de la población.

Estrategia 1: Realización de actividades intersectoriales para la promoción y prevención de la población marmateña

Línea Base 1: No. de actividades intersectoriales: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 10 actividades intersectoriales en promoción y prevención de la salud durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las actividades intersectoriales

Estrategia 2: Realización de brigadas de salud en la zona rural

Línea Base 1: No de realización de brigadas en salud: Sin Dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 12 Brigadas de salud en la zona rural

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las brigadas de salud

Estrategia 3: Realizar campañas de promoción para el desarrollo de la salud ocupacional dentro en las empresas del sector productivo de Marmato.

Línea Base 1: No. de campañas de promoción para el desarrollo de la salud ocupacional (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Realización de 2 campañas para el desarrollo de la salud ocupacional en el sector productivo durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las campañas para el desarrollo de la salud ocupacional.

Estrategia 4: Disminuir la tasa bruta de mortalidad-TBM/mil de la población

Línea Base 1: TBM 2010: 4.09 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): lograr la disminución de la TBM a 3 muertes por cada mil.

Meta de resultado (%): lograr la disminución de la TBM a 25% muertes por cada mil



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 5: Disminución la morbilidad entre la población de edades entre 15 y 44 años, expresada en consultas externas

Línea Base 1: Morbilidad en población de edades entre 15 y 44 años; No de casos atendidos 2010: 963; 24% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población de edades entre 15 y 44 años 2010: 4.070. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Reducir en 50 el número de casos atendidos por morbilidad en población de edades entre 15 y 44 años.

Meta de resultado (%): Reducir al 22% el número de casos atendidos por morbilidad en población de edades entre 15 y 44 años.

Estrategia 6: Disminución la morbilidad entre la población de edades entre 45 y 49 años, expresada en consultas externas

Línea Base 1: Morbilidad en población de edades entre 45 y 49 años; No de casos atendidos 2010: 329; 30% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población de edades entre 45 y 49 años 2010: 1112. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Reducir en 40 el número de casos atendidos por morbilidad en población de edades entre 45 y 49 años.

Meta de resultado (%): Reducir al 26% el número de casos atendidos por morbilidad en población de edades entre 45 y 49 años.

Estrategia 7: Disminución la morbilidad entre la población de 60 años y más, expresada en consultas externas

Línea Base 1: Morbilidad en población de 60 años y más; número de casos atendidos 2010: 341; 44% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población de 60 años y más 2010: 728. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Reducir a 300 el número de casos atendidos por morbilidad en población de 60 años y más.

Meta de resultado (%): Reducir al 41% el número de casos atendidos por morbilidad en población de 60 años y más.

Estrategia 8: Disminución de la primera causa de morbilidad entre la población de edades entre 45 y 49 años, expresada en consultas externas

Línea Base 1: Hipertensión esencial en población de edades entre 45 y 49 años; No de casos atendidos 2010: 108; 10% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población de edades entre 45 y 49 años 2010: 1112. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Reducir en 15 el número de casos atendidos por Hipertensión esencial en población de edades entre 45 y 49 años.

Meta de resultado (%): Reducir al 8,4% el número de casos atendidos por Hipertensión esencial en población de edades entre 45 y 49 años.

Estrategia 9: Disminución de la primera causa morbilidad entre la población de 60 años y más, expresada en consultas externas

Línea Base 1: Hipertensión esencial de 60 años y más; No de casos atendidos 2010: 176; 24,2% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 2: Población de 60 años y más 2010: 728. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Reducir en 30 el número de casos atendidos por Hipertensión esencial en población de 60 años y más.

Meta de resultado (%): Reducir al 20% el número de casos atendidos por Hipertensión esencial en población de 60 años y más.

Estrategia 10: Disminuir las enfermedades crónicas no trasmisibles entre la población del municipio.

Línea Base 1: enfermedad crónica 2010; Hipertensión; tasa por mil: 28.46 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir al 25.00 la tasa por mil la hipertensión crónica

Meta de resultado (%): Disminuir el 12.2% de la tasa por mil la hipertensión crónica en la población marmateña

Estrategia 11: Disminuir el número de casos de morbilidad por Enfermedad Diarreica Aguda-EDA

Línea Base 1: en el 2010 se presentaron 319 brotes de ERA; 3.63% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 30 el número de consultas por EDA

Meta de resultado (%): Disminuir al 3.3% el número de consultas por EDA

Estrategia 12: Disminuir el número de casos de morbilidad por Enfermedad Respiratoria Aguda-ERA

Línea Base 1: en el 2010 se presentaron 707 brotes de ERA; 8% **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782; **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 50 el número de consultas por enfermedad ERA

Meta de resultado (%): Disminuir al 7.5% el número de consultas por enfermedad ERA

Estrategia 13: Disminución de la muerte por dengue entre la población

Línea Base 1: en el 2010 se presentaron 81 diagnósticos de enfermedad y una muerte por Dengue **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Llevar a "0" el número de muertes por dengue

Meta de resultado (%): Reducir el 100% las muertes por dengue

Estrategia 14: mantener en "cero" la tasa de muertes por Enfermedad Diarreica Aguda-EDA

Línea Base 1: en el 2010 se presentaron 319 brotes de EDA **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Mantener en "0" el número de muertes por EDA

Meta de resultado (%): Mantener el 0% las muertes por EDA



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 15: mantener en "cero" la tasa de muertes por Infección Respiratoria Aguda-IRA
Línea Base 1: en el 2010 se presentaron 707 brotes de IRA **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Mantener en "0" el número de muertes por IRA

Meta de resultado (%): Mantener el 0% las muertes por IRA

Estrategia 16: Disminuir el número de muertes por causas cardiovasculares en el municipio

Línea Base 1: en el 2008 se presentaron 10 muertes por causas cardiovasculares; tasa por mil: 1,15 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2008: 8.665 **Fuente:** DANE 2008

Meta de Producto (No.): Disminuir en 3 el número de muertes por causas cardiovasculares.

Meta de resultado (%): Disminuir al 0.81% la tasa de muertes por causas cardiovasculares entre la población.

SUBPROGRAMA 5. Control, seguimiento y vigilancia epidemiológica en la Salud Pública y verificación de la calidad de la Servicio de salud

Estrategia 1: Realización de convenio interinstitucional para la contratación del profesional de vigilancia en salud Pública.

Línea Base 1: No. de convenios realizados para la consecución de 1 Profesional en salud pública 2008-2011. **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Realización de 1 convenio para la contratación de 1 profesional en Salud Pública para el municipio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% del convenio y la asistencia del Profesional en Salud pública al municipio durante el cuatrienio.

Estrategia 2: Procesos de verificación de la aplicación de las prioridades del Plan Nacional de Salud Pública-PNSP en la población del municipio

Línea Base 1: Prioridades del PNSP aplicadas en Marmato 2010, son 8: Salud infantil, salud sexual y reproductiva, salud oral, salud mental y lesiones violentas, las enfermedades trasmisibles y zoonosis, las enfermedades crónicas no transmisibles; la nutrición, y, la seguridad alimentaria. **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): lograr la ejecución de 2 procesos de verificación de la aplicación del PNSP en Marmato.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de ejecución procesos de verificación de la aplicación del PNSP en Marmato.

Estrategia 3: Realizar seguimiento a los servicios de salud mediante interventoría técnica, administrativa y financiera

Línea Base 1: Se realizaba seguimiento e interventoría técnica, administrativa y financiera al servicio de Salud. **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): 1 seguimiento anual realizado a los servicios de salud durante la vigencia administrativa.

Meta de resultado (%): 100% de los seguimientos efectuados

Estrategia 4: Capacitar a los funcionarios del sector salud para el servicio y atención a los usuarios marmateños

Línea Base 1: 46 funcionarios de la salud en total en el 2010 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Lograr la capacitación de 46 funcionarios de la salud en servicio y atención a los usuarios

Meta de resultado (%): Lograr la capacitación de los funcionarios de la salud en servicio y atención a los usuarios durante el cuatrienio

Estrategia 5: Realización de foros con la comunidad para identificación de estrategias para mejorar la calidad y oportunidad del servicio de salud.

Línea Base 1: No. de foros con la comunidad para identificación de estrategias (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): 4 foros realizados durante el cuatrienio para identificar estrategias para mejorar la calidad y oportunidad del servicio de salud.

Meta de resultado (%): 100% de los seguimientos efectuados

Estrategia 6: Realizar intervención a los servicios prestados por las EPS-S para la protección de los derechos de la salud de sus afiliados marmateños.

Línea Base 1: No. de intervenciones a los servicios prestados por las EPS (Sin Dato Preciso)

Meta de Producto (No.): realizar 1 intervención por año a las EPS-S del municipio durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr 100% de las intervenciones realizadas.

PROGRAMA 2.: Defendiendo la salud y el "bien-estar" de los niños, niñas, adolescentes-NNA, jóvenes y mujeres marmateños

Objetivo del sector: Desarrollar estrategias para la protección y promoción del derecho a la salud de los niños, niñas, adolescentes-NNA, jóvenes, mujeres marmateñas, en especial quienes pertenecen a la Red Unidos para alcanzar los Objetivos del Desarrollo del Milenio

SUBPROGRAMA 1. Derecho a la Salud de NN

Estrategia 1: Disminuir la tasa de mortalidad infantil en el municipio que nos ubica en el primer puesto a nivel departamental de muerte infantil.

Línea Base 1: Tasa de mortalidad infantil 2010: 43.1; 4/mil **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Reducir la mortalidad infantil a "1" niños y niñas por mil.

Meta de resultado (%): Reducir la mortalidad infantil en un 75%



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 2: Disminuir la tasa de mortalidad Perinatal en Marmato, la más alta en Caldas en el momento.

Línea Base 1: Tasa de mortalidad perinatal 2010: 51.72; 5/mil **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Reducir la mortalidad perinatal de 5 a 2 casos por mil

Meta de resultado (%): Reducir en el 60% los casos de muertes perinatales en el municipio

Estrategia 3: Aumentar la cobertura de los menores de 5 años afiliados al SGSSS

Línea Base 1: Población de 0-4 años en SGSSS 2010: 488; 56.35% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población de 0 a 4 años 2010: 966 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en salud de 478 niños y niñas menores de 5 años.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de cobertura y vinculación de los niños y niñas en el SGSSS.

Estrategia 4: Continuar con el número de iniciativas que buscan mejorar las habilidades de los padres para acompañar el crecimiento y el desarrollo de los niños y niñas.

Línea Base 1: Existen en el municipio 8 iniciativas: escuela de padres, habilidades para la vida 2010. **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Mantener el desarrollo de las 8 iniciativas que buscan mejorar las habilidades de los padres para acompañar el crecimiento y el desarrollo de los niños y niñas, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% del sostenimiento de las iniciativas en el cuatrienio.

Estrategia 5: Alcanzar la cobertura en vacunación de los niños y niñas durante el cuatrienio para promover su bienestar

Línea Base 1: Cobertura vacunación 2010: 100% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): mantener la cobertura de los 195 niños y niñas menores de 1 año.

Meta de resultado (%): alcanzar el 100% de cobertura en vacunación.

Estrategia 6: Garantizar la cobertura en inmunización en DPT en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización DPT en menores de 1 año 2010: 87.04% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 25 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 12.96% y alcanzar el 100% de cobertura en inmunización DPT



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 7: Garantizar la cobertura en inmunización en BCG en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización BCG en menores de 1 año 2010: 28.40% DANE

Fuente: Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 1: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 140 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 71.6% y alcanzar el 100% de cobertura en inmunización BCG

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 8: Garantizar la cobertura en inmunización contra la Polio en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización contra la Polio en menores de 1 año 2010: 87.04%

DANE **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 25 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 12.96% y alcanzar el 100% de cobertura en inmunización contra la Polio

Estrategia 9: Garantizar la cobertura en inmunización contra la Hepatitis B en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización contra la Hepatitis B en menores de 1 año 2010:

87.04% DANE **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 25 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 12.96% y alcanzar el 100% de cobertura en inmunización contra la Hepatitis B

Estrategia 10: Garantizar la cobertura en inmunización contra el Rotavirus en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización contra el Rotavirus en menores de 1 año 2010:

85.80% DANE **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 28 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 14.2% y conservar el 100% de cobertura en inmunización contra el Rotavirus

Estrategia 11: Garantizar la cobertura en inmunización contra la Triple viral en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización contra la Triple viral en menores de 1 año 2010:

70.30% DANE **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 60 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 29.7% y conservar el 100% de cobertura en inmunización contra la Triple viral



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 12: Garantizar la cobertura en inmunización contra la influenza en el 100% de los niños y niñas menores de un año

Línea Base 1: Cobertura Inmunización contra la influenza en menores de 1 año 2010: 87.04% DANE **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población menor de un año 2010: 195 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar la cobertura en 25 niños y niñas menores de 1 año

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura en 12.96% y conservar el 100% de cobertura en inmunización contra la influenza

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 13: Garantizar la cobertura en el esquema de vacunación completo a todos los niños y niñas de las familias de la estrategia unidos, menores de un año

Línea Base 1: NN de Unidos con esquema completo: 97 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Cumplir el reto de los 3 puntos porcentuales niños y niñas menores de 1 año de la estrategia unidos con esquema completo de vacunación

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de la cobertura en esquema de vacunación para los NN de Unidos menores de un año

Estrategia 14: mantener en "0" la tasa de mortalidad infantil por EDA para menores de 5 años

Línea Base 1: Tasa de mortalidad infantil por EDA 2010: 0 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Mantener en 0 la mortalidad infantil por EDA en menores de 5 años

Meta de resultado (%): Lograr que el 100% de los niños menores de uno estén libres de muerte por EDA

Estrategia 15: mantener en "0" la tasa de mortalidad infantil por IRA para menores de 5 años

Línea Base 1: Tasa de mortalidad infantil por IRA 2010: 0 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Mantener en 0 la mortalidad infantil por IRA en menores de 5 años

Meta de resultado (%): Lograr que el 100% de los niños menores de uno estén libres de muerte por IRA

Estrategia 16: Disminuir el número de casos de la primera causa morbilidad infantil, infección viral no especificada, en NN de 0 a 4 años

Línea Base 1: No. De casos presentados 2010: 108 **Fuente:** Estadísticas vitales DANE

Línea Base 1: Población de NN de 0-4 años 2010: 996 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): disminuir en 20 el número de casos presentados por morbilidad de infección viral no especificada, en NN de 0 a 4 años.

Meta de resultado (%): Lograr el 18.51% de la disminución de la morbilidad infantil por infección viral no especificada.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 17: Disminuir el número de casos de la segunda causa morbilidad infantil, otras infecciones agudas de sitios múltiples de las vías respiratorias superiores, en NN de 0 a 4 años

Línea Base 1: No. De casos presentados 2010: 102 **Fuente:** Estadísticas vitales DANE

Línea Base 2: Población de NN de 0-4 años 2010: 996 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): disminuir en 15 el número de casos presentados por morbilidad de otras infecciones agudas de sitios múltiples de las vías respiratorias superiores, en NN de 0 a 4 años.

Meta de resultado (%): Lograr el 14.70% de la disminución de la morbilidad infantil por otras infecciones agudas de sitios múltiples de las vías respiratorias superiores

Estrategia 18: Disminuir el número de casos de la tercera causa morbilidad infantil, diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso, en NN de 0 a 4 años

Línea Base 1: No. De casos presentados 2010: 80 **Fuente:** Estadísticas vitales DANE

Línea Base 2: Población de NN de 0-4 años 2010: 996 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): disminuir en 10 el número de casos presentados por morbilidad de diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso, en NN de 0 a 4 años.

Meta de resultado (%): Lograr el 12.5% de la disminución de la morbilidad infantil por diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso

Estrategia 19: Disminuir el número de casos de la cuarta causa morbilidad infantil, otitis media, no especificada, en NN de 0 a 4 años

Línea Base 1: No. De casos presentados 2010: 70 **Fuente:** Estadísticas vitales DANE

Línea Base 2: Población de NN de 0-4 años 2010: 996 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): disminuir en 10 el número de casos presentados por morbilidad de otitis media, no especificada, en NN de 0 a 4 años.

Meta de resultado (%): Lograr el 14.29% de la disminución de la morbilidad infantil por otitis media, no especificada

Estrategia 20: Disminuir el número de casos de la quinta causa morbilidad infantil, Rinofaringitis aguda (resfriado común), en NN de 0 a 4 años

Línea Base 1: No. De casos presentados 2010: 61 **Fuente:** Estadísticas vitales DANE

Línea Base 2: Población de NN de 0-4 años 2010: 996 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): disminuir en 10 el número de casos presentados por morbilidad de Rinofaringitis aguda (resfriado común), en NN de 0 a 4 años.

Meta de resultado (%): Lograr el 16.39% de la disminución de la morbilidad infantil por Rinofaringitis aguda (resfriado común).

Estrategia 21: Desarrollar programas intersectoriales para disminuir la desnutrición de los niños menores de 5 años.

Línea Base 1: Porcentaje de desnutrición aguda de los niños menores de 5 años 2010: 1.34% **Fuente:** ICBF seguimiento del PAE

Línea Base 2: Valoración nutricional de 149 niños y niñas **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): lograr 2 niños/niñas mejor alimentados



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Lograr la disminución de la desnutrición crónica en 1.34%

Estrategia 22: Desarrollar programas intersectoriales para disminuir la desnutrición de los niños menores de 5 años.

Línea Base 1: Número de nacidos vivos con peso menor a 2.500 gramos 2010: 7 NN

Fuente: ICBF

Línea Base 2: Total nacimientos 2010: 116

Meta de Producto (No.): Lograr la disminución en 4 niños nacidos con bajo peso

Meta de resultado (%): reducir en el 57% los nacimientos de NN con bajo peso.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 23: Desarrollar talleres con las comunidades étnicas para la defensa de la vida y la salud de los niños y niñas menores de 5 años

Línea Base 1: 2 grupos Étnicos en la población; Indígenas y Afrodescendientes **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Realizar 1 taller por año en cada etnia en los lugares de mayor vulnerabilidad (8 en el cuatrienio).

Meta de resultado (%): lograr el 100% de los talleres realización de todos los talleres

SUBPROGRAMA 2. Salud Sexual y reproductiva

Estrategia 1: Realizar Campañas educativas para la prevención y promoción de la salud en el municipio

Línea Base 1:No. de campañas educativas realizadas para la prevención y promoción de la salud: (sin dato Preciso)

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 4 campañas en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio

Estrategia 2: Disminuir el porcentaje de embarazos mujeres adolescentes

Línea Base 1: No de mujeres gestantes menores de 18 años 2010: 18 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Línea Base 2: No. Total de Mujeres gestantes: 116 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Disminuir en 8 el número de eventos de embarazo en adolescentes.

Meta de resultado (%): Disminuir en el 44% el embarazo en adolescentes

Estrategia 3: Desarrollar estrategias para disminuir el número de embarazos en mujeres adolescentes de 10 a 14 años, ya que esto pone en riesgo su vida.

Línea Base 1: No de partos en mujeres adolescentes de 10 a 14 años 2010: 3 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Línea Base 2: Porcentaje de embarazos en mujeres adolescentes de 10 a 14 años 2010: 3.09% **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Disminuir en 2 casos el número de embarazos en mujeres adolescentes de 10 a 14 años

Meta de resultado (%): Disminuir en el 67% los embarazos en mujeres adolescentes entre 10 a 14 años



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 4: Desarrollar estrategias para disminuir el número de embarazos en mujeres adolescentes de 15 a 17 años.

Línea Base 1: No. de embarazos en mujeres adolescentes de 15 a 17 años 2010: 23

Fuente: Estadísticas Vitales DANE

Línea Base 2: Porcentaje de partos en mujeres adolescentes de 15 a 17 años 2010: 23.7% **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Disminuir en 10 casos el número de embarazos en mujeres adolescentes de 15 a 17 años

Meta de resultado (%): Disminuir en el 43.47% los embarazos en mujeres adolescentes entre 15 a 17 años

Estrategia 5: Desarrollar estrategias para mantener en cero “0” la tasa de incidencia por VIH/SIDA en menores de 18 años.

Línea Base 6: Tasa de incidencia de VIH/SIDA en menores de 18 años 2010: 0 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Lograr que hayan cero casos de incidencia de VIH/SIDA en menores de 18 años en el municipio durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr la meta al 100% de cero casos de incidencia de VIH/SIDA en menores de 18 años.

Estrategia 6: Ejecutar acciones para que la tasa de mortalidad por VIH/SIDA en el municipio permanezca en cero.

Línea Base 1: Tasa de VIH/SIDA 2010: 0 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Lograr que hayan cero casos de VIH/SIDA en menores de 18 años en el municipio durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr un municipio 100% libre de casos de VIH/SIDA

Estrategia 7: Ejecutar acciones para que el porcentaje de transmisión materno infantil de VIH/SIDA permanezca en cero

Línea Base 1: % de transmisión materno infantil VIH/SIDA 2010: 0 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Lograr 0 casos de transmisión materno infantil de VIH/SIDA durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr 100% de cero casos de transmisión materno infantil de VIH/SIDA en el cuatrienio.

Estrategia 8: Desarrollar programas para tratar oportunamente los casos de sífilis congénita en mujeres gestantes

Línea Base 1: % de mujeres gestantes con sífilis congénita que han sido diagnosticadas y tratadas antes de la semana 17 en el 2010: 1.03% **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): Lograr 1 caso tratado oportunamente en el cuatrienio, si se presente.

Meta de resultado (%): lograr 100% del caso tratado con oportunidad.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 9: Desarrollar actividades de prevención para reducir la incidencia de muertes por cáncer de cuello uterino en el municipio

Línea Base 1: tasa de mortalidad por cáncer de cuello uterino 2008: 0.18 **Fuente:** Estadísticas Vitales DANE

Meta de Producto (No.): reducir la muerte por cáncer de cuello uterino 0.18.

Meta de resultado (%): Reducir al 100 la muerte por cáncer de cuello uterino.

SUBPROGRAMA 3. Derecho de las mujeres a la salud

Estrategia 1: Conservar en la tasa de mortalidad materna en cero "0"

Línea Base 1: Tasa de mortalidad materna 2010: 0. **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Mantener en cero "0" las muertes maternas en el municipio

Meta de resultado (%): lograr siempre el 100% de las madres gestantes vivas.

Estrategia 2: Mantener la cobertura de las mujeres en edad fértil (15-49 años) afiliadas al SGSSS

Línea Base 1: Mujeres en edad fértil afiliadas al 2010: 127.84%. **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 2: Población Mujeres en edad fértil 2010: 2.503 **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): Mantener en 3.200 mujeres en edad fértil (15-49 años) afiliadas al SGSSS

Meta de resultado (%): Mantener la cobertura del 127.84% en el mujeres en edad fértil (15-49 años) afiliadas al SGSSS.

Estrategia 3: Aumentar la cobertura de las gestantes que acudieron mínimo a 4 prenatales.

Línea Base 1: No de gestantes que acudieron mínimo a 4 controles prenatales 2010: 76 de 97; 78.35% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Aumentar la asistencia de 10 gestantes a mínimo cuatro controles prenatales.

Meta de resultado (%): Obtener el 89% de asistencia de las madres gestantes a mínimo cuatro controles prenatales.

Estrategia 4: Aumentar los programas que beneficien las adolescentes gestantes.

Línea Base 1: No de adolescentes gestantes que se benefician de los programas 2010: 26 de 97; 26.80% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Aumentar en 20 adolescentes gestantes que se benefician de los programas para ellas.

Meta de resultado (%): Obtener el 47% de adolescentes gestantes que se benefician de los programas para ellas.

Estrategia 5: Mantener en funcionamiento el número de Instituciones amigas de la mujer y la Infancia (IAMI) en el municipio.

Línea Base 1: No de IAMI 2010: 1 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): lograr el funcionamiento continuo de la estrategia IAMI en Marmato.

Meta de resultado (%): Obtener el 100% de la estrategia IAMI en funcionamiento.

Estrategia 6: propender por que los partos ocurridos en el municipio sean todos institucionales

Línea Base 1: Total partos institucionales 2010: 114 y partos por residencia de la madre cargados al municipio 116 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Línea Base 1: Porcentaje de partos institucionales 2010:98.27%

Meta de Producto (No.): lograr que los 116 partos sean institucionales

Meta de resultado (%): lograr el incremento de 1.73% en los institucionales

SUBPROGRAMA 4. Salud oral

Estrategia 1: Apoyar la gestión de salud oral del Hospital San Antonio en el municipio.

Línea Base 1: Total procedimientos de salud oral 2010: 10.383 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato

Meta de Producto (No.): Mantener los 10.383 procedimientos al año de salud oral

Meta de resultado (%): lograr la salud oral del 100% de las personas atendidas.

Estrategia 2: Realizar campañas de prevención en salud oral para los niños, niñas y adolescentes

Línea Base 1: No. de campañas realizadas de prevención en salud oral: (Sin Dato Preciso)

Meta de Producto (No.): 1 campaña de salud oral realizada por año (4 en el cuatrienio)

Meta de resultado (%): 100% de las campañas realizadas.

SUBPROGRAMA 5. Salud Mental

Estrategia 1: Disminuir la mortalidad por causas externas de los NNA de 0 a 17 años

Línea Base 1: Tasa de mortalidad de 0 a 17 años por causas externas (homicidio, suicidio, accidentes, violencia intrafamiliar) 2010: 2.93 **Fuente:** ICBF

Línea Base 1: un niño/niña menor de 5 años muerto por causas externas **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Disminuir en 1 la mortalidad por causas externas de NNA de 0-17 años

Meta de resultado (%): lograr que exista 0% de muertes externas de NNA de 0 a 17 años.

Estrategia 2: Apoyar la gestión de la salud psicosocial en el municipio con la promoción intersectorial de protección de derechos y mejores entornos familiares.

Línea Base 1: No. de gestiones realizadas de salud psicosocial en el municipio: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 1 campaña por año en el cuatrienio

Meta de resultado (%): 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 3: Realizar campañas para la prevención y disminución del consumo de sustancias psicoactivas.

Línea Base 1: No hay un dato específico relacionado sobre el número de consumidores

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de 2 campañas por año en las Instituciones educativas para la prevención y disminución del consumo.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

PROGRAMA 3: Más Aseguramiento, mayor prosperidad

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Objetivo del sector: Mantener la cantidad e población asegurada al SGSSS y propender por su ampliación, involucrando la población pobre no afiliada manifestada por el Ministerio de la Protección Social, vinculando con prioridad a las familias de Red Unidos.

META 1: garantizar la universalización del servicio de salud en Marmato.

Línea Base 1: Cobertura en salud 2010: 89.24% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782

Meta de Producto (No.): lograr que 8.782 personas estén aseguradas en el municipio al culminar la vigencia 2012-2015

Meta de resultado (%): 100% de cobertura en aseguramiento

SUBPROGRAMA 1. Servicio de salud para todos "universalización del servicio"

Estrategia 1: Afiliar a la población pobre que no se encuentra registrada en el SGSSS

Línea Base 1: Población pobre no afiliada 2010: 10.75% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 4: Población 2010: 8.782

Meta de Producto (No.): lograr que 944 personas ingresen al SGSSS durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 10.5% de la población pobre no afiliada obtenga cobertura en salud

Estrategia 2: Aumentar la cobertura en régimen subsidiado

Línea Base 1: Cobertura en régimen subsidiado 2010: 70.44% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782

Meta de Producto (No.): lograr que 681 personas se vinculen al sistema subsidiado de salud en el municipio durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 7.75% de la población obtenga cobertura en salud

Estrategia 3: Aumentar la cobertura en régimen contributivo mediante campañas de vinculación adecuada a los servicios de salud para los trabajadores

Línea Base 1: Cobertura en régimen contributivo 2010: 18.81% **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Población 2010: 8.782



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): lograr que 263 personas se vinculen al sistema contributivo de salud en el municipio durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 3% de la población obtenga cobertura en salud

Estrategia 4: Campañas extramurales para la vinculación de la población al SGSSS

Línea Base 1: No. de campañas extramurales realizadas para la vinculación de población al SGSSS (Sin Dato Preciso)

Meta de Producto (No.): 3 campañas extramurales realizadas por año para la vinculación de la población pobre no afiliada.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas en el cuatrienio.

Estrategia 5: Capacitación a los mineros para incentivar su vinculación al régimen contributivo

Línea Base 1: No. de capacitaciones a los mineros: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 capacitaciones por año

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las capacitaciones realizadas en el cuatrienio

Estrategia 6: Realizar acciones tendientes a la revisión y actualización constante del Sisben

Línea Base 1: No. de acciones tendientes a la revisión constante del sisben (Sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Realización de 4 acciones de revisión y actualización del Sisben por año, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las acciones de revisión y actualización realizadas en el cuatrienio

SUBPROGRAMA 2: Vinculación al SGSSS con prioridad para la población vulnerable

Estrategia 1: Identificación y afiliación con prioridad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de edades entre 0 y 24 años que no están inscrito al SGSSS

Línea Base 1: (Sin Dato Preciso)

Línea Base 2: Población de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de edades entre 0 y 24 años 2010: 4.368. **Fuente:** DANE 2010

Meta de Producto (No.): lograr que 4.368 estén vinculados al SGSSS en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr la cobertura universal en salud para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio

Estrategia 2: Identificación y afiliación con prioridad de la población en situación de desplazamiento (PSD) que no están inscrito al SGSSS

Línea Base 1: Población situación de desplazamiento 2010: 70 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): lograr que 70 personas, PSD, estén vinculados al SGSSS durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr el 100% de cobertura universal en salud para la PSD.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 3: Identificación y afiliación con prioridad de la población en situación de discapacidad que no están inscrito al SGSSS

Línea Base 1: Población situación de discapacidad 2010: 141 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): lograr que 141 personas en situación de discapacidad estén vinculados al SGSSS durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 100% en situación de discapacidad obtenga cobertura universal en salud

Estrategia 4: Identificación, afiliación y verificación con prioridad que la población inscrita en la estrategia UNIDOS tengan acceso al SGSSS

Línea Base 1: Población UNIDOS 2012: 1706 **Fuente:** UNIDOS Marmato

Meta de Producto (No.): lograr que 1.706 personas inscritas en la estrategia UNIDOS estén vinculados al SGSSS durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de la población en extrema pobreza inscrita en UNIDOS obtenga cobertura universal en salud.

Estrategia 5: Identificación, afiliación y verificación con prioridad que la población de la tercera edad tengan acceso al SGSSS

Línea Base 1: Población tercera edad de 61-100 años 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): lograr que 550 personas de la tercera edad estén vinculados al SGSSS durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de la población de la tercera edad obtenga cobertura universal en salud.

Estrategia 6: Identificación, afiliación y verificación con prioridad que las Mujeres cabeza de hogar tengan acceso al SGSSS

Línea Base 1: Mujeres cabeza de hogar años 2012: 145 **Fuente:** Unidos 2012

Meta de Producto (No.): lograr que 145 mujeres cabeza de hogar estén vinculadas al SGSSS durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de las mujeres cabeza de hogar obtengan cobertura universal en salud.

SUBPROGRAMA 3. Gestión para el aumento de la Planta de médicos para el municipio y la consecución de personal para la atención psicosocial

Estrategia 1: Gestionar ante el departamento el aumento de la Planta de Médicos en el Hospital San Antonio

Línea Base 1: para el 2010 se tuvieron 5 médicos **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Gestionar el aumento en 1 médico de planta para el Hospital Departamental San Antonio

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de la meta producto.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 2: Gestión interinstitucional para la consecución de un psicólogo profesional
Línea Base 1: 1 profesional psicóloga vinculada por prestación de servicios 2010 **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Meta de Producto (No.): Gestionar la consecución de 1 profesional en psicología para la atención psicosocial de la población para el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de la gestión efectiva para la consecución de 1 profesional en psicología para la atención psicosocial de la población para el cuatrienio.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

PROGRAMA 4: Infraestructura Hospitalaria anhelada

Objetivo del sector: Construir, mejorar, acondicionar, dotar la infraestructura hospitalaria y centros de salud del municipio.

META 1: Proporcionar a la comunidad marmateña espacios propicios para su atención en salud.

Línea Base 1: 3 puestos de salud y 3 casa de salud **Fuente:** Perfil Epidemiológico 2010 Marmato.

Línea Base 2: Un hospital en construcción 50%. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): realizar las gestiones pertinentes para obtener 1 hospital construido, terminado y dotado, 3 puestos de salud y 3 casas de salud, en condiciones adecuadas para la atención en salud.

Meta de resultado (%): Lograr la capacidad e proporcionar a la comunidad 100% de espacios propicios para su atención en salud.

SUBPROGRAMA 1. Gestión para puestos de salud, dotados, mejorados y fortalecidos.

Estrategia 1: Gestionar ante el departamento la dotación, mejoramiento y fortalecimientos de los puestos de salud y las casas de salud

Línea Base 1: El municipio cuenta con 3 puestos de salud y 3 casas de salud

Meta de Producto (No.): lograr el fortalecimiento de 3 puestos de salud, y 3 casas de salud con dotación y mejoramientos durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr el fortalecimiento del 100% de los puestos de salud y las casas de salud.

Estrategia 2: Adelantar convenio interinstitucionales para la adecuación, mejoramiento y dotación de los puestos de salud y las casas de salud presentes en el municipio

Línea Base 1:No. de convenios interinstitucionales para la adecuación, mejoramiento y dotación de los puestos de salud (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de 3 convenios interinstitucionales para adecuación, mejoramiento y dotación de los puestos de salud y las casas de salud

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de los convenios en el cuatrienio.



SUBPROGRAMA 2. Culminación y dotación del Hospital en el Centro poblado de Marmato

Estrategia 1: Gestionar ante el departamento y otras entidades la culminación y dotación de la nueva sede del Hospital Departamental de San Antonio ESE.

Línea Base 1: Una sede en construcción en el llano que está el 50% de construcción. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social Marmato 2012.

Meta de Producto (No.): lograr en este cuatrienio culminación de la construcción y dotación del de la nueva sede del Hospital Departamental de San Antonio ESE

Meta de resultado (%): lograr en el 100% la construcción y dotación del Hospital Departamental de San Antonio ESE

Estrategia 2: Adelantar convenio interinstitucionales con el departamento y otras entidades la culminación y dotación de la nueva sede del Hospital Departamental de San Antonio ESE.

Línea Base 1:No. de convenios interinstitucionales con del Departamento y otras entidades (Sin Dato Preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de 2 convenios interinstitucionales para la culminación y dotación de la nueva sede del Hospital Departamental de San Antonio ESE.

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de los convenios en el cuatrienio

Estrategia 3: Gestión para la adquisición de tecnología biomédica y/o telemedicina para el Hospital Departamental de San Antonio ESE.

Línea Base 1:No. de gestiones realizadas: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la presentación de 2 proyectos ante instancias departamentales o nacionales de tecnología biomédica y/o telemedicina durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de los proyectos presentado.

1.3. CULTURAL Y PLURI-ÉTNICO

Política del Sector: Reconocer la riqueza y diversidad étnica de Marmato para: Permitir el desarrollo integral pluri-étnico de las comunidades presentes en el municipio: indígenas, afrocolombianos y raizales; así como promover el reconocimiento, identidad y preservación de sus costumbres y la de todos los marmateños para consolidar el sentido de pertenencia y conservación del patrimonio cultural, para lo cual la presente administración continuará y fortalecerá los programas que se han venido ofreciendo en materia de cultura e implementará y otros, con prioridad de participación de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores del municipio.

Objetivo del Sector: Adelantar acciones efectivas que permitan el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos étnicos en condiciones de equidad y justicia social, además, educar a la población marmateña, para que sean todos protectores del patrimonio cultural y defensores de su identidad y se fortalezca el sentido de pertenencia, además de brindar opciones de desarrollo cultural para los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores.



DIAGNÓSTICO SECTORIAL

La cultura del municipio de Marmato está representada en la riqueza étnica de su población y quienes contienen para su vida diaria un invaluable legado de tradiciones, creencias, valores, imaginarios y prácticas sociales que se deben preservar. Siendo así, entre los marmateños se destacan actividades culturales como la música, la escritura, la artesanía, la pintura, el folklor, los mitos y leyendas.

El municipio no ha sido ajeno a la dinámica cultural del país, es una población con una extensa trayectoria cultural y artística, caracterizada por su vocación hacia las manifestaciones espirituales, artesanales orientadas a la explotación aurífera y a la protección de su patrimonio histórico y territorial que aún conserva las calles empedradas por donde transitan mulas de carga, y donde las molindas tradicionales se asientan a lo largo de sus caminos.

En el municipio se han venido fomentando actividades que son garantía del florecimiento de los niños, niñas, jóvenes y población en general para el surgimiento de nuevos talentos, y participación en el enriquecimiento cultural, el desarrollando de actividades como:

- Cultura artística y literaria: literatura, artes, teatro danzas folklóricas y música.
- Festival y eventos tradicionales. Incremento del potencial intelectual e investigativo.
- Intercambio cultural entre municipios.
- Brigadas culturales, deportivas y recreativas en la zona rural.

La conservación de las tradiciones tiene su representación en la celebración de las fiestas, actividades y eventos que hacen sentir la importancia de las raíces y costumbres de la población.

Las artes manuales y visuales también se trabajan con especial énfasis en temas de orfebrería, donde los jóvenes a través de la enseñanza en el colegio, aprenden a darle valor agregado al oro.

Las artes escénicas y la música se practican constantemente y constituyen una de las expresiones de arraigo, en especial para las etnias que aun conservan sus costumbres. La música tiene su representación en la Chirimía Bantú y en la banda musical del Instituto oficial Marmato.

Marmato, patrimonio Histórico

Marmato fue declarado Monumento Histórico Nacional, según Decreto 002 de 12 de marzo de 1982, del Ministerio de Cultura, como el último vestigio que queda en Caldas de la cultura de las minas. En el sector del llano, donde funcionó un antiguo palenque,



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



se conservan los ritos y bailes africanos, además de los petroglifos del sector, huellas de nuestros antepasados Moragas y Cartamas.

El estudio de valoración del patrimonio arquitectónico realizado en Mayo de 2000 por el Ministerio de Cultura, determinó las construcciones con valor histórico patrimonial y contextual, que en realidad corresponden al 5% de las construcciones de Marmato.

Marmato posee las siguientes zonas arquitectónicas de interés cultural:

- El Polvorín.
- Almacén Museo Minercol.
- La Casa de Piedra
- La Casa Ponsul.
- Alcaldía
- Oficina de Planeación.
- Iglesia de Santa Bárbara (Sector del Atrio en Zona histórica)
- La Garrucha (Sector el Arbolito en zona histórica)
- Viviendas del sector de Ranchería (viviendas de las familias Castro Ramos y Familia de Rosa Castro).
- Muro de esclavos.
- Ruinas de las compañías alemanas que explotaron la plata a principios del siglo XIX (Centro poblado de San Juan de Marmato)
- La red de caminos de piedra de todo el municipio.

Tesoro de tradiciones mitos y leyendas:

Marmato es un pueblo mestizo y mulato, lleno muchos mitos y leyendas, pues dado el carácter minero de su territorio, permitió la llegada y la posterior mezcla de gentes venidas de diferentes regiones; con idiosincrasias muy diversas y que dejaron en el tiempo, muchas de sus costumbres y saberes, dentro de lo cual se encuentra: La leyenda de Cabras, la famosa Aguita de Cascabel, la negra pascuala (leyenda baile el Algarrobo 1870), Aspacia la bruja de las minas, la Leyenda de Loaiza.

La hechicería y la magia negra son costumbres y prácticas profanas heredadas del negro africano; transmitidas con las prácticas de los indígenas y con el adoctrinamiento católico impartido por los españoles y posteriormente con la influencia de la colonización antioqueña y caucana. La Costumbre de brujería ha sido conservada más de folklor que de realidad en Echandía y San Juan.

Sin duda el mayor tesoro es el espíritu cívico, solidario y calidez humana de la población marmateña, reflejado en las diferentes formas de participación comunitaria y organización en torno al desarrollo de la comunidad tendiente al mejoramiento de la calidad de vida y que es debido fortalecer.



INVENTARIO CULTURAL

Espacios de encuentros culturales

La casa de cultura de la vereda El Llano,
Dos casetas comunales en la vereda el Llano y el corregimiento San Juan.

Bibliotecas

Dos bibliotecas públicas municipales, una en el centro histórico, y otra en la vereda El Llano.
6 bibliotecas en las instituciones educativas,

Bandas Musicales:

Banda semi-sinfónica Institución educativa Marmato
Banda estudiantil institución Educativa General Ramón Marín

Grupos musicales

Grupo Musical Roca
Orquesta Ensamble Son de Oro
Chirimía Bantú

Parques:

Parque temático Minercol

Grupos folklóricos:

Grupo Agüita de Cascabel
Club de la salud Vereda el llano
Club de la salud Centro histórico
Institución educativa Marmato sede Maximiliano Grillo
Institución educativa el Llano.

Indicador: Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 a 17 años inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales 2009: 108 **Fuente:** ICBF 2012

Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que asisten a bibliotecas 2010: 7.709 **Fuente:** ICBF

En el 2010 se desarrollaron las siguientes actividades en torno al sector cultural.

Formación en folklor y danza: La Alcaldía Municipal a través de la Casa de la Cultura, Ha brindado los espacios de convivencia y participación artística entre los diferentes grupos sociales del municipio (niñas, niños adolescentes y adultos). Por medio de talleres que contribuyen al aprovechamiento del tiempo libre. En el año 2010 se realizaron talleres en las Instituciones Educativas del Municipio, para darle continuidad al Proceso del Grupo Folklórico Agüita de Cascabel, además se creó el Grupo de Danzas Alcaldía Municipal, con un total de 200 personas entre niños, niñas, adolescentes y adultos beneficiadas.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Entre otras actividades, se ofreció información detallada de la Historia del municipio de Marmato a propios y visitantes que de forma permanente visitan nuestro territorio, entre los cuales se encuentran periodistas nacionales e internacionales, estudiantes y docentes universitarios, turistas de todo el territorio nacional y de diferentes países con la participación de jóvenes.

Para el apoyo a las diferentes propuestas culturales de las Instituciones Educativas, Asociaciones, Grupos Organizados en lo referente a organización de comparsas, asesoría para montaje de danzas, talleres de pintura, organización de actividades culturales, entre otros.

Apoyo a la Primera Infancia, a través de la realización de talleres culturales con los niños y niñas del Jardín Infantil “Gotitas de Oro”.

En formación Musical, en el 2010 se fortaleció el proceso que desde hace algunos años se viene realizando con la Chirimía Bantú a través de la capacitación brindada a niños, niñas y adolescentes, llegando a un total de 80 beneficiarios.

Se obtuvo la participación en diferentes eventos de carácter municipal y regional en danza con los grupos folclóricos agüita de Cascabel y Alcaldía Municipal, en música con la Chirimía Bantú.

Apoyo a las celebraciones de fechas especiales. En el 2010 se realizaron las siguientes celebraciones y eventos:

- **Iniciativas municipales:** Día de la mujer, Fiesta del adulto mayor, Mes de la niñez, Día del maestro, conmemoración del Bicentenario de la independencia. Día de los niños en octubre, Festival del cine en noviembre, Jornadas desarma tu corazón, Jornada de paz y la Novena de aguinaldos
- **Iniciativa institucional:** (Institución educativa Marmato) Día de la afro-colombianidad
- **Celebraciones tradicionales:** Fiestas de San Antonio de Padua (patrono de los mineros) en el mes de junio, Fiestas del campesino, la feria del oro, fiesta del barequeo.

Aspecto socio-cultural: La familia:

Es importante considerar dentro el aspecto cultural el tema de la familia y el núcleo familiar como célula fundamental de la sociedad, y desde donde se construyen las fortalezas el tejido social. El apoyo a la familia y a la consolidación de espacios propicios de encuentro familiar pueden contribuir en el mejoramiento de la calidad de la vida de los niños, niñas y adolescentes, que a pesar de tener sus padres vivos padecen de abandono y soledad, como dicen, “hijos huérfanos de padres vivos”, y es por eso que se orientan a tomar caminos inadecuados que los conllevan a ser víctimas de violencia o abuso, o en otros casos a participar de la drogadicción, el alcoholismo, la prostitución o



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



el vandalismo, lo cual definitivamente va en contravía a la construcción de una sociedad justa, equilibrada y organizada.

Según un estudio realizado por la unidad de promoción y prevención del Hospital Departamental San Antonio sobre la salud mental de la población de Marmato, realizado en el año 2010, se pudo evidenciar que el 37% de la población marmateña no se divierten con facilidad ni dedican su tiempo a compartir espacios con su familia esto se lo atribuyen a que la mayoría de las mujeres que se encuestaron se dedican a labores domesticas y es su pareja el que se encarga de mantener económicamente el hogar y debido al poco tiempo de descanso son pocas las oportunidades de compartir otros espacios, además porque afirman que es difícil acceder a espacios y sitios de esparcimiento en la comunidad, o vereda en la cual habitan.

Del mismo modo el 75% de la población marmateña encuestada afirma que consumen el alcohol como único medio de diversión que conocen además de realizarlo de una manera frecuente aproximadamente cada 8 o 15 días.

El alcohol es la droga de más fácil acceso y de bajo costo, por ello es la droga más consumido responsable de mayor daño producido en relación a las otras sustancias (accidentes, muertes, prematuras, enfermedades, homicidios, desintegración familiar, etc.), es una de las mayores consecuencias del mas uso de este.

La embriaguez es una situación de riesgo y síntoma de beber anormal. Los daños producidos por la ingesta de bebidas alcohólicas tienen un alto costo de dinero. Además conforme a lo anterior el 5% de la población encuestada afirma haber consumido alguna vez drogas y el 24 % afirma tener familiares y amigos que consumen drogas o sustancias psicoactivas, entre ellas la marihuana y el perico por el arduo trabajo de minería. .

En últimas, si lo que se desea es la construcción del verdadero tejido social, la familia tendrá una importante participación en la consolidación de este importante objetivo.

Familias de estrategia UNIDOS:

Según las familias de la estrategia UNIDOS, solo el 48% de sus miembros conocen los espacios oportunidades para acceder a los programas y servicios disponibles en el municipio (organizaciones comunitarias, espacios de recreación y cultura, clubes deportivos, centro de recreación para niños, jóvenes y para adultos mayores, asociaciones de padres de familias, centros de educación, ludotecas, etc.) y participan en algunos de ellos.

El 39% de las familias con menores de 6 años conocen y aplican pautas de crianza.

El 45% de las familias genera espacios de diálogo y aplica normas de convivencia familiar y resolución de conflictos.

El 48% de las familias, participa en conjunto en el cuidado e integración social de la persona en situación de discapacidad.



PERTENENCIA ÉTNICA

Negritudes: De acuerdo con el Censo DANE de 2005 con proyección a 2010 el 56.2% de la población se reconocen como negro, afro colombiano o afro descendiente. Representan un importante segmento de la población total del municipio y tanto por las condiciones de su origen multi-variado, como por el reconocimiento y valoración que la Constitución Nacional y diversas normas le otorgan a su riqueza cultural, es preciso dimensionar y reconocer su aporte a la construcción del municipio, en el marco de la preservación de su cultura y tradiciones.

Indígena: En Marmato hay una población indígena según DANE (proyecciones a 2010, con censo de 2005) del 16.6% de la población marmateñas, pertenecen a la etnia indígena Cartama, quienes a pesar de no tener reconocimiento como cabildo, ni un territorio culturalmente apropiado, son reconocidos como etnia indígena, que conservan sus tradiciones, pertenecen a la familia lingüística emberá-Chami y cumplen su plan de vida anual.

Inversión en el sector de 2006-2010

PRIORIDAD DEL GPS EN CULTURA EN EL TOTAL DEL GASTO PUBLICO SOCIAL					
PRIORIDAD FISCAL	(Millones de Pesos constantes del 2010)				
	2006	2007	2008	2009	2010
GPS CULTURA	42	59	110	151	122
GPS TOTAL	3.332	6.169	5.370	7.363	7.801
PRIORIDAD FISCAL	1,30%	1,00%	2,00%	2,10%	1,60%

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.3. SECTOR CULTURAL Y PLURI-ÉTNICO

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Falta de espacios para el esparcimiento y apropiación cultural
Preservación de las culturas de base del municipio



PROGRAMA 1.: Marmato somos todos, incentivando el etno-desarrollo cultural marmateña

Objetivo del sector: Fomentar el etno-desarrollo de las comunidades afro colombianas, mulatos, negras e indígenas presentes en el municipio de conformidad con sus tradiciones culturales en promoción de su bienestar.

SUBPROGRAMA 1. Promoción de la identidad de la comunidad indígena Cartama y afrocolombiana

Estrategia 1: Crear y desarrollar un programa con los niños, niñas y adolescentes de la comunidad indígena Cartama, para que sean ellos promotores de su identidad cultural

Línea Base 1:No. de programas creados con niños y niñas de la comunidad indígena: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la creación y el desarrollo de 1 programa con los NNA de la comunidad Cartama para la promoción de su identidad cultural

Meta de resultado (%): lograr el 100% del programa creado y desarrollado durante el cuatrienio.

Estrategia 2: Crear e implementar comité de etnias con la participación de adolescentes y jóvenes afrocolombianos e indígenas para la promoción de sus oportunidades y defensa de sus derechos.

Línea Base 1: No de comités creados (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): lograr 1 comité conformado y funcionando con 6 integrantes durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr el 100% del comité conformado y funcionando en el cuatrienio.

Estrategia 3: Brindar espacios para la difusión cultural de los eventos y festividades celebradas dentro de las etnias.

Línea Base 1: No, de espacios para la difusión cultural (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr 2 publicaciones en la página de Gobierno en Línea (www.marmato-caldas.gov.co) durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las publicaciones en el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 2.Calidad de vida de las etnias, promoción de la igualdad de oportunidades y el desarrollo social y económico equitativo de los grupos étnicos

Estrategia 1: Vincular con prioridad a la población indígena en todos los programas y estrategias para el desarrollo del municipio.

Línea Base 1: Población Indígena según censo 2005: 1.357 Fuente: Ficha técnica municipal DNP 2011

Meta de Producto (No.): Mejorar la calidad de vida de 1.357 indígenas de Marmato

Meta de resultado (%): Involucrar al 100% de la población indígena en los programas y estrategias del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Apoyo y acompañamiento de la comunidad indígena en procesos de realización y presentación de proyectos económicos y productivos ante las entidades de orden Departamental y Nacional.

Línea Base 1:No. de acompañamientos realizados a la comunidad indígena (sin dato preciso) Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Lograr el acompañamiento y presentación de 2 proyectos económicos y productivos

Meta de resultado (%): lograr el 100% cuatrienio.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 3: Apoyo y acompañamiento de la comunidad Afro descendiente en procesos de realización y presentación de proyectos económicos y productivos ante las entidades de orden Departamental y Nacional.

Línea Base 1: No. de acompañamientos de la comunidad afro descendiente: (sin dato preciso) Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Lograr el acompañamiento y presentación de 2 proyectos económicos

Meta de resultado (%): lograr el 100% cuatrienio.

Estrategia 4: Gestión departamental para la articulación de los programas para las etnias indígenas y Afro descendiente del Plan de Desarrollo Departamental y su inclusión del municipio.

Línea Base 1: No. de programas de gestión departamental: (sin dato preciso) Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Lograr la implementación de 2 programas departamentales para comunidades indígenas y afrodescendientes en el municipio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de la gestión de estos programas con el departamento.

PROGRAMA 2.: Todos por un Marmato anhelado

Objetivo del sector: Incentivar y sensibilizar a toda la población para la recuperación de su identidad, cultura, costumbres y tradiciones patrimoniales

SUBPROGRAMA 1. Recuperando y preservando las tradiciones y costumbres marmateñas

Estrategia 1: Crear e implementar un programa denominado "Érase una vez Marmato...", donde participarán adultos de la Tercera edad llevarán un mensaje a los jóvenes de la importancia de preservar las tradiciones culturales.

Línea Base 1: No de programas creados e implementados: (sin dato preciso). Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Lograr la creación e implementación de 1 programa llamado "Érase una vez Marmato"

Meta de resultado (%): Lograr la creación e implementación del programa al 100%.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 2: Celebrar la Fiesta de San Antonio de Padua, patrono de los mineros.

Línea Base 1: Fiesta tradicional celebrada cada año. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr la celebración de 4 fiestas tradicionales en honor a San Antonio de Padua en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de las fiestas celebradas en el cuatrienio.

Estrategia 3: Celebrar las Fiestas del campesino del municipio de Marmato.

Línea Base 1: Fiesta tradicional celebrada cada año. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr la celebración de 4 fiestas tradicionales en honor al trabajo de los campesinos marmateños en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de las fiestas celebradas en el cuatrienio.

Estrategia 4: Celebrar las Fiestas del Oro y del Barequero del municipio de Marmato.

Línea Base 1: Fiesta tradicional celebrada cada 2 años. Fuente: Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr la celebración de 4 fiestas tradicionales en honor al trabajo de los mineros y barequeros del municipio en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de las fiestas celebradas en el cuatrienio.

Estrategia 5: Realizar celebraciones especiales para comunidades y fechas específicas en promoción y defensa de los valores artísticos, culturales e identidad.

Línea Base 1: 10 actividades celebradas 2010: Día de la mujer, Fiesta del adulto mayor, Mes de la niñez, Día del maestro, conmemoración del Bicentenario de la independencia. Día de los niños en octubre, Festival del cine en noviembre, Jornadas desarma tu corazón, Jornada de paz y la Novena de aguinaldos. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr la celebración de 10 actividades especiales por año durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de las actividades celebradas en el cuatrienio.

Estrategia 6: Apoyo y acompañamiento de las etnias para la celebración de sus días especiales

Línea Base 1: Celebración del día del indígena y del día de la afrocolombianidad. Fuente: Representantes de etnias

Meta de Producto (No.): Lograr el apoyo y acompañamiento para 2 celebraciones anuales: del día del Afro descendiente y día del indígena en el municipio de Marmato durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el apoyo y acompañamiento al 100% de las celebraciones del día de los afrodescendientes y el día del indígena en el cuatrienio.



SUBPROGRAMA 2. Recuperación del patrimonio arquitectónico

Estrategia 1: Proteger y preservar las construcciones de valor histórico, que nos hicieron acreedores del título de "Monumento Histórico Nacional"

Línea Base 1: 13 zonas arquitectónicas de valor cultural **Fuente:** Esquema de Ordenamiento Territorial Vigente 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr la protección y preservación de 13 zonas arquitectónicas de valor cultural del municipio.

Meta de resultado (%): Lograr la protección y preservación del 100% de las zonas arquitectónicas de valor cultural del municipio.

Estrategia 2: Gestionar con entidades Departamentales y Nacionales de Cultura la consecución de recursos para la inversión en la recuperación y/o restauración del patrimonio histórico de Marmato.

Línea Base 1: No de entidades Departamentales y Nacionales: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la gestión de recursos para 2 proyectos de recuperación y/o restauración del patrimonio histórico de Marmato, durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): Lograr la Gestión del 100% de los recursos para el desarrollo de los dos proyectos de preservación del patrimonio Histórico de Marmato

Estrategia 3: Procesos de gestión de recursos para la construcción de centros de encuentro y esparcimiento cultural para cada una de las etnias: Afrocolombiana e indígena

Línea Base 1: No de procesos gestionados para la construcción de centros de encuentro y esparcimiento: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la gestión de recursos para la construcción de 2 centros de encuentro y esparcimiento cultural, uno para cada una de las etnias: Afrocolombiana e indígena

Meta de resultado (%): Lograr la Gestión del 100% de los recursos y la construcción de estos dos espacios.

Estrategia 4: Cofinanciar con las comunidades étnicas proyectos para el fortalecimiento y promoción cultural de las etnias.

Línea Base 1: No. de proyectos para la cofinanciación con las comunidades étnicas (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): cofinanciar con las comunidades étnicas 2 proyectos durante el cuatrienio para el fortalecimiento y promoción cultural de las etnias

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de la cofinanciación de 2 proyectos para el fortalecimiento y promoción cultural de las etnias del municipio durante el cuatrienio

SUBPROGRAMA 3. La interinstitucionalidad por la cultura

Estrategia 1: Realizar alianzas y/o convenios interinstitucionales para la promoción cultural y defensa de los valores culturales.

Línea Base 1: No. de alianzas o convenios interinstitucionales (Sin Dato preciso)



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 convenios y/o alianzas interinstitucionales promoción cultural y defensa de los valores culturales.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de los convenios y/o alianzas realizadas durante el cuatrienio.

Estrategia 2: Realizar convenios interinstitucionales con el Departamento para la dotación en recursos técnicos y humanos para la cultura, las artes, la lectura, la música, el folklor o la danza

Línea Base 1: No. de convenios interinstitucionales (Sin Dato preciso)

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 convenios para la dotación en recursos técnicos y humanos culturales y artísticos.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de los convenios realizados durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Realización de convenios interinstitucionales con el departamento para la formación en emprendimiento cultural

Línea Base 1: No. de educadores en expresiones artísticas y culturales. (Sin Dato preciso)

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 1 convenio para la formación de 3 educadores de expresiones artísticas y culturales del municipio,

Meta de resultado (%): Lograr 100% del convenio realizado y los profesores formados

SUBPROGRAMA 4. Fortaleciendo las instituciones culturales del municipio

Estrategia 1: Dotación de bibliotecas públicas del municipio, con elementos y libros para la promoción de la lectura y escritura.

Línea Base 1: 2 bibliotecas públicas en el municipio. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): lograr la dotación de 2 bibliotecas públicas.

Meta de resultado (%): Dotar al 100% de las bibliotecas públicas.

Estrategia 2: Dotación de bibliotecas de las instituciones educativas del municipio, con elementos y libros para la promoción de la lectura y escritura.

Línea Base 1: 6 bibliotecas en las instituciones educativas en el municipio. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): lograr la dotación de 3 bibliotecas de las instituciones educativas

Meta de resultado (%): Dotar al 50% de las bibliotecas de las instituciones educativas

Estrategia 3: Apoyo y dotación de las bandas de las instituciones educativas para la promoción de las artes musicales

Línea Base 1: 2 bandas musicales en el municipio: Banda semi-sinfónica Institución educativa Marmato y Banda estudiantil institución educativa General Ramón Marín. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): lograr el apoyo y la dotación de 2 bandas musicales del municipio.

Meta de resultado (%): Dotar y apoyar al 100% de las bandas musicales del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 4: Apoyo y dotación de los grupos folklóricos y de danza del municipio
Línea Base 1: 5 grupos folklóricos y de danza en el municipio **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): lograr el apoyo y la dotación 3 grupos folklóricos del municipio

Meta de resultado (%): Dotar y apoyar al 60% de los grupos folklóricos del municipio

Estrategia 5: Promover y brindar apoyo a los grupos musicales del municipio

Línea Base 1: 3 grupos musicales: Grupo Musical Roca, Orquesta Ensamble Son de Oro, Chirimía Bantú **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): lograr la promoción y el apoyo de 2 grupos musicales

Meta de resultado (%): promover y apoyar al 66% de los grupos musicales del municipio

Estrategia 6: Dotar la casa de la cultura del municipio y las casetas comunales de elementos artísticos y culturales

Línea Base 1: 1 casa de la cultura y 2 casetas comunales **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): lograr la dotación de 1 casa de la cultura y 2 casetas comunales con elementos artísticos y culturales.

Meta de resultado (%): lograr la dotación del 100% de estos espacios de encuentro social.

Estrategia 7: Gestionar a nivel departamental o nacional un programa de apoyo para los grupos de expresiones culturales organizados en el municipio para el desarrollo de sus actividades y el intercambio cultural con otros entes territoriales.

Línea Base 1: 10 grupos de expresiones culturales en total. **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Meta de Producto (No.): Gestión de 1 programa de apoyo para los grupos de expresiones culturales del municipio

Meta de resultado (%): lograr la gestión del 100% del programa para el municipio en el cuatrienio.

PROGRAMA 3.: Generando espacios de encuentro social para la prosperidad social

Objetivo del sector: Propender por la obtención de espacios para encuentros sociales para el acercamiento y desarrollo familiar

SUBPROGRAMA 1. Recuperación de los espacios municipales

Estrategia 1: Promover la participación en los parques temáticos para el esparcimiento de los niños, niñas y adolescentes marmateños de edades entre 7 y 14 años

Línea Base 1: 1 Parque temático “Parque temático Minercol” **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012.

Línea Base 2: población de 7-14 años 2010: 1524 **Fuente:** Proyección DANE

Meta de Producto (No.): lograr la participación de 305 NNA en el parque temático



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): Participación del 20% de los NNA en el parque temático

Estrategia 2: Recuperación de los espacios municipales que podrían ser utilizados para la promoción de la cultura y las artes entre la población marmateña

Línea Base 1: No. de espacios municipales: Sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Recuperar 2 espacios para la promoción de la cultura y las artes.

Meta de resultado (%): lograr el cumplimiento del 100% de la meta producto

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

PROGRAMA 4.: Artes, literatura y cultura marmateña

Objetivo del sector: Fomentar el acceso a la innovación, la creación, y la producción artística y cultural del municipio

SUBPROGRAMA 1. Fomentar actividades artísticas, literarias y culturales en el municipio

Estrategia 1: Promover la participación de los NNA de 0 a 17 años en los programas artísticos, lúdicos o culturales

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 a 17 años inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales 2009: 108 **Fuente:** ICBF 2012

Meta de Producto (No.): lograr la participación de 200 NNA de edades entre 0-17 años, en los programas artísticos, lúdicos o culturales.

Meta de resultado (%): Aumentar la participación en un 46% de los NNA en los programas artísticos, lúdicos o culturales del municipio.

Estrategia 2: Implementación de un sistema de datos para la caracterización de la población que asiste a los programas artísticos, lúdicos o culturales del municipio.

Línea Base 1: No. de sistemas implementados para la caracterización de la población: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): lograr la implementación de 1 sistema para caracterización de la población que asiste a los programas artísticos, lúdicos o culturales del municipio

Meta de resultado (%): lograr la caracterización del 100% de las personas que asisten a los programas artísticos, lúdicos o culturales del municipio

Estrategia 3: Realizar un programa de promoción de lectura y escritura para los NNA de 5-17 años en las Instituciones educativas

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que asisten a bibliotecas 2010: 7.709 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Implementar 1 programa para aumentar la asistencia en 380 NNA a las bibliotecas del municipio.

Meta de resultado (%): Implementar un programa que aumente en 5% la cantidad de NNA de 5 a 17 años que asisten a las bibliotecas municipales.

Estrategia 4: creación e implementación de un programa de lectura para las personas discapacitadas para la promoción de sus derechos de cultura.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: Número de personas discapacitadas 2011: 141 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): crear e implementar un programa de lectura que beneficie a 28 personas en situación de discapacidad

Meta de resultado (%): promoción de los derechos culturales del 20% de las personas en situación de discapacidad.

SUBPROGRAMA 2. Primera infancia haciendo cultura

MARMATO- CALDAS

Estrategia 1: Implementar un programa con niños y niñas menores de 6 años para promover los derechos artísticos y culturales

Línea Base 1: Numero de Niños y niñas de 0 a 6 años: 1.348 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): lograr la implementación de 1 programa con la participación de 100 NN menores de 6 años que promuevan la sus derechos artísticos y culturales.

Meta de resultado (%): Lograr la participación del 7.4% de los niños de 0-6 años en los programa artísticos y culturales que promuevan sus derechos culturales.

Estrategia 2: Implementar un programa de lectura y esparcimiento con los niños menores de 6 años y sus padres.

Línea Base 1: Numero de Niños y niñas de 0 a 6 años: 1.348 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): lograr la implementación de 1 programa con la participación de 50 niños.

Meta de resultado (%): Lograr la participación del 4% de los niños de 0-6 años en los programa culturales en promoción de sus derechos culturales.

PROGRAMA 5.: Infraestructura para la cultura anhelada

Objetivo del sector: Apoyar la construcción, dotación, sostenimiento y mantenimiento de la infraestructura cultural del municipio, así como proteger el patrimonio en sus distintas expresiones.

SUBPROGRAMA 1. Gestión para un espacio de encuentro cultural

Estrategia 2: Gestión ante la Nación y el departamento para la construcción y dotación de una casa de la cultura

Línea Base 1: No. de proyectos presentados (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la construcción de 1 casa de la cultura para la comunidad marmateña.

Meta de resultado (%): lograr al 100% la construcción y dotación de un espacio de encuentro cultural.



1.4. RECREACIÓN Y DEPORTE

Política del Sector: Destacando la importancia de este sector en la formación de niños, niñas y adolescentes, en la promoción de la salud pública, en consolidación de un municipio sano y más seguro, se hace imperioso orientar acciones para la consecución de recursos para la inversión en este sector.

Objetivo del Sector: Aunar esfuerzos para promover y auspiciar la participación de la población marmateña en actividades deportivas, recreativas, lúdicas, de esparcimiento y ocupación del tiempo libre para el sano desarrollo de los niños, niñas, adolescentes, población vulnerable y comunidad en general.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

A pesar de las limitantes topográficas del municipio, es importante señalar que para las prácticas deportivas, recreación y esparcimiento se requiere mayor disponibilidad de espacios de libre acceso público. En el momento, el municipio cuenta con 10 canchas de fútbol y 8 placas deportivas para la recreación y el deporte de la comunidad.

Es importante destacar que la práctica del deporte no solo constituye una manera de recreación, esparcimiento, y sana utilización del tiempo libre de los niños, niñas y adolescentes del municipio, sino también, que constituye una oportunidad para prevenir y disminuir las deficiencias de salud en las familias del municipio, en especial aquellas de manifestaciones cardiovasculares y las generadas por procesos sedentarios y de malos hábitos alimenticios en la población marmateña.

Ahora bien, en el municipio se han realizado actividades deportivas con clubes, torneos de fútbol, para adultos y adultos mayores; torneos de intercolegiados, en el municipio y a nivel departamental, además se han realizado programas recreativos y de actividades deportivas entre las instituciones en el municipio, a los cuales se les dará continuidad en esta vigencia administrativa. Pero hace falta hacer mayor énfasis en la consecución de recursos para la realización de programas deportivos y la promoción de otras disciplinas deportivas entre la comunidad.

Inventarios de escenarios deportivos:

ESCENARIOS DEPORTIVOS DE FÚTBOL	ESTADO ACTUAL	DESCRIPCIÓN
Cancha de fútbol de hojas anchas	Bueno	Campo reducido
Cancha de fútbol de la miel	Bueno	Difícil acceso, con un pequeño



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



		precipicio en el costado derecho.
Cancha de fútbol de la cuchilla	Malo	Campo reducido e inclinado hacia la izquierda.
Cancha de fútbol de la loma	Malo	Campo reducido, con precipicios al costado derecho y de difícil acceso.
Cancha de fútbol de cabras	Malo	Campo reducido, con precipicios, falta de luces y terreno inclinado.
Cancha de fútbol de llano grande	Regular	Terreno inclinado y pequeños precipicios a los costados.
Cancha de fútbol de Jiménez	Regular	Campo reducido, con precipicios a ambos lados y terreno con desnivelación y rocoso.
Cancha de fútbol de monte redondo	Regular	Terreno reducido, con precipicios.
Cancha de fútbol de San Juan	Malo	Terreno reducido, con precipicios y difícil acceso.
Cancha de fútbol del llano	Regular(esta en adecuación y arreglo)	En adecuación y mantenimiento, faltan luces.
TODOS POR UN MARMATO ANHELADO		TOTAL 10 Canchas De Fútbol

PLACAS DEPORTIVAS	ESTADO	DESCRIPCIÓN
Placa deportiva de la miel	Bueno	Faltan luces y demarcación de la placa deportiva.
Placa deportiva del	Malo	Campo reducido y



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



vergel		placa totalmente deteriorada (huecos).
Placa deportiva de cabras	En construcción	En construcción.
Placa deportiva Echandia	Regular	Faltan luces, demarcación de la cancha y porterías.
Placa deportiva de Montecarlos	Malo	Placa deteriorada con grietas y desniveles, terreno inestable, techo con rupturas y huecos, porterías y tableros deteriorados.
Placa deportiva de San Juan	Regular	Piso inclinado hacia la derecha, falta de porterías y demarcación de la cancha.
Placa deportiva del llano 1	Regular	Falta de luces y demarcación de la cancha.
Placa deportiva del llano 2	Regular	Falta de luces, tableros, demarcación y un existe un pequeño precipicio al costado izquierdo de la cancha.
		TOTAL 8 Placas Deportivas

Fuente: Secretaria de Desarrollo Social Marmato 2012.

Número de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años matriculados o inscritos en programas de recreación y deporte 2010: 53 Fuente: ICBF

Inversión en el sector de 2006-2010:

PRIORIDAD DEL GPS EN RECREACION EN EL TOTAL DEL GASTO PUBLICO SOCIAL					
PRIORIDAD FISCAL	(Millones de Pesos constantes del 2010)				
	2006	2007	2008	2009	2010
GPS RECREACION	41	53	59	61	53
GPS TOTAL	3332	6169	5370	7363	7801
PRIORIDAD FISCAL	1,20%	0,90%	1,10%	0,80%	0,70%



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.4 SECTOR DEPORTE Y RECREACIÓN

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Falta mayor inversión en programas recreativos, deportivos y de esparcimiento con la comunidad, especialmente para los niños, niñas y adolescentes. Se requiere también la promoción de otras disciplinas deportivas

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PROGRAMA 1.: Marmato fomentado el deporte para todos

Objetivo del sector: Fomentar la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre entre los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio en diferentes disciplinas deportivas

META 1: Aumentar el número de Personas en la población marmateña que realizan algún tipo de deporte.

Línea Base 1: Población 2011: 8.848 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): hacer que al menos 1.000 marmateños estén vinculadas en alguna actividad deportiva o recreativa durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Hacer que el 11% de la población marmateña estén vinculadas a actividades deportivas y recreativas durante el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 1. Promoción y apoyo de programas de educación física en la comunidad

Estrategia 1: Aumentar el número de NNA de 5-17 años matriculados o inscritos en algún programa de recreación o deporte.

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años matriculados o inscritos en programas de recreación y deporte 2010: 53 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Aumentar a 159 el número de NNA que están matriculados o inscritos en programas de recreación y deporte.

Meta de resultado (%): aumentar al 300% el porcentaje de NNA de 5-17 años matriculados o inscritos en algún programa de recreación o deporte.

Estrategia 2: Creación y apoyo del funcionamiento de la escuela de formación deportiva de NNA de 0-14 años del municipio

Línea Base 1: No. de escuelas conformadas: 0

Línea Base 1: Población de 0-14 años 2010: 2872 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): crear y apoyar 1 escuela de formación deportiva que aumente la participación en actividades deportivas de 287 NNA de 0-14 años que aumente

Meta de resultado (%): lograr que un 10% de los NNA de 0-14 obtengan un espacio para realizar actividad deportiva

Estrategia 3: Promoción de diferentes disciplinas deportivas para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes

Línea Base 1: Población de 5-24 años 2010: 3.597 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Lograr la participación de 180 los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en las diferentes disciplinas promovidas en el municipio.

Meta de resultado (%): Lograr la participación de 5% de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en las diferentes disciplinas promovidas en el municipio.

Estrategia 4: Promoción para la práctica de nuevas disciplinas deportivas entre toda la población.

Línea Base 1: Población 2011: 8848 **Fuente:** DANE



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Lograr la participación de 200 personas en la práctica de nuevas disciplinas implementadas en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Lograr la participación del 2.3% de la población en la práctica de nuevas disciplinas deportivas durante el cuatrienio

Estrategia 5: Apoyo en la formación y capacitación de líderes deportivos del municipio

Línea Base 1: 0 sin dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr el apoyo de en capacitación de 2 líderes del deporte en el municipio

Meta de resultado (%): Lograr el apoyo al 100% de los líderes del deporte."

Estrategia 6: Vincular con prioridad a la población vulnerable en todos los programas y estrategias del sector de recreación y deportes del presente plan.

Línea Base 1: 4 programas

Meta de Producto (No.): lograr que la población vulnerable participe en las estrategias deportivas de 4 programas del sector

Meta de resultado (%): lograr la vinculación de manera prioritaria de la población vulnerable en el 100% de los programas el sector recreación y deporte durante el cuatrienio.

Estrategia 7: Resaltar la labor y logros de los mejores deportistas del municipio en todas las disciplinas.

Línea Base 1:No. de logros obtenidos por los mejores deportistas del municipio: (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Realizar 1 Programa para promocionar y resaltar los logros y labor de los mejores deportistas del municipio.

Meta de resultado (%): Resaltar al 100% de los mejores deportistas del municipio.

SUBPROGRAMA 2: Apoyo para la participación en torneos municipales, intermunicipales y departamentales

Estrategia 1: Apoyo a las instituciones educativas para la participación en torneos deportivos intercolegiados

Línea Base 1: 5 instituciones educativas en el municipio **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social Marmato

Meta de Producto (No.): Apoyar a 5 instituciones educativas para la realización de intercolegiados deportivos

Meta de resultado (%): Lograr el apoyo del 100% de las instituciones educativas en intercolegiados.

Estrategia 2: Apoyo para la realización de campeonatos intermunicipales de fútbol y microfútbol

Línea Base 2:No. de apoyos realizados : Sin Dato Preciso



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Apoyar la realización de 4 torneos intermunicipales durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Apoyo del 100% de los torneos intermunicipales durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Apoyo para la realización de torneos de baloncesto entre niñas y mujeres adolescentes de 5-14 años de edad dentro de las instituciones educativas del municipio

Línea Base 1: Población femenina de 5-14 años 2010: 909 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de 6 torneos de baloncesto femenino con la participación de 50 niñas y mujeres adolescentes entre 5-14 años.

Meta de resultado (%): Lograr la participación del 5.5% de la población de niñas y mujeres adolescentes entre 5-14 años en actividades deportivas.

Estrategia 4: Realización de torneos femeninos de fútbol o microfútbol dentro del municipio para la vinculación de mujeres de 15 a 44 años en actividades deportivas

Línea Base 1: Población femenina de 15-44 años 2010: 1972 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de 1 torneo anual con la participación de 50 mujeres de 15-44 años.

Meta de resultado (%): Fomento de la participación en un 2.5% del género femenino de edades entre 15-44 años en actividades deportivas

Estrategia 5: Gestión departamental para la financiación la vinculación departamental del municipio en diferentes eventos deportivos.

Línea Base 1:No. de gestiones realizadas para la financiación (sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Lograr la financiación y vinculación departamental del municipio en 3 eventos deportivos.

Meta de resultado (%): Lograr la participación del municipio en tres eventos deportivos.

SUBPROGRAMA 3: Implementos deportivos para la promoción del deporte

Estrategia 1: Apoyo con implementos deportivos y dotación a los diferentes equipo de fútbol y microfútbol conformados en el municipio

Línea Base 1: No de implementos deportivos y dotación: Sin dato Preciso

Meta de Producto (No.): Lograr el apoyo con implementos deportivos a 30 equipos de fútbol y/o microfútbol creados durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el apoyo con implementos deportivos al 100% de los equipos.

Estrategia 2: Apoyo a los clubes deportivos del municipio con implementos

Línea Base 1: 2 clubes deportivos **Fuente:** Secretaria de desarrollo social

Meta de Producto (No.): Lograr el apoyo de 2 clubes de deportivos

Meta de resultado (%): Lograr el apoyo al 100% de los clubes deportivos del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Apoyo con implementos deportivos a las diferentes sedes de las instituciones educativas del municipio.

Línea Base 1: 11 sedes educativas: Secretaria de desarrollo social

Meta de Producto (No.): lograr el apoyo con implementos deportivos a 6 sedes educativas

Meta de resultado (%): Lograr el apoyo al 55% de las sedes educativas del municipio

Estrategia 4: Promover la realización de juegos alternativos y lúdicos como el parqués dominó y/o ajedrez entre las familias marmateñas

Línea Base 1:No. de juegos alternativos: Sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Entregar 40 kit de parqués, 40 de dominó y 10 de ajedrez a 90 familias que tienen hijos estudiando en las Instituciones Educativas.

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de los kits sean entregado las 90 familias que tienen hijos estudiando en las IE de Marmato.

PROGRAMA 2.: Esparcimiento familiar para los marmateños

Objetivo del sector: Fomentar el sano encuentro familiar para el fortalecimiento de estos núcleos

SUBPROGRAMA 1: Programas y estrategias para compartir en familia

Estrategia 1: Promover la realización de caminatas recreativas en familia dentro del municipio.

Línea Base 1:No. de caminatas recreativas: Sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la vinculación de 10 familias del municipio dentro de actividades recreativas y de esparcimiento.

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de las de estas familias participen de manera continuada en las actividades recreativas y de espaciamento.

Estrategia 2: Realizar campañas para la promoción de juegos lúdicos entre familia

Línea Base 1:No. de campañas realizadas para la promoción de juegos lúdicos: Sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 4 campañas orientadas a la promoción de juegos lúdicos entre la familia

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las campañas realizadas

Estrategia 3: Realizar encuentros familiares en las casetas comunitarias del municipio

Línea Base 1: 2 casetas comunitarias. **Fuente** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de encuentros familiares en las 2 casetas comunitarias

Meta de resultado (%): lograr la utilización del 100% de los espacios de espaciamento del municipio.



PROGRAMA 3.: Construcción, adecuación, remodelación de la infraestructura deportiva

Objetivo del sector: Construir, administrar mantener y adecuar los respectivos escenarios deportivos del municipio

SUBPROGRAMA 1: Construcción, Mantenimiento, mejoramiento y adecuación de los escenarios deportivos del municipio.

Estrategia 1: mantener los escenarios deportivos que se encuentran en buen estado

Línea Base 1: 3 escenarios deportivos en buen estado **Fuente** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Mantener en buen estado de 3 escenarios deportivos

Meta de resultado (%): mantener el 100% de los escenarios deportivos que se encuentran en buen estado.

Estrategia 2: Mejoramiento y adecuación de las canchas deportivas del municipio que se encuentran en mal estado

Línea Base 1: 4 canchas deportivas en mal estado **Fuente** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Mejorar y adecuar 4 canchas deportivas que se encuentran en mal estado

Meta de resultado (%): Mejorar y adecuar el 100% de las canchas deportivas en mal estado.

Estrategia 3: Mejoramiento y adecuación de las placas deportivas del municipio que se encuentran en mal estado

Línea Base 1: 6 placas deportivas en mal estado **Fuente** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Mejorar y adecuar 4 placas deportivas que se encuentran en mal estado

Meta de resultado (%): Mejorar y adecuar el 66% de las placas deportivas en mal estado.

Estrategia 4: Construcción de un escenario deportivo

Línea Base 1: 1 escenario deportivo en construcción **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): terminar la construcción de 1 placa deportiva en el sector de Cabras.

Meta de resultado (%): Terminar el 100% del escenario deportivo que se encuentra en construcción

Estrategia 5: Gestión para la construcción de parque infantil

Línea Base 1: 0 parques infantiles en el municipio **Fuente** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Gestión para la construcción de 1 parque infantil en el municipio



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): lograr construcción del 100% del parque infantil para el esparcimiento de los niños y niñas.

SUBPROGRAMA 2: Promoción de la participación ciudadana en la adecuación de los escenarios deportivos

Estrategia 4: Realizar campañas para la promoción y participación comunitaria en la construcción, mantenimiento y adecuación de los escenarios deportivos del municipio.

Línea Base: No. de campañas realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Realización de 4 campañas en el cuatrienio para la participación de la comunidad en la construcción, mantenimiento y adecuación de los escenarios deportivos del municipio.

Meta de resultado (%): 100% de las campañas realizadas.

PROGRAMA 4.: Gestión institucional para el sector deportes

Objetivo del sector: Desarrollar acciones que tiendan a la presentación de proyectos y consecución de recursos con entes departamentales y nacionales.

SUBPROGRAMA 1 Gestión en la nación y el departamento para la generación de convenios institucionales

Estrategia 1: Presentar proyectos ante las autoridades del deporte departamental y nacional para la consecución de recursos para financiar o cofinanciar el deporte en el municipio

Línea Base: No. de proyectos presentados: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): 2 proyectos presentados en el cuatrienio para financiar el sector deporte.

Meta de resultado (%): 100% de los proyectos presentados.

Estrategia 2: Realización de convenios interinstitucionales con las autoridades del deporte a nivel departamental para el fomento del deporte y asistencia técnica en recreación, esparcimiento y buen uso del tiempo libre de los jóvenes.

Línea Base: No. de convenios interinstitucionales: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 convenios interinstitucionales con el departamento para la promoción del deporte y mejoramiento de capacidades.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de los convenios realizados.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



1.5. Primera Infancia, Niñez y Adolescencia

Política del Sector: Reconocer la existencia poblacional de personas en la primera infancia, niñez y adolescencia para hacerlos partícipes de las estrategias de desarrollo integral del municipio, promoción y protección de sus derechos universales, para la construcción de una mejor sociedad.

Objetivo del Sector: Cumplir las políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud para asegurar el bienestar integral, felicidad y buen desarrollo de esta población de Marmato, además implementar la estrategia para la protección de la primera infancia “De Cero a Siempre”

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

POBLACIÓN PRIMERA INFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

Población Primera infancia, niñez, adolescencia y juventud		2010		
		8.782		
Grupos de edades	Total	%	Hombres	Mujeres
Primera Infancia (0-6 años)	1348	15.35	686	662
Niños y niñas en infancia (7-11)	966	11	509	457
Adolescentes (12-14 años)	558	6.35	293	265
Jóvenes (15-24 años)	1691	19.26	896	795
Total	4.563	52	2384	2179

FUENTE: Proyección de población DANE 2,005 - 2,011-DTSC- Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Con base en la información de la tabla anterior se reconoce que según la población DANE 2010 de 8.782, existen en el municipio de Marmato 1.348 infantes de edades entre 0 y 6 años, lo que representan el 15.35% de la población; 966 niños, niñas en etapa de infancia de edades entre 7 y 11 años, que representan el 11%, 558 adolescentes de edades entre 12 y 14 años, que representan el 6.35% de la población, 1691 jóvenes de edades entre 15 y 24 años, que representan el 19.25%. Ahora bien, según estos cálculos, la población en etapa de infancia, niñez, adolescencia representa aproximadamente el 33% de toda la población.

La población de 0-24 años: primera infancia, niñez, adolescencia y juventud, componen el 52% de la población.

Otras edades entre los grupos de población 2010.

Primera infancia: de 0-5 años 2010: 1156, donde el 51% masculinos, 49% femenino.

Niñez: de 6-10 años 2010: 967, donde el 53% masculinos, 47% femenino.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Adolescente: de 11-14 años 2010: 749, donde el 53% masculinos, 47% femenino.

Jóvenes: de 15-19 años 2010: 890, donde el 53% masculinos, 47% femenino.

Según los datos del SISBÉN, la población total del municipio para 2010 era de 6.596 personas, los menores de 18 años sumaban un total de 2380 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Una población de 816 niños y niñas de 0 a 5 años que representan el 12.37%; 750 niños y niñas de 6 a 13 años, que representan el 11.37%; 814 adolescentes de 14 a 17 años, que representan el 12.34%. Según estos porcentajes la población menor de 18 años representa en el municipio el 36,08% sobre el total general.

De todas las personas de UNIDOS el 41.2% son menores de edad, solo el 9% de los niños y niñas menores de 5 años están permanentemente al cuidado de su padre o madre, el 71% asiste a un hogar comunitario y el 29% de los niños y niñas están al cuidado de otra persona.

INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Todos Vivos: Indicadores

Los datos que aquí se utilizan fueron tomados de la Dirección Territorial de Salud de Caldas, la Coordinación del Plan Local de Salud Pública y el Hospital Departamental San Antonio.

Nacimientos en el municipio al 2010

Se registraron para el año 2010 48 nacimientos vivos que contaron con cuatro o más controles prenatales por ocurrencia en el municipio, y 116 por residencia de la madre, cargados al municipio. De los partos por residencia, el 98,27% fueron atendidos de manera institucional.

Nacimientos 2010	
Grupos de edad	Cantidad
10-14 años	2
15-19 años	35
20-24 años	34
25-29 años	21
30-34 años	18
35-39 años	3
40-44 años	1
Total Nacimientos 2010	114

Fuente: Perfil epidemiológico 2010



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



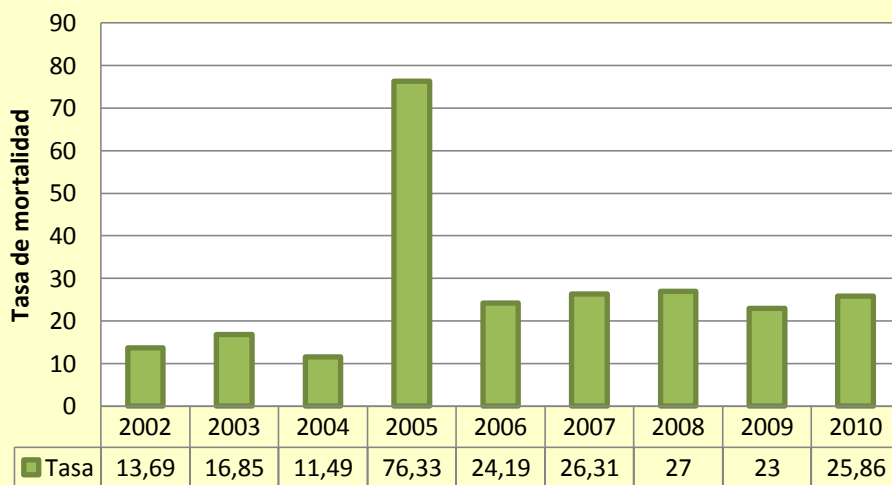
La tasa de mortalidad materna es cero.

Tasa de Mortalidad infantil por mil (43,1): por cada mil niños y niñas nacidos vivos entre 0-5 años fallecen 43,1 antes de cumplir los 5 años

Porcentaje de mortalidad infantil: 4,31%

Tasa de mortalidad perinatal por mil (51,72): La probabilidad de muertes fetales y de nacidos vivos con sobrevivencia menor o igual a 7 días, por cada mil nacidos vivos en el municipio de Marmato fue de 51,72 en el año 2010; la tasa más alta presentada desde el año 2006 que fue de 56,45.

Tasa de mortalidad perinatal 2002-2010



Fuente: Informe de Infancia y adolescencia Marmato 2011.

En el 2010 se presentaron 5 casos de muerte perinatal, ocupando el primer lugar a nivel departamental, debido al comportamiento de mortalidad perinatal en el año 2010, dentro de las principales causas identificadas, se encuentran las enfermedades respiratorias.

Razones que han llevado a que se presente el evento son las siguientes:

Dificultades educativas en la gestante, que han conducido a que en el periodo perinatal no se realice los controles prenatales completos, pese a que por parte de la Institución Prestadora de Salud y de las EPS-S se realizan visitas de sensibilización. No hay adherencia a los tratamientos prescritos por el personal de salud, se han determinado la práctica de hábitos no saludables durante la gestación, como el consumo del cigarrillo y alcohol; además han incidido de forma negativa el inicio tardío de controles prenatales, los escasos recursos económicos de las familias, problemas de índole cultural que conlleva a la utilización de tratamientos y métodos caseros, la avanzada edad en algunas de las gestantes, embarazo en el periodo de la adolescencia, ausencia del compañero en el proceso de la gestación



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"

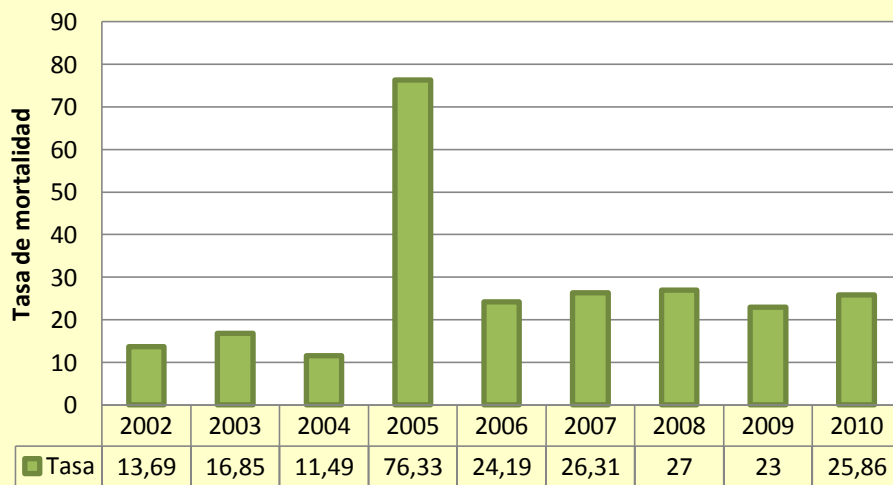


Esto en cuanto a los factores de la gestante, en cuanto a los factores institucionales se tiene:

- Fallas en la calidad de la atención con relación de la aplicación de la norma técnica 412/2000 en lo referente a la guía de la detección temprana de las alteraciones del embarazo y atención del parto, igualmente realización completa del curso psicoprofiláctico.
- Falta de seguimiento adecuado de las gestantes en el control prenatal y puerperio.
- Fallas en el sistema de referencia y contra-referencia.
- Ausencia en el análisis anatomopatológicos de los bebés por negación de los padres, motivo por el cual no se define en su totalidad la causa básica de las muertes, solo los análisis se concentran en los factores pre disponentes.

La tasa bruta de mortalidad infantil por mil (25,86): por cada mil nacidos vivos fallecieron 25,86 menores en el 2010.

Tasa bruta de mortalidad infantil 2002-2010



Fuente: Perfil epidemiológico 2010

Número de niñas, niños y adolescentes entre 0 y 17 años muertos por causas externas en el 2010 es 1, que corresponde al 2.93%.

Dentro de las principales causas de muerte en adolescentes se encuentran los suicidios; en los últimos años, los intentos constituyen una de los factores que más afectan la salud pública en el municipio.

Los accidentes de tránsito constituyen un factor de riesgo para la infancia y la adolescencia en el municipio, la falta de controles y de cuidado permanente por parte de los padres se evidencia en el hecho de que desde muy temprana edad se conduzcan



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



vehículos y motocicletas sin respetar las señales de tránsito y excediendo los límites de velocidad permitidos.

La Red de salud Mental en el municipio, se reúne de forma periódica, a través de esta se desarrollan actividades de promoción y prevención de la salud mental

A través de la Comisaría de Familia, se desarrollan campañas de prevención y de denuncia en las diferentes instituciones educativas del municipio, pues los problemas familiares inciden en el comportamiento suicida de algunos adolescentes.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Para el 2010 la población de edades entre 0 y 4 años sumaba 966, lo que representa el 11% de la población total; ahora bien, de ellos, solo 488 se encontraban afiliados al SGSSS, lo que indica una cobertura de 56.35%, por tanto no existe una cobertura universal en el sistema de salud para niños y niñas de la primera infancia.

No. número de iniciativas que busquen mejorar las habilidades de los padres para acompañar el crecimiento y el desarrollo de los niños. En el municipio existen 5 iniciativas, escuelas de padres, habilidades para la vida.

Aunque en el 2010 se presentaron 97 casos de EDA, en niños y niñas menores de 5 años, todos fueron tratados satisfactoriamente y no se presentaron muertes por EDA, por tanto **la tasa de mortalidad por EDA en menores de 5 años es para el 2010, "0"**.

Aunque en el 2010 se presentaron 212 casos de ERA, en niños y niñas menores de 5 años, todos fueron tratados satisfactoriamente, y no se presentaron muertes por ERA, por tanto **la tasa de mortalidad por ERA en menores de 5 años es para el 2010, "0"**.

La concordancia entre el registro de morbilidad y el de SIVIGILA (%) es del 100%.

El número de programas y servicios de salud que aplica la estrategia IAMI es 1.

NINGUNO DESNUTRIDO

La desnutrición es uno de los problemas que más afectan la situación de la infancia y la adolescencia no solo en el municipio de Marmato, sino también a nivel nacional, a continuación se presenta un análisis de la realidad en seguridad alimentaria de los niños y niñas menores de 5 años, gestantes y población en edad escolar del municipio de Marmato Caldas 2010.

La constante preocupación de la Administración Municipal de Marmato Caldas en abordar el desarrollo integral del individuo a través de programas y proyectos tendientes a mejorar el estado de salud y nutrición de los niños y niñas del Municipio y por ende su calidad de vida, ha conllevado a la realización de actividades de valoración nutricional y educación tendientes al mejoramiento del estado nutricional de la población infantil.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Las valoraciones nutricionales se realizaron por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, con el propósito de brindar cobertura poblacional, tratando de incluir los niños y niñas más vulnerables a los programas que se tienen en el Municipio como: programa de asistencia alimentaria al escolar (restaurantes escolares.)

También es importante resaltar que según los últimos reportes en nutrición del departamento de Caldas, realizado por la D.T.S.C, CONFAMILIARES y Gobernación de Caldas en el año 2004, el Municipio de Marmato se encuentra ubicado con respecto a Desnutrición Crónica en el puesto número 9 con un 20.81%, Desnutrición Aguda puesto número 6 con un 3,92% y Desnutrición Global puesto número 15 con un 7,39%.

La desnutrición es un problema de salud que afecta a niños y niñas en edad escolar de los sectores socioeconómicos más deprimidos. Trayendo como consecuencia para los niños: retardo en el crecimiento y en el desarrollo mental, mayores tasas de morbi-mortalidad.

La sociedad día a día sufre cambios a nivel económico, cultural, político e ideológico y es por esta razón que las madres modernas han restado importancia a las prácticas alimenticias adecuadas optando por nuevas alternativas de alimentación dejando a un lado los buenos hábitos nutricionales

Proporción de bajo peso al nacer

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Número de nacidos vivos con peso menor a 2.500 gramos	11	13	6	3	10	7
Total de nacidos vivos	131	125	123	111	128	116
Porcentaje de niños con bajo peso	8,4	10,4	4,9	2,7	7,8	6

FUENTE ICBF- coordinación plan local de salud pública- Informe de Infancia y Adolescencia 2008-2011

Porcentaje de desnutrición aguda, en menores de 5 años:

Valoración nutricional niños de 0 a 5 años

CLASIFICACION	NUMERO DE CASOS	PORCENTAJE
DNT AGUDA LEVE	63	10.16%
DNT AGUDA MODERADA	53	8.54%
DNT AGUDA SEVERA	11	1.77%
DNT CRONICA LEVE	121	19.51%
DNT CRONICA MODERADA	40	6.45%
DNT CRONICA	1	0.16%



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



SEVERA		
NORMAL	226	36.45%
SOBREPESO	48	7.74%
OBESIDAD	54	8.70%
BAJO PESO AL NACER	6	0.96%
TOTAL	620	100%

FUENTE ICBF- coordinación plan local de salud pública- Informe de Infancia y Adolescencia 2008-2011

Según los datos anteriores, se tiene que la desnutrición aguda en menores de 5 años es de 20.48%, la desnutrición Crónica es de 26.13%

De 620 niños y niñas valorados 289 presentaron algún grado de desnutrición, lo que representa el 46,61%, 226 que sería el 36,45% se encuentran normales, el 16,45% que sería 102 casos tiene problemas de malnutrición como sobrepeso y obesidad y 0.96% equivalente a 6 casos presenta bajo peso al nacer

- El inadecuado estado nutricional de 63.1% de los niños y niñas del municipio de Marmato, puede estar asociado a hábitos inadecuados en la introducción de la alimentación complementaria, la influencia cultura (alto consumo de carbohidratos y bajo consumo de frutas y verduras), situación económica de la familia, inadecuados hábitos higiénicos.
- El análisis del estado nutricional por género muestra que la desnutrición se encuentra afectando por encima con un 46.6%, en los niños, comparado con el estado nutricional normal que se encuentra en un 36.6%.

Niños con lactancia materna: Porcentaje de niños y niñas entre los 0-6 meses que reciben lactancia materna exclusiva: De 0 a 1 mes = lactancia exclusiva =14; De 0 a 2 Meses = lactancia exclusiva= 7; De 0 a 3 meses = lactancia exclusiva= 2; De 0 a 4 meses= lactancia exclusiva= 3; De 0 a 5 mese= lactancia exclusiva= 5; De 0 a 6 mese= lactancia exclusiva=5.

Nutrición para los niños en edad escolar: La cobertura en alimentación complementación en edad escolar para el 2010 fue del 100% en el municipio.



VALORACIÓN NUTRICIONAL PARA LOS NIÑOS EN EDAD ESCOLAR

RESULTADOS PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR MARMATO

CLASIFICACION	NUMERO DE CASOS	PORCENTAJE
DESNUTRICION AGUDA	2	1.34%
RIESGO DE PESO BAJO PARA LA TALLA EN RIESGO DE DNA	6	4.02%
PESO ADECUADO PARA LA TALLA	138	92.61%
SOBRE PESO	2	1.34%
OBESIDAD	1	0.67%

FUENTE ICBF- coordinación plan local de salud pública- Informe de Infancia y Adolescencia 2008-2011

RESULTADOS SEGUIMIENTO PROGRAMA PAE NUTRICIONAL TALLA PARA LA EDAD

CLASIFICACION	NUMERO	PORCENTAJE
RETRASO EN LA TALLA	14	9.39%
RIESGO DE TALLA BAJA PARA LA EDAD (RDNC)	35	23.48%
TALLA ADECUADA PARA LA EDAD	100	67.11%

FUENTE ICBF- coordinación plan local de salud pública- Informe de Infancia y Adolescencia 2008-2011

De 149 niños y niñas valorados 57 presentan algún grado de desnutrición, lo que representa el 38.25%, 90 que sería el 60.40% se encuentran normales y 2.01% que sería 3 casos tiene problemas de malnutrición como sobrepeso y obesidad.

El inadecuado estado nutricional de 40% de los niños y niñas del Municipio de Marmato, puede estar asociado a hábitos inadecuados en la introducción de la alimentación complementaria, la influencia cultural (alto consumo de carbohidratos y bajo consumo de frutas y verduras), situación económica de la familia, inadecuados hábitos alimentarios e higiénicos.

El análisis del estado nutricional por género muestra que la desnutrición se encuentra afectando un 40.26%, en los niños, comparado con el estado nutricional normal que se encuentra en un 60.40%.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



El municipio en este momento necesita fortalecer el seguimiento a los programas nutricionales que se ofrecen por parte de las diferentes instituciones del orden nacional, departamental y municipal.

Es de anotar, que los niños con bajo peso han recibido la atención necesaria, alcanzando el peso adecuado en los primeros 6 meses de vida

Estado Nutricional Gestantes del Municipio

En el mundo en desarrollo, el consumo medio de alimentos de las gestantes y madres en lactancia está por debajo de las recomendaciones nutricionales establecidas para garantizar un estado nutricional que proteja su salud y la de sus hijos.

Las prácticas culturales, especialmente las creencias populares sobre alimentación, en asocio con las precarias condiciones socioeconómicas, privan a este grupo de mujeres de los alimentos esenciales y debido a ello, tienden a sufrir deficiencias nutricionales.

Así mismo, la gestación en edades tempranas altera el proceso normal de crecimiento y desarrollo de las adolescentes e interfiere en su plan de vida. Se incrementan los riesgos para sus hijos o hijas, por cuanto es mayor la probabilidad de nacimientos prematuros, bajo peso al nacer y mortalidad en el primer año de vida; además, afecta la salud de la madre.

En la adolescencia, el organismo no está desarrollado totalmente: la gestación en esta incrementa el riesgo de enfermar y morir.

Muchas adolescentes gestantes presentan bajo peso para su talla y edad gestacional, lo que incrementa los riesgos durante los nueve meses. Esta situación se asocia con bajo peso al nacer y retardo en el crecimiento y desarrollo del bebé, haciéndolo más susceptible a enfermar y morir durante su primer año de vida.

El índice de aborto en las mujeres menores de 19 años es mayor que las en las mujeres de mayor edad.

Al quedar en embarazo en la adolescencia se incrementa el nivel de estrés, lo que influye sobre el estado nutricional y emocional de la gestante, por cuanto las demandas del nuevo ser ponen en riesgo el crecimiento de la propia adolescente, especialmente cuando su alimentación no es óptima.

El estado de estrés y malnutrición afecta el amamantamiento, al no darse las condiciones óptimas en que se debe establecer la lactancia.

De un total de 73 gestantes se encontraron que a nivel nutricional existen 15 gestantes con riesgo de sobrepeso y 5 gestantes con riesgo de bajo peso o desnutrición, dentro de los factores de riesgo a nivel nutricionales se encuentra la anemia y desordenes en el metabolismo de los carbohidratos.



De las gestantes que están inscritas en familias la estrategia UNIDOS: El 73% de las gestantes de las familias están inscritas y asisten a los controles prenatales o reciben atención institucional del parto.

De las familias de unidos el 13% son adolescentes mujeres embarazadas

TODOS SALUDABLES

Cobertura en vacunación Fuente: Estadísticas Vitales del DANE

- La cobertura en vacunación para los años 2009 y 2010 fue del 100%.
- La cobertura de inmunización contra el BCG en niños, niñas menores de un año estaba para el 2010, según la población DANE en 28.40%; y según censo de canalización en 30.26%.
- La cobertura de inmunización contra la polio en niños y niñas menores de 1 año estaba para el 2010, según la población DANE en 87.04%; y según censo de canalización en 92.76%.
- La cobertura de inmunización contra el DPT en niños y niñas menores de 1 años estaba para el 2010, según la población DANE en 87.04%; y según censo de canalización en 92.76%.
- La cobertura de inmunización contra la Hepatitis B en niños y niñas menores de 1 años estaba para el 2010, según la población DANE en 87.04%; y según censo de canalización en 92.76%.
- Cobertura de inmunización contra el Rotavirus en niños y niñas menores de 1 año estaba para el 2010, según la población DANE en 85.80%; y según censo de canalización en 91.45%.
- La cobertura de inmunización contra la Triple viral en niños y niñas de 1 año para el 2010 según la población DANE estaba en 70.30%; y según censo de canalización en 97.24%.
- La cobertura de inmunización contra la influenza en niños y niñas menores de 1 año para el 2010 según la población DANE estaba en 87.04%; y según censo de canalización en 92.76%.
- La cobertura de inmunización contra el neumococo en niños y niñas menores de 1 año, según población DANE estaba en 0.

Las coberturas por población DANE siempre van a tener diferencias con respecto al censo de canalización ya que en el primero siempre se va a tener una población proyectada



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



difícil de alcanzar en cuanto a metas de vacunación; con el censo de canalización se visualiza coberturas que alcanzan o superan el 95% de lo esperado debido a que año tras año esta población es actualizada obteniéndose una población infantil real del municipio y unas coberturas acordes con el PAI.

Los niños de las familias de la estrategia Unidos en el 2012:

- El 97% de los niños y niñas a los doce meses de edad tienen tres dosis de vacuna pentavalente (DPT, HB y Hib), los niños y niñas entre 1 y 2 años tienen una dosis de vacuna SRP (sarampión, rubeola y paperas) y los niños y niñas con 6 años de edad tienen dos refuerzos de polio, DPT y uno de SRP.

Primeras causas de morbilidad de los niños, niñas y adolescentes (10 Primeras en el 2010). Fuente: DTSC- Perfil epidemiológico de Marmato 2010.

Causas de morbilidad en niño y niñas menores de 1 año por consulta externa			
Diagnóstico	Casos	Tasa	%
Otras infecciones agudas de sitios múltiples	41	202,97	10,62
Rinofaringitis Aguda (resfriado común)	40	198,02	10,36
Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso	26	128,71	6,74
Otitis media, no específica	17	84,16	4,4
Constipación	12	59,41	3,11
Dermatitis Atópica, no especificada	11	54,46	2,85
Infección viral, no especificada	9	44,55	2,33
Bronquiolitis aguda, no especificada	8	39,6	2,07
Conjuntivitis, no especificada	6	29,7	1,55
Bronquitis Aguda, no especificada	6	29,7	1,55
Total	176	871,28	45,58

Fuente: Perfil epidemiológico 2010

El 10.62% de la población menor de una año, para el año 2010 sufrió de otras infecciones agudas, seguidamente en orden de importancia el 10.36% sufrió de Rinofaringitis Aguda (resfriado común).

Causas de morbilidad en niños y niñas de 1 a 4 años por consulta externa			
Diagnóstico	Casos	Tasa	%
Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso	45	58,52	8,29
Rinofaringitis Aguda (resfriado común)	44	57,22	8,1
Otras infecciones agudas de sitios múltiples	42	54,62	7,73
Otitis media, no específica	41	53,32	7,55
Infección viral, no especificada	24	31,21	4,42
Parasitosis intestinal, sin otra especificación	15	19,51	2,76



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Infección en las vías urinarias, sitio no especificado	15	19,51	2,76
Anemia e tipo no especificado	12	15,6	2,21
Amigdalitis aguda, no especificada	11	14,3	2,03
Otros trastornos respiratorios especificados	11	14,3	2,03
Total	260	338,11	47,88

Fuente: Perfil epidemiológico 2010

El 8.29% de la población de 1 a 4 años, para el año 2010 sufrió de Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso, seguidamente el 8.10% de esta población sufrió de Rinofaringitis aguda (resfriado común).

Causas de morbilidad en niños, niñas y adolescentes de 5 a 14 años por consulta externa			
Diagnóstico	Casos	Tasa	%
Otras infecciones agudas de sitios múltiples	63	32,85	6,62
Infección viral, no especificada	43	22,42	4,52
Parasitosis intestinal, sin otra especificación	35	18,25	3,68
Rinofaringitis Aguda (resfriado común)	33	17,21	3,47
Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso	31	16,16	3,26
Otitis media, no específica	30	15,64	3,15
Infección en las vías urinarias, sitio no especificado	23	11,99	2,42
Amigdalitis aguda, no especificada	17	8,86	1,79
Vaginitis aguda	13	14,29	1,37
Rinitis alérgica	11	5,74	1,16
Total	299	163,41	31,44

Fuente: Perfil epidemiológico 2010

El 6.62% de la población de 5 a 14 años para el año 2010, sufrió de otras infecciones agudas y el 4.52% de esta población sufrió de Infección viral.

Porcentaje de niños, niñas entre 0 y 10 años que asisten a controles de crecimiento y desarrollo: no se tiene información del porcentaje de niños y niñas de 0-10 años de la población municipal que participen en controles de crecimiento y desarrollo.

De los niños de las familias que pertenecen a la estrategia UNIDOS se tiene que el 70% de los menores de 10 años de las familias están inscritos y asisten a las consultas para la detección temprana las alteraciones del crecimiento y desarrollo

Derecho a la salud sexual y reproductiva

Proporción de partos en mujeres adolescentes entre los 10 y los 14 años (2010): el número de partos en adolescentes de 10 a 14 años en el 2010 fue de 3, lo que representa el 3.09% de los partos.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Proporción de partos en mujeres adolescentes entre los 15 y los 17 años (2010): el número de partos en adolescentes de 10 a 17 años en el 2010 fue de 23, lo que representa el 23.7% de los partos.

Porcentaje de embarazos en mujeres adolescentes: en el 2010 se tenían 18 mujeres gestantes menores de 18 años, lo que representan el 15.5% de la población.

Este alto porcentaje se presenta porque los jóvenes, no manejan adecuadamente el tema de la planificación familiar, la concepción programada ni el tema de transmisión sexual, a pesar de las acciones que se han realizado en el municipio. Una buena parte de los embarazos en adolescentes son deseados, se evidencia el inicio de relaciones sexuales a temprana edad.

Tasa de incidencia por VIH/SIDA en menores de 18 años: para el 2010 esta tasa es 0.

Tasa de incidencia de VIH/SIDA en mujeres de edad fértil: para el 2010 esta tasa es 0.

Desde el año 2003 no se presentan casos de VIH en la población marmateña, para el año 2010 la cifra sigue en cero eventos.

Porcentaje de mujeres gestantes que asistieron a control prenatal y que se practicaron la prueba de VIH (Elisa): La información de este indicador, no se encuentra disponible, toda vez que la UPGD, no reportó lo pertinente a la misma. Se evidencia una falla en los sistemas de información de la IPS municipal.

Es de anotar que con recursos de regalías, se han desarrollado proyectos en salud sexual y reproductiva, donde se hace énfasis en este componente.

Tasa de transmisión materno infantil de VIH y Número de niñas, niños recién nacidos de madres infectadas, que fueron diagnosticadas(os) como VIH positivo: en los últimos años, no se ha tenido reporte de recién nacidos infectados con VIH. Lo anterior permite observar que las campañas de prevención han resultado positivas.

Proporción de centros de salud y hospitales en capacidad de hacer pruebas serológicas de VIH/SIDA: en Marmato no existe donde se puedan realizar las pruebas serológicas de VIH.

Cambio positivo en conocimientos y comportamientos de los niños y adolescentes relacionados con la sexualidad (%): no se ha realizado evaluación de este indicador en el municipio, el porcentaje relacionado con el aumento en la proporción de partos en mujeres adolescentes demuestra que aun no se tiene conciencia de la salud sexual reproductiva en nuestros adolescentes.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Porcentaje de mujeres gestantes con sífilis que han sido diagnosticadas y tratadas antes de la semana 17 y Total de mujeres gestantes con diagnóstico de sífilis: Para el año 2010 se presentó un caso de sífilis gestacional que representó un 1.03%

Número de casos de sífilis congénita: en el 2010 no se presentó ningún caso.

Derecho a un ambiente sano

Cobertura en Agua potable y agua potable

Cobertura de redes de acueducto (%): para el 2010 el porcentaje de cobertura de acueducto es de 76,79%, Este servicio ofrecido por EMPOCALDAS.

Cobertura de redes de alcantarillado (%): El porcentaje de cobertura de alcantarillado es de 47,34% en todo el municipio. El total de suscriptores del servicio es de 421.

Cumplimiento de la norma sobre la calidad del agua (%): 100%, aunque en los consejos comunitarios se pudo evidenciar que hay sedimentos en el agua, es importante destacar que según el Índice de Riesgo de Calidad del Agua (IRCA) para consumo humano Decreto 1575/2007), la calidad del agua de Marmato es apta para el consumo humano y es viable sanitariamente, puesto que no genera riesgos, dándose cumplimiento a la normatividad.

Cobertura en servicio de aseo: la cobertura en servicio de aseo está en un 49%, con una atención de 1.020 usuarios.

- Existencia de planta de tratamiento para agua potable (SI/NO): SI
- Existencia de planta de tratamiento de aguas residuales (SI/NO): SI
- Formulación e implementación de Planes de Gestión Integral de Residuos
- Sólidos (SI/NO): SI, Resolución 307/2005.
- Existencia de planes de inversión conforme a lo previsto en los planes maestros de Acueducto y Alcantarillado (SI/NO): SI
- Existencia de un plan maestro de acueducto y alcantarillado (RAS 2000) (SI/NO): Si
- Numero Prestadores de servicios públicos legalmente constituidos y autorizados: 2

NINGUNO SIN FAMILIA

Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años declaradas en situación de adoptabilidad: para el año 2010 se presentaron 4 casos de niños, niñas y adolescentes en situación de adoptabilidad.

2005 y 2006 no existía Comisaria de Familia en Marmato, Caldas motivo por el cual los procesos administrativos de restablecimiento de derechos, se remitían al centro zonal occidente del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar de Riosucio Caldas; con la



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



creación de la Comisaria de Familia de Marmato se inicia este tipo de procesos a favor de niños, niñas y adolescentes, y el decreto de situación en adoptabilidad, que para el año 2010, tuvo un leve incremento en comparación con años anteriores

Debido a las condiciones geográficas del municipio de Marmato, no ha sido posible la creación de un hogar de paso, motivo por el cual se hace necesario el traslado de niños, niñas y adolescentes ante el Centro Zonal Occidente de ICBF de Riosucio, Caldas, con el fin de hacer efectiva la medida de protección (Hogar Sustituto) y el correspondiente decreto de adoptabilidad

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años declaradas en situación de adoptabilidad dados en adopción: para el año 2010 se presentaron 2 casos de niños, niñas y adolescentes declarados en situación de adoptabilidad

los casos de procesos administrativos de restablecimiento de derechos no se adelantaban propiamente en el municipio de Marmato, debido a la inexistencia de la Comisaria de Familia, es decir, en materia de procesos administrativos de restablecimiento de derechos, la competencia radicaba en el centro zonal occidente del ICBF de Riosucio, Caldas.

No se evidencia en el municipio de Marmato, datos respecto a niños, niñas y adolescentes que fueran vinculados a proceso administrativo de restablecimiento por parte del ICBF Centro Zonal Occidente ICBF de Riosucio, Caldas; no existió para esa años una base de datos respecto a los niños, niñas y adolescentes reportados para el decreto de adoptabilidad.

Número de niños, niñas y adolescentes en situación de calle:

En el municipio de Marmato, Caldas no se presenta casos de situación calle de niños, niñas y adolescentes. Desde la creación de la Comisaria de Familia en el año 2008, no se tiene el primer caso denunciado de situación de calle, de un niño, niña o adolescente del municipio de Marmato.

NINGUNO SIN EDUCACIÓN

Porcentaje de niños, niñas vinculados a programas de educación inicial: para el año 2010 el 26.73% de los niños y niñas entre 0 a 5 años vinculados a programas de educación inicial.

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos y culturales: para el año 2010 el 29.3% de los niños, niñas y adolescentes entre años vinculados a programas artísticos, lúdicos y culturales, estos datos son suministrados por la casa de Cultura.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



A través de esta se realizan Talleres de historia de Marmato, talleres de folclor, música, pintura, manualidades y trabajos de tipo social “campañas por amor a nuestro pueblo” con niñas, niños, adolescentes y jóvenes, tanto en el área urbana como la rural.

Cobertura escolar para educación básica primaria: la tasa neta de cobertura escolar para educación básica primaria fue en el 2010 de 90.7%.

Una de las razones que permiten la estabilidad de los niños y niñas en los establecimientos educativos es el aporte continuo por parte de los organismos del Estado entre los que se encuentran el paquete escolar, gratuidad educativa, alimentación y transporte escolar, aportes que hacen menos onerosa la inversión de los padres de familia en la educación de sus hijos.

Tasa de repitencia en educación básica primaria: en el 2010 el 2.76% de los estudiantes de básica primaria reprobaron el año de matrícula.

Puntaje promedio de las pruebas saber - 5 grado: el puntaje promedio general de los estudiantes de grado quinto en el municipio para las diferentes áreas evaluadas en las Pruebas Saber 5, en el 2009 fue de 281; en lenguaje: 284, en ciencias naturales: 282 y en matemáticas 276 puntos.

Son varios los factores asociados a la calidad educativa que influyen directamente en el rendimiento académico de los estudiantes, entre ellos formación de docentes tanto en el área disciplinar como en pedagogía, ambientes escolares, dotación de recursos tecnológicos y didácticos, compromiso y motivación de docentes, estudiantes, padres de familia, control al desarrollo de planes de estudios, cumplimiento de horas de estudio y jornada laboral, nombramiento tardío de docentes, problemas socioeconómicos, entre otros

*Los indicadores para esta categoría se describen en el sector educación.

TODOS JUGANDO

Número de niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años que asisten a bibliotecas: en el 2010 7.709 niños, niñas y adolescentes asistieron a bibliotecas, La fuente de esta información es de las estadísticas mensuales de usuarios de las bibliotecas.

Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 a 17 años inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales (2010): 53 la fuente es Estadísticas Programa Departamental de Formación Artística.

Los usuarios de la biblioteca son principalmente niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años de las diferentes Instituciones Educativas del Municipio, quienes además asisten a las diferentes actividades programadas por los funcionarios de la alcaldía Municipal como, Bibliotecarias, Coordinación de Cultura, entre otras.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Las actividades que se desarrollan en esta son: asesoría académica, la hora del cuento, la maleta viajera, el club de la lectura, talleres pedagógicos, cine infantil & cine arte, tertulia literaria, cuéntame un cuento, manos a la obra talleres de folklore, aula interactiva.

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años matriculados o inscritos en programas de recreación y deportes: para el 2008, 1.652 niños, niñas y adolescentes, que representan el 67%, estaban inscritos en programas de recreación y deporte.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Se busca con estos programas, realizados por el coordinador de deportes del municipio, se contribuye al desarrollo integral de los niños y niñas del municipio propiciando espacios que conduzcan a garantizar sus derechos entre otros la recreación, el deporte y la socialización.

Además de los niños, niñas y adolescentes escolarizados, las actividades se desarrollan además por fuera de las aulas de clase, beneficiando igualmente a aquellos que no se encuentran vinculados al sistema educativo.

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años matriculados en programas deportivos: en el 2010 se matricularon 1.475 niños, niñas y adolescentes en programas deportivos que correspondieron al 60.30% de la población de edades entre 5 y 17 años (2446).

Es de resaltar que la práctica deportiva dentro del municipio de Marmato se reduce debido a la falta de escenarios deportivos e infraestructura de salones múltiples para la recreación y aprovechamiento del tiempo libre.

TODOS CAPACES DE MANEJAR AFECTOS, EMOCIONES Y SEXUALIDAD

Número de niño, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años, que recibieron orientación en educación sexual y reproductiva: en el 2010, 1.410 niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años recibieron orientación en educación sexual y reproductiva

Faltan de recursos para implementar este proceso a través de proyecto en las instituciones educativas programadas sin embargo con el fin de no dejar ninguna institución sin talleres de educación sexual y reproductiva se ha trabajado con el programa desde el sector salud con los proyectos del Plan de salud Pública en el área de salud sexual y reproductiva, con los cuales se busca dar cobertura en los temas pertinentes a la totalidad de los adolescentes del municipio.

Es necesario manifestar que los programas que con estos jóvenes se desarrollan no son lo suficientemente profundos para evitar que estos tengan aún sobre su salud sexual y reproductiva.



CIUDADANÍA, NINGUNO SIN REGISTRO

Cobertura del registro civil en la población de niños y niñas menores de 5 años: No se tiene información para este indicador.

Proporción de niños y niñas menores de 1 año registrados: el en 2010 el 15.42% de los niños y niñas menores de un año estaban registrados.

Número de niñas, niños menores de un (1) año a los que se les expidió el Registro Civil en el 2010 fueron 60, y el total de niños y niñas menores de un año es 389.

Es necesario entonces hacer una comparación del registro con el número de nacidos vivos en el municipio, pues un buen número de nacimientos ocurren por fuera de este, situación que conlleva a que los niños y niñas sean registrados en sus lugares de nacimiento, principalmente en Manizales y Riosucio.

Con respecto a este indicador, solo se tiene la información de las familias de la estrategia UNIDOS, donde el 93% de la población de niños y niñas de 0 a 7 años tienen registro civil, y de 7-18, tienen tarjeta de identidad.

Proporción de instituciones que atienden partos y que cuentan con servicio de registro civil: para el Marmato es 0 en el 2010.

TODOS PARTICIPANDO EN ESPACIOS SOCIALES

Porcentaje de gobiernos escolares operando: el 100% de los establecimientos educativos cuentan con los gobiernos escolares funcionando. 5 instituciones, es igual a 5 gobiernos escolares funcionando **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Número de iniciativas juveniles apoyadas por los sectores: En el 2010 se tenían 6 iniciativas por parte de la secretaria de desarrollo social; 5 en la zona rural, 1 en la zona urbana.

Porcentaje de consejos de política social (Departamental y Municipales) en los que participan niños, niñas y adolescentes (2010): El consejo de política social está conformado y funciona, así mismo, el porcentaje de niños, niñas y adolescentes que participan anualmente en él es del 100%, representados a través de personeros Estudiantiles, representante de juventudes del municipio y coordinadores de clubes juveniles

Porcentaje de Consejos de Juventud Municipales conformados (2010): El Consejo Municipal de Juventud, no está conformado, aunque en años anteriores se realizó convocatoria.

Programas de participación infantil y juvenil (2010): Existen 10 programas; 4 clubes juveniles y 6 pre infantiles. De ellos, 9 funcionan en la zona rural y 1 en la zona urbana.



NINGUNO SOMETIDO A MALTRATO O ABUSO

De acuerdo a los indicadores los niños, niñas y adolescentes no deben ser afectados por factores perjudiciales para la integridad humana. Ninguno maltratado o abusado, ninguno en una actividad perjudicial. Lograr que todos vivan con su familia o una que la sustituya, lograr que ninguno permanezca abandonado, que ninguno viva en la calle restituyéndolo a la familia.

Este componente de la política pública de Infancia y Adolescencia tradicionalmente se ha dejado a cargo de entidades especializadas, sin embargo es un tema que debe alertar a todos los organismos públicos y al conjunto de la sociedad civil tanto por la alta incidencia que presenta sino porque debe representar una prioridad en la restitución del tejido social.

Fuente: Comisaría de Familia, Policía Nacional, Aseguramiento, Hospital Departamental San Antonio.

Número de adolescentes en conflicto con la ley (de 14 años hasta antes de cumplir los 18 años) que han sido atendidos (se les ha brindado una oferta institucional) de manera pertinente, estratégica y de acuerdo con la finalidad del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes:

La tasa de mortalidad violenta de menores de 18 años (homicidios, suicidios, accidentes, Violencia intra-familiar): para el 2010 es 0

Vinculados al conflicto armado:

Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que han sido protegidos de su reclutamiento y utilización (y de las peores formas de trabajo infantil, al igual de la guerra y los conflictos): 0

Porcentaje de adolescentes en riesgo de incurrir en una conducta punible (delitos) que son vinculados a la oferta institucional, reduciendo vulnerabilidades, neutralizando riesgos y garantizando el ejercicio de sus derechos: todos los jóvenes de la población vulnerable, sin dato preciso.

Número de niños, niñas y adolescentes desvinculados de los grupos armados irregulares que han recibido atención: No se han llegado a presentar casos.

Numero de Zonas de riesgo de vinculación de niños y adolescentes a grupos armados Irregulares (Nómbrelas): No se tienen casos en el municipio.

Numero Zonas intervenidas para prevenir la vinculación a grupos armados irregulares (Nómbrelas): no hay.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que han sido protegidos de su reclutamiento y utilización (y de las peores formas de trabajo infantil, al igual de la guerra y los conflictos): 0 hasta el momento no se presenta.

Los adolescentes acusados de violar la ley, con debido proceso y sanciones educativas proporcionales

Número de niños, niñas y adolescentes infractores de la ley penal que han recibido Atención (2010): 3

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

En el año 2010 se reportó 3 adolescentes vinculados al sistema de responsabilidad penal, por delitos tales como Homicidio Agravado, y Acceso Carnal Abusivo e incapaz de resistir; en el caso del homicidio los adolescentes se encuentran en medida de internamiento preventivo, con fallo condenatorio y en el otro caso el adolescente le fue decretada la libertad asistida por parte del Juzgado de Familia de Riosucio, Caldas.

En este aspecto se debe es importante considerar abrir cupos en el hogar sustituto de Riosucio, ya que no es posible por cuestión de costos y falta de recursos, sostener un hogar de paso.

El porcentaje de reincidencia de los hechos presentados en el 2010, es cero, ya que se encuentran judicializados y con fallo condenatorio.

Descripción o caracterización de los procesos judiciales: recibieron valoración psicología y visita social

Porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años privados de libertad procesados conforme a la ley: en el 2010 se tenían 2 adolescentes privados de la libertad, ya que les fue decretada medida de aseguramiento, por la comisión del hecho punible (Homicidio Agravado), medida esta que fuera solicitada por la Fiscalía Delegada de Infancia y Adolescencia y su aprobada por parte del Juez con funciones de control de garantías en el municipio de Marmato, Caldas.

Número de niños, niñas y adolescentes víctimas de minas antipersonal: 0

Niños y niñas en situación de desplazamiento: al 2010 se tiene 27 niños, niñas y adolescentes en situación de desplazamiento según censo a población desplazada.

Tasa de abandono infantil: 0

Trabajo Infantil:

Una de las actividades que el Gobierno Nacional en conjunto con la Sociedad Civil deben dirigir su mirada en lo relacionado con el trabajo infantil. Actividad que no solo tiene origen en la pobreza de las familias y su necesidad de vincular a temprana edad fuerza de trabajo asalariada para solventar alguna necesidad, sino en raíces culturales



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



socioeconómicas, que ven como normal que los niños y niñas se vinculen desde temprana edad al trabajo. En este orden de ideas la prioridad es erradicar las peores formas de trabajo infantil, o sea aquellas que tienen un riesgo alto de violentar física o psicológicamente al niño y/o niña y lo desvincula de las actividades en que debería transcurrir su vida normalmente, como por ejemplo el juego o la escuela.

Tasa de trabajo infantil: no se tienen datos consolidados a la fecha para todo el municipio. Solo se tiene que de la población de la estrategia UNIDOS (1.706), el 6% de los niños están involucrados en el trabajo infantil.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Tasa de dictámenes médico legales por violencia intrafamiliar: 8 dictámenes en el 2010

Tasa de dictámenes médico legales por maltrato infantil: 4 dictámenes

Tasa de dictámenes sexológicos en niños, niñas y adolescentes: 2 dictámenes

Tasa de denuncia de abuso sexual y explotación sexual: 4 denuncias

Existencia de modelo de atención a víctimas de violencia sexual y violencia intrafamiliar (SI/NO): si, pero tiene deficiencias en su implementación por la falta de un sicólogo que tenga la capacidad de realizar intervención.

Número de niños, niñas y adolescentes muertos en accidentes de tránsito y por uso de pólvora: 0.

Número de niños, niñas y adolescentes víctimas de homicidio: 0

Número de suicidios en menores de 18 años: 0

Caracterización procesos judiciales (Alimentación, fijación, aumento, exoneración, ejecutivos): 50

Proceso de custodia y cuidado personal a favor de menores: 13

Procesos de regulación de visitas: 5

Investigación de paternidad: 8

Denuncias de abuso sexual: 4



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



PROGRAMAS ICBF 2012 MARMATO	Unidades	Cupos	Usuarios	Meta financiera
ASISTENCIA A LA PRIMERA INFANCIA A NIVEL NACIONAL				
MATERNAL INFANTIL	1	50	50	
HCB - FAMI:	2	24	48	8.836.480
HCB - TRADICIONALES FAMILIARES TIEMPO COMPLETO	9	108	108	85.062.960
HCB - TRADICIONAL AGRUPADOS TIEMPO COMPLETO	1	48	48	17.442.944
APOYO NUTRICIONAL Y DE ORIENTACIÓN JUVENIL A LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA A NIVEL NACIONAL				
PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR - PAE - DESAYUNO	6	930	930	142.239.527
PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR - PAE - ALMUERZO: 15 unidades	15	884	884	185.645.063
CLUBES PREJUVENILES	5	75	75	18.331.470
CLUBES JUVENILES	2	30	30	7.332.588
CLUBES JUVENILES - DESPLAZADOS	3	45	45	10.998.882
BIENESTARINA POR CONVENIOS	1	300	300	

Fuente: ICBF 2012

RECOMENDACIONES ICBF PARA APLICACIÓN A LA LEY 1098 DE 2006 A NIVEL MUNICIPAL

Fuente: ICBF 2012

ICBF: Es importante que el gobierno municipal revise:

ICBF 1: Cumplir con el requerimiento de personal completo en las comisarías de familia, es decir profesionales del área de psicología y trabajo social

Compromiso 1 Administración Municipal: para este tema la Alcaldía municipal de Marmato realizará esfuerzos para que se tengan practicantes de estas carreras profesionales, y se gestionará la posibilidad de contratar al menos un profesional en psicología.

ICBF 2: La puesta en marcha de los hogares de paso.

Compromiso 2 Administración Municipal: Con respecto al tema del hogar de paso, para esta vigencia se gestionará un lugar en el municipio para el alojamiento de los NNA, mientras son trasladados al hogar sustituto.

ICBF 3: La atención de los jóvenes infractores en el sistema de responsabilidad penal, específicamente en los centros transitorios y la medida de prestación de servicios a la comunidad

Compromiso 3 Administración Municipal: Con respecto a este tema la Administración municipal pretende gestionar la apertura de 2 espacios en el Centro de Atención de Riosucio.

ICBF 4: Elaboración de diagnósticos de infancia y adolescencia, prioridades y planes. (art.204 ley 1098)



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Compromiso 4 Administración Municipal: La administración municipal acompañará y apoyará la realización del Diagnóstico de infancia y adolescencia

ICBF 5: Liderazgo y operatividad del CMPS plenaria, comité técnico y mesas temáticas.

Compromiso 5 Administración Municipal: La administración municipal acompañará y brindará apoyo al CMPS durante el cuatrienio

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.5. SECTOR INFANCIA, NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Falta mayor atención a la primera infancia: salud y, nutrición.
Espacios para el esparcimiento familiar y el deporte de los NNA
Faltan incentivos de vida para Adolescentes y jóvenes



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 1: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños tienen derecho a existir

Objetivo del programa: Proteger y hacer posible el cumplimiento del derecho fundamental de los menores a la existencia y pertenencia a un grupo familiar y social sin discriminación y de manera digna, priorizando los niños de los niveles 1 y 2 del Sisben y los pertenecientes a la estrategia Unidos. Para ello será indispensable la participación y cooperación del gobierno nacional, el Ministerio de la Protección Social, ICBF, Ministerio de Educación, y demás entidades que se requieran para hacer que la administración Municipal de Marmato pueda cumplir con la protección de los derechos de los NNA.

META 1: Garantizar la protección del derecho a la existencia y permanencia a un grupo familiar de los NNA marmateños

Línea Base 1: NN de 0-5 años 2010: 1156 **Fuente:** DANE

Línea Base 2: NN de 6-10 años 2010: 967 **Fuente:** DANE

Línea Base 3: NN de 11-14 años 2010: 749 **Fuente:** DANE

Línea Base 4: NN de 15-19 años 2010: 890 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Garantizar la protección del derecho a la existencia y permanencia a un grupo familiar de 3762 NNA y jóvenes del municipio

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de los NNA y jóvenes existan y pertenezcan a un grupo familiar.

Subprograma 1. Derecho a la vida de los niños, niñas y adolescentes

Estrategia 1: Desarrollar Programas tendientes a disminuir la tasa de mortalidad infantil en niños menores de 5 años en el municipio

Línea Base 1: Tasa de Mortalidad infantil/mil 2010: 43.1/mil **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 estrategias programas con las madres/padres o personas que tengan a cargo menores de 5 años.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las estrategias en el cuatrienio para disminuir la mortalidad infantil en un 75%.

Estrategia 2: Fortalecer los programas con las madres gestantes para que se reduzca la tasa de mortalidad perinatal y los niños con bajo peso al nacer

Línea Base 1: Tasa de Mortalidad perinatal 2010: 51.72/mil (5/mil) **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: 1 programa IAMI **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Fortalecer 1 programa IAMI para la reducción a 2 casos por mil las muertes perinatales.

Meta de resultado (%): fortalecer el 100% del programa para reducir la mortalidad perinatal en un 60%.

Estrategia 3: Apoyo y acompañamiento al programa materno infantil del ICBF

Línea Base 1: No. de programas Materno infantil del ICBF 2012: 1 **Fuente:** ICBF



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 2: No. de usuarios del Programa Materno infantil del ICBF 2012: 50 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Apoyar y acompañar 1 programa materno infantil del ICBF, con 50 usuarios.

Meta de resultado (%): Apoyar y acompañar el 100% del programa para el beneficio del 100% de los usuarios.

Estrategia 4: Desarrollar todas las estrategias sectoriales del Plan Local de Salud Pública-PLSP para la protección de la salud de las niñas y adolescentes en el municipio.

Línea Base 1: 1 PLSP 2010: **Fuente:** perfil epidemiológico.

Meta de Producto (No.): Desarrollar las estrategias de 1 PLSP que garantice la salud de las niñas y adolescentes del municipio

Meta de resultado (%): Garantizar el cumplimiento del derecho a la vida del 100% de las niñas y adolescentes del municipio.

Estrategia 5: Desarrollar campañas de salud sexual y reproductiva para que las niñas y adolescentes no queden en embarazo a tan temprana edad, de modo que no pongan en riesgo su vida y la de su hijo.

Línea Base 1: Proporción de partos en mujeres adolescentes entre los 10 y los 17 años: 26 **Fuente:** Perfil epidemiológico Marmato 2010

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 campañas por año para disminuir en 12 el número de niñas y adolescentes que quedan en embarazo a muy temprana edad.

Meta de resultado (%): Garantizar la educación sexual y reproductiva a niñas y adolescentes menores de edad para disminuir en el 46% el número de casos de embarazo en adolescentes.

Subprograma 2. Derecho de los niños, niñas y adolescentes a hacer parte de una familia

Estrategia 1: Asegurar la permanencia en el seno de un hogar a los NNA de 0-17 años

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años declaradas en situación de adoptabilidad 2010:4 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Lograr que 4 NNA de 0-17 años estén bajo el seno de una familia

Meta de resultado (%): Proteger el derecho de pertenencia a una familia al 100% de los NNA declarados en situación de adoptabilidad

Estrategia 2: Hacer posible que los NNA de 0-17 años en situación de adoptabilidad sean adoptados

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años declaradas en situación de adoptabilidad dados en adopción:2010:2 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Regresar al seno de un hogar a 2 NNA de 0-17 años.

Meta de resultado (%): Garantizar la pertenencia a una familia del 100% de los NNA en situación de adoptabilidad.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Garantizar que ningún NNA de 0-17 años esté en situación de calle en el municipio

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 y 17 años declaradas en situación de calle: 2010: 0 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): hacer que haya cero “0” NNA en situación de calle.

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los niños pertenezcan a un hogar.

Estrategia 4: Garantizar los procesos de custodia y cuidado personas a favor de los NNA de Marmato

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes en procesos de custodia y cuidado personal: 13 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Hacer que 13 NNA obtengan sus procesos de custodia y cuidado personal

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los NNA pertenezcan a un hogar.

Estrategia 5: Coordinar esfuerzos entre instituciones para garantizar a los NNA de 0-17 años su permanencia en una familia

Línea Base 1: No. Instituciones para garantizar los derechos de los NNA de 0-17 años: Comisaria de Familia de Marmato y Centro Zonal del Occidente ICBF de Riosucio, Caldas
Fuente: Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Coordinar esfuerzos entre las 2 instituciones para que todos los NNA de 0-17 tengan garantía de su derecho de pertenencia a una familia

Meta de resultado (%): Garantizar sus derechos al 100% de los NNA de 0-17 años

Estrategia 6: Gestión para la adecuación de un hogar de paso en el municipio

Línea Base 1: en el municipio no hay hogar de paso **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Coordinar acciones para gestionar la adecuación de 1 hogar de paso en el municipio.

Meta de resultado (%): lograr la gestión en un 100% de un lugar adecuado para la atención de menores.

Estrategia 7: Gestión para la apertura de cupos en el Centro Zonal Occidente de ICBF de Riosucio, Caldas, con el fin de hacer efectiva la medida de protección (Hogar Sustituto)

Línea Base 1: No. de cupos Centro Zonal del Occidente ICBF de Riosucio, Caldas: Nunca se sabe solo hay que estar pendiente **Fuente:** Comisaria de familia

Meta de Producto (No.): Aumentar en 2 el número de cupos en el Centro Zonal Occidente de ICBF de Riosucio, Caldas.

Meta de resultado (%): lograr la meta producto al 100% , con el fin de hacer efectiva la medida de protección (Hogar Sustituto).



Subprograma 3. Derecho a la sana y adecuada alimentación de todos los niños, niñas y adolescentes marmateños

Estrategia 1: Implementar la estrategia nacional "De cero a siempre", para la atención integral de la primera infancia.

Línea Base 1: NN de 0-5 años 2010: 1156 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Lograr la atención integral de 1156 NN de 0-5 años durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la atención integral del 100% de los NN de 0-5 años

Estrategia 2: Realizar campañas pedagógicas de prevención para las madres gestantes, de tal modo que se vinculen a los controles prenatales, y puedan tener mejores actitudes frente a su alimentación para evitar que los NN nazcan con peso bajo.

Línea Base 1: Número de nacidos vivos con peso menor a 2.500 gramos 2010: 7 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas por año para disminuir en 4 la cantidad de bebés que nacen bajos de pesos

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las campañas por año, para disminuir en un 57% la cantidad de NN que nacen con bajo peso.

Estrategia 3: Realizar campañas para aumentar el número de NN de 0-6 meses que reciben lactancia exclusiva

Línea Base 1: No de NN de 0-6 meses que reciben lactancia exclusiva: 5 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas anuales para aumentar en 3 el número de NN de 0-6 meses que reciben lactancia materna exclusiva

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las campañas y aumentar en un 60% la cantidad de NN de 0-6 meses que reciben lactancia exclusiva.

Estrategia 4: Realizar campañas en los hogares con presencia de NN de 0-10 años con el fin de mejorar los hábitos nutricionales

Línea Base 1: No. de campañas realizadas: (Sin dato preciso)

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas anuales para mejorar los hábitos nutricionales en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las campañas y mejorar la nutrición de los niños de 0-10 años.

Estrategia 5: Coordinar esfuerzos entre instituciones para garantizar a los NNA de 0-17 años su derecho a una alimentación sana y adecuada

Línea Base 1: No. Instituciones para garantizar los derechos de los NNA de 0-17 años: Comisaria de Familia de Marmato y Centro Zonal del Occidente ICBF de Riosucio, Caldas
Fuente: Informe de Infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Coordinar esfuerzos entre las 2 instituciones para que todos los NNA de 0-17 tengan garantía de su derecho a una alimentación sana y adecuada

Meta de resultado (%): Garantizar sus derechos al 100% de los NNA de 0-17 años



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 6: Apoyar los PAE del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, desarrollados en Marmato

Línea Base 1: No. de unidades PAE Marmato: 21 **Fuente:** ICBF

Línea Base 2: No. de usuarios PAE Marmato: 1814 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Coordinar esfuerzo para el eficiente funcionamiento de las 21 unidades del PAE en el municipio que benefician a 1814 usuarios

Meta de resultado (%): Permitir el buen desarrollo del 100% de los PAE para el 100% de los usuarios beneficiados durante el cuatrienio.

“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”

Estrategia 7: Realizar el convenio para la entrega del bienestarina con el ICBF para mejorar los niveles de nutrición de los NNA del municipio

Línea Base 1: No. de convenios de Bienestarina 2012: 1 **Fuente:** ICBF

Línea Base 2: No. de usuarios del convenio de bienestarina 2012: 300 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Realizar un 1 Convenio de bienestarina con el ICBF para el beneficio de 300 usuarios.

Meta de resultado (%): realizar el 100% del convenio para el beneficio del 100% de los usuarios y mejorar sus niveles de nutrición de los NNA del municipio

Estrategia 8: Desarrollar estrategias para disminuir el porcentaje de desnutrición crónica, aguda y global en el municipio en la población menor de 5 años., para evitar el retardo en su crecimiento y desarrollo mental, así como evitar la cantidad de casos de morbilidad y mortalidad asociados con la desnutrición

Línea Base 1: % de desnutrición crónica 2004: 20.81%, **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2011.

Línea Base 2: % de desnutrición aguda 2004: 3.92%, **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2011.

Línea Base 3: % de desnutrición global 2004: 7.39%, **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2011.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 estrategias para disminuir cada uno de los tipos de desnutrición en menores de 5 años.

Meta de resultado (%): Disminuir el 30% cada una de los tipos de desnutrición en NN menores de 5 años para evitar el retardo en su crecimiento y desarrollo mental, así como evitar la cantidad de casos de morbilidad y mortalidad asociados con la desnutrición

Subprograma 4. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños tienen derecho a la salud en condiciones de dignidad y oportunidad

Estrategia 1: Establecer una estrategia para el seguimiento de la aplicación del Plan local de salud pública en la prioridad de salud infantil.

Línea Base 1: 1 Plan local de Salud Pública-PLSP que desarrolla la Prioridad Nacional de Salud Infantil **Fuente:** Perfil epidemiológico de Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 estrategia de seguimiento especial al cumplimiento del PLSP en lo que tiene que ver con la prioridad nacional de salud infantil



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de la estrategia de seguimiento al PLS y asegurar que el 100% de los NNA tienen salud en condiciones de dignidad y oportunidad.

Estrategia 2: desarrollar estrategias intersectoriales para disminuir el número de casos presentados por las 5 primeras causas de morbilidad entre NN menores de 5 años.

Línea Base 1: No. casos de las 5 primeras causas de morbilidad para menores de 5 años en el 2010: Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso (45 casos), Rinofaringitis Aguda (resfriado común) (44 casos), Otras infecciones agudas de sitios múltiples (42 casos), Otitis media, no específica (41 casos) e Infección viral, no especificada (24 casos); total **casos: 196** Fuente Perfil epidemiológico de Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): Disminuir en un 50 el número de casos presentados por las primeras 5 causas de morbilidad en menores de 5 años

Meta de resultado (%): Disminuir en el 25% el número de casos presentados por las primeras 5 causas de morbilidad infantil en menores de 5 años.

Estrategia 3: desarrollar estrategias intersectoriales para disminuir el número de casos presentados por las 5 primeras causas de morbilidad entre NNA de 5-14 años

Línea Base 1: No. casos de las 5 primeras causas de morbilidad para menores de 5 años en el 2010: Otras infecciones agudas de sitios múltiples (63 casos), Infección viral, no especificada (43 casos), Parasitosis intestinal, sin otra especificación (35 casos), Rinofaringitis Aguda (resfriado común) (33 casos) y Diarrea y Gastroenteritis de presunto origen infeccioso (31 casos); total **casos: 205** Fuente Perfil epidemiológico de Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): Disminuir en un 70 el número de casos presentados por las primeras 5 causas de morbilidad en NNA de 5-14 años

Meta de resultado (%): Disminuir en el 34% el número de casos presentados por las primeras 5 causas de morbilidad en NNA de 5-14 años

Estrategia 4: Aumentar el número de NN de 0-10 años que asisten a los controles de crecimiento y desarrollo.

Línea Base 1: el 70% de los menores de 0-10 años de las 467 familias inscritas a unidos asisten a los Controles de crecimiento y desarrollo. **Fuente** Unidos 2012

Meta de Producto (No.): hacer que todos los menores de 0-10 años pertenecientes a las 467 familias vinculadas a la estrategia unidos, asistan a los controles de crecimiento y desarrollo.

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los NN de 0-10 años de las familias vinculadas en la estrategia Unidos asistan periódicamente a los programas de crecimiento y desarrollo.

Estrategia 5: Garantizar que las niñas y adolescentes menores de 18 años obtengan sus controles prenatales y sean partos institucionales

Línea Base 1: proporción de partos de niñas y adolescentes entre 10-17 años 2010: 26 **fuentes** Perfil epidemiológico Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): lograr que máximo 26 niñas y adolescentes sean atendidas con todos los controles prenatales y tengan partos institucionales.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): Garantizar al 100% la salud y vida de las niñas y adolescentes gestantes y sus hijos durante el cuatrienio.

PROGRAMA 2: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños con derecho al desarrollo integral

Objetivo del programa: Proteger y hacer posible el cumplimiento del derecho al desarrollo integral del niño en condiciones de justicia y equidad, priorizando los niños de los niveles 1 y 2 del Sisben y los pertenecientes a la estrategia Unidos. Para ello será indispensable la participación y cooperación del gobierno nacional, el Ministerio de la Protección Social, ICBF, Ministerio de Educación, y demás entidades que se requieran para hacer que la administración Municipal de Marmato pueda cumplir con la protección de los derechos de los NNA.

Subprograma 1. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños estudian

Estrategia 1: Desarrollar estrategias para que los NNA logren entrar a las edades pertinentes a los niveles de transición, básica primaria, secundaria y media vocacional

Línea Base 1: Población de 0-16 años 2010: 3192 **Fuente** DANE

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 estrategia para que los NNA logren entrar a las edades pertinentes a los niveles de transición, básica primaria, secundaria y media vocacional

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de la estrategia para que los NNA estén estudiando a las edades correspondientes, en el nivel educativo correspondiente.

Estrategia 2: Acompañar y cooperar con el buen desarrollo de las unidades de Hogares comunitarios de Bienestar Familiar- HCB, Familiares, tradicionales de tiempos completos y agrupados de tiempo completo.

Línea Base 1:No. de unidades de HCB en Marmato: 12 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Acompañar y cooperar con el buen funcionamiento de 12 hogares comunitarios de bienestar.

Meta de resultado (%):Apoyar y cooperar con el buen funcionamiento del 100% de los HCB en el municipio durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Realizar seguimiento para a los HCB para que los niños y niñas logren ingresar a la educación primaria.

Línea Base 1:No. de usuarios de los HCB en Marmato: 180 **Fuente** ICBF

Meta de Producto (No.): Realizar seguimiento a los 108 niños y niñas provenientes de los HCB para que logren insertarse exitosamente n la educación primaria.

Meta de resultado (%): Realizar el seguimiento al 100% de los hogares y aumentar la tasa de transición a primaria.

Estrategia 4: Crear e implementar un programa para que las niñas y adolescentes madres se reintegren al sistema educativo después del parto.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base 1:No. de mujeres de 10-19 años que parieron en el 2010: 37 **fuentes** Perfil epidemiológico de Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): Crear e implementar 1 estrategia para el retorno de 15 NA al sistema educativo después de parir

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del programa para el reintegro al sistema educativo del 40.5% de las NA, después del parto.

Estrategia 5: continuar y aumentar la cantidad de NNA de 6-17 años que reciben orientación en educación sexual y reproductiva

Línea Base 1:No. de NNA de 6-17 años que recibieron orientación en educación sexual y reproductiva 2010: 1.410 **Fuente** Informe de Infancia y adolescencia Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): Continuar y aumentar en 150 el número de NNA de edades entre 5-17 años reciben orientación en educación sexual y reproductiva

Meta de resultado (%): Aumentar en un 11% la cantidad de NNA que reciben orientación en educación sexual y reproductiva

Subprograma 2. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños están jugando

Estrategia 1: Cooperar con el ICBF para el apoyo a los clubes pre juveniles y juveniles en el municipio para su buen funcionamiento.

Línea Base 1: No. de clubes pre juveniles: 5 con 75 usuarios **Fuente** ICBF

Línea Base 1: No. de clubes juveniles: 2 con 30 usuarios **Fuente** ICBF

Meta de Producto (No.): Cooperar con el ICBF para adelantar el buen funcionamiento de los clubes juveniles y pre juveniles para el beneficio de los 105 usuarios.

Meta de resultado (%): Cooperar en un 100% con el ICBF para el buen funcionamiento de los clubes juveniles y pre juveniles del municipio.

Estrategia 2: Cooperar con el ICBF para el apoyo a los clubes juveniles de desplazados en el municipio para su buen funcionamiento.

Línea Base 1: No. de clubes juveniles para desplazados: 3 con 45 usuarios **Fuente** ICBF

Meta de Producto (No.): Cooperar con el ICBF para adelantar el buen funcionamiento de los clubes juveniles de desplazados para el beneficio de los 105 usuarios.

Meta de resultado (%): Cooperar en un 100% con el ICBF para el buen funcionamiento de los clubes juveniles de desplazados durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Desarrollar todas las estrategias de recreación y deporte para aumentar la cantidad de NNA de 5-17 años que están ocupando su vida en actividades deportivas o recreativas.

Línea Base 1:Número de niños, niñas y adolescentes de 5 a 17 años matriculados o inscritos en programas de recreación y deporte 2010: 1.475 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): Desarrollar todas las estrategias deportivas y recreativas planteadas en el presente Plan de Desarrollo para aumentar en 295 el número de NNA de 5-17 años vinculados en dichas actividades.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): Aumentar al 20% el porcentaje de NNA de 5-17 años matriculados o inscritos en algún programa de recreación o deporte.

Subprograma 3. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son felices

Estrategia 1: Desarrollar todas las estrategias del sector cultural y pluriétnico con el objeto de aumentar la cantidad de NNA de 0-17 años inscritos en programas artísticos, lúdicos o culturales para su entretenimiento y diversión

Línea Base 1: Número de niños, niñas y adolescentes entre 0 a 17 años inscritos o matriculados en programas artísticos, lúdicos o culturales 2009: 108 **Fuente:** ICBF 2012

Línea Base 2: No. de clubes juveniles: 2 con 30 usuarios **Fuente** ICBF

Meta de Producto (No.): lograr la participación de 200 NNA de edades entre 0-17 años, en los programas artísticos, lúdicos o culturales.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 46% la participación de los NNA de 0-17 años inscritos en programas artísticos, lúdicos o culturales para su entretenimiento y diversión.

Estrategia 2: Crear e implementar un programa de promoción y vinculación de los NNA en los programas y espacios lúdicos, recreativos y de diversión.

Línea Base 1: No. de programas creados e implementados (sin datos precisos)

Meta de Producto (No.): Crear e implementar 1 programa de promoción y vinculación de los NNA en los programas y espacios lúdicos, recreativos y de diversión.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del programa para obtener más NNA felices en el municipio.

Estrategia 3: Continuar con el desarrollo de las actividades lúdicas y culturales para los NNA del municipio

Línea Base 1:No. de actividades desarrolladas en 2010: 10; Aasesoría académica, la hora del cuento, la maleta viajera, el club de la lectura, talleres pedagógicos, cine infantil & cine arte, tertulia literaria, cuéntame un cuento, manos a la obra talleres de folklore, aula interactiva. **Fuente** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2011

Meta de Producto (No.): Continuar con el desarrollo de las 10 actividades lúdicas y culturales para los NNA, brindadas en el periodo de administración anterior.

Meta de resultado (%): continuar con el desarrollo del 100% de las actividades lúdicas y culturales brindadas en el periodo 2008-2011.

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PROGRAMA 3: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son ciudadanos

Objetivo del programa: Proteger y hacer posible que los niños marmateños sean ciudadanos y participen en el desarrollo del municipio, priorizando los niños de los niveles 1 y 2 del Sisben y los pertenecientes a la estrategia Unidos. Para ello será indispensable la participación y cooperación del gobierno nacional, el Ministerio de la Protección Social, ICBF, Ministerio de Educación, y demás entidades que se requieran para hacer que la administración Municipal de Marmato pueda cumplir con la protección de los derechos de los NNA.

Subprograma 1. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños están registrados

Estrategia 1: Desarrollar una actividad para la caracterización de los niños menores de 5 años que tienen cobertura del registro civil

Línea Base 1: Cobertura del registro civil para población de NN menores de 5 años 2010: Sin dato preciso. **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2010.

Línea Base 2: Población de NN menores de 5 años 2010: 1.156 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Realizar una actividad para identificar la cobertura en registro civil de 1156 NN menores de 5 años.

Meta de resultado (%): Caracterizar la cobertura de registro civil del 100% de la población

Estrategia 2: Cobertura de niños menores de un año con registro civil

Línea Base 1: Número de NN menores de un año registrados 2010: 60. **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2010.

Línea Base 2: El total de NN menores de un año en el municipio en el 2010: 116 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2010.

Meta de Producto (No.): lograr que 116 NN menores de un año estén registrados.

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura de registro civil en el 48% de la población menor de un año, manteniendo la cobertura en el 100% durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Cobertura de registro civil de los NN de 0-7 años de las familias de la estrategia Unidos.

Línea Base 1: % de cobertura en registro civil de los NN de 0-7 años de las familias de Unidos: 93%. **Fuente:** Unidos 2012.

Línea Base 2: No. Familias de Unidos: 467 **Fuente:** Unidos 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr que todos los niños y niñas de 0-7 años de las 467 familias de la estrategia Unidos estén registrados.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 7% la cobertura en registro civil de los NN de 0-7 años de las familias vinculadas a la estrategia Unidos.

Estrategia 4: Cobertura de Tarjeta de identidad de los NNA de 7-18 años de las familias de la estrategia Unidos.

Línea Base 1: % de cobertura en Tarjeta de identidad de los NNA de 7-18 años de las familias de Unidos: 93%. **Fuente:** Unidos 2012.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 2: No. Familias de unidos: 467 **Fuente:** Unidos 2012.

Meta de Producto (No.): Lograr que todos los NNA de 7-18 años de las 467 familias de la estrategia unidos estén identificados con tarjeta de identidad.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 7% la cobertura en tarjeta de identidad de los NNA de 7-18 años de las familias vinculadas a la estrategia Unidos.

Estrategia 5: Vincular una institución que atiende partos en la prestación del servicio de registro civil.

Línea Base 1: Proporción de instituciones que atienden partos y que cuenten con servicio de registro civil: 0 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia.

Línea Base 2: No. Familias de unidos: 467 **Fuente:** Unidos 2012.

Meta de Producto (No.): Analizar la viabilidad de vincular al menos 1 institución que atienden partos, con la prestación del servicio de registro civil, en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Analizar la viabilidad que en el Hospital Departamental de San Antonio ESE, se pueda ofrecer el 100% del servicio de registro civil para los nacimientos en el cuatrienio.

Subprograma 2. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños tienen la oportunidad de participar en su desarrollo

Estrategia 1: Apoyar los gobiernos estudiantiles en el municipio

Línea Base 1: No. de gobiernos estudiantiles funcionando 2011: 5 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social Municipio

Línea Base 2: No. Instituciones educativas: 5 **Fuente:** Fuente: Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Apoyar al a 5 gobiernos estudiantiles y 5 instituciones Educativas en procesos de participación durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Apoyar las iniciativas de participación del 100% de los gobiernos escolares.

Estrategia 2: Continuar apoyando las iniciativas juveniles de participación por sectores de la administración 2008-2011.

Línea Base 1:No. de iniciativas juveniles apoyadas 2010: 6, 5 en la zonas rural y 1 en la zona urbana. **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia.

Meta de Producto (No.): continuar con el apoyo de 5 iniciativas juveniles en la zona rural y 1 en la zona urbana

Meta de resultado (%): Continuar con el apoyo al 100% de las iniciativas juveniles del municipio durante este cuatrienio.

Estrategia 3: Apoyo al Consejo municipal de Política Social-CMPS

Línea Base 1: No de CMPS 2011: 1 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social 2012

Meta de Producto (No.): Apoyar el CMPS para garantizar el bienestar de los NNA del municipio.

Meta de resultado (%): Apoyar en un 100% el CMPS durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 4: Conformar, implementar y apoyar el Consejo Municipal de Juventud para el cuatrienio 2012-2015

Línea Base 1: No de CMJ 2007: 1 que no funciona desde 2007 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Apoyar el CMJ para garantizar el bienestar y participación de los jóvenes del municipio.

Meta de resultado (%): Conformar, implementar y apoyar en un 100% el CMJ durante el cuatrienio.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

Estrategia 5: Continuar con el apoyo a los programas de participación infantil y juvenil conformados en el municipio

Línea Base 1: No de Programas de participación infantil y juvenil: 10; 4 clubes juveniles y 6 pre infantiles. De ellos, 9 funcionan en la zona rural y 1 en la zona urbana **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Continuar el apoyo a los 10 programas de participación infantil y juvenil durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Continuar el apoyo al 100% de los programas de participación infantil y juvenil durante el cuatrienio.

Estrategia 6: Crear, acompañar y apoyar otras estrategias de participación juvenil e infantil en el municipio.

Línea Base 1: No de Programas de participación infantil y juvenil: 10 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Crear, acompañar apoyar la conformación de 2 estrategias de participación infantil y juvenil en el municipio, durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): aumentar la cantidad e iniciativas de participación juvenil en un 20% durante el cuatrienio.

PROGRAMA 4: Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son protegidos

Objetivo del programa: Proteger a los menores de cualquier estado de vulnerabilidad de sus derechos, priorizando los niños de los niveles 1 y 2 del Sisben y los pertenecientes a la estrategia Unidos. Para ello será indispensable la participación y cooperación del gobierno nacional, el Ministerio de la Protección Social, ICBF, Ministerio de Educación, y demás entidades que se requieran para hacer que la administración Municipal de Marmato pueda cumplir con la protección de los derechos de los NNA.

Subprograma 1. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son protegidos de las actividades perjudiciales para su sano desarrollo

Estrategia 1: Proteger a los menores de 18 años de edad de muertes violentas en el municipio

Línea Base 1: La tasa de mortalidad violenta de menores de 18 años (homicidios, suicidios, accidentes, Violencia intrafamiliar) 2010: 0 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia 2011



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Garantizar que la mortalidad por muerte violenta en jóvenes de 18 años permanezca en "0" casos.

Meta de resultado (%): Garantizar al 100% la protección de la vida de los menores de 18 años.

Estrategia 2: Proteger a los NNA de las actividades perjudiciales como el trabajo infantil

Línea Base 1: Tasa de trabajo infantil de los NNA de las familias en extrema pobreza 2010: 6% **Fuente:** Unidos 2012.

Línea Base 2: Familias identificadas en extrema pobreza: 467 **Fuente:** Unidos 2012.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Meta de Producto (No.): Garantizar que ningún NNA de las 467 familias en extrema pobreza vinculadas al programa Unidos esté incurso en el trabajo infantil, que por lo regular se realiza en minas.

Meta de resultado (%): Erradicar al 100% las peores formas de trabajo infantil en la población más vulnerable del municipio, pues su deber es estar en la jugando o estudiando

Estrategia 3: Proteger a los NNA de las actividades perjudiciales como la prostitución infantil

Línea Base 1: No. de actividad: Sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Garantizar que "0" NNA estén incursos en actividades de prostitución.

Meta de resultado (%): Erradicar al 100% las peores formas de trabajo infantil en la población más vulnerable del municipio, pues su deber es estar en la jugando o estudiando

Estrategia 4: Desarrollar campañas pedagógicas para prevenir la drogadicción y el alcoholismo en Niños, Niñas Adolescentes y jóvenes

Línea Base 1: Población de 5-17 años 2010: 5.740

Meta de Producto (No.): Garantizar que se realicen 2 campañas anuales para que 5740 NNAJ reciban orientación pedagógica sobre drogadicción y alcoholismo, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr que menos NNAJ cada vez más estén alejados del alcoholismo y la drogadicción con el desarrollo del 100% de las campañas pedagógicas anuales durante el cuatrienio

Subprograma 2. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son protegidos del maltrato o abuso.

Estrategia 1: Proteger a los menores de 18 años de edad de la violencia intrafamiliar

Línea Base 1: Tasa de dictámenes médico legales por violencia intrafamiliar 2010: 8
Fuente: Informe de infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Garantizar que 8 NNA sean protegidos, atendidos y reparados en su integridad



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Garantizar la protección del 100% de los NNA de la violencia intrafamiliar

Estrategia 2: Proteger a los NNA de las actividades perjudiciales como la prostitución infantil

Línea Base 1: Tasa de denuncia de abuso sexual y explotación sexual 2010: 4 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): Garantizar que "4" NNA sean protegidos y atendidos

Meta de resultado (%): Garantizar la atención y reparación integral al 100% de las víctimas del abuso y explotación

Estrategia 3: Desarrollar campañas pedagógicas para la disminución del maltrato infantil en el municipio

Línea Base 1: Tasa de dictámenes médico legales por maltrato infantil 2010: 4 dictámenes **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): reducir a 2 el número de dictámenes médicos por maltrato infantil mediante la realización de 2 campañas pedagógicas sobre el maltrato infantil

Meta de resultado (%): Reducir en un 50% el número de dictámenes de maltrato infantil a través del desarrollo de campañas pedagógicas en la población vulnerable

Estrategia 4: Gestionar recursos para la contratación de un profesional sicólogo para el manejo de un Plan de acción para la atención, asistencia y reparación de víctimas de violencia sexual y violencia intrafamiliar

Línea Base 1: Existe un profesional psicólogo en el hospital pero no puede hacer intervención. **Fuente:** Comisaria de familia 2012

Línea Base 1: No existe plan de acción para establecer medidas de atención, asistencia y reparación integral de víctimas de cualquier modalidad de violencia o conflicto **Fuente:** Comisaria de familia 2012

Meta de Producto (No.): Realizar gestión departamental para la consecución de 1 profesional sicólogo para el municipio y la realización de 1 plan de acción para establecer medidas de atención, asistencia y reparación integral de víctimas de cualquier modalidad de violencia o conflicto

Meta de resultado (%): Lograr la implementación al 100% Plan de acción para establecer medidas de atención, asistencia y reparación integral de víctimas de cualquier modalidad de violencia o conflicto y la consecución de un profesional en psicología para el municipio.

Estrategia 5: Desarrollar un convenio institucional con la Universidad de Caldas para tener una practicante de Trabajo Social para la atención de los NNA.

Línea Base 1: No. de convenios institucionales con la Universidad de Caldas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 convenio interinstitucional por año con la Universidad de Caldas para la consecución de una practicante de trabajo social para la atención de los NNA durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Lograr el desarrollo del 100% de convenio para la consecución del practicante de trabajo social quien acompañará el proceso de atención psicosocial de los mejores de edad.

Estrategia 6: Desarrollar procesos de custodia y cuidado personal para menores que son víctima de violencia

Línea Base 1: Proceso de custodia y cuidado personal a favor de menores 2010: 13

Fuente: Informe de infancia y adolescencia Marmato 2010

Meta de Producto (No.): Lograr que 13 niños estén ubicados en un lugar de protección mientras se resuelve su situación.

Meta de resultado (%): Lograr que el 100% de los niños que han sido abusados o maltratados sean ubicados en un lugar de paso mientras se resuelve su situación

Subprograma 3. Todos los niños, niñas y adolescentes marmateños son protegidos de estar incursos en actividades violentas, desplazamientos o reclutamiento de organizaciones armadas

Estrategia 1: NNA del municipio que son protegidos de incursionar en actividades violentas, desplazamiento o reclutamiento de organizaciones armadas

Línea Base 1: Porcentaje de niños, niñas y adolescentes que han sido protegidos de su reclutamiento y utilización (y de las peores formas de trabajo infantil, al igual de la guerra y los conflictos) 2010: 0 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia Marmato 2010

Meta de Producto (No.): Lograr la protección de los menores que sean siempre cero la cantidad de NNA que deban protegerse de actividades violentas, desplazamiento o reclutamiento de grupos al margen de la ley, a raíz de la buena preservación del orden público

Meta de resultado (%): mantener el orden público del municipio para evitar al 100% la incursión de NNA en actividades violentas, desplazamiento o reclutamiento de grupos al margen de la ley, durante el cuatrienio.

Subprograma 4. Ningún adolescente es impulsado a violar la ley, y si sucede es protegido y se le realiza el debido proceso

Estrategia 1: Fortalecer la red de organismos públicos que intervienen en la protección de los derechos de los NNA marmateños

Línea Base 1: No de Organismos Públicos que intervienen en la protección de los derechos de los NNA marmateños: 5 Comisaría de Familia, Personería municipal, Policía Nacional, Hospital Departamental San Antonio ESE, ICBF **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Apoyar a las 5 instituciones que conforman la red de organismos públicos para la atención y protección de los NNA

Meta de resultado (%): Fortalecer el 100% de la red de organismos públicos para la protección a los NNA marmateños.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 2: Atender de manera pertinente a los menores infractores de acuerdo con la finalidad del sistema de responsabilidad penal para adolescentes

Línea Base 1 Número de adolescentes en conflicto con la ley (de 14 años hasta antes de cumplir los 18 años) que han sido atendidos (se les ha brindado una oferta institucional) de manera pertinente, estratégica y de acuerdo con la finalidad del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes 2010: 3 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia.

Meta de Producto (No.): Atender a 3 menores de 18 años infractores de acuerdo al sistema de responsabilidad penal

Meta de resultado (%): Atender al 100% los menores infractores de acuerdo al sistema de responsabilidad penal para adolescentes

Estrategia 3: Brindar el debido proceso a los adolescentes privados de la libertad

Línea Base 1 Porcentaje de adolescentes entre 14 y 17 años privados de libertad procesados conforme a la ley 2010: 2 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia.

Meta de Producto (No.): Brindar el debido proceso a 2 adolescentes entre 14-17 años privados de la ley

Meta de resultado (%): Garantizar el debido proceso al 100% de los adolescentes de 14-17 años privados de la libertad.

Estrategia 4: Evitar la incursión de menores de la población vulnerable en conductas punibles

Línea Base 1 Porcentaje de adolescentes en riesgo de incurrir en una conducta punible (delitos) que son vinculados a la oferta institucional, reduciendo vulnerabilidades, neutralizando riesgos y garantizando el ejercicio de sus derechos: NNA en situación de extrema pobreza de las familias de la estrategia Unidos **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social.

Línea Base 2: No. de familias en la estrategia Unidos: 467 **Fuente:** Unidos Marmato

Meta de Producto (No.): Brindar apoyo a los menores de edad de las 467 familias en pobreza extrema vinculadas en la estrategia Unidos para evitar su incursión en conductas punibles

Meta de resultado

(%): Garantizar que el 100% de los NNA de la estrategia Unidos estén vinculados en actividades sectoriales de tal modo que no puedan incurrir en conductas punibles.

1.6. POBLACIÓN VULNERABLE

Política del Sector: Siendo Marmato un municipio con tantas tensiones y dificultades sociales, es necesario que se realicen acciones pertinentes para encontrar la justicia social y equidad entre la población más vulnerable: niños, niñas, adolescentes, desplazados, mujeres, adulto mayor y ancianos, discapacitados y víctimas de cualquier modalidad de violencia para que sean atendidos en los derechos fundamentales y necesidades específicas. En este caso tendremos muy en cuenta la reivindicación de sus derechos y atención integral a las 647 familias de la estrategia Unidos para la superación de la pobreza extrema, y su vinculación efectiva intersectorial.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Objetivo del Sector: Garantizar el cumplimiento de los derechos fundamentales y mejorar la calidad de vida integral de la población vulnerable del municipio, incluyéndolos en los programas especiales de la estrategia social.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Se consideran como población vulnerable dentro del Municipio al grupo constituido por: niños, personas de la tercera edad, madres cabeza de familia, desplazados, y discapacitados. Teniendo en cuenta las diferencias propias de cada grupo vulnerable, persisten algunos problemas comunes que están relacionados con la deficiente prestación de servicios lo cual se contrapone a las garantías constitucionales y legales que les otorga la ley por su condición vulnerable. Dentro de los grupos focales que presentan algunas se encuentran:

Niños, niñas y adolescentes: Una de las dificultades presentes en la población infantil actualmente es proteger sus derechos, para ello es importante fortalecer la atención en los hogares que atienden a este grupo poblacional y realizar una aplicación exhaustiva de la ley 1098/2006.

Equidad de género, Este aspecto comprende el desarrollo de acciones afirmativas y de transversalidad, orientadas a mejorar la condición y posición de las mujeres del municipio, en concordancia con las metas del milenio, para el Objetivo N° 3 promocionar la equidad de género y la autonomía de la mujer, que al igual propende por mejorar la situación económica de las mujeres, con el fin de facilitar su acceso a oportunidades de ingresos y el desarrollo de empresas sociales de cuidado y centros de producción de interés colectivo para las mujeres. Igualmente trabajar por alcanzar una política de seguridad pública para las mujeres, dirigida a garantizar que Marmato se constituya en un ente territorial seguro para las mujeres; garantizar el ejercicio pleno de la ciudadanía de las mujeres y educar y formar para transformar los patrones sociales y culturales que limitan el reconocimiento y valoración de los derechos e intereses de las mujeres que comprenden en el municipio, según población Sisben a julio de 2011, el 49.77% del total de la población, de las cuales el 24% son niñas y mujeres en etapa de infancia, niñez, adolescencia y juventud.

Marmateñas víctimas de violencia intrafamiliar:

Durante los últimos dos años, en el municipio de Marmato Caldas, se viene incrementando los índices de violencia intrafamiliar, de los cuales sus denunciantes son principalmente mujeres de estratos uno y dos, con edades entre los 18 y 55 años de edad, amas de casa, con niveles de educación bajos, con dependencia económica del agresor. Además dentro de los hogares de nuestro municipio, se está presentando también altos niveles de estrés, debido a situaciones económicas y laborales, las cuales constituyen un factor negativo para la ocurrencia de más casos de violencia intrafamiliar, que puede convertirse en más adelante en un evento de salud pública. La problemática



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



de violencia intrafamiliar es de carácter general en el municipio, lo que obliga a buscar medidas de intervención que reduzcan su impacto en la sociedad.

Cabe resaltar que las personas agresoras, en nuestro contexto socioeconómico, están dedicadas a la actividad minera, donde impera además el consumo de alcohol, no dimensionan la problemática generada en el hogar, considerándolo una “dificultad menor”, a criterio de los agresores, por lo que se evidencia una clara conducta “machista” hacia sus víctimas. La mayoría de los agresores son del género masculino, donde el padre además es el centro de la familia, ordena, castiga y toma decisiones importantes, que a través de la violencia ejerce una especie de “dominación” en los otros.

La mujer, sigue siendo víctima de violencia intrafamiliar; de los 39 casos presentados en el 2009, el 91% fueron del sexo femenino, correspondiente 35 eventos, y el 9% corresponde a denunciantes de sexo masculino con un total de 4 casos, a pesar de que el hombre también es víctima de violencia intrafamiliar, desafortunadamente la mujer sigue presentando elevados índices como víctima de este delito, siendo las mujeres mayores de 40 años las más maltratadas (75%), los hombres que más agreden son quienes están en edades de 26 a 40 años, el tipo de maltrato más común es el maltrato físico (78%), seguido por el maltrato psicológico (16%). Fuente: Perfil epidemiológico 2010; Comisaría de Familia municipal, red de salud mental.

No. de iniciativas para prevenir la violencia contra las mujeres: 0

Brecha en la tasa de participación femenina: Sin dato

Brecha en ingresos laborales: sin Dato

Según las estadísticas de la estrategia UNIDOS en febrero de 2012, el 31% de las 467 familias inscritas tienen jefatura femenina, es decir que son madres cabezas de hogar 145 marmateñas, para quienes deberán emprender proyectos de emprendimiento y estrategias para la protección de sus derechos.

Tercera edad: la mayoría de esta población se deben enfrentar al flagelo del abandono familiar. Las opciones recreativas son limitadas y no existe un ancianato en el municipio, por ello, algunas de las acciones proyectadas para este periodo administrativo 2012-2015, se orientarán a fomentar el apoyo nutrición y la realización de actividades lúdicas, deportivas y culturales para ellos. Según datos del Sisben al mes de julio de 2011, existe una población de 550 personas en la tercera edad de 61 a 100 años.

Discapacitados: Según datos del Sisben 2011 existen en Marmato 141 personas discapacitadas, caracterizadas de la siguiente manera:



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Personas						
Valor	Descripción	cabecera	centro poblado	rural disperso	Total No.	Total %
0	Ninguna	616	3.630	2.095	6.341	97,82
1	Ceguera total	1	1	1	3	0,05
2	Sordera total	6	15	10	31	0,48
3	Mudez	1	5	1	7	0,11
4	Dificultad para moverse o caminar por sí mismo	8	28	11	47	0,73
5	Dificultad para bañarse, vestirse, alimentarse por sí mismo.	1	5	4	10	0,15
6	Dificultad para salir solo a la calle sin ayuda o Compañía		8	6	14	0,22
7	Dificultad para entender o aprender	3	13	13	29	0,45
Total		636	3.705	2.141	6.482	
Total personas discapacitadas en el municipio					141	2,18

Fuente: Sisben 2011

Discapacitados de UNIDOS: Según las personas inscritas en la estrategia para la superación de la pobreza extrema para febrero del año 2012, se tiene que el 8% de ellas, están discapacitadas, lo que corresponde a 136 personas.

Desplazados:

Para contextualizar, se define desplazada a toda persona que se ha visto forzada a migrar dentro del territorio nacional abandonando su lugar de residencia o actividades socioeconómicas habituales, porque su vida, integridad física o libertad personal han sido vulnerados o se encuentran directamente amenazados con cualquiera de las siguientes acciones:

- Conflicto armado interno
- Disturbios y tensiones interiores
- Violencia generalizada
- Violaciones masivas de los derechos humanos
- Infracciones al Derecho Internacional Humanitario
- Otras circunstancias emanadas de las situaciones anteriores que puedan alterar o alteren el Orden Público (Artículo 1, Ley 387 de 1997)

Así también, la acción estatal comprende tres fases de intervención al desplazamiento: Prevención y Protección, Atención Humanitaria de Emergencia y Estabilización Socioeconómica, convirtiendo su integralidad en un instrumento de política pública que incida en los Planes de Desarrollo Municipales y cuya implementación requiere alianzas entre actores estatales y no estatales de diferente orden y un acercamiento permanente con los Concejos Municipales y el Ministerio Público.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Por tanto, la Administración de la vigencia 2012-2015, se encargará de la formulación de las estrategias adecuadas, para garantizar el goce efectivo de los derechos de la población que presenta situación de desplazamiento.

Caracterización de la Población en situación de desplazamiento (PSD) en Marmato:

Actualmente en el municipio de Marmato habitan 15 familias víctimas del desplazamiento (PSD) forzado, las cuales suman un total de 70 personas, distribuidas de la siguiente manera: 30 mujeres y 40 hombres de conformidad con el siguiente cuadro.

“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”

Clasificación PSD	0 a 5 años	6 a 12 años	13 a 17 años	18 a 26 años	26 a 60 años	61 años o mas
Mujeres	6	4	4	1	15	0
Hombres	11	10	4	3	11	1

Fuente: Perfil epidemiológico 2010.

Las 15 familias desplazadas que habitan en el municipio de Marmato, son la mayoría de origen campesino, provenientes de las zonas rurales de departamentos como Antioquia, Valle, Huila, Cundinamarca, Boyacá y Risaralda, estas personas actualmente se encuentran ubicadas el 95% en la zona rural y el 5% en el casco urbano del municipio; el 77% expresa como motivos de desplazamiento el temor a hechos como amenazas, masacres y actos de terrorismo; sucesos que afectan el estado emocional de las familias, por lo que el proceso de duelo se hace más intenso y como tal los derechos a reconstituir se hacen más complejos; el 23% restante obedece a homicidios y la desaparición forzada por parte de grupos armados a algún integrante del grupo familiar.

Las necesidades más sentidas de la población desplazada en el municipio de Marmato son las siguientes: falta de identidad, la falta de vivienda, baja generación de ingresos.

Respecto al tema del retorno voluntario, se puede decir que el 100% de la población no contempla la posibilidad del retorno, pero sí de reubicación. Se nota temor por causas de la inseguridad o desconfianza, pero también, la falta de oportunidades en sus lugares de origen, e incumplimientos en las promesas del alto gobierno tanto central como local.

La falta de identidad se plantea como la mayor necesidad en el 30% de la población desplazada puesto que al tener que abandonar su sitio de residencia de forma inesperada, no resolvieron su situación en lo referente a este punto. Ello ha conllevado a que les sean negados una serie de servicios por parte de instituciones encargadas de su prestación como lo son instituciones educativas e instituciones prestadoras de salud.

Según datos específicos de la estrategia Unidos el 1.6% de la población que está vinculada, es caracterizada como desplazada y a tendida con los programas de la estrategia. Para febrero de 2012, existe en el municipio 27 desplazados categorizados como tal en UNIDOS, quienes se les prestan ayuda humanitaria.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Para que se garantice el pleno goce de los derechos de las familias en situación de desplazamiento se requiere que se consolide para el municipio una base de datos actualizada de manera constante, que contenga los siguientes puntos de información:

1. Proporción de hogares incluidos en el RUPD en los que ninguno de sus miembros ha sufrido privación de su libertad después del desplazamiento (estén o no en el hogar actual)
2. Proporción de hogares incluidos en el RUPD, en los que ninguna persona fue víctima del delito de homicidio después del desplazamiento
3. Proporción de hogares incluidos en el RUPD en los que ninguno de sus miembros ha sufrido tortura, violencia sexual o robo después del desplazamiento
4. Porcentaje de hogares incluidos en RUP que no han sido víctimas de acciones que atenten contra su seguridad personal
5. Porcentaje de hogares incluidos en el RUPD que cuentan con todos los miembros afiliados al Sistema General de Seguridad Social en Salud
6. Porcentaje de personas incluidas en el RUPD que recibieron apoyo psicosocial
7. Porcentaje de hogares con niños incluidos en el RUPD con vacunas de DPT y Tripe viral
8. Tasa de cobertura neta de educación en población desplazada por nivel educativo
9. Proporción de hogares incluidos en el RUPD en los que sus miembros cuentan con todos los documentos de identificación que les corresponde, según edad y género
10. Proporción de hogares que recibieron las tres componentes básicas de ayuda humanitaria de emergencia (alimentación, alojamiento y salud), incluyendo auxilios en dinero
11. Proporción de hogares que necesitaban y recibieron las tres componentes de ayuda inmediata (alojamiento, alimentación y salud en la emergencia)
12. Proporción de hogares que han sufrido de la separación de alguno de sus miembros, han solicitado ayuda del Estado y han sido reintegrados, con relación al total de hogares que han sufrido de la separación de alguno de sus miembros y han solicitado ayuda del Estado
13. Proporción de hogares incluidos en el RUPD que posee al menos una fuente de ingresos autónoma y su ingreso supera como mínimo a línea de pobreza



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



14. Total de hogares incluidos en el RUPD con habitación legal del predio

15. Total de organizaciones de población desplazada –OPD- que participan efectivamente en las decisiones de las política pública sobre desplazamiento forzado

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

MARMATO CALDAS

16. Porcentaje de hogares incluidos en el RUPD con déficit cualitativo de vivienda

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

17. Porcentaje de hogares incluidos en el RUPD con déficit cuantitativo de vivienda

Fuente: DNP

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.6 SECTOR POBLACIÓN VULNERABLE

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y METAS

Debilidad principal del Sector:

No hay caracterización de la población vulnerable del municipio.
Falta mayor control en la aplicación de políticas y programas sectoriales para la efectiva atención de la población vulnerable.

Se requiere mayor atención para las familias de la estrategia unidos en el cumplimiento de sus metas para la superación de la pobreza extrema.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 1.: Incluyendo los programas del Estado para la superación de la pobreza de Marmato

Objetivo del sector: Fomentar acciones de política social para la inclusión de las familias más vulnerables y en pobreza extrema en los programas y estrategias para la administración de la vigencia 2012-2015

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

SUBPROGRAMA 1: Inclusión de las familias y personas verdaderamente necesitadas en los programas sectoriales.

Estrategia 1: Inclusión de las familias de la estrategia Unidos a los programas de la administración municipal, desarrollando los 9 programas para la superación de la pobreza extrema durante el cuatrienio

Línea Base: 467 familias de la estrategia UNIDOS

Meta de Producto (No.): lograrla inclusión de 467 familias de la estrategia Unidos en los programas de la Administración municipal, desarrollando los 9 programas de la estrategia para la superación de un 30% a 50% de la pobreza extrema de dichas familias

Meta de resultado (%): Lograr que el 30% a 50% de las familias acompañadas por la Red UNIDOS superen su situación de pobreza extrema con su inclusión en los programas y estrategias de manera prioritaria durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 2: Inclusión de las familias en situación de desplazamiento a los programas de la administración municipal

Línea Base: 15 familias en situación de desplazamiento **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010.

Meta de Producto (No.): lograrla inclusión de 15 familias en situación de desplazamiento en los programas de la Administración municipal

Meta de resultado (%): lograr la inclusión del 100% de las familias en situación de desplazamiento en los programas de la alcaldía municipal.

Estrategia 3: Realizar una caracterización del Registro Único de Población Desplazada-RUPD.

Línea Base: No. indicadores de caracterización: 17 **Fuente:** DNP

Meta de Producto (No.): Lograr la caracterización de los 17 indicadores del RUPD.

Meta de resultado (%): lograr la caracterización del 100% del RUPD

Estrategia 4: Inclusión de las personas en situación de discapacidad a los programas de la administración municipal

Línea Base: Personas en situación de discapacidad 2011: 141 **Fuente:** Sisben 2011.

Meta de Producto (No.): lograr la inclusión 141 personas en situación de discapacidad en los programas de la Administración municipal

Meta de resultado (%): lograr la inclusión del 100% de las personas en situación de discapacidad en los programas de la alcaldía municipal.

Estrategia 5: Inclusión de las personas de la tercera edad a los programas de la administración municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base: población de 61 a 100 años 2011: 550 2011.

Meta de Producto (No.): lograr la inclusión 550 personas de la tercera edad en los programas de la Administración municipal

Meta de resultado (%): lograr la inclusión del 100% las personas de la tercera edad en los programas de la alcaldía municipal.

Estrategia 6: Inclusión de los niños, niñas y adolescentes-NNA a los programas de la administración municipal que protegen sus derechos.

Línea Base: población de 0-19 años 2011: 3762 2011.

Meta de Producto (No.): lograr la inclusión 3762 NNA de 0-19 años en los programas de la Administración municipal

Meta de resultado (%): lograr la inclusión del 100% los NNA de 0-19 años en los programas de la alcaldía municipal

Estrategia 7: Inclusión de la población del Sisben caracterizada como “extremo pobre” a los programas de la administración municipal

Línea Base: Población caracterizada como extremo pobre 2011: 3860 2011.

Meta de Producto (No.): lograr la inclusión de 3860 personas en los programas de la Administración municipal

Meta de resultado (%): lograr la inclusión del 100% los extremos pobres del Sisben en los programas de la alcaldía municipal

SUBPROGRAMA 2. Acompañamiento y apoyo del programa de Acción social “Familias en Acción”

Estrategia 1: Acompañar y apoyar el proceso de familias inscritas en el programa “Familias en Acción”

Línea Base: Familias inscritas en el programa de Familias en Acción 2011: 585 **Fuente:** Familias en Acción 2011.

Meta de Producto (No.): lograr el acompañamiento y apoyo del proceso de las 585 familias inscritas en el programa “Familias en Acción”

Meta de resultado (%): Acompañar y apoyar al 100% del proceso que se lleva a cabo con el programa de “Familias en Acción”

PROGRAMA 2.: Sistema de protección social para Marmato

Objetivo del sector: Desarrollar estrategias que propendan por el bienestar y el desarrollo en condiciones de dignidad y equidad de la población más vulnerable de Marmato

SUBPROGRAMA 1. Promoción focalizada del desarrollo para los más pobres y vulnerables.

Estrategia 1: Desarrollar un programa de protección para las personas más vulnerables del municipio, para la protección de sus derechos humanos, sociales, económicos y ambientales.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base: No. de programas de protección: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la programa de protección social para la población más vulnerable del municipio, para la protección de sus derechos humanos, sociales, económicos y ambientales.

Meta de resultado (%): implementación en un 100% del programa de protección social para Marmato.

Estrategia 2: Gestionar con el Gobierno Nacional y Departamental proyectos de protección social sectorial

Línea Base: No. de gestiones realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de 2 proyectos sectoriales de protección social de los marmateños más vulnerables

Meta de resultado (%): lograr la gestión del 100% de los proyectos

PROGRAMA 3.: Discapitados, inclusión anhelada hacia la prosperidad

Objetivo del sector: Promover la inclusión social de las personas en situación de discapacidad a los ámbitos sociales, económicos, culturales, recreativos y participativos generando una cultura de valoración y atención diferenciada.

SUBPROGRAMA 1. Estrategia para la inclusión de discapitados en todos los programas sectoriales

Estrategia 1: Conformar una mesa municipal para la población en situación de discapacidad del municipio

Línea Base: No. de mesas conformadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la conformación de una mesa municipal para la atención de discapitado.

Meta de resultado (%): lograr la conformación y funcionamiento del 100% de la mesa.

Estrategia 2: Gestionar la inclusión laboral de las personas en situación de discapacidad.

Línea Base: No. de inclusiones laborales gestionadas: sin datos precisos

Línea Base: 141 personas discapacitadas 2011 Fuente: Sisben 2011

Meta de Producto (No.): vinculación laboral de 5 discapacitados.

Meta de resultado (%): lograr la vinculación laboral del 3.5% de la población discapacitada

SUBPROGRAMA 2. Niños, niñas y adolescentes discapitados con oportunidad para su desarrollo integral

Estrategia 1: Realizar la caracterización de la población de NNA en situación de discapacidad para orientar su atención y protección de derechos.

Línea Base: No. de caracterizaciones de la población: sin datos precisos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): lograr la obtención de un documento con la caracterización precisa de los NNA discapacitados.

Meta de resultado (%): lograr en un 100% la identificación precisa de los NNA en situación de discapacidad.

Estrategia 2: Realizar un programa mediante el cual se asista de manera directa a los NNA discapacitados y se incluyan en los diferentes programas de desarrollo del municipio, para la promoción y defensa de sus derechos.

Línea Base: No. de programas realizados: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr 1 programa creado e implementado para la promoción y defensa de los derechos de los NNA en situación de discapacidad

Meta de resultado (%): lograr en un 100% la implementación del programa.

PROGRAMA 4.: Las marmateñas en acción hacia la prosperidad

Objetivo del sector: Coadyuvar para que las mujeres tengan acceso al trabajo en condiciones de igualdad y dignidad, al trabajo y a los servicios de salud, a la educación, así como gestionar y promover procesos de liderazgo que permitan a las mujeres fortalecer su autonomía y empoderamiento de tal manera que se prevenga y evite su maltrato.

SUBPROGRAMA 1. Oportunidad de capacitación y prosperidad

Estrategia 1: Apoyar la creación y funcionamiento de asociación de mujeres en el municipio para su desarrollo y oportunidad social y económica de las mujeres marmateñas cabeza de hogar

Línea Base: No. de entidades creadas: sin datos precisos

Línea Base: 145 mujeres cabeza de hogar **Fuente:** Unidos 2011

Meta de Producto (No.): lograr la creación y funcionamiento de una asociación de mujeres con la participación de 10.

Meta de resultado (%): lograr la creación de oportunidades para el 7% de las mujeres cabeza de hogar.

Estrategia 2: Gestionar y promover capacitación en liderazgo económico a las mujeres del municipio

Línea Base 1: Brecha de ingresos del género femenino: Sin Dato

Línea Base 2: 145 mujeres cabeza de hogar **Fuente:** Unidos 2011

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de 2 cursos con el SENA para la capacitación de 40 mujeres para el desarrollo productivo

Meta de resultado (%): lograr la capacitación del 28% de las mujeres cabeza de hogar para el liderazgo productivo y la generación de ingresos propios que aseguren su bienestar

SUBPROGRAMA 2. Avanzando hacia la equidad de género y participación



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: implementa y promover e la política de equidad de género en el municipio de Marmato

Línea Base: No. de implementaciones realizadas: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 3 campañas orientadas a la equidad de género en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las campañas en el cuatrienio.

Estrategia 2: Incentivar y promover a las mujeres asociadas para que puedan acceder a los estudios de primaria, bachillerato, cursos complementarios y a la educación superior

Línea Base: 16 mujeres matriculadas en educación para adultos 2011

Meta de Producto (No.): lograr que como mínimo accedan 20 mujeres más accedan a estudios educación adulta o estudios complementarios durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Aumentar la cantidad de mujeres capacitadas de las mujeres marmateñas en un 125% en el cuatrienio.

Estrategia 3: Promover la participación ciudadana de las mujeres marmateñas en los diferentes espacios políticos y de concertación social.

Línea Base: Brecha en tasa de participación femenina: SD

Línea Base: Población femenina 2010: 4.243 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 campañas orientadas a la participación de 20 mujeres marmateñas en los diferentes espacios políticos y de concertación social en el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr la vinculación 0.47% de la población femenina en espacios políticos y de participación social para disminuir la brecha de participación

SUBPROGRAMA 3. Apoyo a madres cabeza de hogar, iniciativa para la prevenir la violencia de contra las mujeres

Estrategia 1: Formación y apoyo de proyectos productivos desarrollados por mujeres para su protección contra la violencia

Línea Base: % de mujeres que han sido defendidas y protegidas contra la violencia: 0 (SD)

Línea Base 2: 145 mujeres cabeza de hogar **Fuente:** Unidos 2011

Meta de Producto (No.): lograr la formación y apoyo de 1 proyecto productivo desarrollados por 10 mujeres cabeza de hogar

Meta de resultado (%): lograr la realización de una iniciativa para prevenir la violencia contra el 7% de las mujeres en situación vulnerable.

PROGRAMA 5.: Oportunidad para la población desplazada

Objetivo del sector: Orientar los esfuerzos públicos y privados del orden Nacional, Departamental y Municipal, para apoyar su incorporación social y económica mediante los procesos de retorno o reubicación y ayuda inmediata.



SUBPROGRAMA 1. Atención integral a población desplazada y reivindicación de derechos

Estrategia 1: Un Plan Integral Único de atención municipal formulado (PIU) e implementado por todas las instancias

Línea Base: No. de planes implementados: sin datos preciso

Meta de Producto (No.): lograr creación e implementación de 1 PIU para la atención de la población desplazada

Meta de resultado (%): lograr la creación e implementación en un 100% del PIU

Estrategia 2: Instalar con población desplazada y colocar en funcionamiento una mesa de Atención y Orientación con presencia institucional para la promoción y defensa de sus derechos

Línea Base: No. de instalaciones realizadas y puestas en funcionamiento: sin datos precisos

Línea Base: 70 personas desplazadas en el municipio 2010. **Fuente:** perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): lograr la instalación y funcionamiento de una mesa para la Atención y orientación de 70 desplazados.

Meta de resultado (%): lograr la atención y orientación del 100% de las personas en Situación de desplazamiento.

Estrategia 3: Apoyo de los procesos asociativos de la PSD para la producción y restablecimiento de sus derechos económicos

Línea Base: No. de asociaciones de desplazados conformada y funcionando: 1.

Meta de Producto (No.): lograr el apoyo a 1 asociación de PSD para la producción y restablecimiento de sus derechos económicos

Meta de resultado (%): Apoyar el 100% de la asociación de Desplazados, para el restablecimiento de sus derechos económicos.

SUBPROGRAMA 2 Gestión para la restitución de tierras

Estrategia 1: Gestión departamental para la restitución de terrenos de las familias desplazadas del municipio.

Línea Base: No. de gestiones realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de 1 proyecto de restitución de tierras para los desplazados durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% del proyecto en el cuatrienio.

PROGRAMA 6.: Los Abuelos de Marmato con oportunidad de vida



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Objetivo del sector: Promover en el adulto mayor procesos de envejecimiento saludable e incluyente que posibiliten una mejor integración, social, física, emocional y de autogestión para el mejoramiento de su calidad de vida.

SUBPROGRAMA 1. Atención prioritaria para la tercera edad y ancianos del municipio

Estrategia 1: Velar por la inclusión de personas de la tercera edad en auxilios del gobierno

Línea Base 1: No. de inclusiones realizadas de personas de la tercera edad: sin datos precisos

Línea Base 2: población tercera edad 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Incluir a 10 adultos mayores verdaderamente necesitados en los auxilios de la tercera edad entregados por el gobierno nacional

Meta de resultado (%): lograr la inclusión del 2% de los adultos mayores en los programas del estado.

Estrategia 2: gestionar con el departamento la promoción de los derechos de los adultos mayores así como su integración a los programas departamentales.

Línea Base 1: No. de gestiones realizadas con el departamento: sin datos precisos

Línea Base 2: población tercera edad 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Gestionar 1 programa departamental para el beneficio de 20 adultos mayores del municipio

Meta de resultado (%): lograr el beneficio del 4% de los adultos mayores de programas departamentales

Estrategia 3: Promover entre la sociedad Marmateña una entidad o grupo de entidades que lideren la adecuación y mantenimiento de un lugar como Ancianato

Línea Base 1:No. de ancianato: 0 **Fuente.** EOT 2004 (vigente a enero de 2012)

Línea Base 2: población tercera edad 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Consolidar un lugar de protección para 30 ancianos marmateños

Meta de resultado (%): Proteger al 5% de la población de la tercera edad del abandono e inhospitalidad humana.

SUBPROGRAMA 2. Abuelos ocupados

Estrategia 1: Realizar un programa educativo ambiental con los abuelos de Marmato

Línea Base: No. de programas educativos: sin datos precisos

Línea Base 2: población tercera edad 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 1 programa educativo ambiental con 10 adultos mayores de Marmato.

Meta de resultado (%): lograr la ocupación del 2% de los adultos mayores en el cuatrienio



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Realizar convenio con el SENA para la capacitación del Adultos mayores

Línea Base: No. de convenios realizados: sin datos precisos

Línea Base 2: población tercera edad 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Realizar 1 convenio para el beneficio de 40 adultos mayores.

Meta de resultado (%): lograr la ocupación del 7% de los adultos mayores en el cuatrienio

Estrategia 3: Gestionar y promover la creación de espacios culturales y deportivos de participación

Línea Base: No. de gestiones realizadas: sin datos precisos

Línea Base 2: población tercera edad 2011: 550 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): involucrar a 50 ancianos en espacios culturales y recreativos para su bienestar

Meta de resultado (%): lograr la ocupación del 9% de los adultos mayores en programas educativos y culturales en el cuatrienio

PROGRAMA 7.: Reparación de marmateños, víctimas de violencia

Objetivo del sector: Brindar posibilidades para la reparación integral a las personas y familias víctimas de conflictos, violencia y/o maltrato en el municipio

SUBPROGRAMA 1 Atención integral para víctimas de cualquier modalidad de violencia en el municipio

Estrategia 1: Desarrollo de un Plan de Acción para lograr la atención, asistencia y reparación integral a las víctimas de cualquier tipo de violencia (Ley 1448/2011)

Línea Base: No. de Planes de acción para atender víctimas: 0 **Fuente:** Comisaria de Familia

Meta de Producto (No.): Lograr el desarrollo e implementación de 1 programa Plan de Acción para lograr la atención, asistencia y reparación integral a las víctimas de cualquier tipo de violencia para el pleno goce de sus derechos

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las personas víctimas de cualquier modalidad de violencia protegidas y estén gozando de sus derechos con la implementación del Plan para el cuatrienio.

Estrategia 2: Conformación del Comité Municipal de Justicia Transicional (Ley 1448/2011) con el apoyo de entidades del orden municipal, departamental y nacional

Línea Base: No. de comités locales para protección de víctimas: 0 **Fuente:** Comisaria de Familia

Meta de Producto (No.): Lograr el la instalación y funcionamiento de un Comité Municipal de Justicia Transicional para el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que el 100% el comité esté instalado y funcionando durante del cuatrienio para velar por la Atención y Reparación Integral a las Víctimas.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Fortalecer la red institucional para la atención de personas víctimas de cualquier modalidad de violencia.

Línea Base: 4 instituciones en el municipio para atender y reparar víctimas. **Fuente:** comisaría de Familia municipal

Meta de Producto (No.): Lograr el fortalecimiento de 4 instituciones para la atención y reparación de las víctimas

Meta de resultado (%): lograr el 100% de las víctimas de violencia atendidas y reparadas

SUBPROGRAMA 2 Reparación de integral de las mujeres víctimas de violencia.

Estrategia 1: Diseño e implementación de un programa de atención y reparación integral de sus derechos a las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar

Línea Base 1: 36 mujeres víctimas de violencia intrafamiliar 2009 **Fuente:** Informe de infancia y adolescencia 2011

Meta de Producto (No.): desarrollo de un programa para la atención de 36 mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar

Meta de resultado (%): lograr la protección del 100% de las mujeres víctimas de la violencia intrafamiliar

Estrategia 2: Reparación integral de los NNA víctimas de abuso sexual

Línea Base 1: población de 0-17 años 2010: 5740 **Fuente:** ICBF

Línea Base 1: No. de dictamos sexológicos 2010: 1 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Lograrla atención y reparación integral de 1 menor de edad víctima de abuso sexual

Meta de resultado (%): lograr la atención y reparación al 100% de los NNA víctimas de abuso sexual

PROGRAMA 8: Atención integral de la primera infancia

Objetivo del sector: Garantizar la inclusión social de los niños, niñas al goce pleno de sus derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales en concordancia con la política pública 1098.

SUBPROGRAMA 1. Implementación de una política sectorial para la protección delo NNA del municipio

Estrategia 1: Crear e implementar un sector para la protección de los derechos NNA de Marmato en concordancia con la ley 1098

Línea Base 1: No. de implementaciones realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): crear e implementar 1 sector para desarrollar la darle cumplimiento a la ley 1098

Meta de resultado (%): Crear e implementar el 100% del sector para la protección de los derechos de los NNA del municipio en cumplimiento a la ley 1098.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Gestión ante el gobierno nacional para hacer partícipe al municipio de esta estrategia de garantía de derechos para los NNA.

Línea Base 1: No. de gestiones realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Gestionar 2 proyectos para la protección de los derechos de los niños

Meta de resultado (%): garantizar al 100% de los NNA el pleno goce de sus derechos políticos, civiles, económicos, sociales y culturales en concordancia con la ley 1098

Estrategia 3: Apoyar y acompañar la elaboración del diagnóstico de infancia y adolescencia.

Línea Base 1: No. de diagnósticos realizados por año: 1

Meta de Producto (No.): Apoyar y acompañar 1 diagnóstico anual del sector de infancia y adolescencia, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Garantizar al 100% el desarrollo del diagnóstico de infancia y adolescencia anualmente.

1.7. CONVIVENCIA, SEGURIDAD CIUDADANA Y CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ

Política del Sector: Es posible brindar un espacio anhelado para los Marmateños, prominente de una cultura de pacífica, segura y que contenga aspectos forjadores de la buena convivencia, protección del ciudadano y orden público.

Objetivo del Sector: Permitir que Marmato sea un lugar seguro y tranquilo para su población, prevalencia del orden público y la convivencia pacífica.

Las fuerzas de seguridad del Estado constituyen la base de la salvaguarda de la sociedad. Las instituciones deben brindar el apoyo requerido para que cumplan su función de acuerdo con los mandatos de ley. Corresponde a la autoridad municipal velar por la conservación del orden público en todo el territorio local, siendo tarea primordial, preservar la soberanía, la independencia y la integridad territorial, asegurando la convivencia pacífica de los ciudadanos, y el rol de la comunidad será cooperar en el proceso de consolidación de esta tarea. Además, desde esta, la comunidad, y su activa participación se debe estructurar una sociedad más próspera y justa.

DIAGNÓSTICO

Inventario Institucional para la consolidación de la convivencia y seguridad ciudadana:

Pie de Fuerza Policial:

En Marmato se tiene Dos puestos de control de la policía, uno en el Nuevo Marmato en sector Atrio de la Iglesia y el otro está ubicado en el Llano, en la Urbanización Bertulia. La presencia de autoridad es de 8 policías en total, 7 patrulleros y 1 comandante.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Las instalaciones de estos puestos de control se encuentran en buen estado, tienen adoptado un Plan de Defensa. Están dotados con 3 vehículos: 1 motocicleta y 2 vehículos.

En el municipio existe una red de cooperantes cuyo objeto es vincular a la ciudadanía en comunicación con la institución policiva, buscando la reducción del índice delincencial a través de la línea 112 local y 123 departamental. En cuanto a la red de maltrato infantil funciona la línea 106.

La participación de la comunidad en las redes de seguridad es bastante débil, por eso este es un tema que debe tomarse en cuenta en la formulación de las estrategias y programas para fortalecer este aspecto.

En Marmato, como ya se expresó con anterioridad en este documento, se presentan casos graves de violencia intrafamiliar, abuso sexual, la drogadicción, hurto, delitos de homicidios, entre otros, y el poco respeto a los valores impacta fuertemente los derechos de las personas.

ESTADISTICA DELICTIVA MUNICIPIO DE MARMATO 2010 V.S 2011 COMANDANCIA DE POLICIA MARMATO CALDAS

HOMICIDIO				LESIONES COMUNES				SECUESTRO			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
3	2	0	0%	5	14	9	180%	0	0	0	0%

EXTORSION				TERRORISMO				ACC. SUBVERSIVAS			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
1	0	-1	-100%	0	0	0	0%	0	0	0	0%

LESIONES EN A/T				HURTO PERSONAS				HURTO RESIDENCIA			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
15	9	-6	-40%	3	4	1	33%	0	0	0	0%

HURTO COMERCIO				HURTO VEHICULOS				HURTO MOTOS			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
0	0	0	0%	0	0	0	0%	0	0	0	0%

HURTO ABIGEATO				TOT. GRAL DELI.		VARIACION	
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
0	0	0	0%	26	29	3	12%

Microtráfico

MERCA.RECU. Casos				MERCANCIA INCAUTA				ARMAS SIN PERMISO			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
1	1	0	0%	112	133	21	19%	19	20	1	5%



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



BASUCO (GRA)				MARIHUANA (GRA)			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
2	0	-2	-100%	12.516	905	-11.611	-93%

COCAINA (GRAMOS)				BASE DE COCA (GRA)			
2010	2011	ABS	%	2010	2011	ABS	%
0	0	0	0%	6	218	212	3533%

Indicador	No./valor
Número de homicidios 2011	2
Tasa de homicidios por cada 10.000 habitantes 2011	2.26
Tasa de homicidio por cada 100,000 habitantes 2011	
Número de casos de hurto común (incluye personas, residencias y comercio) 2011	4
Tasa de hurto común por cada 10.000 habitantes 2011	4.52
Tasa de hurto común por cada 100,000 habitantes 2011	
Número de casos de lesiones personales 2011	14
Tasa de violencia intrafamiliar 2011	9
Tasa de casos de abuso sexual por 100.000 habitantes 2011	SD

Puesto de cuerpo de bomberos voluntario

Marmato cuenta con un cuerpo de bomberos bastante débil y con muchas falencias tanto a nivel institucional como en su dotación para operar.

Las instalaciones están ubicadas actualmente en el barrio el colombiano cerca al hospital San Antonio, y no reúnen las condiciones técnicas para la prestación del servicio adecuado. Cuenta con un personal en servicio de 20 bomberos voluntarios, de los cuales solo existe un voluntario permanente remunerado.

En las condiciones en que se encuentra no es posible que puedan brindar una atención integral adecuada a la comunidad de acuerdo al Plan Municipal de Contingencia

Se tiene como cuerpo de apoyo de Salvamento Minero y la defensa civil.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

1. Estrategia Social "Marmato, bienestar social y humano integral con equidad"

1.7. SECTOR CONVIVENCIA, SEGURIDAD CIUDADANA Y CONSOLIDACIÓN DE LA PAZ

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIAS Y METAS

Debilidad principal del Sector:

- Aumento de la drogadicción en jóvenes
- Hurto en las calles
- Aumento de la violencia intrafamiliar

PROGRAMA 1.: Fortalecimiento de la seguridad

Objetivo del sector: Generar condiciones de seguridad en el municipio para todas las familias marmateñas, mediante el fortalecimiento y supervisión de los organismos de seguridad, así como la protección de las personas más vulnerables.

SUBPROGRAMA 1. Eficiencia del pie de fuerza

Estrategia 1: Fortalecer el pie de fuerza del municipio para prevenir el delito
Línea Base: 2 puestos de control



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): lograr el fortalecimiento de 2 puestos de control en el municipio
Meta de resultado (%): lograr el fortalecimiento del 100% de los puestos de control

Estrategia 2: Adelantar acciones de gestión departamental para el fortalecimiento institucional de los puestos de control del municipio

Línea Base: 2 puestos de control

Meta de Producto (No.): Presentar 1 proyecto ante el departamento para el fortalecimiento institucional de 2 puestos de control

Meta de resultado (%): lograr el fortalecimiento institucional del 100% de los puestos de control

Estrategia 3: Adelantar acciones y campañas con la comunidad para la disminución del hurto

Línea Base: Numero de hurtos 2011: 4 **Fuente:** comandancia de policía Marmato

Meta de Producto (No.): Disminuir en 2 la cantidad e hurtos en el municipio

Meta de resultado (%): lograr la disminución de hurtos en un 50%

Estrategia 4: Adelantar campañas de motivación con la comunidad para incentivarlos a participar y hacer uso de las líneas disponibles de la policía nacional.

Línea Base 1: 3 líneas disponibles: 112, 123 y 106 **Fuente:** comandancia de policía Marmato

Línea Base 2: No de delitos en el municipio de Homicidio, Hurto, y lesiones personales 2011: 29 **Fuente:** comandancia de policía Marmato

Meta de Producto (No.): Adelantar 4 campañas en el cuatrienio para incentivar la participación de la comunidad en la seguridad del municipio, utilizando las 3 líneas de servicio a la comunidad para disminuir en 6 el número total de delitos de homicidio, casos de hurto y casos lesiones personales

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las campañas para que con la utilización del 100% de las líneas de atención a la comunidad disminuya en un 21% la cantidad de delitos de homicidios, casos de hurto y casos lesiones personales

SUBPROGRAMA 2 Protección integral de los derechos y libertades de los niños, niñas y adolescentes

Estrategia 1: Evitar al máximo los casos de violencia y maltrato de NNA

Línea Base: No. de casos de violencia y maltrato infantil 2010: SD **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Lograr 0 casos de violencia y maltrato infantil

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de lo NNA estén protegidos

Estrategia 2: Realizar acciones para la protección infantil contra el abuso sexual

Línea Base: No. de casos de abuso sexual en NNA de 0-17 2010: 1 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): Lograr 0 casos de abuso sexual contra NNA de 0-17 años



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Disminuir en el 100% todos los casos de abuso sexual contra NNA.

Estrategia 3: Prevenir los delitos de los jóvenes de 15-24 años de edad.

Línea Base: Población de 15-24: 896 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Prevenir la incursión en cualquier modalidad de delito a 896 jóvenes

Meta de resultado (%): lograr que 100% de los jóvenes de 15-24 años estén en otras actividades que los aparten del delito

Estrategia 4: Control Violencia intrafamiliar

Línea Base: No. casos de violencia intrafamiliar 2009: 39 **Fuente:** ICBF

Meta de Producto (No.): disminuir en 19 el número de casos de violencia intrafamiliar

Meta de resultado (%): Disminuir la violencia intrafamiliar en un 49% en el municipio

Estrategia 5: Realizar campañas pedagógicas orientadas al control Violencia intrafamiliar

Línea Base: Sin dato preciso

Meta de Producto (No.): realizar 2 campañas pedagógicas anuales con el propósito de controlar la violencia intrafamiliar en el municipio

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las campañas en el cuatrienio.

Estrategia 6: Control del microtráfico de estupefacientes

Línea Base: No. casos mercancía incautada en el 2011: 133 **Fuente:** Policía Marmato

Meta de Producto (No.): Aumentar 10 del número de incautaciones por acción efectiva y participación de la comunidad

Meta de resultado (%): Aumentar en un 7.5% el número de incautaciones de drogas por acción y denuncia efectiva de la comunidad

Estrategia 7: desarrollar campañas de seguridad para disminuir las tasas de hurtos

Línea Base 1: Tasa de Hurto común/10.000 2011: 4.52 **Fuente:** Policía Marmato

Línea Base 2: No. casos Hurtos 2011: 4 **Fuente:** Policía Marmato

Meta de Producto (No.): Disminuir los hurtos en 2 casos para disminuir tasas de hurto

Meta de resultado (%): Disminuir la tasa de Hurto común/10.000/100.000 al 50%.

Estrategia 8: realizar campañas intersectoriales para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en los adolescentes y jóvenes de 10-24 años, para la prevención del delito

Línea Base: población jóvenes entre 10-24 años 2010: 1390 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas por año con impacto en 1390 adolescentes y jóvenes de 15-24 años para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas

Meta de resultado (%): Lograr la realización del 100% de las campañas en el cuatrienio y el impacto deseado entre la comunidad de adolescentes y jóvenes de 10-24 años.



PROGRAMA 2.: Cultura ciudadana y Derechos Humanos

Objetivo del sector: Promover, difundir y fomentar la protección de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario en el municipio, de tal manera que se logre instituir como valor social prioritario el respeto del ser humano.

SUBPROGRAMA 1. Promoción de los derechos humanos y el derecho internacional humanitario

Estrategia 1: Actualizar el Plan de acción de derechos humanos Derecho internacional humanitario

Línea Base 1: No. de planes de acción de derechos humanos y derecho internacional humanitario: 1. Plan Acción de DH y DIH creado en el 2011 **Fuente:** Secretaria de hacienda y asuntos administrativos.

Meta de Producto (No.): Actualizar anualmente 1 Plan de Acción de DH y DIH

Meta de resultado (%): Mantener actualizado el 100% del Plan de Acción de DH y DIH

Estrategia 2: desarrollar actividades intersectoriales para la promoción de los derechos humanos y el DIH

Línea Base 1: No. de actividades desarrolladas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 3 actividades intersectoriales orientadas al a promoción de los DH y el DIH

Meta de resultado (%): Lograr el 100% de las campañas realizadas

SUBPROGRAMA 2. Estrategia para la promoción difusión y aplicación de los Derechos Humanos

Estrategia 1: Conformar una mesa municipal para la promoción y difusión de los derechos humanos con la participación de un integrante de cada una de los sectores caracterizados como población vulnerable.

Línea Base: Fuente: No. de mesas conformadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la conformación y funcionamiento de una mesa municipal para la protección de los DH y el DIH

Meta de resultado (%): lograr el 100% de la mesa conformada con la participación de los sectores más vulnerables.

Estrategia 2: Realizar campañas de convivencia ciudadana en todo el municipio

Línea Base: población 2011: 8.848 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Permitir que 8.848 personas marmateñas puedan tener un espacio libre de cualquier tipo de delito

Meta de resultado (%): lograr que reduzcan la delincuencia al 1%, ya que no es posible asegurar un 100% de seguridad por las condiciones particulares de entrada y salida de personas del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 3: Implementar en las instituciones educativas del municipio, con el apoyo de las autoridades de orden departamental un programa que permita promover y garantizar la protección de los DH y el DIH

Línea Base: No. de instituciones educativas: 5 IE **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social.

Meta de Producto (No.): Implementar en las 5 instituciones educativas, con el apoyo de las autoridades departamentales, 1 programa que permita promover y garantizar la protección de los DH y el DIH

Meta de resultado (%): lograr que se implemente en el 100% de las instituciones educativas 1 programa para promover y garantizar la protección de los DH y el DIH.

Estrategia 4: Conmemoración del día de las víctimas (Ley 1448/2011) para la promoción y defensa de DH y el DIH

Línea Base: No. de conmemoraciones del día de las víctimas: 0 **Fuente:** Comisaria de Familia

Meta de Producto (No.): Realizar 1 actividad de conmemoración por las víctimas de cualquier modalidad de violencia el día 9 de abril de cada año, en compañía de las instituciones educativas del municipio, para la promoción de DH y DIH

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las conmemoraciones programadas para el cuatrienio.

Descripción ejes estratégicos estructurantes del desarrollo integral y sostenible de Marmato Caldas

2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"

2.1. INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE

Política del sector: para que se brinde el desarrollo de un territorio o una región, es indispensable que existan posibilidades de comunicación por medio de la articulación de red vial, por tanto en el municipio de Marmato se requiere el mejoramiento de la malla



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



vial como estrategia de competitividad y para que brinde más y mejores posibilidades de prosperidad para el territorio, así como adecuar el sistema de transporte interno del municipio, para que esté acorde con el desarrollo integral que se pretende.

Objetivo del sector: Estructurar proyectos para la pavimentación, el mejoramiento, mantenimiento y conservación de las vías rurales y urbanas; las que conectan la cabecera municipal con sus veredas y centros poblados, y las que comunican a Marmato con sus municipios vecinos, además, mejorar las condiciones de transporte intermunicipal, de tal modo que se brinden las condiciones de acceso y transitabilidad para el municipio, para que permita dinamizar la economía y obtener posibilidades de bienestar para la comunidad.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Es indudable que la María de las vías del municipio se encuentra en mal estado, tanto las vías primarias, como secundarias y terciarias.

Caracterización de las Vías: Estado de la infraestructura de transporte del municipio

Si bien dentro del municipio se han venido desarrollando acciones de mejoramiento de la malla vial, es necesario adelantar acciones de pavimentación y adecuación de las vías secundarias y terciarias del municipio que se encuentran deterioradas. Así mismo se debe tener en cuenta la necesidad de garantizar las áreas de control ambiental en el tramo de la autopista La Pintada - Cabuyal.

La visión turística del municipio requeriría un mejoramiento ostensible en la prestación de servicio de transporte que permita asegurar a los visitantes el regreso oportuno a sus lugares de residencia. Construcción de un parqueadero en la zona del relleno.

Vías

VÍAS DEPARTAMENTALES	Km
Troncal de Occidente - Nuevo Marmato - Central	9
Zona Histórica - Cabras - Mediacaral	12
Partidas - San Juan	13,75
TOTAL	34,75
VÍAS MUNICIPALES	DISTANCIA
La Cuchilla - La Miel - Arquía	5,83
Taiza - Cruz de Helecho	2,5
Partidas Carmaná - El Vergel	1,2
Portada - Guayabales	1,85
Cabras - Guadualejo	3
Cabras - La Loma	1,5
Llano Grande - Echandía	3
El Llano - Guayabito	1,05
San Juan - Boquerón - El Volante	0,8



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



CAMINOS PEATONALES-TRAYECTO	DISTANCIA
Taiza – La Cuchilla – La Miel	2.82 Km
La Cuchilla – El Vergel	1.70 Km
El Vergel – Concharí	1.83 Km
Alto Carmaná – Guadualejo – El Salto	3.48 Km
Cabras – Guayabales	2.22 Km
Cruz de Helecho – La Portada	1.47 Km
Zona Histórica – Ladrillera – Volante	1.99 Km
Zona Histórica – Guayabito	0.75 Km
Zona Histórica – Cien Pesos	0.57 Km
Alto Los Novios – Echandía	2.51 Km
Alto Los Novios – Ladrillera	1.02 Km
Nuevo Marmato – La Garrucha	0.59 Km

Fuente: Información Obtenida por la Secretaria de Planeación, Marmato Caldas, 2012

La malla vial principal de Marmato lo constituye la vía Zona Histórica-Nuevo Marmato-Troncal, que cumple el papel de conectar el municipio con la vía nacional “Troncal de Occidente” que pasa por el municipio paralela al río Cauca, por todo el límite con los municipios de Pacora y la Merced en una longitud de 8.4 Km.

Vías departamentales

Las vías de segundo orden que atraviesan el municipio suman un total de 34.75 Km, de los cuales 11,5 Km están pavimentados.

Las vías de segundo orden en su mayoría están construidas en afirmado y poseen un perfil promedio de 5 mts. Presentan algunas especificaciones técnicas que mejora su estabilidad, pero en época de lluvias su estado empeora, dificultando las comunicaciones hacia Supía, esta vulnerabilidad en las vías se presenta en la mayoría de los casos, por las escasas obras de drenaje, sub-drenaje y altas pendientes.

Vías urbanas

El sistema vial urbano de Marmato, no posee una clasificación típica de vías primarias, secundarias y terciarias, debido a las características mismas del asentamiento. Este Municipio se ha consolidado a partir de una red de caminos que en un 97% son empedrados, trazados bajo parámetros topográficos, que se caracterizan por su recorrido sinuoso y angosto que conecta a todas las edificaciones con anchos que están entre 2 y 4 metros, y con pendientes que oscilan entre el 25% y el 70%, con curvas muy cerradas que se adaptan a la topografía, cuya jerarquía está asociada a la intensidad de uso y/o su importancia en materia de conectividad. Estas condiciones topográficas hacen que el tiempo promedio de movilización de pasajeros de transporte público sea muy altas. Por ejemplo, la movilización desde la cabecera municipal a la central en bus tiene un tiempo de recorrido entre 20-25 minutos y en Mototaxi 15 minutos, antes de la anterior



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



administración este mismo tramo duraba entre 40 y 45 minutos recorrerlo, porque estaba sin pavimentar. El promedio de tiempo recorrido por kilómetro es de 2.77 minutos

Caminos de la zona urbana

CAMINOS PRINCIPALES	Atrio-Plaza ML	510
Caminos secundarios	Montecarlo ml	600
Caminos terciarios	Ranchería ml	230
	Ubarbá ml	100
	El Colombiano ml	470
	El Seis ml	500
	Hospital ml	150

Fuente: Información Obtenida por la Secretaria de Planeación, Marmato Caldas, 2012

Vías rurales

Las vías de la zona rural en su totalidad son de tercer orden, poseen anchos promedios de 6.5 metros, las cuales en su mayoría están construidas en afirmado y presentan altos niveles de deterioro durante gran parte del año debido a problemas de taludes inestables y pendientes muy fuertes que se ven afectados por las constantes lluvias.

Vías de tercer orden

Además de las vías vehiculares y al igual que en la zona urbana tradicional, en el área rural de Marmato se han consolidado una red de caminos construidos en tierra y en piedra, cuyo perfil promedio oscila entre los 2 y los 4 metros, los cuales son utilizados por la población para desplazarse peatonalmente entre las veredas y para el desarrollo de la arriería.

La Cuchilla- La Miel- Arquia	5.83 Km
Taiza-Cruz de Helecho	2.5 Km
Partidas Carmana- El Vergel	1.2 Km
TOTAL	9.53 Km

Fuente: Información Obtenida por la Secretaria de Planeación, Marmato Caldas, 2012



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Distancias viales desde la cabecera municipal a:	distancia
Llano grande	2,55 Km.
Buenavista	4,8 Km.
Partida a la Loma	5,5 Km.
Cabras	6 Km.
Partida a Guadualejo	6,1 Km.
La portada	7,15 Km.
La Llorona	8,66 Km.
Partida Vergel	10,4 Km.
Partida a la Cuchilla	12 Km.
Partida a Cruz de Helecho	12,85 Km.

Fuente: Información Obtenida por la Secretaria de Planeación, Marmato Caldas, 2012

Inventario de Maquinaria para las vías: Se tiene las siguientes maquinas para el arreglo, mantenimiento y adecuación de las vías y caminos del municipio:

- Máquina tipo retroexcavadora marca ACSE 590 súper N, turbo 4x4 sobre llantas, tipo cabinada, abierta rops, brazo extendible. Propiedad del municipio.
- Camioneta Toyota prado NAO 693 (leasing)
- Volqueta Chevrolet kodiak NAP 136 (leasing)
- Cargador Caterpillar 930

TRANSPORTE Fuente: Información Obtenida por la Secretaria de Planeación, Marmato Caldas, 2012

Sistema de transporte en el municipio es bastante deficiente y poco oportuno, ya que el tiempo de transporte interno suele durar lapsos largos, por el mal estado de las vías.

Las formas de transportes internas son: Chiva, Jeep, Moto taxi, buses intermunicipales, y algunos autos adecuados para el transporte de pasajeros.

En el municipio existen asociaciones de Moto taxi, quienes tienen establecida una especie de cartel de mercado para el cobro de pasajes. Aunque éste es medio de transporte más utilizado, es el que más costo tiene, y hacen caso omiso de las normas de tránsito, en cuanto a la utilización de cascos, chaleco y velocidad, colocándose en riesgo la vida del motociclista, su pasajero y el de los peatones que transitan por las vías marmateñas. Por eso, es importante señalar acciones que tiendan a que su servicio sea más eficiente y seguro.

Accidentes de tránsito en el 2010

En el 2010 se presentaron 22 accidentes de tránsito en vía pública, de los cuales 19 ocurrieron a ocupantes del vehículo y 3 a peatones. 21 quedaron vivos y hubo una



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



defunción por colisión de moto con volqueta. La tasa de mortalidad por mil en accidentes de tránsito es de 25.

12 de los accidentados tuvieron que ver con motos, debieron ser atendidos en el hospital de San Antonio y remitidos por la complicación de sus heridas.

Otro asunto que presenta deficiencias es la desorganización en las vías del transporte público, privado y transporte de carga, además de los animales de tracción que son muy frecuentes por las calles, por tanto es importante la implementación del plan de movilidad vial. **"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"**

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

2.1. SECTOR INFRAESTRUCTURA VIAL Y TRANSPORTE

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Deterioro de los caminos de piedra

Falta mejorar las condiciones de drenaje de las vías

Es prioritaria la realización de obras de estabilización de las vías

Falta pavimentación de vías

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

PROGRAMA 1.: Vías para la competitividad, mantenimiento y mejoramiento de la red vial del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Objetivo del sector: Mejorar la transitabilidad en el casco urbano y área rural de la red Vial, como estrategia para el desarrollo socioeconómico y competitividad de Marmato.

META1: Disminuir el tiempo promedio de transporte de pasajeros públicos entre la cabecera municipal y la Central (entrada al municipio).

Línea Base 1: Promedio de tiempo por Km recorrido: 2.77 minutos **Fuente:** Secretaria de Planeación

Meta de Producto (No.): Desarrollar estrategias para la disminución del tiempo en 0.77 minutos promedio de transporte de pasajeros públicos entre la central y a cabecera municipal de Marmato.

Meta de resultado (%): Lograr la disminución en un 28% el tiempo/km recorrido

SUBPROGRAMA 1: Mantenimiento rutinario y periódico de la red vial

Estrategia 1: Gestionar ante el departamento el mantenimiento preventivo de las vías municipales que comunican a la población de las veredas y centros poblados con la cabecera municipal

Línea Base 1: kilómetros de vías municipales: 20km **fuentes:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mantenimiento periódico de 20 kilómetros de vías municipales, con la gestión ante el departamento durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el 100% del mantenimiento periódico de vías municipales

Estrategia 2: gestionar con el departamento el mantenimiento preventivo de las vías de segundo orden pavimentadas

Línea Base 1: kilómetros de vías de segundo orden pavimentadas: 11.5 KM **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mantenimiento periódico preventivo de 4KM kilómetros de vías de segundo orden pavimentadas, con la gestión ante el departamento.

Meta de resultado (%): Lograr el mantenimiento preventivo del 35% de las vías de orden secundario pavimentadas

Estrategia 3: gestionar ante el departamento el mantenimiento preventivo de las vías de segundo orden con afirmado

Línea Base 1: kilómetros de vías de segundo orden con afirmado: 23.25KM **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mantenimiento periódico preventivo de 8KM kilómetros de vías de segundo orden pavimentadas, con la gestión ante el departamento durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr el mantenimiento preventivo del 34% de las vías de orden secundario con afirmado

Estrategia 4: Realizar obras civiles de drenaje, manejo de aguas lluvias y escorrentía en las vías municipales



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: kilómetros de vías municipales: 20km fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Lograr la realización de obras civiles para manejo de aguas lluvias y escorrentía en 6 kilómetros de vías municipales

Meta de resultado (%): Mejorar el drenaje, manejo de aguas lluvias y escorrentía del 30% de las vías municipales

SUBPROGRAMA 2: Mejoramiento de las vías que comunican la cabecera municipal con centros poblados y veredas

Estrategia 1: Mejoramiento de las vías municipales que comunican a la población de las veredas y centros poblados con la cabecera municipal

Línea Base 1: kilómetros de vías municipales: 20km fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mejoramiento de 3 kilómetros de vías municipales

Meta de resultado (%): Lograr el 15% del mejoramiento en las vías municipales

Estrategia 2: Mejoramiento de los caminos municipales Zona Urbana

Línea Base 1: No. de Caminos: 6 fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mejoramiento de 2 caminos municipales

Meta de resultado (%): Lograr el 33% del mejoramiento en los caminos municipales

Estrategia 3: Disminuir la distancia de transporte de la población desde las veredas a con Zona Urbana

Línea Base 1: No. de Caminos: 6 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mejoramiento de 2 caminos municipales

Meta de resultado (%): Lograr el 33% del mejoramiento en las vías municipales

SUBPROGRAMA 3. Mantenimiento de los caminos peatonales o red de caminos de piedra del municipio.

Estrategia 1: Realizar mantenimiento preventivo de los caminos peatonales o red de caminos de piedra.

Línea Base 1: kilómetros de los caminos peatonales o red de caminos de piedra.: 9.53 KM Fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el mantenimiento periódico preventivo de 2KM kilómetros de los caminos peatonales o red de caminos de piedra.

Meta de resultado (%): Lograr el mantenimiento preventivo del 21% de los caminos peatonales o red de caminos de piedra.

Estrategia 2: Realizar obras de estabilización de los caminos peatonales o red de caminos de piedra.

Línea Base 1: kilómetros de caminos peatonales o red de caminos de piedra: 9.53KM Fuente: Secretaria de Planeación Municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): lograr la realización de 3 obras de estabilización de los vías/caminos peatonales

Meta de resultado (%): Lograr la realización del 100% de las obras de estabilización.

SUBPROGRAMA 4: Maquinaria para mantenimientos de vías

Estrategia 1: Utilización eficiente de maquinaria del municipio

Línea Base 1: No. de Maquinas: 3 Fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr el buen uso de las 3 maquinas del municipio.

Meta de resultado (%): Lograr la utilización eficiente del 100% de los recursos para el mantenimiento de vías

Estrategia 2: Alquilar maquinaria liviana y pesada para el mantenimiento y arreglo de vías

Línea Base 1: No. de horas alquiladas: 150 horas Secretaria de Planeación

Meta de Producto (No.): lograr el alquiler de 150 horas anuales de maquinaria

Meta de resultado (%): Lograr el alquiler del 100% de las máquinas para el mantenimiento de las vías del municipio optimizando al máximo el 100% de las horas alquiladas

SUBPROGRAMA 5: Incentivar y apoyar los convites comunitarios

Estrategia 1: Desarrollar estrategias para invitar a la comunidad a participar en el mantenimiento de sus vías

Línea Base 1: población del municipio 2011: 8.848 Fuente: DANE

Meta de Producto (No.): Implementar 2 estrategias para involucrar a 200 personas de la comunidad en el mantenimiento de sus vías

Meta de resultado (%): Lograr que el 2.26% de la población participe en el arreglo y mantenimiento de sus vías

PROGRAMA 2.: Construcción y Pavimentación red vial para la prosperidad de Marmato

Objetivo del sector: Construir el trazado vial, rural y urbano que permite avanzar hacia el progreso del municipio

SUBPROGRAMA 1. Gestión para la pavimentación de vías del casco urbano del municipio

Estrategia 1: Gestión ante el gobierno nacional y departamental para la construcción de vías

Línea Base 1: No. de gestiones realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): lograr la construcción de 300 ml en vías de tercer orden municipal durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr la gestión del 100% de construcción de la meta producto



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Trazado y construcción de vías rurales "Placa huellas" para mejorar las vías
Línea Base 1: No. de construcciones y trazados realizados: sin datos precisos.

Meta de Producto (No.): lograr la construcción de 0.2 kilómetros de "Placa huellas"

Meta de resultado (%): Lograr la gestión del 100% de construcción de la meta producto

Estrategia 3: Celebrar convenios interinstitucionales con las diferentes entidades de orden municipal, departamental y nacional para la construcción, mantenimiento, mejoramiento y/o construcciones vías municipales

Línea Base 1: No. de convenios interinstitucionales celebrados: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): celebrar 3 convenios con entidades de orden municipal, departamental y nacional para la construcción, mantenimiento, mejoramiento y/o construcciones vías municipales

Meta de resultado (%): Lograr la obtención del 100% de los convenios para mejorar la malla vial del municipio

Estrategia 4: Construcción de obras civiles de mantenimiento drenaje, sub-drenaje y/o altas pendientes en vías (Caminos, carreteras, enrocados, transversales, huellas, cunetas, entre otros) de segundo y tercer orden

Línea Base 41: 41.05 km de vías municipales, y peatonales. Fuente: Secretaria de Planeación.

Meta de Producto (No.): Realizar obras en 5km de las vías municipales y peatonales

Meta de resultado (%): Lograr la realización de obras en el 12.18% de las vías municipales y peatonales

Estrategia 5: Continuar la pavimentación de vías del sector de Nuevo Marmato en donde ya se han consolidado viviendas

Línea Base 1: Km de vías con consolidación de viviendas: 5 Km aprox. Fuente: Secretaria de Planeación.

Meta de Producto (No.): Pavimentar 1.5 Km de vías donde se han consolidado obras de urbanización con viviendas

Meta de resultado (%): Lograr la pavimentación del 30% de vías del Nuevo Marmato donde se han consolidado viviendas

Estrategia 6: Construir áreas duras para peatones correspondientes a los andenes en el Nuevo Marmato

Línea Base 1: No. de metros cuadrados por construir: 500 M2 aprox. Fuente: Secretaria de Planeación.

Meta de Producto (No.): Construir 40 M2 de áreas duras para peatones correspondientes a los andenes en el Nuevo Marmato

Meta de resultado (%): Lograr la construcción del 8% de áreas duras peatonales, andenes, para el Nuevo Marmato.

Estrategia 7: Obras civiles para el trazado del terreno de las vías principales en las zonas de desarrollo urbano de la cabecera municipal (El tejero y el Llano)



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: No. Km zonas con tratamiento de desarrollo urbano de la cabecera municipal: 1.9 Km aprox. **Fuente:** Secretaria de Planeación.

Meta de Producto (No.): Efectuar obras en 0.6 Km del terreno para el trazado de las vías principales en de las zonas de desarrollo urbano.

Meta de resultado (%): Efectuar obras en el 32% del terreno trazado de las vías principales de las zonas de desarrollo urbano

Estrategia 8: realizar obras para la construcción, mantenimiento y/o adecuación de puentes o caminos alternativos de tránsito de los marmateños

Línea Base 1: No. de puentes: 11 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Realizar 5 obras para la construcción, mantenimiento y/o adecuación de puentes o caminos alternativos de tránsito de los marmateños

Meta de resultado (%): lograr la construcción, mantenimiento y/o adecuación del 45% de los puentes del municipio

PROGRAMA 3.: Movilidad y organización para el transporte público Intermunicipal

Objetivo del sector: Diseñar estrategias para la movilidad, seguridad y acceso al sistema de transporte organizado en el municipio.

SUBPROGRAMA 1. Creación del Plan de movilidad

Estrategia 1: Crear un plan de movilidad para organizar el transporte urbano del municipio

Línea Base 1: No. de planes creados: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): crear 1 Plan de Movilidad e implementarlo para darle orden al transporte público

Meta de resultado (%): Obtención del 100% del plan creado e implementado en el municipio de Marmato.

Estrategia 2: Realizar un inventario que caracterice las vías en mal estado en el municipio

Línea Base 1:No. de vías en mal estado: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Realizar 1 inventario que caracterice las vías del municipio

Meta de resultado (%): Lograr la caracterización del estado del 100% de las vías del municipio.

Estrategia 3: Disminución del número de accidentes de tránsito en vía pública en el municipio de Marmato

Línea Base 1: No.- de accedentes de transito 2010: 22 **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 5 el número de accidentes de tránsito presentados en el municipio

Meta de resultado (%): Disminuir en el 23% la accidentalidad en las vías del municipio

Estrategia 4: Disminución el número de muertes por accidentes de tránsito en vía pública en el municipio de Marmato



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: No.- de muertes por accedentes de tránsito 2010: 1 Fuente: Perfil epidemiológico 2010

Meta de Producto (No.): Disminuir en 1 el número de casos de muerte por accedente de tránsito en vía pública

Meta de resultado (%): Disminuir en el 100% los casos de muerte por accidentalidad en vía.

Estrategia 5. Aumentar el índice de pasajeros por kilómetro en el municipio

Línea Base 1: Índice de pasajeros por Km: SD

Línea Base 2: población del municipio 2011: 8848 Fuente DANE

Meta de Producto (No.): Aumentar en 100 el índice de pasajeros/día, y hacer que la población viaje más al interior del municipio por causa de la regulación de los precios.

Meta de resultado (%): lograr que el 1.13% de la población tenga la oportunidad de acceder a servicios de transporte público más económico.

Estrategia 6. Disminuir los costos asociados con la cadena de bienes de consumo y servicios

Línea Base 1: población del municipio 2011: 8848 Fuente DANE

Meta de Producto (No.): lograr que 8848 personas puedan acceder a bienes de consumo más económicos.

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de la población pueda comprar su alimentación en el municipio y no tenga que salir a comprarlo en otros municipios, por los altos costos y por su mal estado.

SUBPROGRAMA 2. Regulación y normalización del transporte público municipal

Estrategia 1: Establecer un manual de precios públicos

Línea Base 1: No. de manuales de precios públicos sin datos precisos

Meta de Producto (No.): crear 1 manual de precios para el transporte público

Meta de resultado (%): Obtención e implementación del 100% del manual.

2.2. VIVIENDA

Política del sector: Las condiciones de habitabilidad influyen de manera determinante en la calidad de vida de la población, por tanto se realizará la gestión pertinente para que se contribuya efectivamente a dignificar la vida de los marmateños más vulnerables, con la construcción de viviendas dignas y mejoramientos.

Objetivo del sector: Mejorar la calidad de vida de forma cualitativa y cuantitativa de las familias más vulnerables de Marmato mediante la construcción de vivienda de interés social, viviendas de interés prioritario y mejoramientos, priorizando las familias pendientes de reubicación y las que se encuentran en Red UNIDOS.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



El déficit de vivienda en el municipio, según censo del 2005 es del 60.3%; los hogares en déficit cualitativo eran el 51.5%, en déficit cuantitativo estaban el 8.8% de los hogares.

Según la Carta estadística de Caldas del 2007, en el 2005 existía en Marmato 1.996 viviendas y 2.092 hogares y un déficit cuantitativo de 190 viviendas, pero también existían en el municipio 157 viviendas desocupadas. Ahora bien el déficit real de viviendas eran 33, pero después de la avalancha ocurrida en el 2006, las cosas cambiaron pues se empezó a registrar un proceso de reubicación de las familias en las zonas de riesgo.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Para este año 2012, según informes de Secretaria de Planeación Municipal, se tienen 196 viviendas para reubicar, relacionadas con un hogar cada una.

Proyectos en ejecución desde vigencia pasada:

Existe un proyecto de VIS llamado ASOVISMAL, es un proyecto en el cual se tiene un convenio con una organización privada, a ellos se les proporcionó un lote para la construcción de 32 apartamentos en el Llamo.

Hay un proyecto de 52 VIS en la zona rural que se debe llevar a cabo, de las cuales están pendiente de terminar su construcción.

Ahora bien, en el 2010 fueron asignados por el municipio para la compra de vivienda Nueva 19 subsidios; así mismo el número de subsidios asignados por el municipio para la compra de vivienda usada fue de 14, y el número de subsidios asignados por el municipio para mejoramiento de viviendas fue de 20.

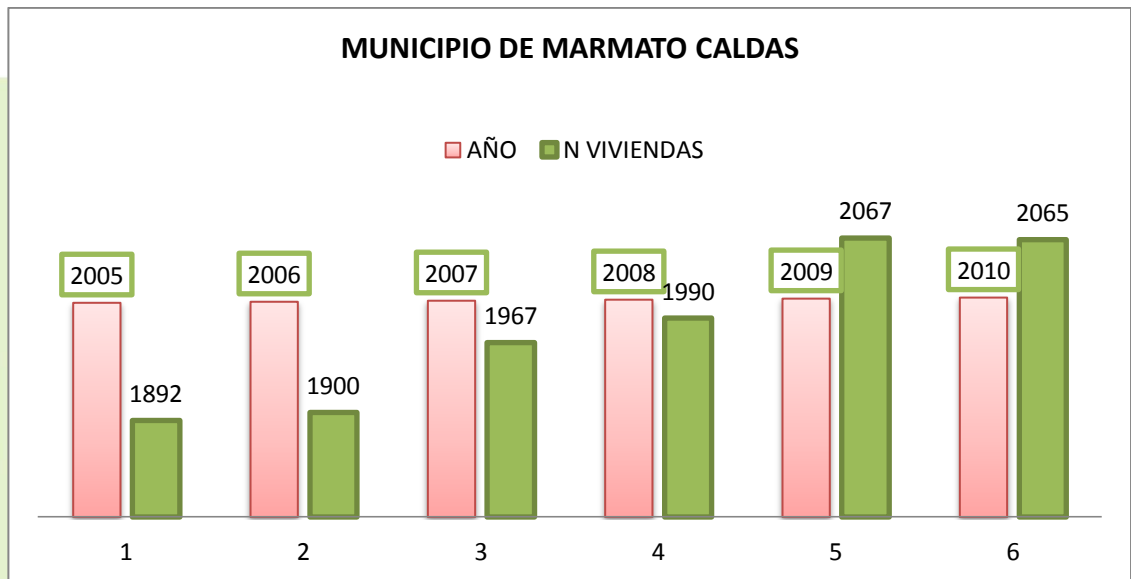
No. De viviendas nuevas construidas desde 2005-2010: 173 **Fuente:** Informe de Infancia y adolescencia 2011

Área urbanizable calculada: 6.408 M2 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal 2.012

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Fuente: Informe de Infancia y adolescencia 2011

En el grafico anterior se puede observar que en el municipio de Marmato se presentó de 2005 a 2010 la construcción de 173 viviendas.

Ahora bien el incremento más grande se presentó entre 2008-2009 donde se alcanzó a construir 77 viviendas, pero desafortunadamente para el año siguiente, 2010, decreció la inversión en este sector.

Población Régimen Subsidiado SISBEN:

Según la base de datos del Sisben a corte Junio de 2011, se tiene que la población inscrita al Régimen subsidiado es:

Valor	Descripción	Viviendas	Hogares	Personas
1	Cabecera	180	197	636
2	Centro Poblado	952	1.012	3.705
3	Rural Disperso	560	595	2.141
Total		1.692	1.804	6.482

Ubicación de la población SISBEN 2011 (6.482 personas) por estrato socioeconómico en el municipio:

Estratos	Personas				
	cabecera	centro poblado	rural disperso	Total	%
0	30	119	59	208	3,21
1	213	2.250	1.683	4.146	63,96
2	393	1.328	376	2.097	32,35
3		8	23	31	0,48



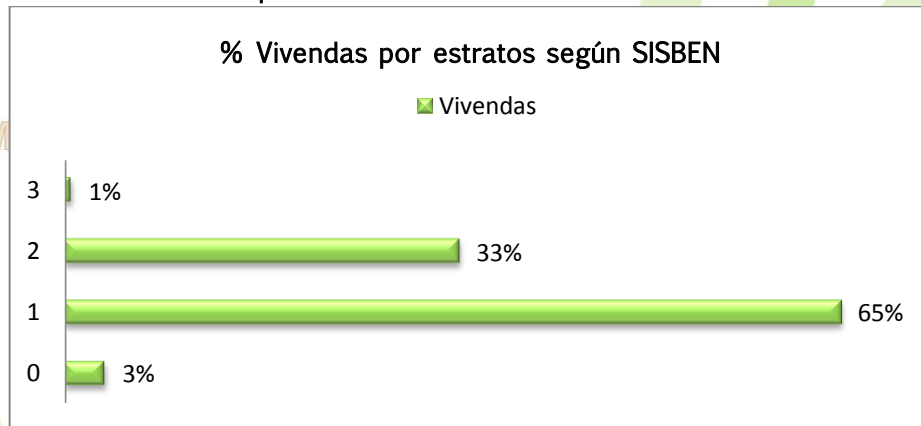
Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Total	636	3.705	2.141	6.482	100
-------	-----	-------	-------	-------	-----

Con una cantidad total de 1.692 viviendas, habitadas en promedio aproximadamente por 4 personas cada una; y 1.804 hogares.

Distribución de las viviendas por estrato socioeconómico:



Fuente: SISBEN 2011

Como se señala en la gráfica, el 65% del total de las viviendas (1.692), están ubicadas en el estrato socioeconómico número 1, el 33% en 2, 3% en el estrato 0, y el 1% en el estrato tres, de lo que se puede deducir que efectivamente la mayoría de la población se encuentran sobre la línea de pobreza.

Material de paredes y pisos: Fuente: SISBEN 2011

De estas viviendas el material predominante en las paredes exteriores es bloque, ladrillo, piedra, madera pulida en un 46%; de bahareque en un 31%; de tapia pisada o adobe en un 21%; de materiales de guadua, caña, esterilla, otros vegetales, zinc, tela, cartón, latas, desechos, plásticos se tienen 8 viviendas que representan el 0.5%.

El material predominante en pisos un 70%, son de cemento o gravilla, el 19% de estas viviendas tienen piso de baldosa, vinilo, tableta o ladrillo, el 7% tienen piso de tierra o arena, el 3% de madera burda, madera en mal estado, tabla o tablón, solo el 0.6% de las viviendas tienen piso de alfombra o tapete, mármol, parque, madera pulida y lacada.

Según la información anterior el 42.8% de las familias habitan en viviendas en arriendo y prestadas y algunas no corresponden a los requerimientos y ventilación adecuados, lo que constituye una gran demanda capitalizada por las diferentes organizaciones populares de vivienda y a la cantidad de familias que demandan de estas en la zona rural, debido a los problemas que se han presentado por ola invernal que ha ocasionado el abandono de muchas viviendas como consecuencia de daños en esta. Se hace necesario implementar programas de vivienda a nivel rural. El uso del suelo entra a determinar las zonas en las que pueden o no realizarse proyectos de construcción ya sea individual o comunitaria y ésta se constituye precisamente como una de las debilidades del municipio;



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



por cuanto no ha logrado ejercer los controles necesarios sobre ciertas áreas que deben restringirse porque han sido catalogadas como zonas de alto riesgo. En contraposición, algunas de estas tierras están siendo pobladas, generando emergencias durante la temporada invernal en donde se producen deslizamientos. Es prioritario desestimular a los habitantes a continuar la construcción en dichas zonas y en lo posible por buscar zonas de reubicación de vivienda para quienes se encuentren localizados en zonas de alto riesgo. Teniendo en cuenta que para la población es prioritario realizar acciones relacionadas con el mejoramiento de las fachadas de las viviendas y el otorgamiento de subsidios en temas como el mantenimiento de las viviendas, y el acceso a programas de vivienda de interés social, la actual administración ha focalizado acciones que permitan ofrecer a la comunidad acceder a programas

VIVIENDA EN LA ZONA RURAL (Fuente: Secretaria de Planeación Municipal 2012)

En el suelo rural igualmente se identificaron una serie de zonas en las que se distinguen no solo tipologías constructivas sino también patrones de asentamiento, principalmente en los centros de desarrollo rural, las cuales se describen a continuación:

Sectores Echandía – Cabras - La Cuchilla

Son centros de desarrollo rural consolidados con servicios públicos de acueducto y alcantarillados administrados por la comunidad. Su estructura urbana es dispersa, compuesta por una vía vehicular principal y caminos de tipo peatonal. La mayoría de las viviendas están construidas en bahareque y otras en ladrillo macizo o farol, sin norma sismo resistente. Su estructura de cubierta es en guadua o madera con teja de barro.

Sectores San Lorenzo, Jiménez, Ladrillera, Agrovillas, Jiménez Bajo, El Llano, Guayabito, Quebrada, Bellavista, Buenavista, Boquerón, Volante.

Son viviendas construidas en bahareque y en ladrillo macizo y farol en mampostería confinada. Su estructura de techo es en guadua o madera con teja de barro. Estas zonas se localizan en inmediaciones de la zona urbana tradicional y del Nuevo Marmato, razón por la cual presenta una estrecha relación funcional con dichas zonas urbanas.

Sectores Vergel, Guadualejo, La Loma, La Miel, La Republicana, El Tejar.

Se localizan en inmediaciones de los ejes de comunicación y transporte de los polos de desarrollo del municipio. Son viviendas construidas en ladrillo macizo y farol en mampostería confinada. Su estructura de techo es en guadua o madera con teja de barro.

Familias de la Estrategia Unidos

La Red de Protección Social para la Superación de la pobreza extrema UNIDOS, es una de las principales propuestas del gobierno, para asegurar el cumplimiento de los objetivos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



del milenio y las metas planteadas en la visión Colombia 2019 en cuanto a la reducción de la pobreza y promoción de la equidad; para el mes de febrero de 2012, el municipio de Marmato tenía 467 familias inscritas en el programa, para un total de 1.706 personas, de esta población el 50.2% representan el género femenino, el porcentaje de familias rurales es del 28.7%; el 31% de estas familias llevan jefatura femenina, es decir hay aproximadamente 145 madres cabeza de hogar.

El índice de condiciones de Vida-ICV de estas familias es 57.9%, y el índice de necesidades básicas insatisfechas-NBI es de 2.2%. Fuente: Unidos Marmato

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

En cuanto a las condiciones de habitabilidad, 44% de las viviendas de las familias de UNIDOS cuentan con abastecimiento de agua potable y un sistema de desagüe; el 95% de las familias transforma la basura, el 95% de las viviendas cuentan con un sistema de energía convencional o alternativa; el 79% de las viviendas cuentan con espacios diferenciados de baño, cocina, lavadero y dormitorio, tienen un nivel de hacinamiento muy alto en las viviendas, puesto que en solo el 54% de las viviendas no viven más de 3 personas en cada cuarto, y los niños duermen separados de los adultos. En el 87% de las viviendas el piso no es de tierra. El 59% de las familias cuentan con implementos de para dormir y alimentarse. El 35% de las familias poseen material adecuado que posibilitan la seguridad en la infraestructura física y mayor bienestar para la familia en términos de salud. El 39% de las viviendas cuentan con iluminación, ventilación natural y privacidad. Fuente: Unidos Marmato

Teniendo en cuenta la información del censo 2005, el 36.0% de la población tiene Necesidades Básicas insatisfechas, el 8.4 está en situación de miseria. En la cabecera municipal el 77,8% tiene NBI, y 29.3% del resto de la población tiene NBI. La representación de estas necesidades se ofrece así: el 6.9% de la población tiene necesidades básica insatisfechas en temas de vivienda, 12% NBI en temas de servicios públicos, el 10% NBI por hacinamiento, 2.4% tiene NBI por inasistencia escolar, el 15.2% por dependencia económica. Fuente: Ficha Técnica municipal del DNP 2011

2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"

2.2. SECTOR VIVIENDA



PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Faltan viviendas de interés prioritario para la reubicación de las familias
Mejorar las condiciones cualitativas en las viviendas de las familias más vulnerables.
Invasión de viviendas desalojadas en lugares de riesgo

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

PROGRAMA 1.: Viviendas nuevas para la prosperidad de los marmateños

Objetivo del sector: Promover el acceso a la vivienda habitable nueva, con las condiciones ambientales y sociales adecuadas para las poblaciones menos favorecidas del municipio. Así mismo promover la locomotora de Vivienda, establecida en Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.

SUBPROGRAMA 1. Construcción de vivienda nueva de interés social /interés prioritario

Estrategia 1: realización de proyectos de viviendas de interés prioritarios

Línea Base 1: No. viviendas nuevas construidas entre 2007-2010:173 Fuente: Informe de infancia y adolescencia

Línea Base 2: No. déficit de vivienda por reubicación 2012: 196 Fuente: Secretaria Planeación Municipal 2012

Meta de Producto (No.): Realización de 2 proyectos de vivienda nueva de interés prioritario para la construcción de 89 viviendas

Meta de resultado (%): disminuir el déficit de vivienda para las familias que requieren de reubicación en un 45%.

Estrategia 2: Realizar convenios interinstitucionales para el desarrollo de proyectos de construcción de vivienda o adecuación de terrenos para la construcción de viviendas

Línea Base 1: No. de convenios interinstitucionales realizados: sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Realizar 2 convenios para el desarrollo de proyectos de construcción de vivienda o adecuación de terrenos para la construcción de viviendas

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de los convenios

Estrategia 2: Elaborar proyectos para la titulación de terrenos para la construcción de VIP o VIS

Línea Base 1: No. de proyectos elaborados: Sin dato Preciso

Meta de Producto (No.): Elaborar 1 proyecto para la titulación de terrenos para la construcción de VIP

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% del proyecto para la titulación de predios para la construcción de VIP o VIS



SUBPROGRAMA 2. Subsidios para la adquisición de viviendas

Estrategia 1: Entregar subsidios para la adquisición nuevas de viviendas a las personas más vulnerables del municipio

Línea Base 1: No. subsidios para compra de vivienda nueva entregados en el 2010: 19

Fuente: Ficha técnica municipal DNP

Línea Base 2: déficit de vivienda por reubicación 2012: 196 **Fuente:** Sec. Planeación Municipal 2012

Meta de Producto (No.): entregar 20 subsidios para la compra de vivienda nueva en el cuatrienio, manteniendo constante la cantidad de créditos desembolsados para financiar la compra de vivienda nueva.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 10%, la posibilidad de adquisición de vivienda nueva de las familias con necesidad de reubicación

Estrategia 2: Gestión para entregar subsidios para la adquisición de viviendas usadas a las personas más vulnerables del municipio

Línea Base 1: para compra de vivienda usada entregados en el 2010: 14 Fuente Ficha técnica municipal DNP

Meta de Producto (No.): entregar 8 subsidios durante el cuatrienio para la compra de vivienda usada en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la entrega del 100% de los subsidios para la compra de vivienda usada y así disminuir el déficit cuantitativo de vivienda

SUBPROGRAMA 3. Espacios de construcción de vivienda nueva “locomotora del desarrollo”

Estrategia 1: Gestión para la adecuación de áreas del municipio para la urbanización

Línea Base 1: No. de M2 proyectados como área urbanizable: 6.408 M2 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Gestión ante el gobierno nacional para la adecuación de 6.048M2 de áreas urbanizables para la promoción de la locomotora del desarrollo del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 y realización de vivienda nueva en el municipio

Meta de resultado (%): Lograr la gestión y adecuación del 100% de las áreas de proyección urbanística para el cuatrienio.

Estrategia 2: Entregar subsidios para la adquisición de viviendas nuevas a las personas más vulnerables del municipio

Línea Base 1: No. de vivienda: 19 subsidios para compra de vivienda nueva entregados en el 2010: Fuente Ficha técnica municipal DNP

Meta de Producto (No.): Entregar 19 subsidios para la compra de vivienda nueva en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr la entrega del 100% subsidios propuestos en la meta producto durante el cuatrienio para avanzar hacia la reducción del déficit de vivienda en el municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



SUBPROGRAMA 4. Gestión para la terminación de los planes de vivienda inconclusos en el municipio, previendo la locomotora de Vivienda enmarcada en el PND 2010-2014

Estrategia 1: Gestión para la terminación de los proyectos de viviendas de interés social que quedarán inconclusas

Línea Base 1: viviendas inconclusas 52: Fuentes Secretaria de planeación Municipal

Meta de Producto (No.): terminar 52 viviendas de interés social para el cuatrienio.

Meta de resultado (%): terminar el 100% de las viviendas para el cuatrienio.

Estrategia 2: culminar de proyectos de vivienda de interés social

Línea Base 1: viviendas inconclusas 52: Fuentes Secretaria de planeación Municipal

Meta de Producto (No.): culminar 52 viviendas de interés social

Meta de resultado (%): terminar el 100% de las viviendas

PROGRAMA 2.: Mejores viviendas para la calidad de vida

Objetivo del sector: Ofrecer mejores condiciones de habitabilidad a las familias más vulnerables del municipio, para mejorar sus condiciones de vida

SUBPROGRAMA 1. Mejoramientos de viviendas para las familias más vulnerables del municipio

Estrategia 1: Mejorar las condiciones de habitabilidad de las familias del nivel 1 y Red Unidos

Línea Base 1: No. De familias en red Unidos: 1706 Fuentes: Red Unidos Marmato

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 40 mejoramientos de vivienda

Meta de resultado (%): realizar el 100% de los mejoramientos de vivienda

Estrategia 2: Mejorar las condiciones de habitabilidad de las familias del nivel 2

Línea Base 1: Mejoramientos de viviendas del 2010: 20 Fuentes: Ficha técnica Municipal DNP 2011

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 20 mejoramientos de vivienda

Meta de resultado (%): realizar el 100% de los mejoramientos de vivienda

PROGRAMA 3.: Protegiendo la integridad de las familias marmateñas

Objetivo del sector: Propender por la sana habitabilidad y ubicación libre de riesgo de las familias marmateñas

SUBPROGRAMA 1. Prevención de asentamientos en viviendas desalojadas y construcciones sin autorización



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: Prevenir los asentamientos humanos en las viviendas desalojadas

Línea Base 1: No. De viviendas desalojadas: Sin dato preciso Fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): lograr que cada una de las viviendas desalojadas por causas de reubicación sean demolidas para evitar su posterior invasión

Meta de resultado (%): Demoler el 100% de las viviendas que sean desalojadas durante el cuatrienio, para evitar su posterior ocupación.

Estrategia 2: Evitar la construcción y realización de obras en viviendas del municipio sin la debida autorización de la Secretaria de Planeación del municipio

Línea Base 1: No. de construcciones realizadas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): velar porque hayan “0” obras construidas sin la debida autorización de la Secretaria de Planeación Municipal

Meta de resultado (%): Demoler el 100% de las construcciones que sean efectuadas sin la debida autorización de la Secretaria de Planeación del Municipio

Estrategia 3: Desarrollar campañas de edificación ordenada y lícita

Línea Base 1: No. de campañas desarrolladas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Hacer que hayan “0” construcciones

Meta de resultado (%): Demoler el 100% de las construcciones que sean efectuadas sin la debida autorización de la Secretaria de Planeación del Municipio

SUBPROGRAMA 2: Promoción de las herramientas, recursos y mecanismos para la titulación y legalización de predios

Estrategia 1: Desarrollar campañas pedagógicas con la población del área rural para la titulación y legalización de sus predios

Línea Base 1: No. de campañas desarrolladas: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas pedagógicas por año para incentivar la titulación y predios en la zona rural, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las campañas para incentivar la titulación y legalización de los predios en la zona rural

2.3. AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO BÁSICO

Política del sector: El agua potable, alcantarillado y saneamiento del municipio de Marmato deberá con el apoyo decisivo de la administración Municipal, para aunar esfuerzos en aras de mejorar, construir y/o adecuar la infraestructura física de este sector, vital para mantener la salubridad pública.

Objetivo del sector: mantener la salubridad pública de los habitantes del municipio mediante el buen funcionamiento y fortalecimiento del sector, priorizando las familias más vulnerables.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL



Acueducto y Alcantarillado:

Cobertura:

De las 1.692 viviendas que aparecen registradas en el Sisben, el 76% tiene acceso a servicios de acueducto, y el 24% no tiene acceso al servicio de acueducto, y en su mayoría, 97%, que corresponden a 402 viviendas de la zona rural, no tienen acceso al agua potable, obteniendo el agua para su consumo de los ríos, quebradas, manantiales o nacimientos del municipio. En la Zona Urbana, solo el 3% de las viviendas se encuentran sin acceso al servicio de agua potable específicamente porque la empresa EMPOCALDAS está en proceso de extensión de las redes para cubrir las nuevas viviendas que se han construidos después de la avalancha. Fuente: SISBEN 2011

Acueducto Urbano

En Marmato la prestación del servicio de acueducto y alcantarillado es prestado en un 100% por EMPOCALDAS SA ESP en la zona urbana y en el nuevo Marmato. La principal fuente del recurso hídrico para la zona urbana del municipio está en el río Arquía: la Resolución de CORPOCALDAS No 1111 de Octubre 1 de 1996, le otorgó la concesión de aguas del río Arquía al acueducto regional, con un caudal de 28.72Lts/seg y un equivalente al 7.42% del caudal total del Río. La bocatoma está ubicada en el predio el Pénsil de la vereda Hojas Anchas del municipio de Supía. La licencia tiene una vigencia de 10 años, con posibilidad de renovarse cumplido el tiempo. El primer desarenado se encuentra en el K0+187.90 de la conducción.

En la vigencia 2008 - 2011, el municipio ejecuto proyectos de mejoramiento del sistema de acueductos e instalación de plantas de potabilización en los sectores de:

Sector Boquerón
Sector Manzanillal
Sector Llano Grande
Vereda La Cuchilla
Vereda Echandía

Acueducto Rural:

El municipio de Marmato cuenta en la zona rural con 22 sistemas de aprovisionamiento de agua para veredas y/o centros poblados, se presentan a continuación ordenados de acuerdo a la Microcuenca a la que pertenece la fuente de agua.

Microcuenca Chaburquía: De esta Microcuenca dependen los siguientes acueductos: Acueducto de la Loma. Este Acueducto lo surte La Quebrada San José y abastece a parte de las viviendas de la vereda. Su bocatoma se encuentra sobre la quebrada El Buey; posee 40 usuarios, su captación es 4 Lts/seg. Su conducción es de 3”. Posee concesión de aguas de otorgada por CORPOCALDAS, no está protegido por línea amarilla



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



y no tiene vertimientos de aguas negras. Acueducto de Buenavista, Este acueducto lo abastece la quebrada Agua linda, su bocatoma que está en mal estado se encuentra sobre la quebrada agua linda, posee 36 usuarios, su captación es de 2 Lts/seg, su conducción es de 2” y no posee Concesión de agua por parte de CORPOCALDAS, pero se encuentra en trámite. No está protegido por cerca amarilla y no tiene vertimientos de aguas negras.

Acueducto de Echandia y Llano grande: suministra el agua a la Republicana, la Betulia Marmato histórico. Este acueducto es surtido por la Quebrada Chaburquí a la altura del sector de Piedra labrada, sitio donde se encuentra la bocatoma de estos tres acueductos. El Acueducto de la Republicana posee 15 usuarios y 0.5 Lts/seg de captación. Su conducción es de 4”. El Acueducto Echandia posee 106 usuarios y 20 Lts/seg de captación. Su conducción es de 2”. El Acueducto de Marmato histórico posee 186 usuarios y 20 Lts/seg de captación. Su conducción es de 5”, estos Acueductos no tienen concesión de aguas de CORPOCALDAS, no están protegidos por cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras. Estas veredas también son abastecidas por derivaciones del Acueducto regional; esto ha generado que el agua de estos acueductos se use para la minería y el barequeo. Acueducto de Llano Grande: Este servicio público es surtido por quebrada Chaburquí a la altura del sector de San Ignacio. Sitio donde se encuentra su bocatoma sobre los 1.650 m.s.n.m. Este acueducto posee 26 usuarios y 4 Lts/seg de captación. Su conducción es de 2”, y no posee Concesión de aguas por parte de la autoridad ambiental del departamento. Este acueducto no ha protegido su Microcuenca con cerca amarilla y presenta contaminación con aguas negras de viviendas que las vierten en su cauce antes de que desemboque sobre la Q. Chaburquí. Microcuenca los Indios provee el agua al ACUEDUCTO DEL TEJAR ACUEDUCTO DEL TEJAR, Es abastecido por la quebrada los Indios, que también lo hace para algunas viviendas de la Garrucha, que no tienen bocatoma y toman el agua directamente de esta fuente con manguera. Este acueducto posee 59 usuarios y 10 Lts/seg de captación. Su conducción es de 2”, y no posee Concesión de aguas por parte de CORPOCALDAS, pero se encuentra en trámite. Así mismo no está protegido por cerca amarilla y no tiene vertimientos de aguas negras. Microcuenca Cascabel. De esta Microcuenca dependen cuatro acueductos, Acueducto de Bellavista. De este acueducto dependen ya muy pocas viviendas en Bellavista, pues la quebrada La Victoria se ha venido secando. Su bocatoma se encuentra sobre esta cañada. Otras viviendas, la mayoría en Bellavista toman el líquido de la Quebrada Cascabel, pues tuvieron que buscar este aprovisionamiento cada una de manera independiente, de modo que no se conforman como un acueducto. Este acueducto posee 9 usuarios y 5 Lts/seg de captación. Su conducción es de 2”, no posee Concesión de aguas de CORPOCALDAS, no está protegido por cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras. Cuando ésta quebrada pasa por la actual cabecera se contamina con aguas residuales de la minería.

Acueducto de Ladrillera. Es abastecido por la quebrada El Volante y su bocatoma se encuentra sobre esta quebrada. Es tal vez la más contaminada debido a los cultivos de café, y viviendas alrededor de su bocatoma. Este acueducto posee 59 usuarios y 9 Lts/seg de captación. La tubería de conducción es de 2”. Acueductos de Agro villas



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Jiménez y Jiménez bajo. Estos acueductos son abastecidos por la quebrada La Cidreira, que también abastece el Matadero Municipal. Estos acueductos poseen 26 y 20 usuarios respectivamente y una captación de 8 Lts/seg cada uno. El diámetro de la conducción es de 3”. Acueducto del Llano. Surtido por la quebrada La Plata, su bocatoma se encuentra sobre la misma quebrada. Este acueducto posee 54 usuarios y una captación de 20 Lts/seg. El diámetro de la conducción es de 3”, no posee concesión de aguas por parte de la autoridad ambiental del Departamento, se encuentra en trámite. Así mismo no está protegido por cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras.

Sub cuenca del río Arquía. Este río provee de agua al Acueducto Regional, que es el aprovisionamiento para el Nuevo Marmato. MICROCUENCA LA MIEL, Esta Microcuenca provee agua para los siguientes acueductos Acueducto de la Cuchilla. Surtido por la quebrada Taizá, abastece parte de las viviendas de la vereda La Cuchilla. Su bocatoma se ubica sobre la quebrada la Soledad. Este acueducto posee 45 usuarios y 12 Lts/seg de captación. Su conducción es de 2”; posee Concesión de aguas de CORPOCALDAS, así mismo tiene protección con cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras. Acueducto de La Miel Surtido por la quebrada de la Miel, su bocatoma se encuentra sobre esta quebrada, en el sector de Cantarrana. Este acueducto posee 52 usuarios y 9 Lts/seg de captación. El diámetro de la conducción es de 3”. Este acueducto posee Concesión de aguas de CORPOCALDAS, resolución vigente. Microcuenca El Burro: Acueducto de la Cuchilla. Este acueducto lo surte la quebrada el Roble, que abastece de agua la otra parte de las viviendas de la Cuchilla y su bocatoma se encuentra sobre la misma quebrada. Este acueducto posee 25 usuarios y 5 Lts/seg. Y su conducción es de 2” y tiene concesión de aguas de CORPOCALDAS, así como protección con cerca amarilla. No presenta vertimientos de aguas negras.

MICROCUENCA SAN FRANCISCO. Esta Microcuenca provee de agua a cuatro acueductos: Acueducto de la Portada Y Cabras. Surtido por la quebrada La Llorona; su bocatoma se encuentra sobre la misma quebrada. Este acueducto posee 98 usuarios y 15 Lts/seg de captación, su conducción es de 3”, y posee concesión de aguas de CORPOCALDAS; Así mismo está protegido por cerca amarilla y tiene vertimientos de aguas negras. Acueducto del Vergel. Surtido por la quebrada Buenos Aires, su bocatoma se encuentra sobre la misma quebrada. Este acueducto posee 56 usuarios y 14 Lts/seg de captación. Su conducción es de 2”, y posee Concesión de aguas por parte de la autoridad ambiental del Departamento. No está protegido por cerca amarilla y no tiene vertimientos de aguas negras. Acueducto de Guadalejo. Surtido por la quebrada La Palma, su bocatoma se encuentra sobre la misma quebrada. Este acueducto posee 30 usuarios y 8 Lts/seg de captación. El diámetro de la conducción es de 3”, y no posee Concesión de aguas por parte de CORPOCALDAS, de igual manera no está protegido por cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras. Acueducto de La Loma: Surtido por la quebrada Los Chorros; abastece otra parte de la vereda, su bocatoma se ubica sobre esta quebrada. Este acueducto posee 10 usuarios y 5 Lts/seg de conducción. El diámetro de la conducción es de 2”. Esta parte del Acueducto no posee Concesión de aguas por parte de CORPOCALDAS **Acueductos de Agro villas Jiménez y Jiménez bajo,** Estos acueductos son abastecidos por la quebrada La Cidreira, que también abastece el



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Matadero Municipal. Estos acueductos poseen 26 y 20 usuarios respectivamente y una captación de 8 Lts/seg cada uno. El diámetro de la conducción es de 3”.

SUBCUENCA EL OBISPO- Microcuenca El Obispo: Acueductos de San Juan y Boquerón. Surtidos por la quebrada El Obispo, sus bocatoma se encuentran sobre esta fuente. Estos acueductos poseen 136 y 30 usuarios respectivamente, y una captación de 20 Lts/seg y un sobrante de esta bocatoma de 15 Lts/seg se lleva para San Juan. El acueducto de San Juan posee concesión de aguas. La bocatoma de Boquerón está ubicada en el sector de Aserradero, y ambas conducciones están en 4”. El Acueducto de Boquerón no posee Concesión de aguas de CORPOCALDAS. No está protegido por cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras. Acueducto del Llano: Surtido por la quebrada La Plata, su bocatoma se encuentra sobre la misma quebrada. Este acueducto posee 54 usuarios y una captación de 20 Lts/seg. El diámetro de la conducción es de 3”, no posee concesión de aguas por parte de la autoridad ambiental del Departamento, pero se encuentra en trámite. Así mismo no está protegido por cerca amarilla y no presenta vertimientos de aguas negras. Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente.

MICROCUENCAS MUNICIPIO DE MARMATO															
INFORMACIÓN BÁSICA Y ESTADO DE LA FUENTE ACUEDUCTOS RURALES															
No.	VEREDA	PREDIO	USUAR. BEN	NOMBRE QUEBRADA	NOMBRE FUENTE BOCATOMA	CAPTAC. Lts/Seg.	DIAM.	DESARENADOR	Porcent Cobertura Vegetal Microcuenca			Contaminac. %	Factor	Causa de la Contaminac.	Área Has
									Rastrojo	Cultivos	Arbolizac.				
1	La Loma	Andrés Arboleda.	40	San Jose.	El Buey.	208	3"	SI	35%	40%	25%	10%	DBO	Ganado.	11,30
2	Bellavista.	Leonidas Muños	4	La Victoria. 1	La Victoria. 1	2,2	2"	NO	50%	45%	5%	1%	SST	Cultivos	0,42
3	Republican.	Eduardo García	15	Chaburquia.	Piedralabrada.	10	4"	SI	18%	42%	40%	3%	DBO	Camino.	
4	Echandia	Raúl castro.	106	Chaburquia.	Piedralabrada.	19	4"	SI	40%	10%	50%	3%	DBO	Camino.	26,20
5	Marmato	Raúl castro.	186	Chaburquia.	Piedralabrada.	19	5"	SI	40%	10%	50%	3%	DBO	Camino.	
6	Llanogrande	Jesus Castañeda	26	Chaburquia.	San Ignacio	14	4"	SI	70%	20%	10%	10%	DBO	Alcantarillad.	45,60
7	Tejar.	Abelardo Ortiz.	59	Los Indios.	Los Indios.	9	4"	SI	20%	20%	60%	7%	DBO	Ganado.	10,30
8	Bellavista.	Gabriel García	9	La Victoria 2	La Victoria 2	3,5			20%	60%	20%	10%	SST	Arroyos.	5,30
9	Ladrillera Alta y Baja	Albeiro Sanchez	59	El Volante.	El Volante.	9	4"	SI	10%	50%	40%	3%	SST	Cultivo.	5,20
10	Agrovillas Jiménez	Antonio Morales	26	La Cidreira.	La Cidreira.	8	3"	SI	30%	30%	40%	2%	SST	Arroyos.	2,70
11	Jimenez Bajo	Antonio Morales	20	La Cidreira.	La Cidreira.	*	3"	SI	30%	30%	40%	2%	SST	Arroyos.	2,70
12	Llano.	Aide Monzón.	54	La Plata.	La Plata.	3	3"	NO	25%	20%	55%	10%	SST	Deslizamient.	5,80
13	Nuevo Marmato	Rio Arquia.	250	Arquia.	Arquia.	*	6"	SI	40%	0	60%	2%	SST	Arroyos.	
14	La Cuchilla	Finca Hinestrosa.	45	La Miel.	Taiza.	11,4	4"	SI	10%	10%	80%	5%	SST	Arroyos.	18,60
15	La Miel	Finca Hinestrosa.	52	La Miel.	Cantarrana.	4,8	4"	SI	45%	15%	40%	2%	DBO	Ganado.	10,90
16	La Cuchilla	Finca Hinestrosa.	25	La Fantasia	Roble.	8,1	4"	SI	10%	10	80%	5%	SST	Cunetas vía.	5,30
17	Cabras	Marcos Bedoya.	98	La Llorona.	La Llorona.	10	4"	SI	50%	20%	30%	50%	DBO	Ganado.	34,50
18	Buenavista	Raúl Castro	36	San Jorge	Guayabales	9	3"	SI	20%	30%	50%	30%	DBO	Minería	
19	El Vergel.	Fernando García	56	Buenos aires.	Buenos Aires.	8,1	4"	SI	20%	40	40%	3%	SST	Cunetas vía.	9,60
20	Guadualejo	*	30	Guadualejo.	La Palma	8	3"	SI	40%	0	60%	2%	DBO	Arroyos.	6,20
21	La Loma	Acueducto Viejo	10	Los Chorros	Los Chorros	5	3"								4,13
22	Boqueron.	Arcadio Castro	30	El Obispo.	Acerradero	13,8	4"	SI	30%	25%	45%	10%	DBO	ganado	20,90
23	San Juan.	Arcadio Castro	136	El Obispo.	Candelaria.	18	4"	SI	45%	15%	40%	10%	DBO	aguas servidas	20,90
24	San Lorenzo	Gonzaga Diaz		Zaparrillo	El Volante.	4	4"	NO	50%	20%	30%	30%	DBO	Alcantarillado.	1,40

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Servicios Públicos.

Plantas de tratamiento

En el municipio hay (5) plantas de tratamiento de las cuales solo hay 4 en funcionamiento, la otra está en proceso de construcción; estas están ubicadas en las veredas de la Cuchilla, Llano Grande, Boquerón y en el sector de Manzanilla.

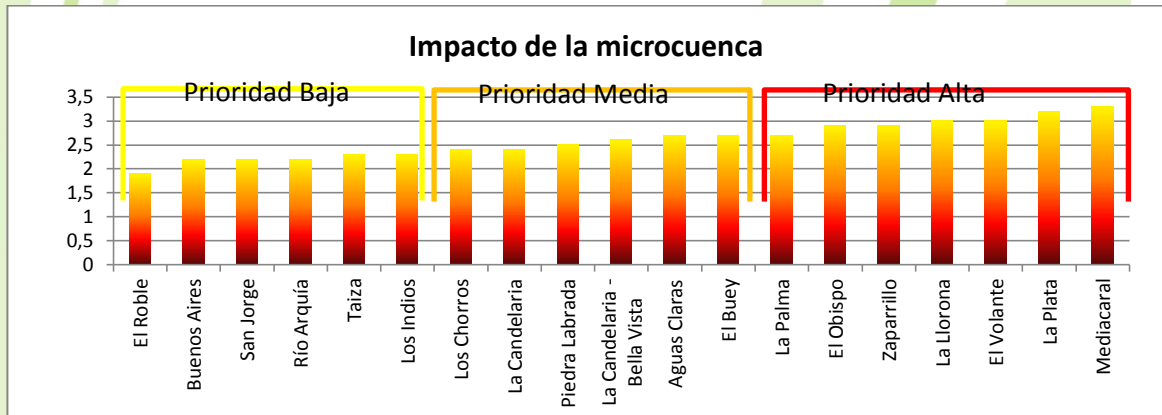
Calidad del agua Zona Rural



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Índice de calidad cualitativa del agua: el índice de impacto de la calidad cualitativa del agua es el resultado del análisis de variables como: presencia de espumas, olores, materia sólida, turbidez, grasas y sólidos flotantes. La combinación de estos índices permitió hacer la priorización de microcuencas según urgencia de intervención, como se presenta en el siguiente gráfico:



Fuente: Corporación Autónoma de Caldas, 2010

La contaminación se debe en su gran mayoría por el vertimiento de sustancias y desechos de que en buena parte se generan por de actividades agrícolas, como el beneficio del café, actividades pecuarias y quema de desechos que son lanzados al aire libre por las misma familias que viven en las riveras de las micro cuencas. Es necesario realizar intervención a estas 7 micro cuencas de alta prioridad.

Calidad del agua (IRCA) Zona Urbana:

El agua que suministra, según el Índice de Riesgo de la Calidad del Agua para Consumo Humano-IRCA, es 100% apta para el consumo humano, aunque con bajos niveles de confiabilidad por parte de la ciudadanía. El municipio se encuentra inscrito en el Plan Departamental de Aguas-PDA, vinculados al consorcio de Financiamiento de Inversiones de Agua-FIA, bajo el cual se han ejecutado proyectos, y se pretenden seguir ejecutando ahora teniendo en cuenta la iniciativa nacional de “Aguas Para la Prosperidad”

Continuidad en el suministro del Agua: Según datos Sisben para el 62% de los hogares (1.804) el suministro de agua es continuo las 24 horas, para el 38% no es continuo el suministro. La empresa

A Febrero de 2012, en EMPOCALDAS se encuentran registrados en el RUPS (Registro Único de Prestación de Servicios Públicos), 750 suscriptores. **Fuente:** Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012

Servicio de alcantarillado



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Por otro lado, el sistema de alcantarillado del municipio no se encuentra en las mejores condiciones. Existe redes de alcantarillado en el Corregimiento de San Juan, vereda El Llano, Sector La Betulia, Casco Urbano y un pequeño tramo en la vereda La Miel, específicamente en el sector El Plan. La empresa prestadora del servicio público domiciliario de Alcantarillado en la zona urbana del municipio es la Empresa EMPOCALDAS S.A. E.S.P.

Cobertura del servicio de alcantarillado

Según información Sisben 2011, el 61% de la viviendas del municipio cuentan con acceso al servicio de alcantarillado; mientras el 39%, no dispone de este servicio, siendo 664 viviendas las que no cuentan con alcantarillado y están ubicadas en su mayoría, el 97%, en la zona rural dispersa y en el centro poblado. Es importante destacar que existen en el municipio 510 (30%) hogares que no tienen inodoro con conexión a alcantarillado o a pozo séptico, es decir, no tienen cómo hacer un manejo adecuado de las aguas residuales contaminadas con sustancias fecales. Fuente: Sisben 2011

La disposición superficial de las aguas provenientes de las viviendas y los molinos sin importar el sitio a donde estén siendo depositadas, acarrea graves perjuicios desde el punto de vista sanitario, dado que origina proliferación de mosquitos y roedores, los cuales son transmisores de diversas enfermedades como dengue, tifo, cólera, infecciones de la piel, etc.; y ambiental porque se está contaminando tanto el agua como el suelo y también el aire.

En saneamiento básico el municipio de Marmato en las vigencia 2010 en convenio con el Comité de Cafeteros y de manera independiente ejecutó proyectos de Saneamiento básico Ambiental el cual consistió en capacitación, sensibilización a las familias beneficiarias en las distintas fases del ejecución del proyecto y la instalaciones de 34 casetas construidas con el comité de Cafeteros y otras directamente.

Oportunamente se realizó el Registro Único de Prestadores de Servicios Públicos RUPS, de la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, a las Juntas que administran los acueductos de las veredas referidas.

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

DÉFICIT DE CASETAS SANITARIAS EN EL MUNICIPIO DE MARMATO		
SECTOR	NUMERO DE CASETAS REQUERIDAS	SISTEMA DE ALCANTARILLADO
ZONA URBANA	13	ALCANTARILLADO CONVENCIONAL
Alto Jiménez	7	Pozo Séptico
El Llano	3	ALCANTARILLADO CONVENCIONAL
Echandía	8	Pozo Séptico
Llanogrande	3	Pozo Séptico
La Miel	5	Pozo Séptico



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



La Portada	4	Pozo Séptico
La Quebrada	4	Pozo Séptico
Guayabito	4	Pozo Séptico
El Tejar	3	Pozo Séptico
La Cuchilla	2	Pozo Séptico
Guadualejo	3	Pozo Séptico
La Loma	3	Pozo Séptico
Buenavista	3	Pozo Séptico
Cabras	4	Pozo Séptico
Monterredondo y Republicana	4	Pozo Séptico
La Garrucha	7	Pozo Séptico
El Vergel	4	Pozo Séptico
Tacón - Boquerón	8	Pozo Séptico
Corregimiento de San Juan	5	ALCANTARILLADO CONVENCIONAL
TOTAL	97	

Fuente: Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012

Aseo y disposición final de Residuos Sólidos:

Fuente: Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012

El servicio de Aseo y recolección de residuos sólidos es prestado por el municipio a través de volquetas; la disposición final la realiza en el Relleno sanitario “La Esmeralda” en la ciudad de Manizales el tamaño de la población atendida es el siguiente: Casco urbano, vereda El Llano, Sector La Betulia, Sector El Tejar, Corregimiento de San Juan, Sector La Garrucha, parte de Jiménez Alto, Jiménez Bajo, sectores de Boquerón y La Republicana. Las familias del municipio que no tienen el servicio de aseo hacen el proceso de quema de las basuras en condiciones que no son las mejores y causan la contaminación del medio ambiente.

Cantidad de Residuos sólidos generados: Los Residuos generados, recogidos, transportados y dispuestos en relleno sanitario está determinada en aproximadamente 0,29 kg/hab- por día.

Cobertura del servicio de aseo:

De las viviendas del Sisben, el 44% cuentan con el servicio de recolección de basuras; el 56% que representan 948 viviendas, no tienen acceso al servicio de recolección de basuras, de éstas, el 98% están ubicadas en la zona rural y el 2% en la zona urbana. Por la falta de cobertura del servicio de aseo, se hace evidente la mala disposición final de los residuos sólidos, arrojándola a fuentes de agua o quemándola contribuyendo en ambos casos a la contaminación tanto del suelo, como del aire y de las fuentes hídricas.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



No existe un conteo sobre la cantidad de viviendas que cuentan con recipientes adecuados, es decir recipientes que estén fabricados en material de fácil limpieza y mantenimiento y con su correspondiente tapa.

Existe un problema mayor: la falta de la práctica de la producción limpia en los molinos del municipio hace que la disposición de residuos sólidos generados no sea la correcta, y por doquier, se puede observar el flujo de escombros y la disposición en lugares no aptos de estos en costales, o simplemente, se pueden ver rodando por las laderas, contaminando el paisaje y aumentando el riesgo de la comunidad que transita por aquellos lugares.

Cobertura de servicios públicos de Acueducto, Alcantarillado y Aseo según información Sisben 2011:

Acueducto	Viviendas					
Descripción	cabecera	%	centro poblado	rural disperso	%	Total
Sí	168	9,9	691	431	66,3	1.290
No	12	0,7	261	129	23	402
Total	180	10,6	952	560	89,4	1.692
Alcantarillado	Viviendas					
Descripción	cabecera	%	centro poblado	rural disperso	%	Total
Sí	163	9,6	647	218	51,1	1.028
No	17	1	305	342	38,2	664
Total	180	10,6	952	560	89,4	1.692
Aseo	Viviendas					
Descripción	cabecera	%	centro poblado	rural disperso	%	Total
Sí	158	9,3	574	12	34,6	744
No	22	1,3	378	548	54,7	948
Total	180	10,6	952	560	89,4	1.692

Fuente: Sisben 2011.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"

2.3. SECTOR AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y SANEAMIENTO BÁSICO

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Existe alto déficit en cobertura de servicio de alcantarillado y manejo de aguas negras
Falta intervención a las microcuencas que surten los acueductos rurales
Se hace necesario mejorar el nivel de acceso al servicio de recolección de basuras

PROGRAMA 1.: Agua Potable para los marmateños

Objetivo del sector: Garantizar la provisión eficiente del servicio de agua potable para todos los marmateños, focalizando la solución de las problemáticas de cobertura rural y



de las familias más vulnerables del municipio, en aras de disminuir el riesgo de contaminación del agua para el consumo humano.

SUBPROGRAMA 1. Mejoramiento del servicio y calidad del agua en el área urbana y rural

Estrategia 1: Consolidar acciones con EMPOCALDAS para que el servicio de agua potable en la zona urbana mantenga su cobertura y se extienda a los sitios de expansión urbana.

Línea Base 1: cobertura en la cabecera municipal 2011: 100% **Fuente:** EMPOCALDAS Marmato

Línea Base 2: población de la cabecera municipal 2011: 1.132 **Fuente:** Ficha técnica municipal

Meta de Producto (No.): adelantar acciones para que 1132 personas continúen con el suministro de agua potable.

Meta de resultado (%): mantener en un 100% la cobertura en agua potable en la cabecera municipal.

Estrategia 2: Adelantar estrategias de mejoramiento del sistema en conjunto con EMPOCALDAS para que el servicio de acueducto se preste en condiciones de óptima calidad.

Línea Base 1: 5 proyectos de mejoramiento del sistema **Fuente:** EMPOCALDAS Marmato

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 proyectos en convenio con EMPOCALDAS para el mejoramiento del sistema de acueducto

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los proyectos para mejorar el sistema de acueducto.

Estrategia 3: Mantener el valor del índice de riesgo de la calidad del agua para consumo Humano IRCA- para la zona urbana

Línea Base 1: IRCA 2010: 100% apta para consumo humano **Fuente:** Perfil epidemiológico 2010

Línea Base 2: población de la cabecera municipal 2011: 1.132 **Fuente:** Ficha técnica municipal

Meta de Producto (No.): mantener la calidad del agua para las 1132 personas de la zona urbana

Meta de resultado (%): mantener el 100% de la calidad del agua para el consumo del 100% de las personas de la zona urbana

Estrategia 4: Mejorar la continuidad del servicio de acueducto en la zona rural y urbana donde no llega el servicio los 7 días a la semana

Línea Base 1: No de personas que no tienen continuidad los 7 días de la semana al servicio de agua potable: 776 **Fuente:** Sisben 2011

Línea Base 2: población total Sisben 2011: 6482 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Mejorar la continuidad del servicio de agua potable de 100 personas de la zona rural y urbana del municipio

Meta de resultado (%): Aumentar en un 13% la continuidad del acceso al servicio de acueducto para la población del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 5: Seguir con la implementación del proyecto PDA ahora "Aguas para la Prosperidad"

Línea Base 1: Plan departamental de Aguas: Acueductos rurales **Fuente:** Secretaria de Desarrollo económico y ambiental.

Meta de Producto (No.): Continuar con la ejecución del PDA.

Meta de resultado (%): Avanzar hacia la culminación del plan en un 100%

Estrategia 6: desarrollar acciones para la protección de los derechos de los usuarios del Registro Único de Prestación de Servicios Públicos-RUPS

Línea Base 1: 750 suscriptores. **Fuente:** Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012

Meta de Producto (No.): lograr la protección de los 750 usuarios del RUPS

Meta de resultado (%): protección del 100% de los derechos de los suscriptores de los servicios públicos

SUBPROGRAMA 2. Construcción, adecuación y mejoramiento de las plantas de tratamiento y acueductos rurales

Estrategia 1: Adelantar acciones para que la población rural sin servicio de acueducto, tenga acceso al agua potable.

Línea Base 1: Total personas en la zona rural: 6.048 **Fuente:** Sisben 2011

Línea Base 2: Población sin Servicio de Acueducto Zona Rural: 1.560 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Posibilitar el acceso al servicio de agua potable a 156 personas de en la zona rural sin servicio

Meta de resultado (%): Aumentar la cobertura del servicio de agua potable en 10% la cobertura en acueducto en la zona rural

Estrategia 2: Realizar obras de mantenimiento, mejoramiento y adecuación en los acueductos rurales.

Línea Base 1: No. Total acueductos rurales: 22 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): lograr la realización de obras de mantenimiento, mejoramiento y adecuación en 10 acueductos rurales

Meta de resultado (%): lograr la realización de obras de mantenimiento, mejoramiento y adecuación en el 45% de los acueductos rurales

Estrategia 3: Construcción de plantas de tratamiento para mejorar la calidad del agua rural.

Línea Base 1: No. Plantas de tratamiento: 4 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 plantas de tratamiento en el municipio

Meta de resultado (%): Aumentar la cantidad de plantas de tratamiento en el municipio en un 50% más



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 4: Apoyo con dotación elementos de conducción del agua y potabilización a los beneficiados de los acueductos rurales

Línea Base 1: No. de beneficiados de los acueductos rurales: 1.372 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente

Meta de Producto (No.): dotar a 100 de los beneficiados del sistema de acueducto rural con elementos de conducción y potabilización de agua.

Meta de resultado (%): dotar al 7.28% de los beneficiarios del servicio de acueducto con elementos de conducción y potabilización de agua.

Estrategia 5: Gestión para el cambio de redes de acueductos en mal estado

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: **sin dato preciso**

Meta de Producto (No.): Presentar 2 proyectos ante entidades departamentales y/o nacionales para el cambio de 5 km de redes de acueducto en mal estado

Meta de resultado (%): cumplir la meta producto en un 100%

Estrategia 6: Gestión para la construcción de una obra de acueducto para Cabras

Línea Base 1: No. de gestiones realizadas: **sin datos precisos**

Meta de Producto (No.): Presentar 1 proyecto ante autoridades departamentales y/o nacionales

Meta de resultado (%): brindar a la comunidad de Cabras la posibilidad de consumir agua 100% potable.

Estrategia 7: Realizar obras para el mantenimiento periódico del sistema de acueducto

Línea Base 1: No. de sedimentadores en el municipio: 1 **Fuente:** Secretaria de desarrollo, ambiente y Servicios públicos

Meta de Producto (No.): Realizar el mantenimiento periódico de 1 sedimentador para que el sistema de acueducto mantenga su flujo regular

Meta de resultado (%): Garantizar el flujo continuo del sistema de acueducto

PROGRAMA 2.: Saneamiento básico

Objetivo del sector: Garantizar la provisión eficiente y responsable de los servicios de alcantarillado y aseo para que se preserve el bienestar y salubridad de los marmateños a la vez que se disminuya el impacto y contaminación ambiental.

SUBPROGRAMA 1: Servicio de alcantarillado

Estrategia 1: velar por el sostenimiento del porcentaje de cobertura en alcantarillado de la cabecera municipal

Línea Base 1: Población de la cabecera municipal 2011: 1.132 **Fuente:** Ficha técnica

Meta de Producto (No.): mantener la cobertura de 1132 personas con alcantarillado en la zona urbana

Meta de resultado (%): mantener la cobertura del 100% en la cabecera municipal.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 2: Solucionar la problemáticas relacionadas con el manejo de aguas residuales de las personas que no cuentan con servicio de alcantarillado en la zona rural

Línea Base 1: No. de personas sin alcantarillado: 2.587 **Fuente:** Sisben 2011.

Meta de Producto (No.): lograr solucionar la problemática del manejo de aguas residuales de 300 personas sin alcantarillado

Meta de resultado (%): lograr la solución del manejo de aguas residuales del 11% de las personas del municipio que no cuentan con servicio de alcantarillado

Estrategia 3: Adelantar gestiones para la realización de convenios con EMPOCALDAS y CORPOCALDAS tendientes a adoptar el Plan de Saneamiento y manejo vertimientos

Línea Base 1: No. de convenios adelantados con EMPOCALDAS y CORPOCALDAS: Sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Adelantar al menos 2 convenios, 1 con EMPOCALDAS y 1 con CORPOCALDAS, tendientes a adoptar un Plan de saneamiento y manejo vertimiento

Meta de resultado (%): Lograr la adopción en un 40% del Plan de saneamiento y manejo ambiental para el municipio en el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 2 Construcción de pozos sépticos

Estrategia 1: Construcción de pozos sépticos para el manejo de aguas negra

Línea Base 1: No. de casetas sanitarias requeridas: 97 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Construir 20 casetas sanitarias en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Disminuir el déficit cuantitativo de pozos sépticos para el manejo de aguas residuales en un 21%.

Estrategia 2: Realizar obras de mejoramiento y adecuación de los pozos sépticos

Línea Base 1: No. de casetas sanitarias instaladas: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): lograr el mejoramiento y adecuación de 20 pozos sépticos instalados en la zona rural

Meta de resultado (%): Disminuir el déficit cualitativo de casetas sanitarias en un

Estrategia 3: Realizar obras de intervención y mejoramiento en pozos sépticos para los hogares que cuentan con este servicio

Base 1: No. de hogares que tiene inodoro con conexión a pozo séptico 2011: 137 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Mantener y mejorar la conexión de 40 hogares a los pozos sépticos

Meta de resultado (%): Mejorar las condiciones sanitarias del 29% de los hogares con acceso a pozo séptico.

SUBPROGRAMA 3. Intervención, construcción y cambio de redes para el manejo de aguas residuales

Estrategia 1: lograr la intervención de las viviendas en la zona rural sin alcantarillado



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Base 1: No. viviendas sin alcantarillado en la zona rural: 647 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): lograr la intervención de 100 viviendas

Meta de resultado (%): lograr la intervención del 15.45% de las viviendas de la zona rural sin alcantarillado

Estrategia 2: Gestionar la construcción y/o cambio de redes de alcantarillado doméstico en el municipio con entidades de orden municipal, departamental y/o nacional

Base 1: No. viviendas sin alcantarillado en el municipio: 664 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Disminuir en 50 el número de viviendas sin acceso al servicio del alcantarillado con la gestión de 2 proyectos de cofinanciación para la construcción y/o cambios de redes con entidades de orden municipal, departamental y/o nacional

Meta de resultado (%): Disminuir en un 7.5% el número de viviendas que no cuentan con acceso al servicio de alcantarillado en el municipio, durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Gestión para la extensión del servicio de alcantarillado a las nuevas viviendas realizadas durante el cuatrienio.

Base 1: No. de viviendas proyectadas para la construcción: 89 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Extender el servicio de alcantarillado a las 89 viviendas nuevas proyectadas a construir durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de las viviendas nuevas construidas durante el cuatrienio tengan acceso al servicio de alcantarillado.

SUBPROGRAMA 4. Mejoramiento de la gestión integral de los residuos sólidos en el municipio

Estrategia 1: Actualizar el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos-PGIRS (Res. 307 de 2005)

Línea Base 1: No. 1 PGIRS **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Actualizar 1 PGIRS

Meta de resultado (%): lograr la actualización del 100% del PGIRS

Estrategia 2: implementar acciones para el manejo de residuos por parte de la población rural sin acceso al servicio de aseo

Línea Base 1: No. de personas sin servicio de aseo en la zona rural: 3.651 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Implementar acciones de manejo de residuos sólidos con 300 personas sin servicio de aseo

Meta de resultado (%): Mejorar la gestión de los residuos sólidos en el 8.21% de la población rural

Estrategia 3: implementar acciones para el manejo de residuos por parte de la población de la cabecera municipal sin acceso al servicio de aseo

Línea Base 1: No. de personas sin servicio de aseo en cabecera municipal: 73 **Fuente:** Sisben 2011



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Implementar acciones de manejo de residuos sólidos con 73 personas sin servicio de aseo

Meta de resultado (%): mejorar la gestión de los residuos sólidos en el 100% de la población de la cabecera municipal

Estrategia 4: Realizar campañas para aprovechamiento de los residuos sólidos y disminuir el porcentaje de residuos generados por habitante al día

Línea Base 1: Residuos generados por habitante/día y dispuestos de manera adecuada: 0,29 kg/hab- por día **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente

Línea Base 1: No. de hogares con servicio aseo en el municipio: 563 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Reducir la cantidad de residuos sólidos en 50 hogares con servicio de recolección de basuras

Meta de resultado (%): Reducir la cantidad de residuos sólidos generados en el 9% de los hogares con servicio de recolección de basuras, para la disminución de la cantidad de residuos. Generados y dispuestos de manera adecuada.

2.4. SERVICIOS PÚBLICOS

Política del sector: El acceso a los servicios públicos diferentes al agua potable, alcantarillado y saneamiento básico, mejoran sustancialmente la calidad de vida, la producción y comercialización de bienes y servicios, por tanto, la presente administración deberá mejorar el acceso con calidad y cobertura en los servicios públicos de energía eléctrica, telefonía e internet y gas domiciliario.

Objetivo del sector: Facilitar el acceso de calidad, continuidad y cobertura en la prestación de servicios públicos de energía eléctrica y telefonía e internet y gas domiciliario.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Electricidad:

El servicio de energía eléctrica es prestado por la Central Hidroeléctrica de Caldas-CHEC, que cuenta con una oficina en el municipio y el alumbrado público es competencia de la alcaldía quien lo administra y le paga a la CHEC el servicio. En los últimos años, la calidad de este alumbrado no ha sido la mejor, pues hay muchas lámparas que no están en buen estado. Existen zonas alejadas que padecen cortes continuados y falta de voltajes suficientes debidas a la ausencia de Transformadores, sobre todo en vuelos muy largos de una vivienda a otra, lo que reduce la calidad del servicio.

Cobertura del servicio de electricidad:

De las viviendas inscritas en el Sisben para el año 2011, el 98% tienen acceso al servicio de energía, y el 2% que corresponde a 27 viviendas no tienen acceso al servicio de energía, ubicadas así: 13 en el centro poblado, 9 en la zona rural dispersa y 5 en la cabecera municipal.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Las debilidades que se encuentran en el servicio son las siguientes: solo se ha realizado un conteo de lámparas, no hay conteo ni inventario de postes de propiedad del municipio, no hay planos de redes eléctricas de los parques, no hay catastros de redes de cable, no existe estrategia de ahorro de energía.

Servicio de telefonía:

El servicio de telefonía fija es prestado por Telecom Según información Sisben 2011, solo el 5% de las viviendas tienen acceso a los servicios de telefonía fija, el otro 95% no tiene acceso a este servicio.

Ahora bien en el municipio funciona muy bien la telefonía móvil, convirtiéndose en una opción de comunicación excelente, pues hay muy buena cobertura de la señal de las grandes empresas del sector, especialmente, de Comcel, Movistar y Tigo.

Servicio de Gas:

En cuanto al servicio de gas natural en el municipio no hay presencia de redes, por lo que el suministro se hace a través de cilindros de gas propano de 20,40 y 100 libras. En el municipio no existe planta de llenado de los cilindros. **Fuente:** Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012

Cobertura de servicios públicos de Energía eléctrica y teléfono, según información Sisben 2011:

Electricidad	Viviendas					
	cabecera	%	centro poblado	rural disperso	%	Total
Sí	175	10,3	939	551	88,1	1.665
No	5	0,3	13	9	1,3	27
Total	180	10,6	952	560	89,4	1.692
Teléfono	Viviendas					
	cabecera	%	centro poblado	rural disperso	%	Total
Sí	28	1,7	65	0	3,8	93
No	152	9	887	560	85,5	1.599
Total	180	10,6	952	560	89,4	1.692

Fuente: Sisben 2011



2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

2.4. SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Alumbrado público es deficiente y las mayorías de bombillas están en mal estado

PROGRAMA 1.: Mejorando la energía de Marmato

Objetivo del sector: Asegurar el acceso y cobertura con calidad del servicio de energía eléctrica y alumbrado público.

SUBPROGRAMA 1 Mejoramiento de la calidad del Servicio Público de energía eléctrica

Estrategia 1: garantizar el acceso a la energía eléctrica de las viviendas que no cuentan con dicho servicio.

Línea Base 1: No. de viviendas sin acceso al servicio de energía eléctrica: 27 que representa el 2%; 78 personas **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Garantizar el acceso al servicio de energía eléctrica a 78 personas del municipio que no lo tienen.

Meta de resultado (%): Garantizar la cobertura del 100% del servicio de energía eléctrica en el municipio

Estrategia 2: Desarrollar un programa con la CHEC para la extensión de redes eléctricas hacia las nuevas viviendas del municipio

Línea Base 1: No. de viviendas proyectadas para la construcción: 89 **Fuente:** Secretaría de Planeación



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Garantizar el acceso al servicio de energía eléctrica a las 89 nuevas viviendas proyectadas para la construcción

Meta de resultado (%): Garantizar la cobertura del 100% del servicio de energía eléctrica para las nuevas viviendas construidas.

SUBPROGRAMA 2. Revisión de la eficiencia del servicio

Estrategia 1: Verificar la continuidad en la prestación del servicio prestado por la CHEC

Línea Base 1: El servicio de energía eléctrica se brinda con continuidad durante las 24 horas, los 7 días a la semana. **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: No. de viviendas con acceso a la electricidad: 1.665. **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Garantizar la continuidad de prestación del servicio de energía eléctrica a las 1.665 viviendas que cuenta con dicho servicio.

Meta de resultado (%): Garantizar la continuidad del servicio de electricidad al 100% de las viviendas que cuentan con él, durante el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 3. Mejoramiento del alumbrado público

Estrategia 1: Gestión con presentación de proyecto para garantizar el acceso al alumbrado público de en las zonas urbanizadas que no cuentan con el servicio

Línea Base 1: Áreas de alumbrado público sin acceso al alumbrado público: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Planeación

Meta de Producto (No.): Presentar 2 proyectos que puedan garantizar el acceso al alumbrado público de las zonas urbanizadas, en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Presentar el 100% de los proyectos para garantizar la cobertura del servicio de alumbrado público a las zonas urbanizadas.

Estrategia 2: Gestión para mejorar el alumbrado público de los escenarios deportivos del municipio.

Línea Base 2: No. de escenarios deportivos con luminarias en mal estado: 5 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Línea Base 2: No. de escenarios deportivos: 18 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Garantizar el acceso a la iluminación de 5 los escenarios deportivos

Meta de resultado (%): Reparar el 28% de las luminarias de los escenarios deportivos para garantizar el alumbrado de todos los escenarios deportivos.

Estrategia 3: Gestión para presentar proyectos orientados a mejorar el alumbrado público en las en Marmato

Línea Base 1: No. de luminarias en mal estado: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Planeación municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Presentar 3 proyectos ante empresas, instituciones o entidades que puedan cofinanciar, financiar o apoyar el mejoramiento del servicio de alumbrado público del municipio

Meta de resultado (%): Mejorar el 20% del alumbrado público en el municipio durante el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 4. Sensibilizar a la comunidad marmateña sobre ahorro de energía

MARMATO- CALDAS

Estrategia 1: Realizar campañas para la sensibilización de la población marmateña, respecto al ahorro y uso eficiente del servicio de energía eléctrica, con el apoyo de la CHEC

Línea Base 1: No .de personas con suministro de energía: 6.404 2011

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas, con impacto en 100 personas por año

Meta de resultado (%): lograr que en el cuatrienio el 6.2% de la población del Sisben con acceso al servicio de energía eléctrica realice un uso eficiente y ahorre energía eléctrica.

PROGRAMA 2.: Servicio de Telecomunicaciones de Marmato

Objetivo del sector: Proporcionar a la comunidad marmateña la posibilidad de comunicación eficiente.

SUBPROGRAMA 1. Fortalecimiento del programa gubernamental de telecomunicaciones

Estrategia 1: Fortalecer el programa gubernamental de telecomunicaciones “Compartel”

Línea Base 1: No. de programas de telecomunicaciones: 1 Programa gubernamental

Fuente: Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Gestión para el fortalecimiento del 1 programa gubernamental de telecomunicaciones en la zona rural del municipio

Meta de resultado (%): Lograr el fortalecimiento en un 50% del programa Compartel en la zona rural del municipio

PROGRAMA 3.: Servicio de Gas uso doméstico



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Objetivo del sector: Asegurar la disponibilidad del servicio de gas propano para la comunidad marmateña

SUBPROGRAMA 1 Regulación de la disposición almacenamiento y venta de los cilindros gas propano

Estrategia 1: Desarrollar estrategias para que los hogares marmateños puedan hacer uso de los servicios de gas propano con calidad

Línea Base 1: No. de hogares municipio: 1804.

Línea Base 2: Proporción de hogares que hacen uso del gas propano en el municipio: SD.

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico

Meta de Producto (No.): Desarrollar estrategias para la reglamentación de la comercialización de los cilindros de gas propano para el acceso de la proporción de los 1.804 hogares presentes en el municipio que hacen uso del producto.

Meta de resultado (%): Permitir que el 100% de los hogares que hacen uso del gas propano para la preparación de su alimentación, obtengan garantías comerciales de acceso al producto.

2.5. AMBIENTE NATURAL

Política del sector: Bajo la premisa de preservar un espacio para el desarrollo de nuestras futuras generaciones de marmateños, esta administración emprenderá programas y proyectos encaminados a garantizar la sostenibilidad ambiental y sustentabilidad del municipio, de tal manera que se pueda mitigar y controlar el daño ambiental; preservar los espacios, especies y recursos naturales, así como educar a la población para su cuidado.

Objetivo del sector: Proteger y preservar los espacios, especies y recursos naturales, así como educar y sensibilizar a la población para el cuidado del entorno, involucrando al Ministerio del Medio Ambiente y a la Corporaciones Autónoma Regional de Caldas, CORPOCALDAS, en la asesoría, apoyo, financiación y cofinanciación de proyectos municipales tendientes a la preservación del ambiente natural.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Zonas de protección ambiental:

Zonas de riesgo y amenaza: *Gestión del riesgo

Zonas de interés ambiental

Zonas donde existe patrimonio histórico

Zonas de abastecimiento de servicios públicos: Cabeceras fuentes de acueductos, escombreras, estación de transferencias de basuras

Fuente: EOT 2004, vigente a febrero de 2012. Estas zonas podrían cambiar cuando se realicen las modificaciones pertinentes al esquema de ordenamiento territorial



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Inventario natural: zonas de interés ambiental

Áreas de reserva para la conservación: Fuente: Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012. EOT vigente.

Bosques primarios:

RELICTO DE BOSQUE	LOCALIZACIÓN	ÁREA (M2)
TAIZA	Vereda La Cuchilla	185.510
CANTARRANA	Vereda La Cuchilla	76.651
EL ROBLE	Vereda El Vergel	52.494
Total Área M2		314.655

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial, vigente a febrero de 2012

Bosques secundarios:

BOSQUE SECUNDARIO	LOCALIZACIÓN	ÁREA (M2)
CIDRERA ALTA	Centro Poblado San Juan	35.992
CIDRERA BAJA	Centro Poblado San Juan	26.704
VOLANTE	Sector el Volante	52.545
PIEDRA LABRADA	Vereda Echandía	594.921
VICTORIA	Sector Bellavista	53.635
SAN IGNACIO	Sector San Ignacio - Echandía	455.469
LA LLORONA	Sector La Portada - Cabras	344.053
LOS INDIOS	Nuevo Marmato	103.927
LA PLATA	Vereda Echandía	57.824
BUENOS AIRES	Sector La Portada - Cabras	96.308
EL BUEY	Sector la Portada - Cabras	113.175
LA PALMA	Limite vereda Guadalejo y Vergel	62.018
LOS CHORROS	Vereda Cabras	41.215
AGUA LINDA	Alto Cruz de Helecho	55.102
Total Área M2		2.092.888

Fuente: Esquema de Ordenamiento Territorial, vigente a febrero de 2012

Cerros tutelares: El Municipio cuenta con tres cerros tutelares dentro del territorio.

- **El Alto de los Novios:** Su parte más alta ubicada sobre las coordenadas planas 1.161.858 N, 1.097.791 E, se encuentra a los 2.000 m.s.n.m.
- **El Alto Cruz de Helecho:** Ubicado sobre las coordenadas planas 1.161.244 N, 1.100.746 E y a una altura de 2.150 m.s.n.m.
- **El Alto de la Cruz:** Se encuentra sobre las coordenadas 1.160.819 N, 1.102.295 E y a los 1.900 m.s.n.m., muy cerca de la vereda La Miel; hace parte del Bosque las Castillas.
- **Cerro de las brujas:** se encuentra en el corregimiento San Juan a entre los 1.700 y los 1.800 M.S.N.M.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



- **Cerro El Burro:** Es el Cerro tutelar que acoge el casco histórico de Marmato y que contiene los mayores depósitos de material mineralizado.

Miradores.

El Mirador de la Ceiba ubicado al final de la calle principal del sector de Ranchería en el extremo Sur Oriente del casco Histórico. Es una terraza alrededor de la cual existe una Ceiba centenaria de gran valor ambiental.

Rondas de Ríos y Quebradas

Los cuerpos de agua de la zona urbana pertenecen a la Microcuenca de la Quebrada Marmato, a la que pertenecen la Quebrada Cascabel, Canalón de la Iglesia, Quebrada Pantanos.

Los principales drenajes que atraviesan la zona urbana actual o casco histórico corresponden a la Quebrada Cascabel, Quebrada Canalón de la Iglesia y Quebrada Pantanos, las cuales recorren el área en sentido noroccidente – sur oriente generalmente

Principales fuentes hídricas

Ríos: Río Cauca, Río Arquía

Microcuencas: Chabuiquía, Loa Indios, Cascabel, La miel, el Burro, San Francisco, El Obispo Cantarrana, La Llorona, Los Indios, Carmaná, La Calima, El Roble y Taizá, San Jorge, Piedra Labrada, La Candelaria, Cristalina y Cascabel

Quebradas: San José, Chaburquía, Los Indios, el volante, la Cidreira, La Plata, Taizá, Miel, El Roble, La Llorona, Buenos Aires, La Palma, Los Chorros, El Obispo

INVENTARIO DE PREDIOS DEL MUNICIPIO ADQUIRIDOS PARA LA PROTECCIÓN DE MICROCUENCAS

- En la vereda Hojas anchas, el predio la Línea propiedad que consta de 39hectáreas 4000metros cuadrados.
- El brillante y el Líbano 3 hectáreas en la vereda de boquerón en el municipio de Marmato.
- El Aventino, el brillante y el recreo en la vereda la miel 2.5 hectáreas en la vereda deHojas anchas en el municipio de Supia
- Paisaje taiza (las Patidas) 2.8 hectáreas en la vereda de Hojas anchas en el municipio de Supia

El total el municipio se tiene 87.000M2 (8.7 has) de terreno, para la protección de las microcuencas. Todas estas propiedades se encuentran legalizadas con escritura pública. Fuente: EOT vigente 2004



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



El promedio de contaminación de todas las fuentes hídricas (24) abastecedoras por causa de vertimientos inadecuados es del 9%.

Contaminación de ríos:

El río Cauca está fuertemente contaminado (rojo)

La quebrada Chaburquia tiene aguas muy contaminadas (naranja)

La quebrada piedra labrada tiene aguas moderadamente contaminadas (amarillo)

El río Arquia, tiene aguas muy limpias a limpias (azul)

El río la Miel tiene aguas ligeramente contaminadas (Verde)

La Quebrada bocatoma del Taizá tiene aguas muy limpias a limpias

Fuente: Cartilla Ambiental “El Tesoro de Marmato” 2007.

Existe un déficit alto de zonas forestales para microcuencas abastecedoras de acueducto al igual que declaratoria de áreas de conservación y corredores conectividad.

Concesiones de Agua para labor minera

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CALDAS - CORPOCALDAS CONCESIONES DE AGUAS						
Tipo Consumo Extracción Minas						
Exp. No	Resolución No.	Vigencia años	Predio Beneficiado	Vereda Predio Beneficiado	Caudal concesionario	Vereda de la Fuente
1378	822	5	Los Molinos y San Antonio	Sector el arbolito y la playa	1	Sector el arbolito y la playa
2139	25	5	El salto	Guadualejo	1,5	Guadualejo
6964	58	10	Molinos Caparrosal, Dorado, Colombiano	San Juan	4	San Juan
6930	563	10	Molinos el colombiano y santa cruz	Área urbana	10	Echandia
6944	118	5	El manzano - el patacón	Bella vista	0,12	El volante
6944	118	5	El manzano - el patacón	Bella vista	0,3	El volante
6944	118	5	El manzano - el patacón	Bella vista	0,3	El volante
6959	49	10	Mina la trinidad	Cascabel	3	El vergel
6737	127	10	Mineros nacionales	La palma	4	El vergel
6737	127	10	Mineros nacionales	La palma	0,3	El vergel
6861	937	5	Min. Bareque. y dueños molinos de se	Municipio Marmato	0,44	Echandia
6861	937	5	Min. Bareque. y	Municipio	1,76	Echandia



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



			dueños molinos de se	Marmato		
6907	471	5	Los guayabales	Cabras	2,5	Cabras
6911	48	10	Molino pica piedra	Aguas claras	3	El Vergel
6970	466	5	Molino el arbolito	Zona urbana	1	Marmato
6959	49	10	Mina la trinidad	Cascabel	0,1	El vergel
6931	45	10	Mina Londoño Osorio	Marmato	2	Marmato
6931	45	10	Mina Londoño Osorio	Marmato	0,1	Marmato
6902	47	10	Asociación mineros de Marmato	Cabras	10	Cabras
Total agua concesionada					45,42	

Fuente: Información Suministrada por la Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos, Marmato, 2012

Número de estrategias formuladas para prevenir procesos de desertificación: 1 estrategia de reforestación **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

No. De hectáreas restauradas o habilitadas en cuencas abastecedoras de agua con fines de protección. No hay información precisa al respecto **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

En Marmato, mediante Resolución número 241 de 19 de septiembre de 2008, EMPOCALDAS SA ESP adopta su Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos-PSMV, para el pago de la tasa retributiva, a la Autoridad Ambiental de Caldas: CORPOCALDAS.

Suelo:

El Municipio posee alturas desde los 670 hasta los 2.200 m.s.n.m. donde existen las siguientes zonas de vida según Holdridge:

Zonas de vida: **TODOS POR UN MARMATO ANHELADO**

Bosque Húmedo Premontano Transición Cálido Seco (BHP-T-CS): Formación cuyo límite climático es una bio temperatura media superior a 24°C, un promedio anual de lluvias entre 1.500 Y 2.800 mm, comprendiendo la zona del Municipio que rodea el río Cauca, y las zonas bajas de Guadalejo y la Loma sobre el cañón del río Arquía; con una altitud que oscila entre los 700 y los 1.000 m.s.n.m. Limita con el Bosque muy húmedo premontano (bmh-Pm).

Bosque Muy Húmedo Premontano (BMH-PM): en la zona cafetera y la mayor parte del territorio del Municipio en zonas como el Llano, El Vergel, Guadalejo, Echandía, San Juan.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Tiene como límites climáticos una temperatura media aproximadamente entre 18° y 24°C, un promedio anual de lluvias de 2.000 a 4.000 mm, y se encuentra entre 1.000 y 1.900 m.s.n.m, con variaciones de acuerdo a las condiciones locales.

Bosque Muy Húmedo Montano Bajo (BMH-MB): en el noroccidente del territorio del Municipio en la vereda La Miel, sobre las partes altas del Vergel y La Cuchilla. En general esta formación tiene como límites climáticos una temperatura media aproximada entre 12 y 18° C, un promedio anual de lluvias de 2.000 a 4.000 mm, ubicado aproximadamente en el rango de los 1.900 a los 2.900 metros de altitud con variaciones de acuerdo a las condiciones locales.

Las hectáreas de Bosque reforestados: No se tiene información precisa sobre este aspecto, por tanto se tendrá en cuenta para el establecimiento de las metas con un valor de cero (0)

Flora y fauna:

Gracias a la diversidad de climas en Marmato, las condiciones del suelo y la cantidad de bosques generadores de vida, se pueden encontrar gran cantidad de ecosistemas naturales, que dejan ver la biodiversidad de esta región, entre los que se pueden hallar plantas, hongos y animales de diferentes especies y familias, cuyas vidas están en grave amenaza por las siguientes razones:

1. Por la destrucción y deterioro de sus hábitats, causados por la transformación de los bosques y ecosistemas por potreros y lugares de disposición de los sólidos residuales del trabajo minero.
2. Por los efectos de fragmentación de bosques.
3. Por la introducción de especies extranjeras, que compiten por comida y por el hábitat.
4. Por la contaminación del aire, el agua, el suelo que pueden tener venenos que intoxican la fauna.
5. Cambios climáticos, porque las altas temperaturas modifican el comportamiento la reproducción
6. incremento en la radiación ultravioleta, por la destrucción de la capa de ozono que altera los ecosistemas.

Contaminación ambiental por actividad Minera:

Según datos de un estudio recientes elaborados por Ingeominas en cooperación con dos Universidades de Brasil y la agencia de cooperación Alemana (DAAD) (Prieto, F Lima da Costa, M, y Drude de Lacerda, L.1997); Los Sólidos totales (4222-39.952 mg/ltr) y el cianuro (0.13-3.8 mg/Lt) están en Marmato por encima de las normas internacionales: Sólidos totales: 200-15.00 mg/ltr Cianuro: 0.05-0.1 mg/ltr.

La presencia de bloques y fragmentos dispersos sobre los flancos de las montañas y a lo largo de los cauces fluviales constituye una fuente muy importante de inestabilidad. Dado que no se ha adoptado ningún método para la acumulación y almacenamiento de aquello que el minero considera como estériles, la disposición final de estos materiales es absolutamente antitécnica e irresponsable.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



En efecto, los bloques y fragmentos rocosos son arrojados directamente sobre terrenos muy pendientes. Como consecuencia inmediata, estas piedras ruedan fácilmente cuesta abajo, produciendo accidentes, lesiones personales y la amenaza de represamiento de algunas quebradas. **Fuente:** Ingeominas

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"



2.5. SECTOR AMBIENTE NATURAL

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

Debilidad principal del Sector:

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
Fuentes abastecedoras del recurso hídrico muy contaminadas
La educación ambiental en la comunidad es precaria
Poca cultura ambiental

PROGRAMA 1.: Protegiendo el Agua del Futuro

Objetivo del sector: Garantizar el control, preservación y defensa del medio ambiente.

SUBPROGRAMA 1. Comité Técnico interinstitucional de Educación Ambiental-CIDEA- en el municipio y Agenda ambiental

Estrategia 1: Creación y puesta en funcionamiento del Técnico interinstitucional de Educación Ambiental-CIDEA en Marmato, en cumplimiento de la Política Nacional de educación ambiental

Línea Base 1: No. de Comités institucionales para la educación ambiental: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, Ambiente y Servicios Públicos

Línea Base 2: No. de habitantes municipio 2011: 8.848 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Crear y poner en funcionamiento 1 CIDEA para el municipio de Marmato con impacto para los 8.848 habitantes.

Meta de resultado (%): Crear y colocar en funcionamiento del CIDEA para el beneficio del 100% de la población marmateña.

Estrategia 2: Adoptar el Plan para la ambientalización de la educación elaborado por el CIDEAC, en cumplimiento de la Política Nacional de educación ambiental

Línea Base 1: No. de planes para la educación ambiental: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, Ambiente y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Adoptar 1 Plan para la educación ambiental elaborado por el CIDEAC, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Adoptar e implementar el 100% del Plan durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Actualizar la Agenda Ambiental de Marmato-Caldas

Línea Base 1: No. de agendas ambientales: 1 desactualizada **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, Ambiente y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Mantener actualizada 1 Agenda Ambiental de Municipal durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): Lograr que la Agenda Ambiental del municipio esté 100% actualizada durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 4: Continuar con el proceso de implementación del Sistema de Gestión Ambiental Municipal-SIGAM- con CORPOCALDAS

Línea Base 1: % de implementación del SIGAM: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, Ambiente y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Continuar de manera efectiva la implementación del SIGAM en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Lograr la implementación del SIGAM en un 80% en el municipio durante el cuatrienio.

Estrategia 5: Desarrollar programas y proyectos de desarrollo ambiental, de conservación del medio ambiente y recursos naturales renovables con CORPOCALDAS y el Ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible

Línea Base 1: No. programas y/o proyectos de desarrollo ambiental realizados con CORPOCALDAS/año: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, Ambiente y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 4 programas y/o proyectos de desarrollo ambiental, de conservación del medio ambiente y recursos naturales renovables con CORPOCALDAS y el Ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible durante el cuatrienio 2012-2015.

Meta de Producto (No.): Desarrollar el 100% de los programas y/o proyectos de desarrollo ambiental, de conservación del medio ambiente y recursos naturales renovables con CORPOCALDAS y el Ministerio de medio ambiente y desarrollo sostenible propuestos para el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 6. Implementación estrategias presentes en el Plan de Acción Inmediata PAI en Marmato

Línea Base 1: No. de PAI inmediato planes para la educación ambiental: 1 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, Ambiente y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): implementar al menos 1 de las estrategias del Plan de Acción Inmediato-PAI, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): implementar el 100% de la estrategia durante el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 2. Intervención de las fuentes de abastecimiento de agua del municipio con el apoyo de las autoridades ambientales departamentales y nacionales

Estrategia 1: Intervenir con el apoyo, financiación y/o cofinanciación de las autoridades ambientales departamentales (CORPOCALDAS) y nacionales: Ministerio de Medio ambiente las fuentes de abastecimiento del recurso hídrico que se encuentran en alta prioridad de intervención.

Línea Base 1: No. de fuentes de abastecimiento hídrico de alta prioridad de intervención: 7 **Fuente:** CORPOCALDAS 2010



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Lograr que 3 quebradas altamente contaminadas por vertimientos sean intervenidas con máximo prioridad para mejorar la calidad del agua para el consumo de los beneficiarios de esas fuentes de abastecimiento.

Meta de resultado (%): Intervenir el 43% de las fuentes de abastecimiento hídrico que tienen alta prioridad de intervención, con el apoyo, financiación y/o cofinanciación de las autoridades ambientales departamentales (CORPOCALDAS) y nacionales: Ministerio de Medio ambiente

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO-CALDAS

Estrategia 2: Realizar seguimiento al Plan de Saneamiento y Manejo de Vertimientos-PSMV de EMPOCALDAS SA ESP

Línea Base 1: No. de PSMV: 1 aprobado mediante Resol. 241 del 19 de septiembre de 2008 **Fuente:** CORPOCALDAS 2010

Meta de Producto (No.): Realizar seguimiento a 1 PSMV para verificar su efectivo funcionamiento y cumplimiento.

Meta de resultado (%): lograr el seguimiento del 100% del PSMV durante el cuatrienio para verificar su efectivo funcionamiento y cumplimiento.

SUBPROGRAMA 3. Plan de ahorro y uso eficiente del Agua

Estrategia 1: Adoptar el Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua para el municipio de Marmato con el apoyo y asesoría de CORPOCALDAS

Línea Base 1: No. de Planes de Ahorro y Uso Eficiente del Agua adoptados: 0 **Fuente:** CORPOCALDAS 2010

Meta de Producto (No.): Adoptar y poner en funcionamiento el Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua para el municipio, en cumplimiento de la Ley 373 del 97.

Meta de resultado (%): Lograr que el 100% de los usuarios e instituciones que intervienen en el uso del recurso hídrico en el municipio, lo hagan de manera eficiente y sostenible del agua.

SUBPROGRAMA 4. Acciones para la recuperación y protección de áreas degradadas y fuentes de abastecimiento del recurso hídrico con la comunidad

Estrategia 1: Implementar estrategias para la reforestación de los bosques y áreas protegidas que intervienen en las microcuencas abastecedoras del recurso hídrico para el municipio.

Línea Base 1: No. has para la protección de las microcuencas abastecedoras: 8.7 has **Fuente:** EOT 2004 (vigente a la fecha)

Línea Base 2: No. de bosques reforestados: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Lograr la reforestación de 0.5 has de bosques protegidos para la recuperación y protección de las microcuencas abastecedoras del recurso hídrico en el municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Lograr que el 100% de los usuarios e instituciones que intervienen en el uso del recurso hídrico en el municipio, lo hagan de manera eficiente y sostenible del agua.

Estrategia 2: Estrategias ambientales para la preservación y gestión integral de las microcuencas abastecedoras de los acueductos rurales

Línea Base 1: No. de microcuencas abastecedoras: 5 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Línea Base 1: No. de personas beneficiadas: 1372 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Establecer estrategias ambientales con la participación de los 1372 usuarios en la preservación y gestión integral de las 5 microcuencas abastecedoras del recurso hídrico.

Meta de resultado (%): lograr la protección del 100% de las fuentes abastecedoras del recurso hídrico

Estrategia 3: Desarrollar convenios con CORPOCALDAS para la financiación o cofinanciación de proyectos para la preservación de los sistemas de aprovisionamiento de agua para las veredas y centros poblados

Línea Base 1: No. de sistemas de aprovisionamiento de agua (acueductos rurales): 22

Fuente: Secretaria de Desarrollo, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): lograr que al menos el 11 de los acueductos rurales funcionen adecuadamente durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): Lograr que al menos el 50% de los acueductos rurales funcionen de manera adecuada durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 4: Gestión de recursos para la realización de proyectos para la protección de ecosistemas para la regulación de la oferta hídrica

Línea Base 1: No. Ha de ecosistemas para la regulación de la oferta hídrica conservadas: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de recursos para la realización de 2 proyectos para la protección de ecosistemas para la regulación de la oferta hídrica

Meta de resultado (%): lograr la gestión y realización del 100% de los proyectos para la protección de ecosistemas para la regulación de la oferta hídrica

Estrategia 5: Cofinanciación de proyectos con CORPOCALDAS para la ordenación y el manejo de cuencas

Línea Base 1: No. de proyectos cofinanciados con CORPOCALDAS para la ordenación y el manejo de cuencas: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Cofinanciar 1 proyecto con CORPOCALDAS para la ordenación y el manejo de las cuencas

Meta de resultado (%): cofinanciar con CORPOCALDAS el 100% del proyecto propuesto para la ordenación y el manejo de las cuencas en el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PROGRAMA 2.: Marmato vivirá “responsabilidad social para la gestión ambiental

Objetivo del sector: Coordinar, dirigir y aplicar políticas ambientales en cooperación con la comunidad y todos los actores sociales del municipio para la sustentabilidad y sostenibilidad del entorno natural y ambiental de Marmato.

SUBPROGRAMA 1. Gestión ambiental social

Estrategia 1: Conformación y apoyo para el funcionamiento del Consejo Municipal de Desarrollo Sostenible

Línea Base 1: No. de Consejos Municipales de desarrollo Sostenible: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Conformar y apoyar el funcionamiento 1 Consejo municipal de desarrollo sostenible

Meta de resultado (%): Conformar y apoyar el 100% del Consejo municipal de desarrollo sostenible

Estrategia 2: Conformación y apoyo de Comité Ecológico Juvenil con la participación de estudiantes de las 5 instituciones educativas.

Línea Base 1: No. de Comité ecológico Juvenil: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Conformar y apoyar 1 Comité Ecológico Juvenil

Meta de resultado (%): Conformar y apoyar el 100% del Comité ecológico juvenil con la participación de estudiantes de las 5 instituciones educativas.

Estrategia 3: Realizar actividades y campañas de sensibilización a la comunidad de la zona rural del municipio para la protección del recurso hídrico de las quebradas contaminadas por vertimientos

Línea Base 1: No. de quebradas contaminadas vertimientos: 19 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Realizar 6 actividades y campañas de sensibilización durante el cuatrienio con la comunidad que contaminan a 10 quebradas

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las actividades y campañas de sensibilización de la comunidad que vive cerca de las quebradas contaminadas.

Estrategia 4: Integrar a la comunidad minera, comerciantes y productores agrícolas del municipio a las estrategias de preservación y sostenibilidad del medio ambiente, con la realización de campañas pedagógicas

Línea Base 1: Sin dato preciso

Meta de Producto (No.): Desarrollar 3 campañas pedagógicas, durante el cuatrienio, con la comunidad minera, comerciantes y productores agrícolas del municipio, para integrarlos a las estrategias de preservación y sostenibilidad ambiental.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las campañas proyectadas para el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 5: Gestión de un proyecto con los mineros para el tratamiento de aguas residuales del trabajo en la minería

Línea Base 1: No. de proyectos con los mineros: sin datos precisos

Meta de Producto (No.): Gestionar con los mineros 1 proyecto para el tratamiento de aguas residuales del trabajo en la minería para evitar la contaminación de aguas.

Meta de resultado (%): Lograr la gestión del 100% del proyecto

Estrategia 6: Capacitación de las juntas de acueductos rurales en convenio con CORPOCALDAS para la Gestión Integral del Recurso Hídrico-GIRH

Línea Base 1: No. de Juntas de Administradoras de Acueductos Rurales: 18 **Fuente:**

Meta de Producto (No.): Capacitar a 20 presidentes de Juntas de Acueductos Rurales para la gestión integral de Recurso hídrico

Meta de resultado (%):lograr la capacitación del 100% de los presidentes de acueductos rurales sobre la Gestión Integral del Recurso Hídrico.

SUBPROGRAMA 3. Implementación del comparendo ambiental

Estrategia 1: Implementar el comparendo ambiental en el municipio de conformidad con la Ley 1259 de 2008, como instrumento de cultura ciudadana, sobre el adecuado manejo de residuos sólidos y escombros.

Línea Base 1: No. de sanciones implementadas para promoción de la cultura ambiental: 0

Fuente: Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Implementar 1 comparendo ambiental con sanciones pedagógicas y económicas a todas aquellas personas naturales o jurídicas que infrinjan la normatividad existente en materia de residuos sólidos para el municipio.

Meta de resultado (%): Implementar el 100% del comparendo ambiental para la promoción de la cultura ciudadana en torno al medio ambiente.

SUBPROGRAMA 4. Plan para la disminución de la contaminación del Aire y contaminación auditiva.

Estrategia 1: Desarrollar un proyecto con CORPOCALDAS para la eliminación y reciclaje de residuos líquidos (cianuro) que contaminan el aire en el municipio.

Línea Base 1: No. de líquidos que producen alto porcentaje de contaminación del aire: 1 Cianuro **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 proyecto con CORPOCALDAS para disminuir la contaminación del aire en el municipio a causa del trabajo con el cianuro.

Meta de resultado (%): Desarrollar 100% del proyecto para la disminución de la contaminación del aire por cianuración.

Estrategia 2: Desarrollar un proyecto con CORPOCALDAS para el control de la contaminación auditiva en el municipio.

Línea Base 1:La contaminación auditiva se produce esencialmente por el trabajo en las minas y explosión de pólvora. **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 proyecto con CORPOCALDAS para disminuir la contaminación auditiva del municipio relacionada con el trabajo en las minas.

Meta de resultado (%): Desarrollar 100% del proyecto para la disminución de la contaminación auditiva del municipio.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

2.6. GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Política del sector: Comprendiendo que los constantes cambios en el medio ambiente generados por los procesos productivos y crecimiento económico, contribuyen a la formación de escenarios cambiantes de riesgo, por la degradación del ambiente y agotamiento de las condiciones estructurales y físicas del suelo, se requiere implementar en el municipio el Marmato una gestión integral ambiental y de prevención del riesgo y atención de desastres para la seguridad de las comunidades, de tal manera que se permita la sustentabilidad del territorio y su población.

Objetivo del sector: Prevenir, mitigar y atender los desastres que se puedan presentar en el municipio, en las zonas relacionadas de riesgo (deslizamiento, sísmico, de vulnerabilidad) y en otras zonas, que aunque no estén contemplados dentro de las mencionadas, se pueda dar manejo integral a sus necesidades.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Composición Geológica de Marmato:

El Municipio de Marmato se encuentra conformado geológicamente por dos tipos de litologías que se describen a continuación con sus respectivos cortes geológicos

Rocas Sedimentarias (TS)

Formación Amagá.

Consisten en una secuencia de areniscas bien cementadas de color café a rojizo y arcillositas pizarrosas de color ocre. En sitios muy puntuales presenta delgados bancos de conglomerado y de carbón. Los conglomerados son matriz soportados, con clastos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



de chert y cuarzo; los clastos son mal seleccionados, con fábrica aleatoria. Los bancos de carbón no sobrepasan los 0.70 m de espesor.

Esta unidad se presenta como retazos irregulares de pequeñas dimensiones; generalmente como techos colgantes producto del emplazamiento de pórfido dacítico y de las fallas del sector. Estos cuerpos se encuentran diaclasados con direcciones predominantes: N10-25W/60-75NE, N65-75E/84SE; en algunas zonas puntuales presenta pliegues simétricos a escala decimétrica, con direcciones predominantes de N56W/84NE. Las rocas sedimentarias afloran en casi toda la totalidad de la vereda del Llano, y la quebrada El Salado.

Rocas Ígneas. (TP).

Intrusivo sub volcánico:

Producto de la actividad piroclástica y lávica de la cordillera occidental, se compone principalmente de un pórfido dacítico y andesítico que se encuentra intruyendo rocas sedimentarias correspondientes a la formación Amagá. Estas rocas sub volcánicas constituyen el 85% de la zona de estudio y económicamente reviste la mayor importancia, dado que es la roca caja de la mineralización aurífera. Macroscópicamente son rocas de color verde a gris claro en muestra fresca y amarillas cuando están meteorizadas; se componen de fenocristales de plagioclasa y cuarzo bipiramidal, en una matriz afanítica de biotita y hornblenda subhedral.

Espesores promedios del suelo

Áreas con espesores del suelo menores de 0.20 m: Se presenta en las zonas escarpadas de alta montaña, donde afloran la roca porfirítica y donde se presentan las mayores pendientes del terreno. Corresponden al mayor porcentaje de suelo del municipio.

Áreas con Espesores del suelo Entre 0.20 - 1.0 m: Se presentan en la zona donde afloran las rocas sedimentarias.

Áreas con Espesores del suelo mayores de 1.0m: Este espesor se encuentra asociado a los sedimentos de la Formación Amagá y Formación Combia. Comprende los terrenos de las laderas cafeteras con mediana a baja pendiente.

De acuerdo al uso agropecuario potencial de la tierra. El 89% de los suelos del Municipio se encuentra dentro de la clase agrológica VII. Son suelos de relieve quebrado escarpado con pendientes del 12% a mayores del 50%, de baja fertilidad, con alta susceptibilidad a la erosión, por lo que requieren tener una cobertura vegetal que atenúe sus efectos.

Si bien es cierto que la vocación de estos suelos es forestal y conservacionista, en algunas zonas se conjugan factores de suelo y clima para hacer posible el



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



establecimiento exitoso de pastos y cultivos. También existen zonas ocupadas por afloramientos rocosos y con pendientes muy escarpadas, que deben dedicarse a la reforestación y a la protección de la vegetación natural existente.

Pendientes del suelo.

1. De 0% hasta el 6%: Las áreas con pendientes entre 0% a 10% se encuentran localizadas en El Llano; en donde se presenta erosión superficial Hídrica (laminar) y antropización (terracedas) y asociada a las rocas sedimentarias de la formación Amagá.
2. De 6% a 20%: Las áreas con pendiente entre 10% a 20% están localizadas en los sectores de Guayabito, Ranchería Ubarbá, El Colombiano, Arbolito, La Plaza. Asociada a la roca meteorizada del pórfido, presenta entre moderada a alta concentración de procesos erosivos
3. De 20% a 35%: Las áreas con pendientes entre 20% a 30% se encuentran localizadas en la hacienda Planchao, zonas aledañas a la quebrada Los Indios y laderas de la planta de Mineros Nacionales; presenta moderada concentración de procesos erosivos
4. Más de 35%: Las áreas con pendientes mayores del 30% de inclinación, están localizadas en el sector del Cerro El Burro, La Plaza, Laderas de las quebrada Cascabel, Canalón de la iglesia, y la quebrada Pantanos), sectores en los cuales se encuentran la mayor concentración de movimientos en masa y está asociada a la roca moderadamente descompuesta del pórfido

CLASES DE PENDIENTES (MODIFICADA DE VAN ZUIMAN 1988) EN BETANCOURT Y OCAMPO 2000

Clases de pendiente	Características del Terreno
0% - 10%	Laderas cortas
	Patrón erosional tipo subparalelo
	Concentración de erosión superficial (terracedas).
10% - 20%	Laderas cortas
	Baja concentración de movimiento en masa.
20% - 30%	Laderas largas
	Densidad de drenaje moderada. Concentración de procesos erosivos moderada.
30% - 40%	Laderas largas y estructurales.
	Aumenta la concentración de procesos como la caída de roca, deslizamientos.
Mayor de 40%	Laderas largas, formación de cañones la más alta concentración de los procesos.

Fuente: Perfil epidemiológico 2007, Capítulo I.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Textura del suelo: En general la textura se puede clasificar como limo – arenosa, con predominio de la textura arenosa

PH DEL SUELO: Estos suelos son ligeramente ácidos 5.1 de acuerdo con el IGAC

PERMEABILIDAD:

Áreas con permeabilidad de tipo alta: Las áreas con permeabilidad alta se encuentran en la zona minera, donde las rocas presentan alto fracturamiento y por lo tanto la permeabilidad es secundaria

Áreas con permeabilidad de tipo media: La zonas de permeabilidad media corresponden a las zonas de alta montaña, donde afloran las rocas porfíricas y la formación Combia (cenizas volcánicas)

Áreas con permeabilidad de tipo baja: Presentan permeabilidad baja los terrenos donde aflora la Formación Amagá (limos y arcillas) ubicados en las laderas cafeteras.

Las zonas identificadas de riesgo y amenaza en el municipio son las siguientes:

Fuente: Mapa Geológico de Marmato y EOT 2004, vigente a febrero de 2012. Estas zonas identificadas de riesgo y amenaza podrían cambiar de conformidad a las nuevas modificaciones que sean planteadas al Esquema de Ordenamiento Territorial

Zonas de Deslizamiento Activo: Salto, Guadualejo y vereda Echandía.

Zonas de Deslizamiento Inactivo: Quebrada Zaparrilla

Zona de Amenaza Alta: Al noroccidente de la zona Guadualejo sector el salto, Vereda la Loma en la quebrada San Jorge.

Margen derecha del río Arquía en una extensión de 2.5 Km., desde la desembocadura de la quebrada Guadualejo sobre el Río Arquía hasta la desembocadura del Río Arquía al Río Cauca.

La vereda La Loma en la quebrada San Jorge.

El área delimitada en el norte por la quebrada Chaburquí, al sur por la quebrada Aguas claras, al oriente por el sector de Guayabito y la quebrada Cascabel; y al occidente desde la quebrada Obispo hasta el sector de la balstrera en la vereda en Echandía.

Amenaza Moderada: Corresponde a un 40% de la zona.

Amenaza baja: se ubica en el Paraíso y el Alto de la Cruz



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Amenaza sísmica:

Alta: Antiguo Marmato, Echandia Guadualejo
Moderada: El resto del área

Amenaza por incendio

Alta: Antiguo Marmato Vereda Echandia
Moderado: El resto del área.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Vulnerabilidad

Alta: Vereda Guadualejo, sector del Salto, vereda Echandia
Moderada: Vereda la Cuchilla y El Vergel, Boquerón
Bajo: Paraíso, Alto de la Cruz San Juan

MARMATO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

Aunque el Cambio Climático se considera como un cambio en los patrones climáticos en el largo plazo, éste se manifiesta en el corto plazo en el aumento de la intensidad y recurrencia de eventos extremos como la Ola Invernal. En Marmato se presentan demasiados eventos hidrometeorológicos extremos, especialmente deslizamientos, avalanchas y olas de calor, que afecta a las personas, especialmente de la zona rural.

En Marmato se tiene la presencia de sectores de productividad como la minería que afecta enormemente el ecosistema natural, a partir del flujo de escombros en lugares inadecuados, vertimientos y generación de líquidos son sustancias contaminantes del aire como el cianuro. Además la cantidad de energía y agua consumida por los molinos en las actividades mineras es muy alta por su condición artesanal, siendo muy poca la cultura de preservación de los recursos y mitigación de impactos.

Por otro lado, se cuenta con unas actividades agropecuarias relacionadas con el beneficio del café, la caña y otros productos, con un alto índice de contaminación de las fuentes hídricas del municipio, lo que desmejora notablemente la calidad de vida de las familias rurales. También se generan procesos de desertificación porque no se aplican buenas prácticas de producción, aunado esto a la aplicación inapropiada de quemas de basuras y vertimientos en tierra de todo tipo de materiales, especialmente desechos del proceso del beneficio minero. Todo lo anterior genera daño a la seguridad alimentaria del municipio, pues se reduce la disponibilidad de alimentos ya que lo que se planta se muere, lo que afecta especialmente a las comunidades campesinas y a los más pobres.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



También, se puede observar en el municipio asentamientos humanos localizados en zonas no aptas para construir como laderas, rondas de cuerpos hídricos y suelos vulnerables.

De conformidad a lo anterior es necesario implementar acciones en el municipio para la adopción del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático e involucrar a toda la comunidad, productiva, institucional y ciudadanía en su aplicación.

Indicadores básicos: debido a que el tema del cambio climático no era un agente esencial del desarrollo de los territorios, no se presentan indicadores claros sobre él, pero quedan enmarcados en el presente Plan para ser tenidos en cuenta y empezarse a desarrollar durante el cuatrienio.

1. No. De desastres declarados por año:
2. Número de personas muertas por desastres por año:
3. Número de personas afectadas por desastres por año:
4. Perdidas en infraestructura básica de servicios
5. Perdidas en infraestructura de viviendas
6. Porcentaje de obra de inversión de infraestructura que ha pasado por un proceso de análisis de blindaje climático
7. Porcentaje de presupuesto destinado exclusivamente a atacar la problemática climática

Plan de acción de CORPOCALDAS para los molinos en riesgo por flujos de escombros:

Existen en el municipio, 18 plantas de beneficio de oro (molinos) localizados en zonas de amenaza de riesgo muy alta por flujos de escombros. De las cuales 14 están ubicadas en franja forestal protectora. De todas las plantas, la que denomina El Manzano, ubicada en el sector de la antigua plaza, además del riesgo por flujo de escombros, presenta riesgo por subsidencia, ocasionado por dos minas localizadas bajo la estructura. Los molinos que mayor presentan riesgo por flujos e escombros dada su localización directa sobre los cauces canalón de la iglesia, Cascabel y Pantano y que en realidad son los que mayor riesgo presentan.

En Marmato, existen 55 plantas de beneficio de oro activas (molinos, remoladores y una tina de cianuración) que requieren implementar sistemas de sedimentación, con el fin de evitar vertimientos de sólidos en suspensión procedentes de la molienda y cianuración a los cauces del municipio. Para las 55 plantas La Corporación Autónoma de Caldas entregó los respectivos planes de acción con las respectivas recomendaciones por molino.

De conformidad con las disposiciones del Nuevo Esquema de Ordenamiento Territorial, que queda en revisión, a la fecha de realización del presente plan de desarrollo, se tomarán las medidas pertinentes para reducir el riesgo por flujo de escombros; ya sea de reubicación de las plantas o la implementación de un plan de cierre o desmantelamiento que contemple medidas de restauración de las área afectada mediante la aplicación de acciones de adecuación morfológica y siembra de especies nativas. Es importante la



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



implementación del uso eficiente y ahorro de agua a implementar al interior del molino, así como el buen manejo de los vertimientos y deposición de arenas y lodos de los procesos del molino

Fuente Plan de acción para molinos, CORPOCALDAS 2010.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

2. Estrategia Territorial, hábitat, ambiental y sostenible "Marmato, el lugar anhelado y sostenible"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

**2.6. SECTOR GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO Y SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL**

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, METAS Y ESTRATEGIAS



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Debilidad principal del Sector:

Prácticas productivas que generan altas externalidades negativas en el aspecto ambiental y social.

Alta vulnerabilidad con posibilidad de deslizamientos y avalanchas por las condiciones del suelo

Presencia de construcciones inapropiadas en la parte alta y zona histórica del municipio

Deterioro del ecosistema natural

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

PROGRAMA 1.: Cambio Climático nos afecta a todos

Objetivo del sector: Reducir la vulnerabilidad de la población y sus medios de vida, elementos expuestos a pérdidas frente a los fenómenos de origen natural, por tanto se debe implementar acciones de reconocimiento y atención sobre las acciones del cambio climático en el entorno local.

SUBPROGRAMA 1. Sensibilización de los representantes de los sectores productivos y ciudadanía en riesgo sobre el cambio climático y sus efectos.

Estrategia 1: Iniciar el proceso de adopción en el municipio del Plan Nacional de adaptación Climático para la reducción de la vulnerabilidad de los marmateños

Línea Base 1: No. se ha iniciado adoptado el Plan Nacional de adaptación al cambio climático. **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente.

Meta de Producto (No.): Iniciar el proceso de adopción de un Plan Nacional de adaptación al cambio climático.

Meta de resultado (%): lograr la adopción en al menos un 50% del Plan Nacional de adaptación al cambio climático.

Estrategia 2: Realizar campañas pedagógicas para la promover, conjuntamente con los sectores productivos, la adopción de esquemas de responsabilidad ambiental

Línea Base 1: Nunca se han realizado campañas de sensibilización frente a este aspecto **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 campaña pedagógica por año con representantes de los sectores productivos del municipio para la adopción de esquemas de responsabilidad ambiental.

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de los sectores productivos se integren a la adopción de esquemas de responsabilidad ambiental conjunta.

Estrategia 3: Desarrollar campañas de sensibilización a la comunidad que vive en zona de riesgo, laderas y rondas de cuerpos hídricos con respecto al cambio climático y sus efectos en nuestro Municipio

Línea Base 1: Nunca se han realizado campañas de sensibilización frente a este aspecto **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 campañas de sensibilización por año con las familias que viven en zonas de riesgo, para advertir los efectos del cambio climático.

Meta de resultado (%): lograr que al menos el 50% de la población del municipio que vive en zona de riesgo sea consciente de los efectos del clima.

Estrategia 4: Gestión de financiación para la ejecución de proyectos y programas de mitigación y adaptación al cambio climático con el Sistema Nacional de Cambio Climático en el municipio.

Línea Base 1: No. de proyectos gestionados para mitigación y adaptación al cambio climático. **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente.

Meta de Producto (No.): Gestionar recursos para 2 proyectos de mitigación y adaptación con el Sistema Nacional de Cambio Climático en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la consecución de los recursos y ejecución del 100% de los proyectos gestionados en el cuatrienio para la mitigación y adaptación al cambio climático.

PROGRAMA 2.: Prevención y atención de desastres entre los marmateños

Objetivo del sector: Implementar acciones de reconocimiento y atención sobre las acciones del cambio climático en el entorno global y local.

SUBPROGRAMA 1. Planificación para la mitigación del riesgo, prevención y atención de desastres.

Estrategia 1: Actualizar el mapa riesgo del municipio para el reconocimiento de los riesgos de origen natural y antrópico

Línea Base 1: No. de Mapas de riesgos para actualización: 1 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente.

Meta de Producto (No.): lograr la actualización del 1 mapa de riesgos durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): lograr que al menos el 50% de la población del municipio que vive en zona de riesgo sea consciente de los efectos del clima.

Estrategia 2: Reducir los impactos de los eventos hidrometeoro-lógicos extremos, especialmente deslizamientos, avalanchas, inundaciones, olas de calor y sequías, desarrollando proyectos con las autoridades ambientales: MAVDT y CORPOCALDAS

Línea Base 1: No. de personas afectadas por el cambio climático: 1.153 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Reducir en 1.038 el número de familias afectadas por el cambio climático a través del desarrollo de proyectos con el MAVDT y CORPOCALDAS.

Meta de resultado (%): Reducir en un 90% el número de personas afectadas por el cambio climático durante el cuatrienio, con el desarrollo de proyectos con el MAVDT y CORPOCALDAS.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Promover y ejecutar programas, políticas y estrategias nacionales, regionales y sectoriales en relación con el riesgo y atención de desastres

Línea Base 1: Número de personas afectadas por desastres por año: Sin dato preciso

Fuente: Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Línea Base 2: No. De desastres declarados por año: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Promover y ejecutar programas, políticas y estrategias nacionales, regionales y sectoriales para la mitigación del riesgo y atención de en todas las personas afectadas por los desastres.

Meta de resultado (%): Desarrollar los programas, políticas y estrategias nacionales, regionales y sectoriales para la mitigación en un 50% del riesgo y atención del 100% de los desastres y las personas declaradas en riesgo.

Estrategia 4: Buscar financiación/cofinanciación para ejecutar, en coordinación con la Corporación Autónoma Regional de Caldas, CORPOCALDAS, Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastre y el MAVDT obras y proyectos para la recuperación de la infraestructura de servicios y viviendas

Línea Base 1:No. pérdidas de infraestructura de vivienda y servicios públicos: 196 que son el número de familias afectadas por la ola invernal. **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): lograr la ejecución de proyectos para la recuperación de la infraestructura perdida de servicios y viviendas para las 100 familias

Meta de resultado (%): lograr la atención del 51% de las familias que perdieron infraestructura física de servicios y vivienda.

SUBPROGRAMA 2. Manejo Integral de los asentamientos humanos localizados en zonas de riesgo

Estrategia 1: Desarrollar políticas para la incorporación de normas técnicas de sismo resistencia en la construcción de viviendas y ocupación habitacional de espacios propicios para evitar la pérdida de vidas humanas en desastres y pérdidas en infraestructura de viviendas.

Línea Base 1: No. personas muertas por desastres por año: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Línea Base 1: No. pérdidas de infraestructuras de vivienda por desastre por año: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 política de incorporación de normas técnicas de construcción sismo-resistente y ocupación habitacional de espacios propicios para evitar la pérdida de vidas humanas en desastres y pérdidas de infraestructuras de vivienda

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% la política de construcción en el municipio, para evitar las pérdidas de vidas humanas e infraestructura en vivienda durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 2: Desarrollar campañas pedagógicas con la población del área rural para la titulación y legalización de sus predios

Línea Base 1: 0

Meta de Producto (No.): Realizar 2 campañas pedagógicas por año para incentivar la titulación y predios en la zona rural, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las campañas para incentivar la titulación y legalización de los predios en la zona rural

Estrategia 3: Ejecutar obras de inversión de infraestructura para el blindaje climático, con el apoyo y cofinanciación de las autoridades ambientales departamentales y nacionales.

Línea Base 1: Porcentaje de obras para el blindaje climático: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Ejecutar 3 obras de blindaje climático con el apoyo y/o cofinanciación de las autoridades ambientales departamentales y nacionales.

Meta de resultado (%): Ejecutar el 100% de las obras

Estrategia 4: Demoler todas las viviendas que sean desalojadas por riesgo para evitar los reasentamientos humanos

Línea Base 1: No. de viviendas desalojadas y demolidas: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): lograr que “0” viviendas desalojadas durante el cuatrienio por causas de riesgo, sean ocupadas de nuevo por personas.

Meta de resultado (%): Demoler el 100% de las viviendas desalojadas por riesgo durante el cuatrienio 2012-2015

Estrategia 5: Desarrollar proyectos de reubicación de las familias que se encuentran en viviendas de zonas de riesgo identificadas en el diagnóstico del presente Plan de Desarrollo 2012-2015

Línea Base 1: No. de viviendas en zona de riesgo: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico y medio ambiente.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 proyecto de vivienda para la reubicación de las familias que se encuentran en viviendas de zonas de riesgo identificadas en el diagnóstico del presente Plan de Desarrollo 2012-2015

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del proyecto para la reubicación de las familias vulnerables de riesgo.

Estrategia 6: Construcción de muros de estabilidad de taludes con recursos de Colombia Humanitaria

Línea Base 1: No. de construcciones de muros de estabilidad de taludes en ejecución: 2 **Fuente:** Secretaría de Planeación

Meta de Producto (No.): Terminar la construcción de 2 muros de estabilidad de taludes en Partidas y Llano Grande con los recursos de Colombia Humanitaria.

Meta de resultado (%): Construir el 100% de los muros de estabilidad de taludes, en el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 7: Construcción de muros de estabilidad de taludes y manejo de aguas lluvias con cofinanciación de CORPOCALDAS

Línea Base 1: No. de construcciones de muros de estabilidad de taludes y manejo de aguas lluvias con CORPOCALDAS: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaría de Planeación

Meta de Producto (No.): Desarrollar construcción de 2 muros de estabilidad de taludes y manejo de aguas lluvias en el municipio con la cofinanciación de CORPOCALDAS

Meta de resultado (%): Construir el 100% de los muros de estabilidad de taludes y manejo de aguas lluvias proyectados con CORPOCALDAS.

SUBPROGRAMA 4: Realización de programas de apoyo a los organismos de socorro a nivel municipal y fortalecimiento del Comité local de atención de desastres.

Estrategia 1: Articulación de planes de contingencia entre las instituciones para la atención de eventualidades y/o desastres

Línea Base 1: No. de instituciones municipio: 8 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 estrategia de articulación de los planes de emergencia entre las 8 instituciones en el municipio, para la atención de eventualidades y/o desastres

Meta de resultado (%): Desarrollar la estrategia para que el 100% de las instituciones logren su articulación para la atención de alguna eventualidad o emergencia de vulnerabilidad.

Estrategia 2: Actualización del Plan de Emergencia y contingencia

Línea Base 1: No. de Planes municipal de emergencia: 1 **Fuente:** Secretaría de Planeación

Meta de Producto (No.): Actualización periódica de 1 Plan de Emergencia y Contingencia del Municipio durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): mantener actualizado anualmente el 100% del Plan de emergencia y Contingencia del municipio.

Estrategia 3: Fortalecer con capacitación a las instituciones para buscar una mejor respuesta ante un suceso de emergencia y desastres.

Línea Base 1: No. de instituciones municipio: 8 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Fortalecer mediante asistencia técnica 8 instituciones del municipio para la respuesta ante cualquier emergencia o desastre.

Meta de resultado (%): Fortalecer al 100% de las instituciones del municipio para la respuesta ante cualquier emergencia o desastre.

Estrategia 4: gestionar recursos para fortalecer el Comité Local para la Prevención y Atención de Desastres-CLOPAD, mediante el apoyo con recursos económicos y materiales.

Línea Base 1: No. de CLOPAD: 1 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico, ambiental y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Fortalecer 1 CLOPAD mediante el apoyo con recursos económicos y materiales, durante el cuatrienio que han sido obtenidos por la gestión activa.

Meta de resultado (%): Fortalecer al 100% del CLOPAD.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 5: Realizar convenios institucionales para la capacitación del Comité local para la prevención y atención de desastres-CLOPAD, mediante el apoyo con recursos económicos y materiales.

Línea Base 1: No. de CLOPAD: 1 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo económico, ambiental y servicios públicos

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 2 convenios institucionales en el cuatrienio para la capacitación de los integrantes del CLOPAD.

Meta de resultado (%): Capacitar al 100% de los integrantes del CLOPAD, en el cuatrienio.

Estrategia 6: Continuar con la construcción de sede para Salvamento Minero y defensa civil

Línea Base 1: No. sedes de Salvamento Minero: 0 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Continuar con la construcción de 1 Sede de Salvamento Minero y defensa civil en el Llano sector de la Bertulia para este cuatrienio.

Meta de resultado (%): Construir el 100% de la sede de salvamento minero en el cuatrienio.

Estrategia 7: Gestión para el apoyo institucional a los organismos de socorro del municipio

Línea Base 1: 3 organismos de socorro: Bomberos, salvamento minero, defensa civil
Fuente: Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Gestión para el apoyo institucional a los 3 cuerpos de socorro del municipio

Meta de resultado (%): Apoyar al 100% de los cuerpos de socorro

Estrategia 8: Gestión para el fortalecimiento institucional de la estación de bomberos del municipio

Línea Base 1: No. estación de bomberos: 1 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Brindar apoyo al cuerpo de bomberos para gestionar la dotación de 1 estación de bomberos

Meta de resultado (%): Brindar apoyo al cuerpo de bomberos del municipio para la gestión de la dotación del 100% de la estación.

Estrategia 9: Gestión ante las autoridades departamentales, nacionales y/o de cooperación internacional para la dotación de los cuerpos de socorro del municipio

Línea Base 1: 2 instituciones de socorro: salvamento minero y defensa civil **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Gestionar ante autoridades departamentales, nacionales y/o de cooperación internacional, 2 proyectos de dotación institucional, 1 para cada cuerpo de socorro.

Meta de resultado (%): gestión del 100% de los proyectos para fortalecer las instituciones de los cuerpos de socorro con dotación.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 10: Adelantar gestión con el gobierno nacional y departamental para la construcción de la sede del cuerpo de bomberos

Línea Base 1: 2 instituciones de socorro: salvamento minero y defensa civil **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Gestionar ante autoridades departamentales, nacionales y/o de cooperación internacional, 2 proyectos de dotación institucional, 1 para cada cuerpo de socorro.

Meta de resultado (%): gestión del 100% de los proyectos para fortalecer las instituciones de los cuerpos de socorro con dotación.

SUBPROGRAMA 2 Atención a víctimas de la Ola invernal

Estrategia 1: Desarrollar un programa para la atención integral de las víctimas de ola invernal y/o efectos de cambio climático

Línea Base 1: No. de Programas para la atención integral de víctimas de la ola invernal: 0

Fuente: Secretaría de Planeación

Meta de Producto (No.): Desarrollar un programa para la atención integral de las víctimas de ola invernal y/o efectos de cambio climático

Meta de resultado (%): Atender integralmente al 100% de las víctimas de ola invernal y/o efectos cambio climático

Estrategia 2: Presentar proyectos intersectoriales a Colombia Humanitaria para la consecución de apoyo financiero para la atención víctimas de ola invernal y/o efectos de cambio climático

Línea Base 1: No. de proyectos desarrollados en el momento por Colombia Humanitaria: 1

Fuente: Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Presentar 10 Proyectos intersectoriales a Colombia Humanitaria para la consecución de apoyo financiero para la atención víctimas de ola invernal y/o efectos de cambio climático.

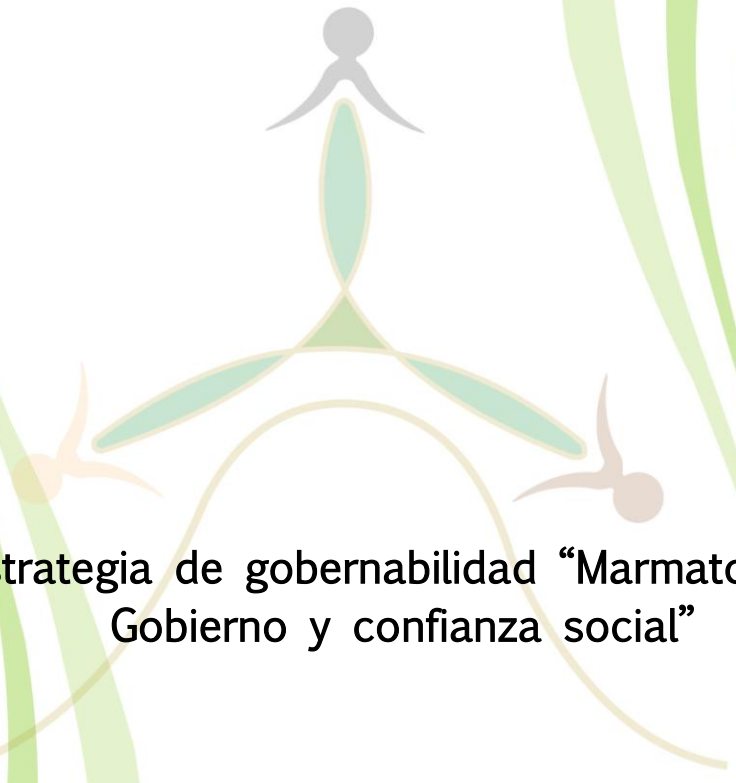
Meta de resultado (%): Presentar a Colombia Humanitaria el 100% de los proyectos intersectoriales programados para Atender integralmente al 100% de las víctimas de ola invernal y/o efectos cambio climático

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"



3. Estrategia de gobernabilidad "Marmato, Buen Gobierno y confianza social"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

3.1. BUEN GOBIERNO Y TECNOLOGÍA

Política del sector: Implementar acciones, procesos, procedimientos y conductas que modernicen la institucionalidad del Municipio para mejorar el servicio a la ciudadanía siendo más eficientes y transparentes. Es necesario ejercer la coordinación, apoyar y controlar las actividades administrativas y operativas; para buscar una institución más eficientes y eficaces al servicio de la comunidad en cumplimiento de los preceptos constitucionales, fortaleciendo el quehacer administrativo de la función pública, aplicando la política nacional de “urna de cristal”.

Objetivo del sector: Manejar la Administración Municipal como una organización en la que se planifica, organiza y controla sus acciones, bajo modelos de administrativos orientados por el Estado, proyectando una organización más flexible, encaminada a satisfacer las necesidades institucionales y los requerimientos de la comunidad, como apoyo integral para consolidar un territorio fuerte con autonomía y soberanía, que garantice a los ciudadanos sus derechos y hacer efectivas sus obligaciones y la apropiación social del territorio.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

La estructura funcional de la administración municipal de Marmato Caldas, cuenta con muchas deficiencias, debido a la indebida asignación de roles y funciones dentro de las dependencias y secretarías. Por tanto esta será una de las actividades que deberán emprenderse en el presente cuatrienio para la organización de cargos y funciones

Planta de personal (2011):

La planta de personal de la administración municipal está conformada por 12 funcionarios incluyendo al alcalde municipal son:

1. Los 4 secretarios de despacho que se relacionan a continuación: Desarrollo económico, servicios públicos y medio ambiente; Planeación; Desarrollo social, salud, educación, cultura y deporte; Hacienda y asuntos administrativos.
2. Una Comisaria de Familia
3. Cuatro auxiliares administrativos que son:
4. Un conductor
5. Un inspector de policía
- 6 Una secretaria en la Personería municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Descripción de los cargos:

7 cargos de libre nombramiento y remoción
4 cargos de carrera administrativa

Los gastos de funcionamiento del 2010 fueron de 7.39% del total del presupuesto y en el 2011 fueron del 7%.

Se tienen los siguientes manuales: Manual de funciones, Manual de cartera, Manual de procesos y procedimientos de la Secretaría de hacienda y asuntos administrativos, Manual de uso del programa SIAF, Manual de usuario de Admiarchi, manual de manejo de gestión documental, documentos del comité de archivo.

Actividades de prioridad administrativa:

- Una de las grandes deficiencias es que se tiene a nivel administrativo es la calificación en avance del MEFI que se encuentra muy bajo, así: nivel de avance en Control estratégico 35.36%; en Control de Gestión 58.82%; y en control de evaluación 25%. Por tanto se deben implementar de inmediato los planes de mejoramiento respectivos en cada una de las dependencias.
- Es importante destacar que no se tiene implementada en las dependencias la cadena de valor PHVA.
- No se generaron los mapas de riesgo para las dependencias en el 2011
- Es necesario implementar el software que se tiene para el proceso de gestión documental (ventanilla única).
- Se debe actualizar el manual de industria y comercio
- Se requiere la adquisición de un software integrado para la Secretaria de Hacienda, para garantizar la unidad e integralidad de la información.
- La página de gobierno en línea está bien administrada.

Se actualizo el inventario de bienes muebles e inmuebles del municipio de Marmato identificando una grave problemática y es la ausencia de legalización de los predios que le pertenecen y de los que ya vendió o entrego como subsidios.

Equipamiento Municipal

A. Equipamientos de servicios sociales suelo urbano

Palacio Municipal. Esta institución tenía sus instalaciones en el sector La Plaza de la zona urbana tradicional, pero debido a la calamidad pública por deslizamiento que tuvo lugar en el 2006, se vieron en la necesidad de trasladar sus oficinas hacia el sector del Atrio. Su construcción se contempla realizarla en el Nuevo Marmato, por el momento se tiene en arriendo una casa, lugar donde funciona la Administración Municipal

Palacio Municipal (Atrio Parroquial)
Cuerpo de Bomberos (Casco Urbano)



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Comando de Policía (Nuevo Marmato)
Casa de la Cultura (Nuevo Marmato)
Escenarios Deportivos (Sector de Montecarlo)
5 instituciones educativas con 11 sedes
3 puestos de salud y 3 casas de la salud
Palacio de la corregiduría de San Juan

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal Marmato 2012

EQUIPAMIENTOS DE SERVICIOS SOCIALES SUELO RURAL

EQUIPAMIENTO	VEREDA O SECTOR
Cementerios	Guayabito, Echandía, San Juan, Agrovillas
Capillas católicas	El Llano, Cabras, Echandía, La Miel, La Cuchilla, San Juan
Capillas Adventistas y Pentecostal	La Portada,
Casetas comunales	El Tejar, Boquerón La Republicana, Jiménez, Echandía, El Vergel, La Loma, El Volante.
Escenarios Deportivos	Cancha de Fútbol: Jiménez, Llanogrande, Boquerón, Monterredondo, Cabras, La Loma, La Cuchilla, La Miel.
	Cancha Múltiple: Cabras, La Miel, Echandía

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal Marmato 2012

B. Equipamientos apoyo a la producción

Matadero: Este edificio está ubicado en el sector de Jiménez contiguo al cementerio, en este momento no está operando como resultado de la evaluación de la Organización para el Desempeño Empresarial Sostenible ODES en convenio con CORPOCALDAS.

Plaza de Mercado: Las actividades de Plaza de mercado se en el sector denominado La Plaza, pero debido a la calamidad se tuvo que prescindir de esta zona y su reubicación se contempla en el Nuevo Marmato.

Terminal de Transporte: El Municipio no cuenta con una edificación destinada para tal fin, razón por la cual dicha necesidad se viene cubriendo en el sector del Atrio, causando grandes traumatismos pues ocupa el limitado espacio público con el parqueo de chivas, jeeps, vehículos privados y motos, a la vez que se ha extendido hacia la zona del canalón de la Iglesia sin ningún tipo de organización.

Estaciones de servicio: Actualmente funciona una estación de servicio localizada en el Nuevo Marmato.

C. Espacio público.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Las áreas libres que existen en la zona urbana tradicional de Marmato son muy escasas, debido a sus orígenes de campamento y a su topografía, que hacen que el espacio público sea exiguo y casi inexistente y los pocos que se presentan han sido construidos con banquetes y rellenos. Las principales áreas libres recreativas son las siguientes:

TIPO DE ESPACIO	ESPACIO PUBLICO EXISTENTE
Parques y Plazas Urbanas	La Plaza (no funciona)
	El Atrio
	Parque del Hospital (no funciona)
Escenarios Culturales y Deportivos	Cancha de Futbol Polideportivo
	Cancha Escuela Manuela Beltrán
	Parque Minercol

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal Marmato 2012
PRESUPUESTO Y FINANZAS PÚBLICAS

Desempeño fiscal:

Marmato lleva años siendo un municipio víctima de malos desempeños fiscales, y manejos administrativos deficientes, muestra de ellos son las bajas puntuaciones que a nivel departamental y nacional se han obtenido, donde se señala la falta de eficiencia en la distribución, eficacia y racionalización de los gastos y buen uso de los recursos, lo que ha generado entre la comunidad una sensación de desconfianza en el que hacer público, pero especialmente ha nutrido la idea de falta de transparencia en la ejecución del erario público. Claras son las posiciones que ostentamos en los años 2009 y 2010, donde se obtuvo un indicador fiscal de 58.06 y 63.43, respectivamente. Ahora bien el 2009, ocupamos los puestos 661 a nivel nacional y 21 a nivel departamental, en el año 2010, la situación fue ocupar el puesto 707 a nivel nacional y el número 23 a nivel departamental. Recordemos que la calificación es dada de 1 a 100 puntos, siendo 1 la calificación más baja y 100 la más alta; las entidades territoriales que saquen entre 80 y 100 puntos son evidentes focos de desarrollo, las que obtienen una puntuación entre 60 y 80 puntos se encuentran en alerta temprana para iniciar planes de mejoramiento, y las obtienen menos de 50 puntos requieren atención integral puesto que se pueden estar impidiendo seriamente su desarrollo por una mala gestión. En la siguiente tabla se puede observar el desempeño fiscal que ha tenido la administración municipal desde el año 2004 al año 2010.

Indicador de desempeño fiscal del municipio de 2004 a 2010

Indicador	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio 2004-2010
Porcentaje de Ingresos corrientes destinados a funcionamiento	82,04	60,21	67,23	72,44	58,73	89,81	55,81	69,47
Magnitud de la deuda	0,8	0	0	11,43	3,75	2	4,57	3,22



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Porcentaje de ingresos que corresponden a transferencias	46,12	57,9	51,84	52,62	56,15	88,73	87,93	63,04
Porcentaje ingresos corrientes correspondientes a recursos propios	2,34	2,65	2,53	3,57	3,2	3,45	46,84	9,23
Porcentaje del gasto total destinados a inversión	86,1	87,55	85,09	92,16	89,6	92,43	91,33	89,18

Fuente: Carta estadística de Caldas 2011.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

En el 2010 el desempeño fiscal fue de 63.4%.

Ahora bien, una buena gestión fiscal redunda en una buena gestión pública y de eso se deberá encargar la presente administración municipal, de orientar los destinos del municipio hacia la prosperidad

Desempeño integral del municipio:

Componentes	2008	2009	2010
	Puntaje		
G.1. Eficacia %	70,68	43,84	66,70
G.2. Eficiencia %	23,40	41,43	25,80
G.3. Gestión administrativa y fiscal %	68,50	69,52	91,60
G.4. Requisitos legales %	63,33	70,60	90,40
G.5 Desempeño Integral %	56,5%	56,3%	65,1%
G.6 Posición a nivel nacional	674	785	621
G.7 Posición a nivel departamental	11	20	14

Fuente: Ficha Técnica municipal DNP 2011

Presupuesto:

Las anteriores tablas señalan que el desempeño en la eficiencia y la eficacia fueron del municipio en el 2009, está muy bajo.

Análisis de la prioridad fiscal del gasto público:

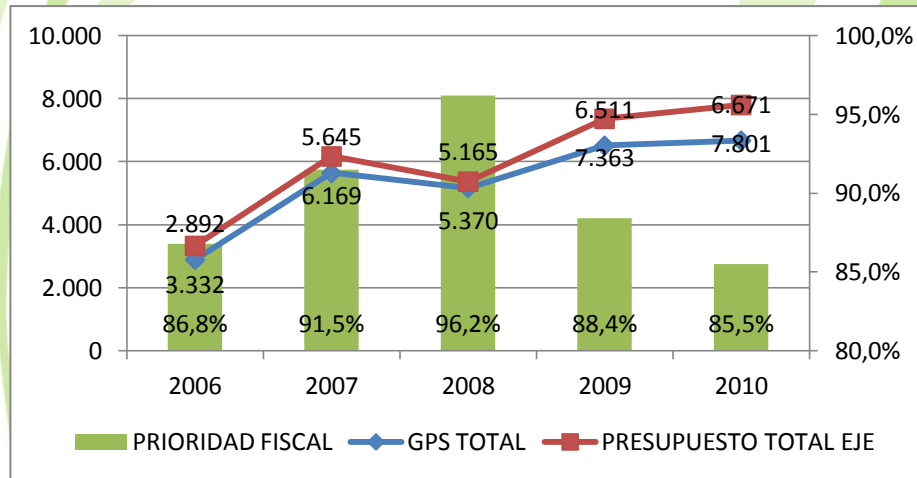
PRIORIDAD FISCAL	(Millones de Pesos constantes del 2010)				
	2006	2007	2008	2009	2010
GPS TOTAL	2.892	5.645	5.165	6.511	6.671
PRESUPUESTO TOTAL EJE	3.332	6.169	5.370	7.363	7.801



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PRIORIDAD FISCAL	86,80%	91,50%	96,20%	88,40%	85,50%
------------------	--------	--------	--------	--------	--------



Fuente: Informe de infancia y adolescencia 2011

La prioridad del gasto público social se encuentra determinada por la relación existente entre el presupuesto total ejecutado y el presupuesto invertido en este aspecto.

Como se puede observar en el año 2008 se obtuvo el nivel más alto en lo referente a gasto público social, pues para este periodo se contaba con recursos de regalías, lo cual permitió realizar una serie de inversiones en los sectores salud, educación y agua potable, es decir, estos fueron invertidos para el logro de coberturas determinado por el Fondo Nacional de Regalías y el Departamento Nacional de Planeación.

Para 2009 y 2010, dichos recursos fueron suspendidos y la inversión de los mismos se dio en una menor proporción.

Indicadores de buen gobierno 2010-2011:

INDICADOR	ABREVIATURA	RESULTADOS		
		RESULTADO MUNICIPIO	POSICIÓN DEPARTAMENTAL	POSICIÓN NACIONAL
Índice de gobierno abierto 2010 - 2011	IGA	58.9		NA
Indicador de desempeño fiscal 2010	IDF	63.43	23/27	707/1101
Índice de desempeño integral municipal 2010	IDI	65.1	14/27	621/1101

Fuente: IGA procuraduría.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Índice de Gobierno Abierto: Según el informe IGA de procuraduría 2010-2011. El Modelo Estándar de Control Interno en Marmato tiene un avance del 73.43%. El almacenamiento de la información, cumple con la implementación de la ley de archivos en un 53.33%. La visibilidad de la contratación esta en un avance del 27.50%, el cumplimiento de la estrategia de gobierno en línea se encuentra en línea se encuentra en 72.12%, el reporte de los sistemas estratégicos de información se encuentra en un nivel de avance del 77.31%. La implementación de las audiencias públicas de conformidad con la ley se encuentra en un nivel de avance del 40%, la atención al ciudadano a través de las TIC-gobierno se encuentra en un 89.79% (fase de interacción 86% y fase de transacción 94%).

INVERSIÓN POR SECTORES

Fuente: Ficha Técnica municipal DNP 2011

Como se puede observar la inversión más alta en los cuatro sectores analizados en la tabla fue efectivamente en el año 2008, en adelante, la inversión disminuyó considerablemente, el 2010 fue un año de poca inversión.

Sistema General de Participación

En el año 2008 el total de ingresos fue de \$6.190 millones de pesos y los gastos fueron en total de \$6.113 millones de pesos generándose un superávit presupuestal de \$78 millones de pesos; así mismo, en el 2009 se obtuvieron ingresos por \$9.083 millones de pesos, unos gastos por valor de \$9.427 millones de pesos, generándose un déficit por valor de -344 millones de pesos.

ASIGNACIÓN SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES (Millones de pesos)			
Componente	2008	2009	2010
Total Sistema General de Participaciones (SGP)	2.698	2.981	3.351
SGP -Educación	185	199	215
Educación - Prestación de servicios	-	-	-
Educación -Recursos de calidad	185	199	215
Educación Calidad por matrícula	148	148	163
Educación Calidad por gratuidad	37	51	52
SGP -Salud	897	935	1.032
Salud - Régimen subsidiado	846	880	975
Salud - Salud Pública	51	55	57
Salud - Prestación de servicio	-	-	-
SGP Agua potable y saneamiento básico	325	366	383
SGP Participación Propósito General	1.197	1.361	1.687
Libre Destinación	485	553	698
Deporte y recreación	38	41	41
Cultura	28	30	31
Resto libre inversión	614	700	862



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Fonpet	32	37	55
SGP Alimentación escolar	25	29	33
SGP Crecimiento de la economía	69	91	-
SGP Río Grande de la Magdalena	-	-	-
SGP Resguardos Indígenas	-	-	-

Fuente: ficha técnica municipal DNP 2011

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

Es importante que de acuerdo a las problemáticas presentes en el municipio con los adolescentes y los jóvenes esencialmente, se pueda invertir recursos un poco más en cultura, deporte, recreación, para la ocupación del tiempo libre y la generación de espacios de encuentro social y familiar.

EDUCACION				SALUD			
Indicador (millones de pesos, excepto B.13)	2008	2009	2010	Indicador (millones de pesos, excepto C.10)	2008	2009	2010
B.11. Inversión total en el sector educación (millones de pesos)	1.100	2.191	1.595	C.8. Inversión total en el sector salud (millones de pesos)	2.251	2.130	3.350
B.12. Porcentaje de la inversión en educación sobre el total de inversión municipal (%)	20,1%	25,1%	14,8%	C.9. Porcentaje de inversión en salud sobre el total de inversión municipal (%)	41,1%	24,4%	31,1%
B.13. Inversión total por alumno en el sector educación (Pesos)	513.268	968.056	713.152	C.10. Inversión total per cápita en el sector salud (Pesos)	259.782	244.048	381.448
B.14. Inversión en el sector con recursos del SGP educación (millones de pesos)	205	204	194	C.11. Inversión en el sector con recursos del SGP salud (millones de pesos)	890	1.171	1.174
B.15. Inversión en el sector con recursos del SGP propósito general (millones de pesos)	-	-	2	C.12. Inversión en el sector con recursos del SGP propósito general (millones de pesos)	-	-	29,09
B.16. Inversión en el sector con recursos propios (millones de pesos)	-	2	-	C.13. Inversión en el sector con recursos propios (millones de pesos)	-	-	-
B.17. Inversión en el sector con recursos de regalías (millones de pesos)	852	1.914	807	C.14. Inversión en el sector con recursos de regalías (millones de pesos)	418	146	1.326

AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO				VIVIENDA			
Indicador (millones de pesos, excepto D.10)	2008	2009	2010	Indicador (millones de pesos, excepto E.10)	2008	2009	2010
D.8 Inversión total en el sector agua potable y saneamiento básico (millones de pesos)	862	1.441	783	E.8 Inversión total en el sector vivienda (millones de pesos)	29	59	487
D.9 Porcentaje de inversión en agua potable y saneamiento básico sobre el total de inversión municipal (%)	15,7%	16,5%	7,3%	E.9 Porcentaje de la inversión en el sector vivienda sobre el total de inversión municipal (%)	0,5%	1,1%	4,5%
D.10 Inversión total per cápita en el sector agua potable y saneamiento básico (Pesos)	99.534	165.159	89.189	E.10 Inversión total per cápita en el sector vivienda (Pesos)	3.307	6.746	55.474
D.11 Inversión en el sector con recursos del SGP agua potable y saneamiento básico (millones de pesos)	270	261	387	E.11 Inversión en el sector con recursos del SGP propósito general (millones de pesos)	21,16	35,81	131,33
D.12 Inversión en el sector con recursos del SGP propósito general (millones de pesos)	-	25,0	37,00	E.12 Inversión en el sector con recursos propios (millones de pesos)	-	-	-
D.13 Inversión en el sector con recursos propios (millones de pesos)	-	-	-	E.13 Inversión en el sector con recursos de regalías (millones de pesos)	7,50	23	256
D.14 Inversión en el sector con recursos de regalías (millones de pesos)	593	1.155	334				



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Los recursos girados al municipio por regalías entre 2008 y 2010 fueron:

2008: 1.346.000; en 2009: 1.707.000; y en el 2010: 203.000

Finanzas públicas

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO - CALDAS

Indicador	Municipio
El municipio está en acuerdo de restructuración de pasivos -Ley 550 de 1999	NO
Fecha de inicio del Acuerdo Ley 550 de 1999	N.A
Estado del proceso del Acuerdo Ley 550 de 1999	N.A
Último año de destinación de recursos para el acuerdo Ley 550 de 1999	N.A
HEI municipio está en Programa de Saneamiento Fiscal Ley 617 de 2000 (Acompañado por el MHCP)	N.A
Vigencia del Programa de Saneamiento Fiscal Ley 617 (Acompañado por el MHCP)	N.A
El municipio cumplió con el cubrimiento del pasivo pensional - FONPET Dic 2010	NO
El municipio tiene compromisos de Vigencias Futuras	NO

Fuente: ficha técnica municipal DNP 2011

Ingresos tributarios:

Dinámica de los ingresos tributarios y límites de gastos de funcionamiento (Criterios de Eficiencia Fiscal y Administrativa SGP Propósito General) Millones de pesos

Componente	2008	2009	2010
Crecimiento promedio de los ingresos tributarios per cápita de las últimas tres vigencias %	0,21	0,14	0,48
Asignación de recursos por el Criterio de Eficiencia Fiscal	84,2	95,4	382,0
Cumplimiento de límite de gastos de funcionamiento Ley 617 de 2000	SI	SI	SI
Asignación de recursos por el Criterio de Eficiencia Administrativa	99,45	111,22	100,18

Fuente: ficha técnica municipal DNP 2011

Nota: El municipio se recibe con el giro de regalías suspendido, por lo cual el Alcalde Municipal deberá realizar las gestiones pertinentes para que en el primer año se logre levantar la medida. Además existe una sanción sobre las transferencias por Sistema General de Participaciones- SGP. Por valor de \$220.000.000, la cual se pretende remediar al menos en el primer año con el buen desempeño del Plan de Desarrollo 2012-2015.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

3. Estrategia de gobernabilidad "Marmato, Buen Gobierno y confianza social"



3.1. SECTOR GESTIÓN BUEN GOBIERNO Y TECNOLOGÍA

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO-CALDAS
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Debilidad principal del Sector:

Existe poca confianza en la gestión de los gobernantes por parte de la comunidad
La implementación del MECI está muy atrasada
Desempeño en eficiencia crítico en el nivel de cumplimiento
Desempeño integral bajo en el nivel de cumplimiento
Bajo desempeño fiscal, pero se está a tiempo para iniciar planes de mejoramiento que impulsen el desarrollo del municipio

PROGRAMA 1.: Transparencia con la comunidad marmateña, "Urna de Cristal"

Objetivo del sector: Impulsar el uso y masificación de las tecnologías de la información y comunicación, a través de la socialización y promoción intensiva de los objetivos de la administración para la creación de capital social y confianza en la gestión, haciendo énfasis en la política nacional de buen gobierno y transparencia "Urna de Cristal".

SUBPROGRAMA 1. Uso y masificación de las tecnologías de información y comunicación para la transparencia

Estrategia 1: Desarrollar una estrategia de uso y masificación de las tecnologías de la información y comunicación para la rendición de cuentas.

Línea Base 1: No. de informes de rendición de cuentas publicados por año: 2 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Subir en la página de gobierno en línea, los 2 informes de rendición de cuentas en las fechas estipuladas por los entes de control

Meta de resultado (%): lograr que la página de gobierno en línea sea un punto de apoyo para la difusión en un 100% de los informes de rendición de cuentas anuales.

Estrategia 2: Promover el uso de las redes sociales para la interacción con los NNA de las instituciones educativas-IE que tiene acceso a la internet en el municipio

Línea Base 1: No de redes sociales identificadas para la alcaldía: 1 Facebook generada para el Plan de Desarrollo 2012-2015 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social

Línea Base 1: No de instituciones educativas con acceso a internet: 2 **Fuente:** Secretaría de Desarrollo Social



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Promover el uso de 1 página en Facebook del municipio, para que los NNA de las 2 instituciones educativas con acceso a internet, puedan interactuar con la Alcaldía municipal para conocer lo que se está haciendo.

Meta de resultado (%): lograr la interacción de los NNA de las IE con acceso a internet con la alcaldía municipal para que conozcan los programas y actividades que desarrollan la alcaldía.

Estrategia 3: Fortalecer el sistema de gobierno en línea mediante la actualización y complementación constante de la información, para promover la transparencia con la comunidad.

Línea Base 1: Porcentaje de avance en gobierno en línea 2011: 72.12% **Fuente:** Procuraduría, Índice IGA 2010-2011.

Meta de Producto (No.): Aumentar en 22.88 puntos porcentuales el nivel de avance en Gobierno en línea, mediante la actualización constante y complementación de la información, durante el cuatrienio, para promover la transparencia con la comunidad.

Meta de resultado (%): aumentar hasta en un 31.72 % el nivel de avance del gobierno en línea del municipio, para llegar al 95% en el cuatrienio.

Estrategia 4: Desarrollar una estrategia de participación de la comunidad en la planificación de su desarrollo a través de la utilización de la página de gobierno en línea y fomento de utilización de las Tics en el Municipio.

Línea Base 1: Porcentaje de avance en gobierno en línea: 83% **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 estrategias de participación de la comunidad en la planificación de su desarrollo a través de la utilización de la página del municipio

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de la estrategia durante el cuatrienio.

Estrategia 5: Mejorar los procesos de visibilidad de contratación en el municipio

Línea Base 1: Porcentaje de avance en la visibilidad de la contratación: 27.50% **Fuente:** IGA

Meta de Producto (No.): Mejorar el proceso de visibilidad de la contratación en 52.5 puntos porcentuales más en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): alcanzar un nivel de avance en la visibilidad de la contratación al para ubicarla al final del periodo administrativo en un 80%.

Estrategia 6: Mejorar el cumplimiento de la estrategia de información del municipio.

Línea Base 1: Porcentaje de avance en estrategia de información del municipio: 77.31% **Fuente:** IGA

Meta de Producto (No.): Mejorar el proceso de la estrategia de información del municipio en 17.69 puntos porcentuales más en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): alcanzar un nivel de avance en la estrategia de información del municipio para ubicarla al final del periodo administrativo en un 95%

SUBPROGRAMA 2. Generando espacios de interlocución Administración-comunidad, para fortalecer la gestión pública orientada a resultados



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: Desarrollar un programa de Gobierno en el Campo, donde la administración municipal se acerca a la comunidad mediante jornadas de atención extramurales.

Línea Base 1:No. de programas extramurales de gobierno en el Campo: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo social

Meta de Producto (No.): Desarrollar un programa de “Gobierno en el Campo” donde se realicen jornadas extramurales de atención de manera bimestral, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% del programa “Gobierno en el Campo”, para la interlocución directa con la comunidad.

Estrategia 2: Realizar mesas de trabajo con la comunidad rural y urbana para la presentar la gestión que se realiza y para que conozca que se está realizando con el presupuesto del municipio, para fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.

Línea Base 1: No. de mesas de trabajo realizadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo

Meta de Producto (No.): Realizar al menos 3 mesas de trabajo en la zona rural y 1 en la zona urbana por año, para informar a la gente como vamos en la administración municipal.

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de las mesas de trabajo en cuatrienio para mejorar la confianza de la comunidad en la gestión pública con la presentación de la gestión e informe de inversión de recursos

Estrategia 3: Capacitación en presupuesto participativo a los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, para fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas

Línea Base 1:No. presidentes de las JAC: 19 **Fuente:** Secretaria de desarrollo

Meta de Producto (No.): Realizar 1 capacitación al año sobre presupuesto participativo para los 19 presidentes de juntas de acción comunal, para fortalecer los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas

Meta de resultado (%): lograr que el 100% de los presidentes de las juntas de acción comunal en el cuatrienio, tengan conocimiento sobre presupuesto participativo, para que tengan herramientas para analizar la estructura financiera y utilización de los recursos públicos.

PROGRAMA 2.: Gestión Técnica con eficiencia para el Fortalecimiento institucional.

Objetivo del sector: Manejar la Administración municipal como organización en la que se planifica, organiza y controla, especialmente bajo modelos de control interno, proyectando una organización más flexible, orientada a satisfacer las necesidades institucionales y los requerimientos de los organismos de control como apoyo integral para tener una entidad territorial fuerte que garantice a los ciudadanos sus derechos y hacer efectivas sus obligaciones y la apropiación social y estatal del territorio.

SUBPROGRAMA 1: Fortalecimiento del Modelo estándar de Control Interno para la calidad de la administración municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 1: Desarrollar acciones para avanzar en el índice de gobierno abierto-IGA

Línea Base 1: % del IGA 2010-2011: 58.9% **Fuente:** Procuraduría IGA

Meta de Producto (No.): Mejorar el desempeño en el índice IGA pasando de nivel de alerta a nivel de desempeño medio en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Avanzar hacia un índice de desempeño medio del 68%, al final del cuatrienio.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

Estrategia 2: Desarrollar acciones avanzar en la implementación del MECI para mejorar el control y la calidad de la Administración.

Línea Base 1: % de avance en el MECI 2010-2011: 73.43 %(promedio de los 3 subsistemas

Fuente: Procuraduría IGA

Meta de Producto (No.): Implementar acciones inmediatas para la superación de las deficiencias en los 3 subsistemas del MECI para mejorar el control y calidad de la Administración Municipal, avanzado en 21.57 puntos porcentuales en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Avanzar al 95% de la implementación del MECI en la Alcaldía municipal de Marmato, con el mejoramiento de los subsistemas de Control estratégico, de gestión y de control, en el cuatrienio.

Estrategia 3: Realizar los cambios pertinentes dentro de la estructura administrativa, para ajustar las funciones con las funciones y poderlas definir como deben adecuadamente y así garantizar el mejor equipo de trabajo.

Línea Base 1: No. total Secretarías: 4 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Implementar 1 Secretaría Administrativa durante el cuatrienio para definir de manera adecuada la estructura administrativa de la administración municipal, para garantizar el mejor equipo de trabajo en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): incrementar en un 25% la estructura administrativa municipal, para garantizar el mejor equipo de trabajo durante el cuatrienio

Estrategia 4: Consolidar el plan de indicadores para el municipio para fortalecer la gestión pública orientada a resultados.

Línea Base 1: No. de Planes o estrategias para identificación de indicadores: 0 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Crear e implementar un Plan de indicadores sectoriales para el municipio con el fin de fortalecer la gestión pública orientada a resultados.

Meta de resultado (%): lograr la implementación del 100% del Plan de indicadores en el municipio con actualizaciones permanentes, durante el cuatrienio.

Estrategia 5: Ejecutar un programa para fortalecer el Sistema de Atención a la Comunidad-SAC-

Línea Base 1: No. SAC: 1 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Ejecutar 1 programa de fortalecimiento del SAC durante el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Ejecutar 100% del programa de fortalecimiento del SAC



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 6: Desarrollar un programa de gestión ambiental en la labor administrativa

Línea Base 1: No. de programas de gestión ambiental: 0 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 programa para la gestión ambiental en la administración municipal

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del programa para la gestión ambiental en la administración municipal.

SUBPROGRAMA 2. Bienestar social de los funcionarios

Estrategia 8: Establecer y aplicar una política de bienestar social para los funcionarios de la administración municipal

Línea Base 1: No. de políticas para el bienestar social de los empleados de la administración municipal: 0 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Establecer 1 política de bienestar social para la administración municipal

Meta de resultado (%): Lograr la aplicación en un 100% de la política de bienestar social para los funcionarios de la administración municipal

Estrategia 9: Implementación del Comité Paritario de Salud Ocupacional- COPASO-

Línea Base 1: No. de funcionarios 2011: 12 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): lograr que 12 funcionarios de la Alcaldía municipal tengan acceso a un programa de salud ocupacional.

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los funcionarios de la Alcaldía municipal tengan acceso a un programa de salud ocupacional

Estrategia 10: Desarrollar programa educativo de fortalecimiento de capacidades para la gestión en la administración municipal.

Línea Base 1: funcionarios 2011: 12 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 programa educativo con impacto en los 12 funcionarios de la administración municipal para fortalecer las capacidades para la gestión

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los funcionarios de la Alcaldía municipal tengan acceso a un programa educativo que fortalezca las capacidades para la gestión.

SUBPROGRAMA 3: Planificación territorial

Estrategia 1: Esquema de Ordenamiento Territorial-EOT 2012 para tres periodos administrativos

Línea Base 1:% de avance en la modificación EOT: 70% **Fuente:** Secretaria de Planeación

Meta de Producto (No.): Realizar la respectiva modificación de 1 Esquema de Ordenamiento Territorial en el primer año del período administrativo 2012-2015.

Meta de resultado (%): lograr la modificación del EOT para el primer año del periodo administrativo 2012-2015, de conformidad con los términos establecidos por la ley.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Asesoría y cofinanciación de CORPOCALDAS para la realización de los estudios técnicos para la modificación del EOT.

Línea Base 1: % de avance en la modificación EOT: 70% **Fuente:** Secretaria de Planeación
Meta de Producto (No.): Lograr la asesoría y cofinanciación de CORPOCALDAS para la realización de 1 estudio técnico para la modificación del EOT 2012

Meta de resultado (%): Lograr la asesoría y cofinanciación del 100% del estudio técnico para la modificación del EOT.

Estrategia 3: Desarrollar estrategias sectoriales para promover y construir de manera colectiva visiones de desarrollo municipal de largo plazo

Línea Base 1: Población municipio 2011: 8.848 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): desarrollar estrategias sectoriales para promover y construir entre las 8.848 personas que habitamos en el municipio, una visión de desarrollo colectiva.

Meta de resultado (%): Lograr que el 100% de la población del municipio tenga una sola visión de desarrollo en el largo plazo a partir de los esfuerzos sectoriales que se empezarán aplicar desde la presente administración municipal 2012-2015.

Estrategia 4: Generar espacios de discusión con la comunidad sobre las políticas, programas y estrategias formuladas para su desarrollo para mejorar la focalización del gasto social.

Línea Base 1: No. de encuentros comunidad-administración/año: 2 (rendición de cuentas)
Fuente: Secretaria de Planeación

Meta de Producto (No.): Aumentar en 2 el número de encuentros con la comunidad al año, para la discusión de las políticas, programas y estrategias formuladas para su desarrollo y así mejorar la focalización del gasto social, durante el periodo administrativo 2012-2015

Meta de resultado (%): Aumentar en un 100% la interacción con la comunidad para la discusión de las políticas, programas y estrategias formuladas para su desarrollo y así mejorar la focalización del gasto social, durante el periodo administrativo 2012-2015

Estrategia 5: Realizar los procesos de mejoramiento y seguimiento de conformidad con las recomendaciones ofrecidas por el DNP en el tablero de control y evaluación sobre la formulación del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015

Línea Base 1: No. de tableros de control y evaluación: 1 **Fuente:** DNP-Coordinador regional.

Meta de Producto (No.): Lograr el mejoramiento y seguimiento de 1 tablero de control y evaluación brindado por el DNP sobre la formulación del Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015

Meta de resultado (%): Lograr el mejoramiento y seguimiento del 100% del tablero de control y evaluación brindados por el DNP para la formulación del Plan de de Desarrollo 2012-2015, para el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 4: Desempeño del municipio



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: Mejorar el desempeño fiscal del municipio para avanzar hacia mayores posibilidades de desarrollo local y disminución de los niveles de pobreza

Línea Base 1: Indicador de desempeño fiscal 2010:63.4%**Fuente:** ficha desempeño fiscal municipal DNP

Meta de Producto (No.): mejorar el nivel de desempeño fiscal en 6.6 puntos porcentuales para final del cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr que el municipio de Marmato avance hacia el desarrollo aumentando en un 10.41%% el nivel de desempeño fiscal con relación a la línea base.

Estrategia 2: Mejorar el desempeño integral del municipio, desarrollando una gestión pública orientada a la transparencia y gobernabilidad.

Línea Base 1: Indicador de desempeño integral 2010: 65.10% **Fuente:** ficha desempeño integral municipios DNP

Meta de Producto (No.): Mejorar el desempeño integral del municipio en 4.9 puntos porcentuales

Meta de resultado (%): lograr que el desempeño integral del municipio mejore en un 7.52%, a través del desarrollo de una gestión pública orientada hacia la transparencia y gobernabilidad con generación de resultados durante el cuatrienio

SUBPROGRAMA 5: Buen manejo de las finanzas públicas para garantizar una estructura financiera sana y sostenible

Estrategia 1: Adquirir un software integrado para garantizar la unidad de la información financiera

Línea Base 1: No de Software para sistematización de la información financiera: 2 **Fuente:** Secretaria de Hacienda y Asuntos administrativos

Meta de Producto (No.): Lograr la adquisición de 1 software integrado para el manejo de toda la información financiera del municipio, para lograr la unidad en la sistematización de la información en manejo de hacienda pública

Meta de resultado (%): Reducir en un 50% el número de software dispuestos para el manejo de la información financiera del municipio, logrando la integralidad en la sistematización de la información de hacienda pública en un 100%.

Estrategia 2: Actualizar el estatuto de rentas y presupuesto municipal

Línea Base 1: No de estatutos: 1 de rentas, uno de presupuesto **Fuente:** Secretaria de Hacienda y Asuntos administrativos

Meta de Producto (No.): Actualizar 1 estatuto de rentas y 1 de presupuesto municipal.

Meta de resultado (%): lograr el 100% de la actualización de los estatutos

Estrategia 3: Desarrollar estrategias tendientes a mejorar el nivel del recaudo

Línea Base 1: Porcentaje de incremento de recaudo de 2007 (185 millones) a 2011(504 millones): 171%**Fuente:** Secretaria de Hacienda y Asuntos administrativos

Meta de Producto (No.): Incrementar el nivel de recaudo de en el cuatrienio de \$504.000.000 a \$861.840.000 millones de pesos

Meta de resultado (%): incrementar el nivel de recaudo en el cuatrienio en 171%, a través del desarrollo de estrategias efectivas.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 4: Actualización catastral rural y urbana

Línea Base 1: No. de documentos sobre catastro municipal: 1 **Fuente:** Secretaria de Hacienda y Asuntos administrativos

Meta de Producto (No.): Actualizar 1 documento de Catastro Municipal en el cuatrienio

Meta de resultado (%): Actualizar el 100% del catastro municipal rural y urbano en el cuatrienio

Estrategia 5: Realizar una adecuada destinación de los recursos de regalías en proyectos prioritarios que redundan en el bienestar de las familias

Línea Base 1: No. de proyectos realizados con fondos de regalías 2011: 26 **Fuente:** Secretaria de Hacienda y Asuntos administrativos

Meta de Producto (No.): lograr la máxima optimización de los recursos de regalías para la inversión social con la realización de mínimo 10 proyectos por año con recursos.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los proyectos con los recursos de regalías priorizando la atención de las familias más vulnerables y la realización de los proyectos que generen mayor impacto social.

PROGRAMA 3.: Equipamiento Municipal para todos

Objetivo del sector: Garantizar el cuidado, sostenibilidad y funcionamiento de los bienes del municipio, así como procurar que a través de la gestión la administración municipal pueda ampliar su inventario institucional

SUBPROGRAMA 1. Mantener la infraestructura de los bienes de uso público de propiedad del municipio

Estrategia 1: Mejoramiento de los bienes de uso público de propiedad del municipio

Línea Base 1: No. Porcentaje de bienes inmuebles y muebles en buenas condiciones: 25%

Fuente: Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: No. total de bienes inmuebles y muebles: 70 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Mejorar y mantener 30 de los bienes muebles e inmuebles que son propiedad del municipio para el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Mejorar el 43% de los bienes muebles e inmuebles que son propiedad del municipio para el cuatrienio.

Estrategia 2: Recuperación del Palacio de la corregiduría del Centro poblado de San Juan para el desarrollo de actividades comunitarias

Línea Base 1: No. bienes inmueble: 1 palacio de la corregiduría abandonado **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Recuperar 1 bien inmueble del municipio, corregiduría del Centro poblado de San Juan para el desarrollo de actividades comunitarias

Meta de resultado (%): Recuperar en un 100% el palacio de la corregiduría del Centro poblado de San Juan para el desarrollo de actividades comunitarias



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Construcción del teatro social (Casa de la cultura) en el municipio

Línea Base 1:No. total de bienes inmuebles y muebles: 70 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Construcción de 1 Teatro Social en el municipio en el cuatrienio

Meta de resultado (%): incrementar en un 1.43% el número de bienes muebles e inmuebles del municipio.

Estrategia 4: Procurar en lo posible, la adecuación de un centro de salud en la parte alta-urbana del municipio

Línea Base 1: No. total de bienes inmuebles y muebles: 70 **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Adecuación de 1 centro de salud en la parte alta-urbana del municipio, en el cuatrienio

Meta de resultado (%): incrementar en un 1.43% el número de bienes muebles e inmuebles del municipio.

3.2. DESARROLLO COMUNITARIO Y PARTICIPACIÓN

Política del sector: Para llevar a cabo una gestión pública que esté acorde con los mandatos constitucionales es prioritario involucrar a la comunidad en los procesos de formulación, aprobación, evaluación y seguimiento de los planes y programas de la administración. Por lo anterior, esta administración ejecutará programas tendientes a incentivar la participación de la ciudadanía en los procesos de planificación de su municipio.

Objetivo del sector: Implementar estrategias para el desarrollo comunitario y la participación de la ciudadanía en el manejo

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Planificación participativa:

Como expresión del mandato constitucional, la ley 152 de 1993 organiza el sistema nacional de planeación y establece los mecanismos, instancias y procedimientos en los cuales actúa el respectivo Consejo Territorial de Planeación, dentro del concepto democrático de la planeación participativa. En el proceso de planificación participativa existe un (1) Consejo Territorial de Planeación y dos (2) Consejos que requieren del concurso logístico permanente y suficiente necesario para el desarrollo de los procesos participativos en la planificación del desarrollo para Marmato. Así mismo se deberá brindar apoyo permanente a los nuevos consejos conformados en la presente vigencia (2012-2015), donde se hará evidente la participación de los marmateños en la planificación del Marmato anhelado.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Participación ciudadana para la formulación del Plan de Desarrollo Municipal

Se conformó un CTP y adjunto a ellos un Comité Asesor para la inclusión de el representante de las comunidades Afrodescendiente: Ponciano Ortiz Parra; Una representante de las comunidad indígena Cartama: Gobernadora Adriana Palomino; Líder de la Asociación de desplazados: Yesela San Martín, quienes no tenían representación en el CTP, y mediante resolución 125 del 30 de marzo de 2012, se les confirió su estatus de Comité Asesor del CTP para la asegurar la inclusión de sus comunidades en el PDM 2012-2015. Ellos participaron de todas las reuniones que se efectuaban cada 8 días después de entregado el primer borrador del documento PDM el 29 de febrero; al igual que el CTP recibieron las capacitaciones y orientaciones del Funcionario del DNP Andrés Felipe Gómez, Coordinador Regional para la zona del Alto occidente de Caldas, y por la asesora del Plan de Desarrollo de Marmato Caldas Luz Adriana López en concurso con la Secretaría de Planeación Municipal. De todas las reuniones, se tienen las respectivas actas y acervo fotográfico.

Se realizaron 11 mesas de trabajo con la comunidad para la concertación del Plan de Desarrollo 2012-2015, 1 urbana y 10 rurales. La convocatoria se hizo extensiva a los presidentes de las JAC y a la comunidad en general de manera amplia. La participación total fue de 358 personas, así:

No	Lugar	# de participantes
1	Cabras	53
2	La torre	22
3	La loma	22
4	Cabras (extraordinaria)	15
5	La cuchilla	41
6	La miel-El vergel	50
7	Marmato	48
8	Marmato (extraordinaria)	29
9	San Juan	23
10	Echandía	34
11	El Llano	21

Además se incluyó la realización de un foro de discusión sobre el Plan de Desarrollo de Marmato 2012-2015, en FACEBOOK con la participación de 171 contactos.

En la página de gobierno en Línea se abrió una encuesta con la pregunta: ¿A QUÉ TEMA LE GUSTARÍA QUE EL ALCALDE LE DIERA PRIORIDAD EN SU GOBIERNO? Con 197 votos en total, distribuidos en los sectores de salud, educación, cultura, vivienda, de los cuales el más representativo es educación con el 34% de votación, seguido por vivienda con el 24%, salud 23% y cultura el 19%.

Indicadores:



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



1. Porcentaje de recomendaciones formuladas por organizaciones sociales alrededor de los instrumentos de planeación territorial (plan de desarrollo y presupuesto) que fueron acogidas favorablemente por la Administración Municipal: El 100% de las organizaciones Sociales de base formularon recomendaciones.
2. Porcentaje de organizaciones ciudadanas que participan en la formulación y seguimiento del plan de desarrollo y presupuesto: el 100% de los integrantes del CTP y la comisión asesora del CTP.
3. Porcentaje de organizaciones sociales que participan en programas de capacitación y/o asistencia técnica: 100% de los sectores más representativos del municipio

Veedurías y control social

Apoyo a las Veedurías ciudadanas y Control a la Gestión Pública municipal conforme a la Ley 850/2003, fundamentado en los principios de participación ciudadana como control de la gestión pública y como componente de modernización y fortalecimiento de la capacidad institucional del sector Público impulsado desde la Constitución Política, los desarrollos legislativos y las políticas del Estado – Democracia Participativa, requiere en nuestro municipio la creación de una Red. Dicha red requiere la integración de instituciones del orden municipal como la Personería y la Secretaria de Planeación, y a nivel departamental, la participación de los diferentes órganos de control, como la Contraloría, la Procuraduría y demás necesarias para el efectivo control de la gestión.

Además se requiere incrementar la participación ciudadana integrando a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, hombre y mujeres en la planificación del desarrollo y participación en todos los programas que se generan para cada grupo de población.

Indicadores:

1. **Número de veedurías creadas:** se tienen tres veedurías en el municipio que no funcionan como debe ser. Por lo que se debe realizar un esfuerzo porque exista mayor control de la ciudadanía a los procesos administrativos durante este cuatrienio, para aumentar los niveles de confianza de la comunidad en la gestión pública. Fuente: Personería municipal
2. **Número de proyectos u obras públicas a los que anualmente se les hacen veedurías ciudadanas:** Este dato no se tiene dentro de la Administración municipal pues no se consideraba de reiterativa importancia. A partir del presente Plan de desarrollo se le empezará a hacer seguimiento de este indicador.
3. **Proceso de rendición de cuentas realizado anualmente en la entidad territorial que cumpla con las etapas propuestas en el Conpes 3654 de 2010 “Informar, dialogar y retroalimentar”:** Al año se presente 2 informes de rendición de cuentas con la comunidad. Para este indicador se deben fortalecer los procesos de comunicación y promoción del



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



informe para que la asistencia sea masiva, ya que en periodos administrativos pasados la asistencia de la comunidad a estos eventos era mínima, según lo demuestran las actas y listados de asistencia.

Para este año 2012 en marzo se presentó el primer informe de rendición de cuentas, siendo altamente satisfactoria la asistencia de 80 personas., de cien invitados.

Juntas de Acción Comunal de Marmato

JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL		
No	Junta	Sector
1	JAC La Miel	Sector La miel
2	JAC La Cuchilla	Sector La cuchilla
3	JAC El Vergel	Sector El vergel
4	JAC La Portada-Cabras	Sector Cabras
5	JAC La Torre-Cabras	Sector Cabras
6	JAC Cabras	Sector Cabras
7	JAC Guadualejo	Sector Cabras
8	JAC La Loma-Cabras	Sector Cabras
9	JAC Echandia-Peroneria	Sector Echandia
10	JAC Llano Grande-Echandia	Sector Echandia
11	JAC Boquerón-San Juan	Sector San Juan
12	JAC San Juan	Sector San Juan
13	JAC Republicana-San Juan	Sector San Juan
14	JAC El Llano	Sector El llano
15	JAC El tejar-El Llano	Sector El llano
16	JAC La Betulia-Nuevo Marmato	Sector El llano
17	JAC La Garrucha-El Llano	Sector El llano
18	JAC Jiménez Bajo	Sector Jiménez
19	JAC Centro de Marmato	Plaza Principal Marmato
20	Asociación Municipal de Juntas	Plaza Principal Marmato

Acueductos rurales:

No	Acueducto	Sector
1	Acueducto La loma 1 y 2	Vereda La loma
2	Acueducto Buenavista	Vereda Buena Vista
3	Acueducto La republicana	Vereda La republicana
4	Acueducto Echandia	Vereda Echandia
5	Acueducto Marmato	Marmato
6	Acueducto Llano Grande	Vereda Llano grande



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



7	Acueducto El tejar	Vereda El Tejar
8	Acueducto La ladrillera	Vereda La Ladrillera
9	Acueducto Agro-villas Jiménez	Sector Jiménez
10	Acueducto Guayabito	Vereda Guayabito
11	Acueducto La cuchilla 1 y 2	Vereda La cuchilla
12	Acueducto La miel	Vereda La miel
13	Acueducto La portada y Cabras	Vereda Cabras
14	Acueducto El vergel	Vereda El Vergel
15	Acueducto Guadualejo	Vereda Guadualejo
16	Acueducto San Juan y Boquerón	Vereda San Juan y Boquerón
17	Acueducto Aserradar	Vereda
18	Acueducto La garrucha	Sector La garrucha

Descripción ejes estratégicos estructurantes del desarrollo integral y sostenible de Marmato Caldas

3. Estrategia de gobernabilidad "Marmato, Buen Gobierno y confianza social"

3.2. SECTOR DESARROLLO COMUNITARIO Y PARTICIPACIÓN

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:
Poca participación ciudadana
Desconfianza en la gestión pública

Falta mejorar la promoción de la participación ciudadana para el control de la gestión



PROGRAMA 1.: Planeando el municipio con los marmateños

Objetivo del sector: Garantizar la participación de la comunidad en el desarrollo del municipio y en la consolidación del Marmato anhelado, involucran a las organizaciones ciudadanas en el gobierno y el desarrollo de los programas.

SUBPROGRAMA 1: Fortalecimiento de las capacidades de nuestros líderes

Estrategia 1: Apoyar la capacitación del Concejo Municipal a través de la realización de convenios interinstitucionales.

Línea Base 1:No. de concejales: 9 **Fuente:** Concejo Municipal

Meta de Producto (No.): Apoyar y capacitar a 9 concejales del municipio en el cuatrienio, con la realización de convenios interinstitucionales para tal fin.

Meta de resultado (%): Garantizar la capacitación del 100% de los concejales del municipio, a través de convenios interinstitucionales.

Estrategia 2: Desarrollar 1 programa de capacitación de los líderes de las JAC del municipio del municipio en los propósitos, programas y estrategias para el desarrollo del municipio durante el cuatrienio.

Línea Base 1: No.de presidentes de JAC: 20**Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: Porcentaje de organizaciones sociales que participan en programas de capacitación y/o asistencia técnica: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Capacitar en el cuatrienio a los 20 líderes de las juntas de acción comunal del municipio en los propósitos, programas y estrategias para el desarrollo del municipio durante el periodo administrativo 2012-2015. Para reconocer el porcentaje de organizaciones que participan en programas de capacitaciones.

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los líderes y sus comunidades se integren a las perspectivas de desarrollo del municipio.

Estrategia 3: Asesoría para actores comunitarios e instancias de participación local, para la formulación y ejecución de proyectos.

Línea Base 1:No. de asesorías brindadas para la formulación y ejecución de proyectos por semana: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: Porcentaje de organizaciones sociales que participan en programas de capacitación y/o asistencia técnica: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Lograr que haya un día a la semana dedicado exclusivamente a la atención de los líderes comunales e instancias de participación local en la formulación y/o ejecución de proyectos de al menos 1 proyecto bimestral.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): Incrementar el conocimiento y el interés en un 100% de los actores comunitarios e instancias de participación local en la formulación y ejecución de proyectos, ya sea para que ejerzan control sobre las actividades de gestión o para que formulen sus proyectos de comunidad.

Estrategia 4: Realización de convenios institucionales para la capacitación de los líderes comunitarios en los diferentes sectores.

Línea Base 1: No. de convenios realizados año para la capacitación de líderes: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: Porcentaje de organizaciones sociales que participan en programas de capacitación y/o asistencia técnica: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Realizar al menos 2 convenios institucionales por año para la capacitación de líderes comunitario

Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de los convenios proyectados para la capacitación del mayor número posible de líderes comunitarios de los diferentes sectores.

SUBPROGRAMA 2: Control de la visión de desarrollo para el municipio

Estrategia 1: Fomentar y fortalecer las veedurías ciudadanas con el propósito de que puedan desarrollar su función de control de manera adecuada.

Línea Base 1: No. de veedurías creadas 2011: 3 que no funcionan **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Fortalecer y colocar en funcionamiento 3 veedurías municipales

Meta de resultado (%): Fortalecer y colocar en funcionamiento el 100% de las veedurías existentes en el municipio para el control social de la gestión y la ejecución de recursos.

Estrategia 2: Apoyo a las veedurías ciudadanas para la ejecución de sus funciones y acciones

Línea Base 1: Número de proyectos u obras públicas a los que anualmente se les hacen veedurías ciudadanas: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: No. de veedurías creadas 2011: 3 que no funcionan **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Apoyar a las 3 veedurías ciudadanas en el desarrollo de sus funciones y/o actividades, para que aumente del número de proyectos que anualmente se les hace veedurías.

Meta de resultado (%): Garantizar en un 100% el funcionamiento de las veedurías ciudadanas del municipio para el control social de la gestión y la ejecución de recursos.

Estrategia 3: Desarrollar un programa “Los jóvenes marmateños tienen la palabra” para que los jóvenes del municipio tengan sus espacios de participación en la visión de desarrollo del municipio, y ejerzan control sobre las propuestas del PDM

Línea Base 1: No. de programas para que los jóvenes ejerzan control: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Crear e implementar el programa "Los jóvenes marmateños tienen la palabra".

Meta de resultado (%): implementar el 100% el programa para que los jóvenes del municipio tengan sus espacios de participación en la visión de desarrollo del municipio, y ejerzan control sobre las propuestas del PDM

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO - CALDAS

SUBPROGRAMA 3: Apoyo al Consejo Territorial de Planeación Municipal

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Estrategia 1: Desarrollar un programa para fortalecer el CTP municipal y que su participación este activa durante el cuatrienio 2012-2015.

Línea Base 1:No. de CTP del Municipio: 1 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar un programa para fortalecer 1 CTP como instancia de Planificación municipal y representación democrática, para la planificación, seguimiento, control y evaluación de las propuestas de desarrollo del municipio, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Garantizar la participación del 100% del CTP en los procesos de planificación, seguimiento, control y evaluación de las propuestas de desarrollo del municipio, durante el cuatrienio.

Estrategia 2: Capacitar al CTP para el conocimiento de sus funciones y sus acciones

Línea Base 1:No. de CTP del Municipio: 1 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Línea Base 2: Porcentaje de recomendaciones formuladas por organizaciones sociales alrededor de los instrumentos de planeación territorial (plan de desarrollo y presupuesto) que fueron acogidas favorablemente por la Administración Municipal: 100% **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal 2012

Meta de Producto (No.): Realizar 5 capacitaciones al CTP durante el cuatrienio para lograr que todas las organizaciones sociales alrededor del proceso de planeación territorial.

Meta de resultado (%): lograr la ejecución del 100% de las capacitaciones del CTP durante el cuatrienio, para que los sectores y organizaciones sociales tengan la manera de formular sus recomendaciones frente a la planeación municipal.

Estrategia 3: Brindar apoyo al CTP para la realización de las actividades pertinentes a la planificación, seguimiento, control y evaluación de las propuestas de desarrollo del municipio, durante el cuatrienio.

Línea Base 1:No. de CTP del Municipio: 1 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Garantizar a 1 CTP el cumplimiento de sus funciones

Meta de resultado (%): Garantizar la participación del 100% del CTP en los procesos de planificación, seguimiento, control y evaluación de las propuestas de desarrollo del municipio, durante el cuatrienio.

Estrategia 4: Realizar convenio con la ESAP para la capacitación del CTP en presupuesto participativo

Línea Base 1:No. de convenios realizados: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base 2:No. de capacitaciones realizadas: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Ejecutar 2 convenios con la ESAP para la capacitación en presupuesto participativo al CTP en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Garantizar la capacitación del CTP en un 100%

SUBPROGRAMA 4: Construyendo el desarrollo de Marmato

Estrategia 1: Desarrollar campañas de sensibilización a la comunidad de participación voluntaria en la realización de obras y proyectos para el desarrollo del municipio.

Línea Base 1:No. de personas que participan en la realización de obras y proyectos de manera voluntaria: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar 4 campañas por año en el municipio para la participación voluntaria de la comunidad en las obras y proyectos para el desarrollo del municipio.

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de las campañas para aumentar el número de personas que participan de manera voluntaria en la realización de obras y proyectos para el desarrollo del municipio.

Estrategia 2: Desarrollar estrategias para incentivar a la comunidad a conocer sobre la gestión de la administración municipal

Línea Base 1:No. estrategias para incentivar a la comunidad a conocer la gestión administrativa: 0 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 estrategias durante el cuatrienio, para incentivar a la comunidad a conocer la gestión que se realiza en la administración municipal

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las estrategias durante el cuatrienio para aumentar la confianza de la comunidad en la gestión pública.

SUBPROGRAMA 5: Promover la rendición de cuentas

Estrategia 1: mejorar la implementación de las audiencias públicas en el municipio durante el cuatrienio.

Línea Base 1: Nivel de avance en la implementación de las audiencias públicas 2010-2011: 40% **Fuente:** IGA Procuraduría.

Meta de Producto (No.): Mejorar en 30 puntos porcentuales el nivel de avance de la implementación de las audiencias públicas durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): alcanzar un nivel de avance en la implementación de las audiencias públicas en un 75% para el final del cuatrienio.

Estrategia 2: Desarrollar estrategias para promover la rendición de cuenta en los términos dispuestos por la ley y con la mayor asistencia posible de la comunidad.

Línea Base 1:No. de encuentros con la comunidad para la rendición de cuentas/año: 2 **Fuente:** Control interno



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Desarrollar los 2 procesos de rendición de cuentas cada año para informar, dialogar y retroalimentar a la comunidad sobre la gestión de la administración municipal.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las estrategias durante el cuatrienio para informar, dialogar y retroalimentar a la comunidad sobre la gestión y así aumentar la confianza.

Estrategia 3: Desarrollar un para convocar a la comunidad a la asistencia de las rendiciones de cuenta, para su masiva asistencia.

Línea Base 1:No de actividades realizadas: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar los 2 procesos de rendición de cuentas cada año para informar, dialogar y retroalimentar a la comunidad sobre la gestión de la administración municipal.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las estrategias durante el cuatrienio para informar, dialogar y retroalimentar a la comunidad sobre la gestión y así aumentar la confianza.

3.3. GESTIÓN PARA LA PROSPERIDAD

Política del sector: El gobierno nacional con concurrencia de diversas entidades y organismos del orden nacional e internacional ha venido promoviendo políticas públicas que buscan dar cumplimiento a objetivos especiales de desarrollo, entorno tanto a la disminución de la pobreza, la inclusión de grupos de alta vulnerabilidad social a los beneficios del crecimiento económico y genera mejores niveles de bienestar y calidad de vida. Para este caso, la administración de Marmato emprenderá acciones encaminadas a la promoción, implementación y el seguimiento de dichas políticas, así como la gestión integral de recursos para el logro efectivo de los programas y proyectos del presente Plan de Desarrollo Municipal.

Objetivo del sector: Promover, implementar y darle seguimiento de las políticas especiales del orden nacional para el fomento del desarrollo social y económico de municipio, así como identificar las estrategias de gestión de recursos en el ámbito subregional, departamental, nacional e internacional para el cumplimiento de los programas y subprogramas planteados dentro del Plan de Desarrollo Municipal “Marmato hacia la prosperidad integral” para el cuatrienio 2012-2015.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

En el municipio existe un banco de proyectos que requiere ser fortalecido, para aumentar la gestión de proyectos de inversión social.

No, promedio de proyectos presentados/sector/año a la nación y al departamento
No. Promedio de proyectos aprobados/sector /año



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Para estos indicadores no existe referencia alguna, pero en este cuatrienio, se deberán relacionar y tener en cuenta.

No. de proyectos inscritos al banco de proyectos/año: a marzo de 2012 existen 31 proyectos inscritos en el banco de proyectos.

Se tiene proyectado el fortalecimiento del banco de proyectos a través del diseño de un plan interno de para la participación en las convocatorias nacionales y la identificación de estrategias, la cual es indispensable empezar a aplicar de acuerdo a Ley de regalías, las cuales se empezaron a disminuir por año en

Instituciones Nacionales para la presentación de proyectos mediante convocatoria y/o concurso:

Ministerios de Gobierno Nacional
Fondos nacionales de financiación y cofinanciación
Entidades de crédito y financiamiento de proyectos
Empresas privadas para la cofinanciación de proyectos sociales
Corporación Autónoma Regional de Caldas CORPOCALDAS

3. Estrategia de gobernabilidad “Marmato, Buen Gobierno y confianza social”



3.3. SECTOR GESTIÓN PARA LA PROSPERIDAD

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Falta mayor gestión por parte de todos los funcionarios y
Compromiso con la visión de desarrollo

PROGRAMA 1.: Coordinación e implementación de programas Nacionales

Objetivo del sector: Garantizar la implementación y cumplimiento de las políticas públicas nacionales y sectoriales que contribuyen al logro de propósitos nacionales para la vida y bienestar de la población

SUBPROGRAMA 1. Recursos de cofinanciación para el cumplimiento de metas

Estrategia 1: Gestionar recursos para la promoción y cumplimiento de las políticas públicas de Infancia, Adolescencia y Juventud.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados para la gestión de las políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Línea Base 2: No. personas impactadas con la promoción de las políticas, población de 0-24 años 2010: 4.563 **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Cofinanciar con entidades nacionales, 8 Proyectos relacionados con las políticas públicas de infancia, adolescencia y juventud para el beneficio de 4.563 personas de edades entre 0-24 años, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Garantizar el bienestar y pleno goce de los derechos del 100% de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes del municipio de Marmato.

Estrategia 2: Gestionar recursos para la promoción y cumplimiento de la política de desarrollo social (indígenas, afrocolombianos, discapacitados, desplazados) del departamento para la prosperidad social-DPS

Línea Base 1: No. de proyectos presentados para la gestión de las políticas públicas del departamento para la prosperidad social: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Cofinanciar con entidades nacionales, 5 Proyectos relacionados con las políticas públicas de desarrollo social del DPS, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr la gestión de los recursos y realización del 100% de los proyectos programados con el DPS, para el cumplimiento de la política de desarrollo social y reivindicación de los derechos de las personas más vulnerables en el municipio.

Estrategia 3: Gestionar recursos para la promoción y cumplimiento de la política de crecimiento, sostenibilidad y competitividad del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados para la gestión de la política pública decrecimiento, sostenibilidad y competitividad del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: 0

Fuente: Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Cofinanciar con entidades nacionales, 4 Proyectos relacionados con la política pública decrecimiento, sostenibilidad y competitividad del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr la gestión de los recursos y realización del 100% de los proyectos programados, para el cumplimiento de la política de crecimiento, sostenibilidad y competitividad del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, que generen mayor prosperidad para el municipio.

Estrategia 4: Gestionar recursos para la promoción y cumplimiento de la política de Sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados para la gestión de las política pública de Sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: 0

Fuente: Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Cofinanciar con entidades nacionales, 5 Proyectos relacionados con las políticas públicas de de Sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr la gestión de los recursos y realización del 100% de los proyectos programados, para el cumplimiento de la política de Sostenibilidad ambiental y prevención del riesgo del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, que generen mayor prosperidad para el municipio

Estrategia 5: desarrollar acciones para la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación de proyectos con el departamento para los diferentes sectores del desarrollo del Marmato

Línea Base 1: No. de proyectos gestionados con el departamento: 0

Fuente: Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación de 10 proyectos con el departamento en los diferentes sectores en el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): lograr la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación con el departamento del 100% de los proyectos programados en la meta producto.

Estrategia 6: desarrollar acciones para la gestión de recursos, financiación de proyectos sectoriales con Ecopetrol



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1:No. de proyectos gestionados con el Ecopetrol: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal
Meta de Producto (No.): lograr la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación de 4 proyectos sectoriales con Ecopetrol en el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): lograr la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación con Ecopetrol del 100% de los proyectos programados en la meta producto.

Estrategia 7: desarrollar acciones para la gestión de recursos, financiación de proyectos sectoriales con empresas del sector privado y/o ONGs

Línea Base 1:No. de proyectos gestionados con el sector privado y/o ONGs: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación de 4 proyectos sectoriales con empresas del sector privado y/o ONGs en el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): lograr la gestión de recursos, financiación y/o cofinanciación con empresas del sector privado y/o ONGs del 100% de los proyectos programados en la meta producto.

SUBPROGRAMA 2. Promoción de la participación en las convocatorias y concursos de Ministerios

Estrategia 1: Implementar un software de gestión documental para el manejo de archivo y correspondencia (ventanilla única).

Línea Base 1: No de programas de gestión documental: 1 sin implementar **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): Implementar un programa de gestión documental para el manejo de archivo y correspondencia (ventanilla única)

Meta de resultado (%): implementar el 100% del programa en la administración municipal para su aprovechamiento durante el cuatrienio.

Estrategia 7: Fortalecer el banco de proyectos de inversión municipal- BPIM

Línea Base 1: N° de proyectos formulados, inscritos en BPIM y viabilizados / año: Sin dato preciso **Fuente:** Control Interno

Meta de Producto (No.): lograr la formulación, inscripción y viabilizados / año en BPIM de al menos 60 proyectos durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% con la meta producto durante el cuatrienio.

Estrategia 2: Implementar una política interna para la participación en las diferentes convocatorias y concursos de los diferentes Ministerios de la Nación.

Línea Base 1:No. políticas para la participación en convocatorias y concursos de los Ministerios de la Nación: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): crear e implementar una política interna para la participación en las convocatorias y concursos de los Ministerios de la Nación.

Meta de resultado (%): implementar el 100% de la política y participar en las convocatorias y concursos de los Ministerios de la Nación para la gestión de recursos y proyectos para el desarrollo del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 3: Desarrollar campañas con líderes de la comunidad para el conocimiento de los diferentes Fondos y fuentes de financiación nacional para el desarrollo de proyectos

Línea Base 1:No.de proyectos presentados por la comunidad a fondos y/o fuentes de financiación nacional: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 campaña al año para que mínimo 20 líderes de la comunidad obtengan conocimiento de los diferentes Fondos y fuentes de financiación nacional para el desarrollo de proyectos de sus comunidades

Meta de resultado (%): Lograr la realización del 100% de las campañas para que al menos el 50% de los líderes logren presentar proyectos de sus comunidades a los diferentes fondos y fuentes de financiación de nación para el progreso.

Estrategia 4: Presentar proyectos para el desarrollo rural del municipio ante el Ministerio de Agricultura, INCODER, FINAGRO

Línea Base 1:No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Presentar 5 proyectos ante el Ministerio de Agricultura, INCODER, FINAGRO para el desarrollo rural de Municipio durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Cumplir la meta producto al 100% en el cuatrienio.

Estrategia 5: Presentar proyectos para el desarrollo productivo y empresarial ante el Ministerio del Comercio.

Línea Base 1:No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Presentar 4 proyectos Pymes ante el Ministerio del Comercio para el desarrollo productivo y empresarial durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Cumplir la meta producto al 100% en el cuatrienio.

Estrategia 6: Presentar proyectos ante COLCIENCIAS para mejorar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación; así mismo, presentar proyectos de innovación y tecnología.

Línea Base 1:No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Presentar 2 proyectos ante COLCIENCIAS para mejorar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación; así mismo, presentar proyectos de innovación y tecnología, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Cumplir la meta producto al 100% en el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 3: Gestión Internacional para el desarrollo de proyectos, entidades multilaterales y de cooperación para el desarrollo

Estrategia 1: Implementar las acciones pertinentes para la gestión de recursos de cooperación internacional para el desarrollo de proyecto de desarrollo social

Línea Base 1:No.de proyectos presentados a fondos y/o fuentes de financiación nacional: 0 **Fuente:** Alcaldía Municipal



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Presentar al menos 5 proyectos de cooperación internacional para la consecución de recursos para las dimensiones sociales y físico-territoriales en el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Lograr la presentación del 100% de los proyectos y la consecución de los recursos para su desarrollo en el cuatrienio 2012-2015

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

4. Estrategia económica "Marmato, competitividad económica y tecnológica integral"



4.1 MINERÍA

Política del sector: Siendo la minería (locomotora minero-energética) el primer renglón productivo del municipio, y cuyas etapas de , exploración , construcción y montaje y generan pasivos ambientales y sociales lesivos para la comunidad minera marmateña y potencialmente a la región; ésta administración ejecutará acciones encaminadas al fomento de la actividad minera como renglón económico de productividad, la cual deberá realizarse de manera lícita y controlada, con la generación de menores perjuicios ambientales, con especial énfasis en el fortalecimiento de la minería tradicional y a pequeña escala que permita la supervivencia de la actividad minera local, sin perjuicio de la explotación extranjera y en concordancia con los parámetros establecidos dentro de la legislación minera colombiana.

Objetivo del sector: Impulsar el desarrollo de procesos mineros lícitos y amigables con el entorno, sin perjuicio de la naturaleza, los ciclos vitales, la estructura y los procesos evolutivos y culturales de toda la comunidad marmateña, que permitan desde el ámbito legal y social el bienestar de los colaboradores mineros y la comunidad en general.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Históricamente el municipio de Marmato ha sustentado su economía en la explotación minera, constituyéndose esta actividad en la principal fuente de ingresos y empleo para sus habitantes. Los ingresos varían de acuerdo a la cantidad y calidad del oro extraído. Marmato es el primer productor de oro en el departamento de Caldas y el más antiguo del país. En Marmato no se maneja la minería como un negocio sino como una labor de sustento y en consecuencia sus niveles de productividad son bajos.

Existen en Marmato zonas estratégicas donde se concentra la actividad minera en el área Urbana y Rural, las cuales cuentan con las siguientes características.

Zona Minera de Marmato

Esta zona es la más importante en cuanto a volúmenes de explotación y calidad del mineral. Es bastante extensa, cuenta con 7.2 Km² y cubre desde la Quebrada Pantanos sobre Guayabito en el sur, hasta la quebrada San Jorge en el sector de Buenavista al norte. Desde el límite municipal al oriente en la quebrada Agua Linda, hasta la quebrada La Tolda sobre los 1.000 m.s.n.m.

El Salto – Guadualejo

Esta zona queda delimitada por el sur desde la quebrada el Guaico hasta el Río Arquía, desde la quebrada Guadualejo hasta la quebrada San Francisco. Tiene un área de 1.410 Has. Cuenta con una explotación minera a Cielo abierto y la recuperación del metal precioso se desarrolla por transporte del material rocoso depositándolo en mallas donde por densidad se recupera el oro libre.



La Mariela – entre Cabras y La Loma

Esta zona minera está delimitada por la Quebrada Valencia al norte y la quebrada Chaburquí al sur, tiene un área de 1.423 Has de extensión. Se adelantan trabajos por medio de minería subterránea.

Guayabales – Los Incorados:

Esta zona que se encuentra en el límite municipal con Supía, la delimitan las quebradas Llorona y Gloria. Tiene una extensión de 461 Has y se adelanta minería subterránea

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

La Llorona – entre Cabras y la Portada:

Esta zona se encuentra entre la zona de Cien pesos y Guayabales, tiene una extensión de 463 Has.

Cifras

Con base en información suministrada por el Servicio Geológico Colombiano, existen 161 propuestas de contrato de concesión minera en trámite, 20 solicitudes de legalización de minería de hecho Ley 1382 de 2010, 61 solicitudes de legalización de minería de hecho ley 685 de 2001 en curso y 123 títulos mineros otorgados. Del mismo modo, con base en la autoridad minera departamental a septiembre de 2011, existen 334 minas activas en el municipio, 110 títulos mineros en etapa de explotación, alrededor de 13 títulos en exploración y construcción montaje, 24 solicitudes de legalización con pertinencia (Programa de Trabajos y Obras (PTO) y Plan de Manejo Ambiental (PMA) aprobados por la Autoridad Minera y Ambiental respectivamente) y 73 minas en condición de inactividad, tapadas, cerradas e invadidas de los títulos mineros en mención.

Según las estadísticas del sector minero en el municipio, existen 82 títulos mineros que Minerales Andinos de Occidente S.A. subsidiaria de la multinacional Gran Colombia Gold multinacional canadiense ha adquirido en la zona y sobre los cuales en la mayoría de los casos adelanta labores de exploración y explotación después de haber adquirido dichos títulos con la compra a los mineros tradicionales del municipio. De los 84 títulos, Minerales Andinos S.A. es cotitular de 2, 8 están en proceso de cesión parcial y total. Existen además a nombre de Gavilán Minerales 4 títulos mineros y a nombre de Croesus 2 títulos de los cuales uno es el Registro de Propiedad Privada RPP.

Amparos Administrativos:

Se han instaurado 40 amparos administrativos ante INGEOMINAS Medellín ahora Servicio Geológico Colombiano por parte de los titulares anteriormente descritos en contra de perturbadores en las áreas objeto de la concesión. Sin embargo, con la búsqueda de soluciones que favorezcan el sector, se ha iniciado procesos de acercamiento, discusión y concertación entre los diferentes actores y se han logrado concretar acuerdos de operación sobre las minas con Amparo Administrativo y títulos en general. De este modo,



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



por información de los titulares al 12 de enero del año en curso existen 9 Contratos de Operación suscritos.

Las tecnologías aplicadas en el beneficio mineral en la denominada Zona Alta de Marmato han evolucionado a partir de un esquema tecnológico obsoleto, de molienda en molinos de piones y cianuración por percolación; basado en las tecnologías aplicadas en el siglo antepasado la minería aurífera mundial, hacia la molienda en molinos de bolas, cianuración por agitación y recuperación de valores por el sistema Merrill Crowe, durante las dos últimas décadas.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Minería ilegal:

Ante la minería ilícita presente en el municipio, se han adelantado campañas de capacitación por parte de la Administración y de autoridades competentes en el tema, con el objeto de impartir conocimiento y evitar este tipo de acciones que generan problemas de tipo social.

Dando aplicación a los artículos 159 y siguientes y al artículo 306 del Código de Minas, en la administración municipal para el año 2011 se han reportado 17 denuncias y quejas de minería ilícita de las cuales 9 fueron cerradas, 5 se encuentran en espera de la respuesta de la autoridad minera en cuanto a la legalidad de las explotaciones y 3 están en proceso.

Los Barequeros:

El barequeo en Marmato es la actividad que se contrae por el lavado de arenas de forma artesanal por medios manuales sin ninguna ayuda de maquinaria o medios mecánicos y con el objeto de separar y recoger el oro contenido en dichas arenas. En esta actividad se extraen materiales de arrastre, cavando a cielo abierto con palas, mientras el material es arrastrado con chorros de agua, que se disponen en un "cajón" de madera con malla y costales de fique y estopas, para que después de una limpieza con el movimiento de las manos del minero se deposite el oro libre.

Existen alrededor de 150 personas reportadas en la administración que adelantan la actividad del barequeo entre propios y extraños, en especial de mineros ubicados en los sectores bajos (Llano) y dentro de la cabecera en la quebrada Marmato - Canalón de la Iglesia. Esta situación además de los inconvenientes generados por los conflictos entre la comunidad y los barequeros no han permitido que la Administración dentro de sus funciones delegadas por la legislación minera en la Ley 685 de 2001 y la 1382 de 2010 en los artículos 155 (**ARTÍCULO 155. BAREQUEO.** El barequeo, como actividad popular de los habitantes de terrenos aluviales actuales, será permitida, con las restricciones que se señalan en los artículos siguientes. Se entiende que esta actividad se contrae al lavado de arenas por medios manuales sin ninguna ayuda de maquinaria o medios mecánicos y con el objeto de separar y recoger metales preciosos contenidos en dichas arenas. Igualmente,



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



será permitida la recolección de piedras preciosas y semipreciosas por medios similares a los que se refiere el presente) artículo) y siguientes y el artículo 12 (Artículo 12. **Parágrafo segundo.** Se considerará legal el barequeo consistente en extracción de materiales de arrastre, siempre y cuando se realice con herramientas no mecanizadas y con una extracción que no supere un volumen de 10 metros cúbicos por día, por longitud de rívera de 200 metros de largo) respectivamente adelante la certificación de las personas dedicadas a esta actividad.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

Los impactos antrópicos generados productos de la actividad minera, han generado condiciones de amenaza y riesgo por flujo de escombros (estériles) en las quebradas foco de la actividad. Sumado a esto, se presentan la actividad en áreas que forman parte de los sistemas de aprovisionamiento de los servicios públicos, en la cabecera municipal y en zonas no aluviales¹ - no incluidas dentro de la legalidad de la actividad- barequeros lugares en los cuales está prohibida la actividad según el Esquema de Ordenamiento Territorial Vigente.



Foto. Lavado a de arenas en zonas no aluviales



foto. Canalón de la iglesia

Situación laboral de los mineros, Seguridad Industrial e Higiene minera:

Con base en los registros suministrados por el Hospital San Antonio de Marmato entre los años 2010 y 2011 se presentaron 220 accidentes mineros reportados ante entidad. Los accidentes en la mayoría de casos fueron reportados por traumas moderados y graves, heridas, amputaciones, intoxicaciones, politraumatismo, entre otros, generados por prácticas mineras sin los elementos de protección personal y/o el adecuado uso de los mismos. Del mismo modo, muchos de los accidentes se presentan por condiciones inseguras dadas por la falta de planificación minera o por acciones inseguras por parte del personal. Además, se puede considerar que la manipulación de explosivos legales e

¹ Áreas de títulos mineros, acumulación de estériles, zonas de captación de agua para acueductos, entre otros.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



ilegales dentro de la labor minera -que se ha convertido en un asunto difícil de controlar, la confianza del minero o por el contrario la falta de experiencia en el manejo de la voladura en las minas ha incidido en estos resultados.

Para diciembre de 2011 se contaba con 25 mineros autorizados para la adquisición de explosivos por medio de las gestiones adelantadas en la Cooperativa Multiactiva de Mineros entre titulares mineros y propietarios de Solicitudes de Legalización de Minería de Hecho² y 27 personas capacitadas con el curso de idoneidad en el conocimiento y manejo de explosivos.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Uno de los mayores inconvenientes que se han generado alrededor de las condiciones laborales en seguridad industrial e higiene minera es la falta de conocimiento de los mineros de los beneficios de la importancia de la afiliación a la seguridad social integral, entre las que se destacan la afiliación a la ARP las cuales son las directamente vinculadas con todo el tema de riesgos profesionales. Sumado a esta situación, existe la negativa de la mayoría de los mineros tradicionales que conocen la norma a la afiliación, argumentando carecer de los recursos económicos necesarios para los pagos periódicos a la seguridad social integral como cotizantes.

Del mismo modo, y como resultado de las acciones desarrolladas a fin de incentivar la cultura del auto cuidado se ha identificado en los mineros inestabilidad laboral lo que genera que los empleadores mineros reciban de los colaboradores rechazo a una posible afiliación por las implicaciones que esto conlleva y prefieran los trabajadores están dentro de un régimen subsidiado que contributivo, sumado a la negativa de los descuentos que por este concepto se generan en los pagos a la labor que desempeñan.

Actividades desarrolladas en el 2011

El servicio Geológico Colombiano antes INGEOMINAS realizó en el 2011 en el municipio, 180 visitas de seguridad minera a explotaciones subterráneas. Se realizaron visitas de seguimiento y control por parte de la autoridad minera departamental a las solicitudes de legalización de minería de hecho. Se realizaron visitas fiscalización minera por parte de la autoridad minera departamental a los títulos mineros en los meses de abril, mayo y junio.

En el siguiente cuadro se muestra las capacitaciones que en área de seguridad minera se realizaron con las gestiones de la Administración Municipal

² Datos actualizados a Octubre de 2011



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



JORNADAS DE DIVULGACION		JORNADAS DE CAPACITACION
MARZO	Qué es la ley 685 de 2001	Legislación Minera-Ambiental, Disposición de residuos, Vertimientos de soluciones contaminadas producto de la actividad minera. Dictada por CORPOCALDAS
	Qué es la ley 1382 de 2010	
	Quien es la autoridad minera en Colombia?. De quién son los recursos minerales que se explotan?. Qué es el utilidad pública?. Qué es un título minero?. Qué es minería tradicional?. Qué es RMN?	
	Artículos 155, 156, 157, 158 ley 685 de 2001. Artículo 12. ley 1382 de 2010. Barequeo.	
ABRIL	PROGRAMA DE TRABAJOS Y OBRAS (Artículo 84 Código de Minas), LICENCIA AMBIENTAL	Legislación Minera, Seguridad, Higiene y Medicina del Trabajo, Decreto 1335 de 1987. Dictada por Beatriz H. Gallego y Carolina Lemus
	Decreto 2390, 24/10/2002 Por el cual se reglamenta el artículo 165 del Código de Minas y Ley 1382 de 2010. Legalización de minería de hecho	
	ASPECTOS RELEVANTES DE LA RESOLUCIÓN 181023 DE 2010. Por medio de la cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 1382 de 2010, en lo concerniente al cobro de los servicios de seguimiento y control a los títulos mineros y se establecen otras disposiciones.	
	Radicación de solicitudes de contrato de concesión minera de legalización de minería de hecho	
MAYO	ambientales de explotación y beneficio	TITULO PRIMERO. DISPOSICIONES GENERALES. nota: solo asistió 1 persona
JUNIO	Clases de títulos mineros con legislaciones anteriores a la ley 685 de 2001, explotación ilícita, minería restringida, regalías	
AGOSTO	Publicación en cartelera de información relacionada con la resolución 180743 del 04 de mayo de 2010 por medio de la cual se establece y adopta la minuta de contrato único de concesión minera, el artículo 112 de la ley 1450 del 2011 de las medidas de control a la comercialización de minerales	La capacitación en el mes de octubre estuvo enfocada en la campaña de sensibilización para la aplicación del comparendo ambiental a los propietarios, encargados, administradores de molinos, zona industrial y mineros en general. Así mismo a los principales sectores económicos con el acompañamiento de la Secretaría de medio ambiente.
OCTUBRE		La capacitación en el mes de octubre estuvo enfocada en la campaña de sensibilización para la aplicación del comparendo ambiental a los propietarios, encargados, administradores de molinos, zona industrial y mineros en general. Así mismo a los principales sectores económicos con el acompañamiento de la Secretaría de medio ambiente.
NOVIEMBRE		Se adelantó el día 21 de Noviembre el foro minero-ambiental en colaboración y gestión de la Fundación Filosofía Verde.
DICIEMBRE		Curso de auxiliares en salvamento minero. Dictada por INGEOMINAS

Cuadro. Capacitaciones año 2011.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Condiciones Laborales:

Existen en el municipio asociaciones y agremiaciones vinculadas al sector minero, que cumplen funciones sociales y empresas dedicadas al desarrollo de la actividad minera, entre las más representativas están:

NOMBRE	ACTIVIDAD
Cooperativa Multiactiva de Mineros	Proveer insumos a los mineros y promover buenas practicas mineras
Asociacion de Mineros de Echandia	Explotacion Minera
Asociacion Comunitaria de Mineros la Dorotea	Explotacion Minera
Asociacion de Mineros Tradicionales	Explotacion Minera
Asociacion de Barequeros del Llano	Barequeo
Asociacion de Joyeros de Marmato	Transformación de la materia prima
Comité Pro-Defensa de Marmato	Social
Empresa minera Molino San Antonio	Explotacion Minera
Compañía Minera la Esperanza	Explotacion Minera

Cuadro.

En la actualidad las labores los empleos generados en la minería se basan en tres condiciones características:

Se desarrolla de manera informal por mineros Marmateños, y por la población que ha migrado desde municipio vecinos – en la mayoría de los casos – en búsqueda de nuevas alternativas económicas, por los impactos sociales generados por las expectativas frente a la presencia de la compañía Gran Colombia Gold y los elevados precios del oro. En general las personas foráneas que han sustentado sus ingresos en el sector están vinculadas a los trámites de amparo administrativo en los títulos mineros propiedad de la empresa en mención. Esta situación ha generado un el incremento de accidentes mineros por la malas prácticas adelantadas por personas sin experiencia en la minería.

Una segunda conducta laboral se desarrolla con los contratos de operación que han suscrito los mineros con la compañía presente en la zona. Aunque la información oficial suministrado por la compañía dan cuenta de solo 9 contratos de Enero de 2012, se cuenta con información con oficial de alrededor 33 contratos firmados.

Además de lo anterior, las empresas mineras dedicadas a labores de explotación en títulos legalmente constituidos se han esforzado por implementas políticas seguras en los últimos años, cumpliendo con las normas mínimas y atendiendo las recomendaciones de las autoridades minero-ambientales.

Problemáticas en el sector minero



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



1. Servicio Geológico Colombiano – INGEOMINAS - no registra títulos mineros de Marmato Caldas

Una de las características de la titulación de áreas mineras en el municipio -única a nivel mundial -es la definición de los polígonos de explotación por diferencia de altura o cotas. Esta particularidad en la concesión de zonas para la explotación genera en la actualidad problemáticas alrededor de la contratación y perfeccionamiento del título minero pues la plataforma del Catastro Minero Colombiano (CMC) no permite la inscripción de zonas solicitadas definidas con estos parámetros y sólo acepta el registro de solicitudes radicadas sobre coordenadas planas. No existen argumentos claros por parte del departamento jurídico del Registro Minero Nacional sobre la negación de la inscripción de estas zonas con argumentos legales y técnicos válidos; después, de legalizar y registrar aproximadamente 97 contratos, por sistema de cotas o niveles antes de la entrada en vigencia de la plataforma.

Existen 24 Solicitudes de Legalización de Minería de Hecho en el municipio radicadas antes de la entrada en funcionamiento de la plataforma CMC en el año 2008 en espera de la titulación, los cuales dentro de los requisitos mineros, cumplen con las condiciones mínimas para ser registrados y perfeccionados. Se requiere entonces, de un instrumento jurídico para la legalización de áreas mineras por el sistema de cotas o niveles topográficos (propiedad horizontal) en el Cerro el Burro.

Propuesta de explotación de Gran Minería a cielo abierto por parte de la multinacional Gran Colombia Gold.

Con base en las múltiples manifestaciones y acciones de la comunidad minera en rechazo de la propuesta de la compañía minera presente en la zona para la explotación de los títulos mineros adquiridos por métodos de explotación a cielo abierto y la falta de compromiso social con la comunidad en la socialización del proyecto minero, se han adelantado mesas de trabajo con las entidades de control, militares, sociales y las autoridades minero-ambientales, que se resumen en el cuadro.

El señor Ministro se comprometió en las diferentes mesas de trabajo a realizar una consulta abierta con la comunidad en caso de presentarse un proyecto de gran minería en ese municipio.

Producción de oro en el municipio de 2006-2011

Producción Oro en Marmato 2006-2011						
Gramos						
2006	2007	2008	2009	2010	2011	
1.394.	1.104.	1.058.	1.134.	1.109.	1.219.	
174,5	878,6	064,7	730,9	847,9	396,6	
4	3	6	8	1	1	

Fuente: Servicio Geológico Colombiano 2011. Base liquidación de regalías.



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

4. Estrategia económica "Marmato, competitividad económica y tecnológica integral"

4.1. SECTOR MINERÍA

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:

Desconocimiento de la legislación minero-ambiental

Seguridad minera en las labores subterráneas

Impactos ambientales antrópicos generados por la explotación minera subterránea y los procesos de beneficio de minerales

PROGRAMA 1.: Mineros cumpliendo la norma y apoyando la minería tradicional de Marmato.

Objetivo del sector: Permitir y garantizar una actividad minera que cumpla con los parámetros establecidos en la legislación minera colombiana apoyando el desarrollo de la pequeña minería.

SUBPROGRAMA 1. Actividad minera cumpliendo con las normas minero-ambientales



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: Fomento minero a través de capacitación y orientación a los mineros en legislación minero-ambiental enfocada en asuntos relativos a los derechos, deberes y obligaciones por parte de los titulares y solicitantes de áreas mineras, seguridad industrial e higiene minera, erradicación de la minería ilícita, directrices ambientales y mecanismos de consolidación de empresas mineras sostenibles.

Línea Base 1: No. De capacitaciones/2011: 10 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal
Meta de Producto (No.): Realizar 10 capacitaciones/año en legislación minero-ambiental enfocada en asuntos relativos a los derechos, deberes y obligaciones por parte de los titulares y solicitantes de áreas mineras, seguridad industrial e higiene minera, erradicación de la minería ilícita, directrices ambientales y mecanismos de consolidación de empresas mineras sostenibles

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las capacitaciones por año durante el cuatrienio.

Estrategia 2: Realizar un Plan para el desarrollo de las políticas y programas establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Minero- PNDM 2011-2014, para el crecimiento del sector minero en Marmato durante el cuatrienio.

Línea Base 1: No. de planes realizados: SD **Fuente:** Alcaldía Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 plan para la aplicación de las políticas y programas del PNDM 2011-2014 en el municipio de Marmato durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Desarrollar e implementar el 100% del Plan para la aplicación de las políticas y programas del PNDM 2011-2014 en el municipio de Marmato durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Legalizar el barequeo como actividad popular de los habitantes del municipio con las restricciones que se señalan en la legislación Colombiana y con base en las condiciones establecidas en los Planes de Ordenamiento Minero y en el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio.

Línea Base 1: No. de barequeros registrados 2011: 150 **Fuente:** Secretaria de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Legalizar 150 mineros registrados en el municipio que realizan la actividad del barequeo durante el cuatrienio de tal modo que cumplan con las condiciones mínimas establecidas.

Meta de resultado (%): Certificar el 100% de los barequeros inscritos en el cuatrienio y que cumplan con las condiciones mínimas establecidas por la autoridad minera y territorial.

Estrategia 4. Brindar el acompañamiento y asesoría de las autoridades competentes la normatividad existente para la regulación de las condiciones de comercialización de minerales.

Línea base 1: No. de plataformas para la comercialización: 1; SI MINERO **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): brindar acompañamiento y asesoría de las autoridades competentes la normatividad existente para la aplicación de 1 Plataforma (SI. MINERO Sistema Integral de Gestión Minera. Ministerio de Minas y Energía), para la regulación de las condiciones de comercialización de minerales.



Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de la meta producto.

SUBPROGRAMA 2. Apoyo a la pequeña minería legalmente constituida y a la minería tradicional

Estrategia 1: Gestionar ante las autoridades competentes la aprobación de los contratos de concesión minera para las solicitudes de legalización de minería de hecho que cumplen con los requisitos establecidos ante la ley y su perfeccionamiento con la inscripción en Registro Minero Nacional.

Línea Base 1: 24 Solicitudes de Legalización de minería de hecho **Fuente:** Secretaría de Gobierno. Asuntos Mineros

Meta de Producto (No.): Gestionar la inscripción de las 24 solicitudes de legalización de minería de hecho que cuentan con PTO y PMA aprobado.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de la meta producto.

Estrategia 2: Gestión de recursos económicos y tecnológicos mediante la formulación de proyectos mineros, con créditos blandos obtenidos mediante además a través de convenios con diferentes instituciones y autoridades a nivel departamental y nacional.

Línea Base 1: No. de proyectos formulado con pequeños mineros: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Gestión de recursos económicos y tecnológicos mediante la formulación de 4 proyectos Mineros, a través de créditos blandos obtenidos mediante convenios con diferentes instituciones.

Meta de resultado (%): Lograr la consecución de los recursos para el desarrollo del 100% de los proyectos mineros proyectados en la meta producto durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Gestionar asistencia técnica y financiera al pequeño minero para el desarrollo de sus actividades extractivas y de beneficio y transformación de manera sostenible.

Línea Base 1: Numero de asistencias técnicas y financieras gestionadas y adelantadas a los actores mineros/año. Sin Registro. **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Brindar 2 asistencias técnicas por año a las organizaciones de pequeños mineros legalmente establecidas, durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% con las metas anuales de asistencia técnicas por año a las organizaciones de pequeños mineros legalmente establecidas, durante el cuatrienio

Estrategia 4: Fomentar la participación a eventos, cursos, seminarios y afines enmarcados dentro de la Política Nacional Minera promovidos y apoyados por las Autoridades mineras y Ambientales a nivel regional y nacional con el objeto de integrar a la comunidad minera a los medios de participación y orientación por parte de las autoridades competentes.

Línea Base 1: No. de capacitaciones año: 2 capacitaciones y/o eventos programados por año realizadas en el 2011 realizada por INGEOMINAS en el Curso de Auxiliares en



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Salvamento Minero en el mes de Julio y noviembre. **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Impulsar la realización 2 de eventos, cursos seminarios y afines/año, para potenciar el desempeño del sector minero del municipio con el apoyo de las autoridades mineras y ambientales del departamento y la nación por medio de divulgación e incentivos para la participación de los mineros/año, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Desarrolla las capacitaciones propuestas para el cuatrienio.

Estrategia 5: Promoción, socialización e implementación del manual de convivencia minero
Línea Base 1: No. manuales de convivencia minero: 1 inoperante **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Promover, socializar e implementar 1 manual de convivencia para el sector minero durante el cuatrienio 2012-2015.

Meta de resultado (%): Garantizar la armonía en la convivencia del sector minero con la promoción, socialización e implementación del manual de convivencia minero, durante el cuatrienio.

PROGRAMA 2.: Prácticas mineras amigables con el medio Ambiente.

Objetivo del sector: Promover prácticas de producción más limpia en los procesos de explotación, beneficio y transformación en aras de preservar la sostenibilidad y sustentabilidad de Marmato

SUBPROGRAMA 1 Fomento de las Buenas Prácticas Ambientales en la minería

Estrategia 1: Desarrollar estrategias pedagógicas de concientización, capacitación y aplicación de técnicas ambientales a los dueños de los títulos mineros y las solicitudes de legalización de minería de hecho con el propósito de instruir maneras apropiadas establecidas en la normatividad, términos de referencia y guías minero ambientales vigentes para el adecuado manejo de material estéril de las labores de explotación y el manejo de vertimientos en la etapa beneficio y transformación.

Línea Base 1: No. de jornadas pedagógicas 2011: 7 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): 7 Jornadas pedagógicas de concientización, capacitación y aplicación de técnicas ambientales/año

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las jornadas pedagógicas para el cuatrienio.

Estrategia 2: Desarrollar Convenios con entidades minero-ambientales y/o instituciones para adelantar proyectos de reducción de los impactos ambientales generados por las acciones antrópicas dentro de la actividad minera

Línea Base 1: No. de convenios realizados: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaría de Planeación

Meta de Producto (No.): Desarrollar 3 convenios durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): lograr la realización del 100% de los convenios en el cuatrienio con autoridades minero-ambientales y/o instituciones.

Estrategia 3: Desarrollar con CORPOCALDAS talleres/capacitaciones/programas sobre el uso y disposición final de sustancias químicas en el proceso de beneficio y transformación minera.

Línea Base 1: No. de talleres/capacitaciones/programas a los empresarios mineros para la disposición final de sustancias químicas involucradas en el proceso de beneficio y transformación minera dictada por CORPOCALDAS en Marmato 2011: 1 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2/año talleres/capacitaciones/programas con CORPOCALDAS para la disposición final de sustancias químicas procedentes de la minería.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los talleres/capacitaciones/programas con CORPOCALDAS proyectados para el cuatrienio.

Estrategia 4: Cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental Regional

Línea Base 1: No. PGAR: 1 **Fuente:** Secretaría de Planeación

Meta de Producto (No.): Cumplir con la implementación de 1 PGAR en el desarrollo de las labores mineras por parte de toda la comunidad involucrada en los procesos.

Meta de resultado (%): Garantizar que el PGAR sea cumplido en un 100% por toda la comunidad minera involucrada en el proceso de producción de oro.

Estrategia 5: Desarrollo de una estrategia para articular la labor minera con el EOT de tal modo que sea una actividad económica ejercida con preservación del territorio y que garantice salvaguardar la vida de las personas que laboran en minería

Línea Base 1: No. de estrategias de articulación en la labor minera- EOT: 0 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Permitir el desarrollo de 1 estrategia que permita articular la labor minera con el EOT de tal modo que sea una actividad económica ejercida con preservación del territorio y que garantice salvaguardar la vida de las personas que laboran en minería, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Desarrollar al 100% la estrategia de articulación labor minera-EOT, durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 6: Apoyar proyectos concertados entre los mineros tradicionales y las empresas mineras extranjeras, de tal modo que las decisiones vayan en vía la implementación de técnicas que mejoren los procesos de producción y comercialización de minerales.

Línea Base 1: No. de proyectos concertados entre mineros tradicionales y empresas mineras extranjeras: 0 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Apoyar en el cuatrienio el desarrollo de 1 proyecto concertado entre los mineros tradicionales y las empresas mineras extranjeras, de tal modo que las decisiones vayan en vía la implementación de técnicas que mejoren los procesos de producción y comercialización de minerales.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Cumplir al 100% la meta producto y proteger el municipio de las decisiones vayan en contra vía a la sostenibilidad y sustentabilidad de los ciclos vitales, estructura y procesos evolutivos del pueblo marmateño hacia el futuro.

SUBPROGRAMA 2. Cogestión para proyectos de innovación tecnológica en el sector minero para el dinamismo del sector y preservación ambiental

Estrategia 1: Apoyo técnico directo a los mineros independientes y organizaciones mineras con el fortalecimiento de la planta de beneficio del municipio, la optimización de su servicio a la comunidad y la implementación de técnicas de recuperación de minerales más eficientes.

Línea Base 1: No. de mineros independientes y organizaciones mineras que se benefician en la planta de beneficio del municipio: indeterminado. **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Apoyo técnico directo a los mineros independientes y a 3 organizaciones mineras, con el fortalecimiento de la planta de beneficio del municipio, la optimización de su servicio a la comunidad y la implementación de técnicas de recuperación de minerales más eficientes.

Meta de resultado (%): Atención en un 100% las plantas para el beneficio minero, con la gestión conjunta entre organizaciones mineras y administración municipal.

Estrategia 2: Gestionar recursos de financiación o cofinanciación ante el gobierno nacional para el desarrollo de proyectos de aprovechamiento de los subproductos de la minería para el beneficio de las comunidades con el apoyo de las organizaciones de pequeños mineros del municipio.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados para el aprovechamiento del material minero: 0 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio.

Meta de Producto (No.): lograr la gestión de recursos de financiación o cofinanciación ante el gobierno nacional para el desarrollo de 1 proyecto de aprovechamiento del subproducto del material de minero (PML), con el apoyo de las organizaciones de pequeños mineros del municipio.

Meta de resultado (%): Permitir el aprovechamiento del 100% del subproducto del proceso minero de la pequeña minería y minería artesanal mediante la cogestión conjunta para la consecución del 100% de los recursos para el proyecto.

Estrategia 3: Apoyar proyectos, acuerdos, planes y programas concretos de transferencia de tecnología, de estructuración o de reconversión de pequeñas explotaciones de terceros o de asistencia jurídica o técnica por parte de las empresas mineras extranjeras presentes en la zona, de tal modo que las decisiones vayan en vía a la sostenibilidad y sustentabilidad de los ciclos vitales, estructura y procesos de transformación para el mejoramiento de la actividad minera en el municipio

Línea Base 1: No. de proyectos concertados entre mineros y empresas mineras extranjeras: 0 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipal

Meta de Producto (No.): Apoyar en el cuatrienio el desarrollo de 4 proyectos, planes y programas concretos de transferencia de tecnología, de estructuración o de reconversión



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



de pequeñas explotaciones de terceros o de asistencia jurídica o técnica por parte de las empresas mineras extranjeras presentes en la zona, de tal modo que las decisiones vayan en vía a la sostenibilidad y sustentabilidad de los ciclos vitales, estructura y procesos de transformación para el mejoramiento de la actividad minera en el municipio

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% la meta producto y proteger el municipio de las decisiones vayan en contra vía a la sostenibilidad y sustentabilidad de los ciclos vitales, estructura y procesos evolutivos del pueblo marmateño hacia el futuro.

PROGRAMA 3.: Emprendimiento minero

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

Objetivo del sector: Empezar estrategias tendientes al fortalecimiento de la minería del municipio y la creación de encadenamientos productivos que se brinden condiciones de sostenibilidad, calidad, seguridad para el desarrollo de sus labores y el bienestar de los pobladores.

SUBPROGRAMA 1 Fortalecimiento de las organizaciones de economía solidaria del sector minero

Estrategia 1: Fomentar programas de organización comunitaria minera.

Línea Base 1: No. de programas y procesos de organización comunitaria minera: SD

Fuente: Secretaría de Planeación Municipio.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 programas para la organización comunitaria minera en el municipio, en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los programas proyectados para la organización comunitaria en el cuatrienio.

Estrategia 2: Fortalecimiento organizacional y promoción de los grupos asociativos existentes de minería

Línea Base 1: No. asociaciones de mineros: 3 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio.

Línea Base 2: No. Cooperativa de mineros: 1 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio.

Meta de Producto (No.): Desarrollar 6 estrategias para el fortalecimiento 3 grupos organizaciones del sector de la minería, en el cuatrienio

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de las estrategias para el fortalecimiento del 100% de los grupos organizacionales mineros en el municipio.

Estrategia 3: Fomentar la competencia y la concurrencia de los empresarios a lo largo de la cadena productiva del sector minero y la comercialización.

Línea base: No. de empresas que ofertan de bienes y servicios alrededor de la actividad minera: 7 Empresas proveedores insumos mineros: 3, Comercializadores de oro: 4, Cluster mineros: 0, **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio.

Meta de Producto (No.): Fomentar la competencia y la concurrencia las 7 empresas que ofertan servicios alrededor de la actividad minera.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de la meta producto en el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 2: Valor agregado a la minería en minería



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Estrategia 1: Adelantar estrategias para la promoción y el desarrollo de organizaciones que se orienten a la generación de valor agregado a la producción de oro en el municipio

Línea Base 1: No. de estrategias para generar valor agregado al metal precioso: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio

Meta de Producto (No.): Adelantar 2 estrategias durante el cuatrienio 2012-2015, para la promoción y el desarrollo de organizaciones que se orientan a la generación del valor agregado a la producción de oro en el municipio.

Meta de resultado (%): Adelantar el 100% de las estrategias planteadas en la meta producto durante el cuatrienio 2012-2015 para la promoción y el desarrollo de organizaciones que se orienten a la generación de valor agregado a la producción de oro en el municipio

Estrategia 2: Adelantar convenios con las instituciones educativas presenten en el municipio con el objeto de conformar líneas académicas de orientación profesional en el sector minero y promover la inclusión de los técnicos y profesionales del municipio en las empresas mineras existentes.

Línea Base 1: No. de convenios realizados: Sin Dato preciso. **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 convenios por año para conformar líneas académicas de orientación profesional en el sector minero y promover la inclusión de los técnicos y profesionales del municipio en las empresas mineras existentes.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los convenios durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Desarrollar un programa para que los proyectos del sector incorporen la responsabilidad social empresarial con las comunidades y las áreas de influencia de los mismos.

Línea Base 1: No. de programas de incorporación de la responsabilidad social: 0 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 programa para que los proyectos del sector incorporen la responsabilidad social empresarial con las comunidades y las áreas de influencia de los mismos.

Meta de resultado (%): Lograr el desarrollo del 100% del programa.

PROGRAMA 4.: Protección en la minería marmateña a la población más vulnerable

Objetivo del sector: Desarrollar estrategias para la promoción bienestar social de los mineros y sus familias

SUBPROGRAMA 1. Control efectivo de la participación de menores en el ejercicio minero

Estrategia 1: Desarrollar estrategias de control para la detección y disminución de participación de los menores más vulnerables del municipio en labores mineras.

Línea Base 1: No. NNA que participan en labores mineras: 102 Aprox. **Fuente:** Red Unidos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 estrategia de control para evitar que 102 de los NNA trabajen en minas marmateñas, cuando deben estar estudiando

Meta de resultado (%): Garantizar que el 100% de los niños en situación de vulnerabilidad para el trabajo infantil gocen de protección de sus derechos, mediante el desarrollo de una estrategia de control.

SUBPROGRAMA 2: Mejoramiento de las condiciones de seguridad laboral para los mineros.

MARMATO- CALDAS

ESTRATÉGICA 1. Realizar campañas, divulgaciones y capacitaciones como un enfoque preventivo que favorezcan la reducción de accidentes y de fatalidades en las operaciones mineras, con el fin de disminuir la alta accidentalidad en el sector minero.

Línea Base 1: No. de capacitaciones realizadas 2011: 10 **Fuente:** Secretaría de Planeación Municipio

Meta de Producto (No.): Realizar 10 acciones preventivas por medio de campañas, divulgaciones y capacitaciones a los mineros.

Meta de resultado (%): Realizar el 100% de las campañas, divulgaciones y capacitaciones como un enfoque preventivo que favorezcan la reducción de accidentes y de fatalidades en las operaciones mineras, con el fin de disminuir la alta accidentalidad en el sector minero.

Estrategia 2: Implementar una estrategia que pueda incentivar la vinculación de los mineros a la seguridad social integral (en salud, pensión y riesgos profesionales).

Línea Base 1: porcentaje de atención con régimen subsidiado 2010 y 2011: 46%

Línea Base 2: No. de mineros del municipio vinculados en salud, pensión y riesgos profesionales 2011:

Meta de Producto (No.): Aumentar a 500 el número de mineros que estén vinculados en salud, pensión y riesgos profesionales para el 2015.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 100% el número de mineros vinculados en salud, pensión y riesgos profesionales en el cuatrienio, mediante el desarrollo de estrategias de incentivación.

Estrategia 3: Gestionar la formación de nuevos líderes en el área de seguridad minera con el objeto de fortalecer la cultura de seguridad y autocuidado en el quehacer laboral minero (técnicas aprobadas para el adecuado manejo de explosivos y sus accesorios y en salvamento minero y afines)

Línea Base 1: No. de personas capacitadas 2011: 28

Meta de Producto (No.): Brindar mayores oportunidades para el acceso de 20 mineros en el área de seguridad minera.

Meta de resultado (%): Brindar posibilidades para que aumente en un 71% el número de mineros capacitados en el adecuado manejo de explosivos.



4.2. AGROPECUARIO Y DESARROLLO RURAL

Política del sector: El sector agropecuario (locomotora del desarrollo rural), es el segundo renglón productivo de la economía marmateña, desatancándose el café, el plátano, el maíz y la caña panelera, siendo el sustento de las familias rurales. En este aspecto, la administración municipal ejecutará programas y proyectos para la aplicación de las políticas sectoriales para el desarrollo del sector agropecuario, para mejorar la calidad de vida de las familias rurales y brindar opciones para su seguridad alimentaria.

Objetivo del sector: implementar acciones tendientes a impulsar el desarrollo de la cadenas productivas, asociatividad y el desarrollo rural marmateño, para mejorar la calidad de vida de las familias rural, así como ofrecer más y mejores opciones de acceso a la alimentación.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

Aunque el 89% de los suelos del municipio se encuentren dentro de la clase agrológica: son suelos de relieve quebrado escarpado con pendientes del 12% a mayores del 50%, de baja fertilidad, con alta susceptibilidad a la erosión, por lo que requieren tener una cobertura vegetal que atenúe sus efectos. Si bien es cierto que la vocación de estos suelos es forestal y conservacionista, en algunas zonas se conjugan factores de suelo y clima para hacer posible el establecimiento exitoso de pastos y cultivos, para el aprovechamiento del alguna parte del gran porcentaje de población rural que vive en Marmato (99.51%).

Así mismo, es debido reconocer que no es este uno de los sectores más fuertes, ni con mayor empuje en el municipio, se destaca subsectores con productos como café tecnificado con unas 1.072.50 Has, el cual constituye alrededor del 87,9% del valor de la producción bruta, combinado con el plátano a manera de sombrío que contribuye con el 3,9%, y presenta una ocupación de 548 Has , el maíz ocupa unas60Has, la caña panelera tradicional cuyo porcentaje se sitúa en el 1,26%, tomate chonto con un0, 2% y en menor escala: fríjol (0.17%), la yuca (0,08%), maíz tecnificado (0,06%), y maíz tradicional (0,04%).

El producto con mayor mercadeo es el café, seguido por el plátano y panela. Marmato registra déficit en cuanto autoabastecimiento de productos agrícolas, observándose únicamente un exceso de producción de plátano, pero aun así, la población compra en Supía estos mismos productos que produce, ya que en el mismo Marmato su costo es muy alto.

La movilización de estos productos hacia Supía, Caramanta y Medellín con fines de comercialización, se realiza principalmente por la vía del norte que conduce al punto conocido como “Mediacaral” y de éste se desprende para dichos municipios. Para Supía se despacha toda la producción de café y gran parte de la panela (90%), con destino a Pereira por la vía a Supía, y para Caramanta se despacha la otra parte de la panela (10%). Finalmente, el plátano es embarcado para Medellín.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



El 90% de las fincas de Marmato, corresponde a pequeñas parcelas con cultivos de café principalmente, caña panelera y productos de pancoger asociados al café. La ganadería vacuna y porcina representa un renglón muy bajo.

Agricultura de cultivos permanentes

La Zona agropecuaria tradicional está definida o conformada por las veredas y va desde la vertiente izquierda del Cauca, hasta el límite con Supía (Norte del municipio). Estas zonas se pueden superponer pues la minería se realiza en socavón, mientras que la superficie continúa siendo agropecuaria.

Agricultura de cultivos transitorios

Se presentan en la zona alta del municipio, a partir de la zona cafetera y en la zona de clima frío.

Subsectores del renglón agrario en Marmato:

Sector cafetero Marmato:

La producción de café está determinada por una serie de variables tales como: variedades cultivadas, edad de la caficultora, oferta ambiental, y manejo agronómico del cultivo entre otras.

Dado lo anterior la informaron que se presenta es un estimativo de la producción.

La estructura cafetera del municipio como referente para estimar la producción.

DISTRITO	AREA TIPICA	AREA CATURRA	AREA COLOMBIA	AREA CASTILLO	AREA TOTAL CAFÉ
San Juan	24	351	178	87	640

Vale la pena señalar que en el valor de la cosecha no es posible determinar un valor único debido a la fluctuación en el precio interno.

Producción Estimada: 48.000 arrobas de café pergamino seco a año.

Valor de la cosecha: Si estimamos un precio de venta de la arroba a \$70.000, el valor de la cosecha sería entonces de: \$ 3.360 millones de pesos.

Sector Panelero:

En el Municipio de Marmato en cuanto al sector Panelero, se puede encontrar con trapiches comunitarios en las veredas de Cabras en el sector Concharí y la Loma, en la



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



vereda la Miel, la Cuchilla, el Llano y Bellavista. Allí se siembran las variedades de Caña (blanca) y Cultivo de caña tradicional, con un sistema de siembra mateado.

Producción:

Total hectáreas aprovechadas para la producción de panela: 78.72 has

Total hectáreas adecuadas para la producción, sin utilizar: 18 has

Producción total anual de Marmato: 215.184 kg

Materia prima utilizada en el proceso: 2.151.840 kg

En la actualidad el (2012) el trapiche que se encuentra en Bellavista, está inactivo desde hace dos años por un daño en el motor del molino de caña. Es debido recordar que este trapiche fue una donación de la alcaldía y la Gobernación para el apoyo económico de las Veredas de Marmato.

Los trapiches de los sectores la Loma y Conchari se encuentran constituidos como asociación, cuentan con quince (15) asociados en Conchari y 16 asociados en la Loma.

De la misma manera existen otros productores de Caña y Panela en los sectores de Guadulejo, San Lorenzo, Ladrillera y el Llano.

Fuente: información suministrada por la Asociación de Trapiches de Marmato y la Secretario de desarrollo económico, medio ambiente y servicios públicos.

Producción de Plátano, guineo y banano

Para las veredas, la miel, la cuchilla y el vergel:

La producción de plátano en el municipio actualmente ejecuta una alianza que realiza producción y comercialización de Plátano hartón a través de una asociación de las veredas La Miel, la Cuchilla y el Vergel en donde se benefician aproximadamente 50 socios productores de Plátano.

Mensualmente en La miel y la cuchilla se producen 18 toneladas de plátano; una tonelada de guineo, y una tonelada de banano que se distribuyen a Medellín y armenia

La producción del Vergel se distribuye una parte para Marmato y Caramanta. El resto para Medellín y armenia.

Desarrollan proyectos Alianzas Productivas

Reciben apoyo del Ministerio de Desarrollo y del municipio, por medio de recursos financiero, también reciben apoyo con asesorías por parte del Sena y Cetec.

Guadulejo, La Portada y Manzanilla: le distribuyen a Marmato, no se sabe la cantidad de producción porque es muy baja, entonces la utilizan para el consumo interno.

Fuente: información suministrada por la Asociación de Plataneros de Marmato



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Sector porcicultor

El municipio de Marmato desde la Secretaria de Desarrollo Económico también presta a la comunidad en asistencia técnica al sector de la porcicultura, con acciones de aplicación de vitaminas, servicio de castración de cerdos, chapeteo, aplicación de medicamentos para evitar infecciones entre estos animales.

Actividad ganadera

El ganado vacuno se cría en las fincas de más de una hectárea, siendo este un renglón bajo en la economía del Municipio, que se practica en la zona baja y alta más como fuente de sostenimiento que para comercializar. En el Municipio de Marmato hay un total de 1.500 Has, dedicadas a pastos, de las cuales el 81% son pastos naturales.

	GANADO MAYOR	KILOS	GANADO MENOR	KILOS
HEMBRAS	124	39.680	16	1.120
MACHOS	87	30.450	19	1.245
TOTAL	211	70.130	35	2.545

Fuente: Secretaria de desarrollo económico y ambiental 2012

Seguridad Alimentaria:

En general Marmato, presenta un déficit en productos básicos para la alimentación de sus habitantes, abasteciéndose de los productos que le suministran los municipios de Supía y Riosucio principalmente; aun así se pueden observar las complejas situaciones alimenticias de la población que no logran una dieta balanceada con los nutrientes suficientes y la cantidad de frutas y verduras que requieren especialmente los niños quienes según los últimos reportes en nutrición del departamento de Caldas, realizado por la D.T.S.C, CONFAMILIARES y Gobernación de Caldas en el año 2004, el Municipio de Marmato se encuentra ubicado con respecto a Desnutrición Crónica en el puesto número 9 con un 20,81%, Desnutrición Aguda puesto número 6 con un 3,92% y Desnutrición Global puesto número 15 con un 7,39%.

Para combatir el problema nutricional es necesario actuar con proyectos estructurales de carácter intersectorial e interinstitucional que buscan reducir los factores de riesgo asociados con pobreza, hacinamiento, con el fin de realizar acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de la población beneficiada dándole alternativas y soluciones a los problemas que causen la desnutrición.

Marmato debe fortalecer su sector agrícola y pecuario como eslabón importante para la alimentación de los habitantes del municipio, acceso a programas de seguridad alimentaria y forma de genera ración de ingresos para los pequeños agricultores y



población rural en general y el beneficio para los comerciantes que no tendrían que ir hasta otras ciudades a conseguir estos productos. Fuente: perfil epidemiológico 2010.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

4. Estrategia económica "Marmato, competitividad económica y tecnológica integral"

4.2. SECTOR AGROPECUARIO Y DESARROLLO RURAL

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

Debilidad principal del Sector:

- En precarias condiciones
- Agricultura incipiente
- Pocos procesos asociativos
- Falta inversión en el sector



PROGRAMA 1.: Incentivando la competitividad

Objetivo del sector: Formular estrategias para la promoción y fortalecimiento del desarrollo rural en el municipio

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

SUBPROGRAMA 1. Fortalecimiento del Sector Agropecuario en el municipio.

Estrategia 1: Crear el Consejo Municipal de Desarrollo Rural-CMDR

Línea Base 1: No. de consejos municipales para el desarrollo rural: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Lograr la creación y funcionamiento de 1 consejo municipal para el desarrollo rural de Marmato durante el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Crear y apoyar el funcionamiento del 100% CMDR para mejorar las condiciones del sector agropecuario las familias campesinas del municipio.

Estrategia 2: Consolidar una base de datos municipal de los campesinos productores en el municipio.

Línea Base 1: No. de campesinos productores del municipio: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Lograr la consolidación de 1 base de datos municipal de los campesinos productores del municipio, para el desarrollo de programas y proyectos productivos en el cuatrienio 2012-2015.

Meta de resultado (%): Consolidar el 100% de la base de datos municipal de los campesinos productores del municipio, para el desarrollo de programas y proyectos productivos durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 3: Brindar capacitaciones para promover y apoyar el emprendimiento rural

Línea Base 1: No. de capacitaciones emprendimiento rural/año: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Línea Base 1: población rural 2011: 8.805 (99.51%) **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): lograr el desarrollo de 4 capacitaciones emprendimiento rural con la participación de al menos 150 campesinos el cuatrienio 2012-2015.

Meta de resultado (%): Promover el emprendimiento rural en el 1.7% de la población rural.

SUBPROGRAMA 2. Fomento de la producción agraria básica para el abastecimiento de los marmateños.

Estrategia 1: Fomentar la vocación Agrícola y pecuaria en el área rural



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base 1: población rural 2011: 8.805 (99.51%) **Fuente:** DANE

Meta de Producto (No.): Fomentar la vocación agrícola en al menos 300 personas en de la zona rural.

Meta de resultado (%): fomentar la vocación agrícola en el 3.41% de las personas de la zona rural.

Estrategia 2: Apoyo a proyectos productivos agrícolas como alternativa de sustitución, diversificación y renovación de cultivos

Línea Base 1: No. de proyectos ejecutados: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Apoyar el desarrollo de 2 proyectos de diversificación y renovación de cultivos en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Apoyar el 100% de los proyectos propuestos de diversificación y renovación de cultivos, durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Brindar apoyo a iniciativas de los pequeños y medianos productores del municipio en la presentación de proyectos y consecución de créditos ante las autoridades crediticias o entidades que puedan cofinanciar dichos proyectos.

Línea Base 1: No. de créditos aprobados: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Apoyar a todas las iniciativas de los pequeños y medianos productores del municipio en la presentación de proyectos y consecución de créditos ante las autoridades crediticias o entidades que puedan cofinanciar dichos proyectos.

Meta de resultado (%): Apoyar el 100% de las iniciativas de los pequeños y medianos productores del municipio en la presentación de proyectos y consecución de créditos, durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 4: Impulsar la crianza de especies bovinas (ganado mayor y menor) y porcinas en el municipio, con un programa de apoyo al sistema de producción.

Línea Base 1: No. de cabezas de ganados 2011: 211 (mayor), 35 (menor) **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Línea Base 2: No. de cerdos/año: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): desarrollar 1 programa para el apoyo al sistema de producción de bovinos, porcinos, piscícola para impulsar la crianza y el aumento de la producción, en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del programa de apoyo al sistema de producción bovina, porcina y piscícola para impulsar la crianza de estas especies en el municipio, durante el cuatrienio.

PROGRAMA 2.: Fortalecimiento de las cadenas productivas especializadas en la parte agrícola, pecuaria y agroindustrial



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Objetivo del sector: Impulsar la competitividad del sector rural en términos de equidad para toda la comunidad rural marmateña.

SUBPROGRAMA 1. Apoyo técnico, fortalecimiento e impulso de las cadenas

Estrategia 1: Desarrollar estrategias para el fortalecimiento de las asociaciones productivas del municipio

Línea Base 1: No. de asociaciones productivas: 2 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Fortalecer la asociación de plataneros y de trapiches de Marmato en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Fortalecer el 100% de las asociaciones productivas del municipio con el potenciar el sector agropecuario.

Estrategia 2: Promover e incentivar la creación de organizaciones de vocación agrícola y pecuaria a través de asociaciones.

Línea Base 1: No. de asociaciones agropecuarias en el municipio: 2 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Aumentar en 2 el número de asociaciones agropecuarias en el municipio.

Meta de resultado (%): Aumentar en un 100% el número de asociaciones agrícolas y pecuarias presentes en el municipio, durante el cuatrienio

Estrategia 3: Apoyo interinstitucional para las comunidades campesinas para el desarrollo de sus proyectos productivos.

Línea Base 1: No. convenios realizados: sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 convenios con el SENA, ICA y/o Universidades para el desarrollo de los proyectos productivos de las comunidades campesinas.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los convenios propuestos establecida en la meta producto para el cuatrienio.

Estrategia 4: Acompañamiento en la presentación de proyectos productivos sostenibles de encadenamientos rurales

Línea Base 1: No. de proyectos: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Acompañar a la comunidad rural para la presentación de 4 proyectos productivos sostenibles de encadenamiento, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Acompañar la presentación del 100% de los proyectos productivos sostenibles de encadenamiento rurales.

Estrategia 5: Brindar apoyo técnico a los pequeños caficultores en el municipio

Línea Base 1: No de convenios realizados para el apoyo técnico a pequeños caficultores: Sin dato **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): realizar al menos 2 convenios en el cuatrienio con instituciones para brindar apoyo técnico a los pequeños caficultores en el municipio

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de los convenios de la meta producto para brindar apoyo técnico a los pequeños caficultores en el municipio.

Estrategia 6: Gestionar recursos con la Secretaria de agricultura departamental para el apoyo a proyectos de las asociaciones agropecuarias del municipio.

Línea Base 1: No. de proyectos aprobados: Sin de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Gestionar recursos con la secretaria de Agricultura departamental para el apoyo de 3 proyectos de las asociaciones agropecuarias del municipio.

Meta de resultado (%): Gestionar los recursos con la secretaria de Agricultura departamental para el apoyo del 100% de los proyectos propuestos en la meta producto, de las asociaciones agropecuarias del municipio, durante el cuatrienio.

Estrategia 7: Gestionar con el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural-INCODER, subsidios para el apoyo a proyectos de las alianzas productivas del municipio.

Línea Base 1: No. de subsidios aprobados por INCODER: Sin de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Lograr subsidiar con el INCODER a 2 proyectos presentados por alianzas productivas en el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la gestión de los subsidios con el INCODER para el 100% de los proyectos propuestos en la meta producto, durante el cuatrienio.

Estrategia 8: Fortalecer el funcionamiento de los trapiches comunitarios, procurando la instalación de nuevos montajes y realizando mejoras a los instalados en el municipio.

Línea Base 1: No. de trapiches comunitarios: 6, uno no funciona (Bellavista) Sin de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Lograr el adecuado funcionamiento de 6 trapiches comunitarios durante el cuatrienio 2012-2015.

Meta de resultado (%): lograr el fortalecimiento y funcionamiento del 100% de los trapiches comunitarios presentes en el municipio.

SUBPROGRAMA 2: Apoyo a la producción, tecnificación y certificación de los productos agropecuarios

Estrategia 1: Desarrollar proyectos de apoyo a la producción y tecnificación de los procesos agropecuarios de los productores de plátano caña y maíz (cultivos permanentes).

Línea Base 1: No. has sembrada de plátano caña y maíz: 686.72 has **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 proyectos para el apoyo y tecnificación de 40 has de cultivos permanentes en el municipio

Meta de resultado (%): Apoyar y fortalecer la asistencia técnica para el 100% reproductores de porcinos y aves, que desarrollen proyectos productivos sostenibles, en el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 2: Gestionar subsidios integrales de tierra con el INCODER y el Ministerio de Agricultura, para el beneficio de la población campesina del municipio

Línea Base 1: No. de subsidios gestionados con INCODER: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Línea Base 2: No. de personas (del área rural) beneficiadas: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Gestionar al menos 3 subsidios integrales de tierra con el INCODER y el Ministerio de Agricultura, para el beneficio de la población campesina del municipio

Meta de resultado (%): Gestionar el 100% de los subsidios integrales de tierra con el INCODER y el Ministerio de Agricultura, para el beneficio de la población campesina del municipio, propuesto en la meta producto durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 3: Formular un Plan de asistencia técnica para los campesinos de las diferentes zonas rurales municipio, de acuerdo a su producción.

Línea Base 1: No. planes en ejecución: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Lograr la formulación e implementación de un Plan de asistencia técnica para los campesinos de las diferentes zonas rurales municipio de acuerdo con los productos que producen en sus fincas.

Meta de resultado (%): Formular e implementar un plan de asistencia técnica para los campesinos de las diferentes zonas rurales del municipio durante el cuatrienio.

Estrategia 4: Adelantar un programa de información sobre prevención y control de plagas en los cultivos

Línea Base 1: No. programas sobre prevención y control de plagas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar con la comunidad 1 programa de información sobre prevención y control de plagas en los cultivos durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): desarrollar 100% el programa de prevención y control de plagas durante cuatrienio.

Estrategia 5: Fortalecimiento del servicio de asistencia técnica para pequeños productores de cultivos transitorios.

Línea Base 1: No. de has de cultivos transitorios: Sin dato preciso. Los cultivos transitorios corresponden al 0.55% **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Lograr el aumento del porcentaje de cultivos transitorios (tomate chonto, frijol, yuca, maíz tecnificado, maíz tradicional) en 1 punto porcentual durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Aumentar de 0.55% al 1.00% la producción de cultivos transitorios en el municipio de Marmato, durante el cuatrienio 2012-2015.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 6: Fortalecimiento del servicio de asistencia técnica para pequeños productores de especies menores con proyectos productivos sostenibles en el municipio.

Línea Base 1: No. productores de especies menores: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Apoyar y fortalecer la asistencia técnica para 40 reproductores de porcinos y aves, que desarrollen proyectos productivos sostenibles.

Meta de resultado (%): Apoyar y fortalecer la asistencia técnica para el 100% reproductores de porcinos y aves, que desarrollen proyectos productivos sostenibles, en el cuatrienio.

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

PROGRAMA 3.: Desarrollo Agroindustrial

Objetivo del sector: Promover, participar y/o financiar proyectos de innovación técnica y tecnológica en el área rural que tengan impacto regional.

Estrategia 1: Programa de apoyo de la Investigación y el desarrollo para el sector rural para la generación de proyectos de productos con valor agregado.

Línea Base 1: No. de proyecto de valor generados: Sin dato **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 programa de apoyo a la Investigación y el desarrollo para el sector rural durante el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Desarrollar al 100% el programa de apoyo de la Investigación y el desarrollo para el sector rural para la generación de proyectos de productos con valor agregado.

Estrategia 2: Promoción de la capacitación agroindustrial en los colegios rurales

Línea Base 1: No. de colegios rurales: 4 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Desarrollar 1 estrategia en conjunto con los 4 colegios rurales para la capacitación agroindustrial y los estudiantes durante el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de la estrategia en los colegios rurales para la capacitación agroindustrial de los estudiantes y comprendan la importancia de mejorar los procesos productivos adelantados en el sector rural.

Estrategia 3: Fomento de las Buenas prácticas productivas rurales aprovechamiento de los subproductos.

Línea Base 1: No. capacitaciones/año: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 3 capacitaciones por año para el fomento de las buenas prácticas productivas rurales y aprovechamiento de los subproductos, durante el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Lograr la realización del 100% de las capacitaciones por año, para el fomento de las buenas prácticas productivas rurales y el aprovechamiento de los subproductos de los procesos productivos realizados durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Estrategia 4: Promover y acompañar la realización de proyectos agroindustriales para el aprovechamiento de los subproductos entre las asociaciones productivas.

Línea Base 1: No. proyectos presentados ante instituciones de financiación: 0 **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Meta de Producto (No.): Promover y acompañar la realización de al menos 2 proyectos agroindustriales para el aprovechamiento de los subproductos entre las asociaciones productivas, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): promover y acompañar la realización del 100% de los proyectos agroindustriales para el aprovechamiento de los subproductos entre las asociaciones productivas, durante el cuatrienio.

Estrategia 4: Convenios con el Comité de Cafeteros para la dotación y modernización de maquinarias, tecnologías y técnicas agrícolas.

Línea Base 1: No. de convenios Comité Cafeteros: Sin Dato preciso **Fuente:** Secretaria de Desarrollo Económico, Ambiental y Servicios Públicos

Línea Base 2: No. has sembrada de café tecnificado: 640 has **Fuente:** Comité de Cafeteros Marmato

Meta de Producto (No.): Realizar 2 convenios con el Comité de Cafeteros orientados a la dotación y modernización de maquinarias y tecnologías agrícolas y aumentar el número de has sembradas de café en el municipio a 700 has.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los convenios para aumentar en un 9.4% el número de has sembradas de café en el municipio.

PROGRAMA 4.: Seguridad alimentaria para Marmateños

Objetivo del sector: Garantizar el acceso a la alimentación de las familias más vulnerables, así como la promoción de los cultivos de autoconsumo.

SUBPROGRAMA 1: Articular e implementar un modelo de seguridad alimentaria para el sector rural "Granjas comunitarias"

Estrategia 1: Desarrollar un proyecto de granjas comunitarias para la autosuficiencia alimentaria de la población vulnerable.

Línea Base 1: No. de granjas comunitarias: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): lograr el desarrollo y articulación de 1 proyecto de granjas comunitarias en el municipio para la autosuficiencia alimentaria de la población vulnerable, que cuente con el acompañamiento y seguimiento de la Secretaría de Desarrollo Económico.

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% del proyecto de granjas comunitarias en el municipio para la autosuficiencia alimentaria de la población más vulnerable.

Estrategia 2: Convenios Interinstitucionales para fortalecer los programas de la seguridad Alimentaria en el área rural



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Línea Base 1: No. de convenios para fortalecer el programa de seguridad alimentaria: 0
Fuente: Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 4 convenios interinstitucionales para fortalecer los programas de seguridad alimentaria en el área rural.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los convenios interinstitucionales propuestos en la meta producto, para fortalecer los programas de seguridad alimentaria en el área rural.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

Estrategia 3: Apoyo a guarderías y hogares comunitarios rurales para fortalecer la seguridad alimentaria.

Línea Base 1: No. De hogares comunitarios: 12 (9 tradicionales, 1 hogar grupal, 2 hogares FAMI) **Fuente:** Agente educativa guarderías Marmato. ICBF

Meta de Producto (No.): apoyar 7 guarderías y hogares comunitarios para fortalecer la seguridad alimentaria de la zona rural.

Meta de resultado (%): Apoyar al 58.3% de las guarderías y hogares comunitarios para fortalecer la seguridad alimentaria la zona rural.

Estrategia 4: Ejecución de proyectos con recurso de cogestión para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la comunidad rural

Línea Base 1: No. de proyectos ejecutados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico,
Meta de Producto (No.): Ejecutar 2 proyectos con recursos de cogestión para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la comunidad rural

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los proyectos propuestos para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la comunidad rural propuestos en la meta producto para el cuatrienio.

Estrategia 5: Ejecución de proyectos con recurso de cogestión para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la comunidad rural

Línea Base 1: No. de proyectos ejecutados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico,
Meta de Producto (No.): Ejecutar 2 proyectos con recursos de cogestión para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la comunidad rural

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los proyectos propuestos para el fortalecimiento de la seguridad alimentaria de la comunidad rural propuestos en la meta producto para el cuatrienio

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

SUBPROGRAMA 2: Mujeres y hogares rurales con oportunidad

Estrategia 1: Programa para el fortalecimiento de la mujer rural cabeza de hogar l en el municipio

Línea Base 1: No. programas para las mujeres rurales: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Crear e implementar 1 programa para el fortalecimiento de la mujer rural en el municipio, durante el cuatrienio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del programa para el fortalecimiento de la mujer rural en el municipio, durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 2: Gestionar recursos con el INCODER para el fortalecimiento de emprendimientos productivos de mujeres rurales, mujeres cabeza de hogar

Línea Base 1: No. de proyectos presentados y aprobados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Presentar 2 proyectos en el cuatrienio para gestionar recursos ante el INCODER orientados hacia el fortalecimiento de emprendimientos productivos de mujeres rurales

Meta de resultado (%): Presentar y obtener los recursos para el 100% de los proyectos orientados hacia el fortalecimiento de emprendimientos productivos de mujeres rurales

Estrategia 2: Gestionar recursos con el INCODER para proyectos de desarrollo rural que beneficien a los hogares rurales

Línea Base 1: No. de hogares rurales: 1.607 **Fuente:** Sisben 2011

Meta de Producto (No.): Gestionar recursos con el INCODER para el desarrollo de proyectos rurales que beneficien a 50 Hogares que se encuentren en extrema vulnerabilidad de la zona rural durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Gestionar recursos con el INCODER para el desarrollo de proyectos rurales que beneficien al 3.11% de los hogares que se encuentren en extrema vulnerabilidad de la zona rural durante el cuatrienio 2012-2015.

4.3. COMERCIO PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Política del sector: La administración municipal brindará opciones para contribuir al desarrollo productivo y competitivo del comercio del municipio, así como incentivar el espíritu de emprendimiento empresarial, asociatividad e innovación, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural y urbana, con el desarrollo de oportunidades de empleo y crecimiento económico.

Objetivo del sector: Incentivar el espíritu empresarial, de asociatividad, e innovación para brindar nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico.

DIAGNÓSTICO SECTORIAL

A nivel de establecimientos comerciales y microempresas, la Cámara de Comercio solo reporta un total de 111 establecimientos registrados y funcionando en el municipio de Marmato.

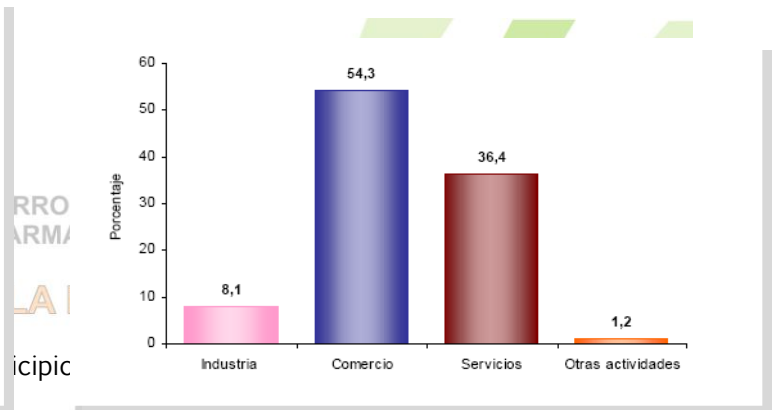
Número de oficinas del sistema financiero por Km² –Súper financiera 2009: 0,02439 = 1 oficina del banco agrario.

Establecimientos según actividad económica

Hogares con actividad económica



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



El 8,1% de los establecimientos se dedican a la industria; el 54,3% a comercio; el 36,4% a servicios y el 1,2% a otra actividad.

Las asociaciones presentes en el municipio son las siguientes:

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico, ambiente y servicios públicos 2012

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN O ASOCIACION	ACTIVIDAD O REGION A LA QUE SE DEDICA	No DE ASOCIADOS O INTEGRANTES	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	# DE REGISTRO ANTE LA CAMARA DE COMERCIO	DIRECCION, CELULAR Y CORREO ELECTRONICO
ASO FUTURO	Producción agropecuaria y comercialización	50	José Jesús Montoya	Nit 900385607	Vereda la cuchilla 3127141251
ASO MIEL	Producción agropecuaria		Alejandro Borja	SD	Vereda la miel 3164038622
ASOCIACION DE JOYEROS DE MARMATO ASO JOMAR	Comercialización y producción de joyas	35	James Lemus Ocampo	Nit 810004729-7	Plaza principal 3103766617 Asojomar@hotmail.com www.asojomar.com
ASO MENSAJEROS	Mensajeros	35	Isidoro Sánchez	Nit 810006478-2	El atrio 3216407256
ASOCIACIÓN DE BAREQUEROS DE MARMATO	Velar por el bienestar del barequero	52	Jaime Hernando Ortiz	Nit	El llano asobarque@hotmail.com
ASOCIACIÓN AMIGOS EL LLANO AMDELL	Recreación, cultura y deporte	32	José Aarón Guevara Becerra	Nit 810001848-1	El llano Marmato aarongubec@hotmail.com 3104241444
ASMUCAR ASOCIACIÓN MUJER CAMPESINA DE MARMATO	Producción y comercialización de especies menores	22	Paulina De Jesús Sánchez Barrientos	Nit 90098433-1	Vereda Cabras
ASO VIMAR	Auto construcción de vivienda	30	Jhon Jairo Moreno	Nit 090033466348	El llano 3113511323
ASOCIACIÓN DE BIENESTAR SOCIAL	Ayuda a los adultos mayores	22	Ana Talía Ortiz Castro	Nit 0810005159-2	Sector el colombiano Marmato caldas 3128200937
REVIVAMOS	Recreación, deporte y cultura	20	Jhon Jairo Botero Gaviria	Nit 900362673-4	Marmato Caldas Centro 3104687797
ASOCOSAN ASOCIACION COMUNITARIA DE SAN JUAN	Talleres de confesiones de San Juan	16	Robinson Díaz Lemus	Nit 900242629-5	San Juan 3217258278
ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE EL LLANO ASMUDELL	El apoyo de la mujer cabeza de familia	29	Aleyda García	Nit SD	El llano 3137483432
ASOCIACIÓN EL PORVENIR DE GUADUALEJO	Producción y comercialización de productos agropecuarios y conservación del medio ambiente	SD	SD	SD	SD

Indicadores de mercado laboral:

Tasa de desempleo: 8%,
Tasa global de participación: 52%;
Tasa de informalidad: 33%

Fuente: Red unidos



4. Estrategia económica "Marmato, competitividad económica y tecnológica integral"

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

4.3. SECTOR COMERCIO PRODUCTIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:
Falta impulsar el emprendimiento
Pocas empresas
Alto costo de los productos comercializados en el municipio

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

PROGRAMA 1.: Asociatividad y microempresa, oportunidad para el progreso



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Objetivo del sector: Promover el emprendimiento mediante la conformación y consolidación de asociaciones y pequeñas empresas, y concertar alianzas para el desarrollo empresarial del municipio

SUBPROGRAMA 1: Fomento de la asociatividad para el desarrollo de actividades productivas locales

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

Estrategia 1: Capacitación para el emprendimiento asociativo y productivo

Línea Base 1: No. asociaciones presentes en el municipio: 13 **Fuente:** Secretaría de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): lograr la capacitación de las 13 asociaciones presentes en el municipio, sobre emprendimiento asociativo y productivo, para su fortalecimiento.

Meta de resultado (%): Capacitar al 100% de las asociaciones presentes en el municipio.

Estrategia 2: Realizar convenios con el SENA, para la capacitación de la comunidad actividades de emprendimiento y fomento de las unidades de negocio en el municipio.

Línea Base 1: No. Capacitaciones dictadas: Sin dato preciso

Línea Base 1: No. población 2011: 8.848 **Fuente:** DANE

Línea Base 3: No. personas capacitadas: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): lograr la realización de 4 convenios en donde se tenga la oportunidad de capacitar a 200 personas de la comunidad en actividades de emprendimiento y fomento de las unidades de negocios, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): lograr la capacitación de las 2.26% de la población marmateña en actividades de emprendimiento y fomento de las unidades de negocio en el municipio, para que reconozcan las oportunidades que pueden existir.

Estrategia 3: Aumentar el número de asociaciones en el municipio a través de la generación de acciones que incentiven la consolidación de la asociación entre la comunidad.

Línea Base 1: No. asociaciones presentes en el municipio: 13 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Conformar 3 nuevas asociaciones en el municipio para el final del cuatrienio 2012-2015, debido a las acciones que incentivan

Meta de resultado (%): Aumentar en un 23% el número de asociaciones presentes en el municipio.

SUBPROGRAMA 2: Apoyo para la conformación de microempresa en el área urbana para reducir el desempleo

Estrategia 1: Realizar convenios con el SENA y/o Cámara de Comercio para la capacitación en temas de empresariado y constitución de microempresas.

Línea Base 1: No. Capacitaciones dictadas: Sin dato preciso

Línea Base 2: No. unidades negocio en el municipio: 111 **Fuente:** Secretaria de Hacienda



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de Producto (No.): Aumentar en 7 las unidades de negocios presentes en el municipio legalmente constituidas, durante el cuatrienio 2012-2015, por los incentivos generados para la formación de empresa a través de las capacitaciones.

Meta de resultado (%): Incrementar las unidades de negocio presentes en el municipio en un 6.3%

Estrategia 2: Fomentar la adquisición y contratación de bienes y servicios con personas y empresas locales, desarrollando estrategias de motivación e incentivo del sentido de pertenencia por lo nuestro.

Línea Base 2: No. campañas realizadas: 0 **Fuente:** Secretaria de Hacienda

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 estrategias de motivación e incentivo del sentido de pertenencia por lo nuestro en el cuatrienio, orientadas a fomentar la adquisición y contratación de bienes y servicios con personas y empresas locales.

Meta de resultado (%): desarrollar el 100% de las estrategias para fomentar la adquisición y contratación de bienes y servicios con personas y empresas locales

Estrategia 3: Apoyar la conformación de Pymes de mujeres para reducir la tasa de desempleo de la población más vulnerable del municipio.

Línea Base 1: Tasa de desempleo 2012: 8% **Fuente:** Red Unidos

Línea Base 2: Población Unidos 2012: 1706 **Fuente:** Red Unidos

Meta de Producto (No.): Lograr la conformación de una Pyme para que 30 mujeres cabeza de hogar del municipio obtengan una oportunidad de empleo y de mejorar sus ingresos.

Meta de resultado (%): lograr la ocupación del 1.76% de las mujeres desempleadas del municipio, que se encuentran inscritas en la estrategia Unidos, para mejorar sus ingresos.

SUBPROGRAMA 3: Fomento de la participación de la empresa privada para la constitución de alianzas, convenios modelos asociativos y empresariales

Estrategia 1: Articulación de las empresas del sector privado con las necesidades de los pequeños productores desarrollando de proyectos conjuntos.

Línea Base 1: No. de proyectos ejecutados: Sin dato preciso **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Mediar entre las grandes empresas y las pequeñas empresas para el desarrollo de al menos 2 proyectos conjuntos para que se fortalezca la generación de ingresos de los pequeños productores en el municipio.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de los proyectos propuestos en la meta producto en el cuatrienio.

Estrategia 2: Implementar estrategias con las empresas privadas presentes en el municipio para que haya prioridad de contratación de las personas más vulnerables del municipio.

Línea Base 1: No. de personas empleadas en empresas del municipio que viven en Marmato: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Línea Base 2: Tasa de desempleo 2012: 8% **Fuente:** Red Unidos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Desarrollar estrategias para que aumente en 100 el número de empleados marmateños dentro de las empresas privadas que están en el municipio, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Reducir el desempleo de las familias más vulnerables del municipio en 5.86%, y garantizar el aumento de sus ingresos en el hogar.

PROGRAMA 2.: Innovación y desarrollo

Objetivo del sector: Apoyar, asesorar y acompañar la presentación de proyectos productivos con valor agregado, con aplicación de técnicas y tecnologías de innovación.

SUBPROGRAMA 1: Fortalecimiento el desarrollo local y competitividad

Estrategia 1: Promover procesos de fortalecimiento de las empresas locales a partir de proyectos de la capacitación en innovación con la realización de alianzas Universidad-Empresa-Estado, para la generación de valor agregado.

Línea Base 1: No. de capacitaciones/año: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Línea Base 2: No. unidades negocio en el municipio: 111 **Fuente:** Secretaria de Hacienda

Meta de Producto (No.): capacitar al menos 10 microempresas y/o establecimientos de comercio, para que comprendan la importancia de la innovación para la generación de valor agregado a su producción con la realización de alianzas Universidad-Empresa-Estado.

Meta de resultado (%): capacitar al menos el 9% de los dueños/administradores de las microempresas y/o establecimientos de comercio, para que comprendan la importancia de la innovación para la generación de valor agregado a su producción con la realización de alianzas Universidad-Empresa-Estado.

Estrategia 2: Vincular las universidades y el SENA en la formación técnica de los dueños de los establecimientos de comercio para mejorar el producto y el servicio.

Línea Base 1: No. de convenios realizados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Adelantar 2 convenios con

Meta de resultado (%): capacitar al menos el 9% de los dueños/administradores de las microempresas y/o establecimientos de comercio, para que comprendan la importancia de la innovación para la generación de valor agregado a su producción con la realización de alianzas Universidad-Empresa-Estado.

Estrategia 3: Apoyar y acompañar a todas las pequeñas empresas/establecimientos de comercio, y asociaciones en la presentación de proyectos de innovación empresarial ante entidades e orden departamental y nacional.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de Producto (No.): Apoyar y acompañar a todas las pequeñas empresas/establecimientos de comercio, y asociaciones para que presenten y consigan los recursos para 2 proyectos de innovación empresarial ante entidades e orden departamental y nacional.

Meta de resultado (%): Brindar apoyo y acompañamiento en la presentación y consecución de los recursos para el 100% de los proyectos propuestos en la meta producto durante el cuatrienio.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

PROGRAMA 3.: Incentivando el comercio marmateño y el empleo

Objetivo del sector: Promover el empleo, la generación de ingresos en las familias, y la protección de los desempleados mediante la aplicación y apoyo de estrategias de emprendimiento local, así como generar condiciones de intercambio comercial.

SUBPROGRAMA 1: Incentivar la Formalización de los establecimientos de comercio para reducir la informalidad

Estrategia 1: Desarrollar campañas para incentivar a los establecimientos de comercio para que se formalicen y se inscriban en Cámara de Comercio.

Línea Base 1: No. de campañas/año: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Línea Base 2: Tasa de informalidad 2012: 33% (563 personas) **Fuente:** Red Unidos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 campañas por año para disminuir la informalidad de los establecimientos de comercio, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Reducir en un 10% la informalidad durante el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 2: Efectuar control al comercio informal foráneo y velar estrictamente por el cumplimiento al código de rentas del municipio.

Línea Base 1: No. de controles efectuados/año: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Efectuar 2 controles en las instalaciones de ferias y/o celebraciones por año para evitar que el comercio informal foráneo se establezca en el municipio, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): cumplir con la meta producto al 100% durante el cuatrienio.

SUBPROGRAMA 2: Fomento del intercambio comercial a nivel interno, subregional, departamental y/o nacional e internacional.

Estrategia 1: Adecuación de un espacio para los mercados locales de economía propia, tradiciones locales y diversificación de la economía.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base 1: No. de espacios acondicionados para el comercio local: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Adecuar 1 espacio para el desarrollo del mercado local, en un lugar que estratégicamente se preste para facilitar el intercambio comercial, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% con la meta producto en el cuatrienio

Estrategia 2: Crear e implementar un programa “Cultivando a Marmato” para la promoción del comercio de los campesinos en el municipio.

Línea Base 1: No. de programas implementados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar el 1 programa “Cultivando a Marmato” para la promoción del comercio de los campesinos del municipio, e incentivar la compra de los productos propios del territorio, durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% del programa “Cultivando a Marmato” durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Apoyo de los comerciantes y/o productores para la participación en eventos, enfocados a: vitrinas comerciales, ferias especializadas y ruedas de negocios a nivel subregional, promocionando y comunicando todas las actividades que se desarrollan a nivel interno y subregional.

Línea Base 1: No. de eventos participados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Línea Base 2: No. unidades negocio en el municipio: 111 **Fuente:** Secretaria de Hacienda

Línea Base 3: No. Empresarios/negociantes del municipio participando de los eventos: 0

Fuente: Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Promocionar y comunicar todos los eventos comerciales a realizar en el municipio y la subregión, y apoyar a 30 empresarios/negociantes de Marmato para que participen en ellos.

Meta de resultado (%): Fomentar el intercambio comercial del 27% de los empresarios/negociantes del municipio con la participación de los eventos promocionados y comunicados, durante el cuatrienio.

Estrategia 4: Desarrollar eventos subregionales de promoción de la economía marmateña.

Línea Base 1: No. de eventos realizados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 eventos subregionales para la promoción de la economía marmateña, durante el cuatrienio

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% la meta producto en el cuatrienio.

Estrategia 5: Apoyar la realización de alianzas estratégicas entre Pymes de Marmato con otras de la subregión.

Línea Base 1: No. de alianzas realizadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Apoyar al menos 2 alianzas realizadas entre Pymes de la subregión donde haya participación de las Pymes de Marmato.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Meta de resultado (%): Cumplir al 100% la meta producto en el cuatrienio.

Estrategia 6: Apoyar la formulación y consecución de recursos para proyectos empresariales conjuntos entre Pymes marmateñas y Pymes de la subregión.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Apoyar la formulación y consecución de recursos para al menos 2 proyectos que se presenten de manera entre las Pymes de la subregión del Alto Occidente con la participación de Marmato

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% la meta producto en el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 7: gestionar la entrada de una entidad financiera al municipio para que establezca una oficina y mejoren las condiciones de la demanda de servicios financieros.

Línea Base 1: No. oficinas financieras: 1 Banco Agrario **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Gestionar la entrada de 1 Entidad Financiera en el municipio y el establecimiento de una oficina para mejoren las condiciones de la demanda de servicios financieros.

Meta de resultado (%): Cumplir al 100% la meta producto en el cuatrienio 2012-2015, para que se mejoren los servicios financieros de los marmateños y los visitantes.

4.4. TURISMO

Política del sector: Siendo el turismo uno de los sectores de productividad que menos representación tiene para el municipio, es necesario implementar estrategias para su desarrollo, ya que de acuerdo al potencial del patrimonio cultural, la riqueza étnica y presencia de las minas de oro, podría ser un destino de visitantes de todas partes del mundo.

Objetivo del sector: Promover el turismo como sector generador de oportunidades y dinamizador del entorno económico para los marmateños.

DIAGNÓSTICO

Hasta el momento son muy pocos los esfuerzos que han dedicado las administraciones pasada para el impulso de este sector, puesto que no es uno de los que ocupa los primeros renglones de actividad económica, y porque no existe la infraestructura necesaria, ni la cultura entre la población para la adecuada atención de visitantes. Aunque la población marmateña con su calidez puede despertar la mejor sensación de atención, es innegable que se requiere mayor formación para las familias y las juventudes en este aspecto. Por tanto esta administración deberá emprender en este cuatrienio actividades iniciales de promoción del municipio, promoción de sus costumbres, tradiciones, y toda su cultura en aras de avanzar hacia un futuro promisorio en el turismo como actividad económica. Para ello es muy importante que se involucre la sociedad civil en este proceso, pero sobre todo es imperioso involucrar a los jóvenes en la implementación de las estrategias que se destinen hacia el sector turismo.



INVENTARIO TURISTICO DEL MUNICIPIO

Palacio Municipal y La Plaza
Los Socavones
Los Cables Aéreos para el transporte de los minerales
Los Molinos Californianos
La fundición de Minercol
Los Petroglifos
Las Minas de Plata
El Polvorín
Las Plantas de beneficio de minerales
Los Muros de Calicanto
Talleres de Joyería
La arquitectura y Los paisajes propios de la región

Fuente: PDM Marmato 2008-2011-Sector turismo-

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

4. Estrategia económica "Marmato, competitividad económica y tecnológica integral"

4.4. SECTOR TURISMO TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, ESTRATEGIA Y METAS

Debilidad principal del Sector:
Desarrollo incipiente de este sector.



PROGRAMA 1.: Los marmateños viven el turismo, Marmato la cumbre del oro en el Alto Occidente

Objetivo del sector: Promover el turismo como estrategia para el desarrollo económico del municipio y fomento del sentido de pertenencia por la cultura Marmateña.

SUBPROGRAMA 1: Desarrollo de una política local turística para incentivar el turismo y fomento de Marmato

Estrategia 1: Diseño de una política turística para el municipio.

Línea Base 1: No. de políticas implementadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Diseñar e implementar 1 política turística para Marmato durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): diseñar e implementar el Plan en un 100% para el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 2: Diseño e implementación del Plan estratégico turístico para Marmato

Línea Base 1: No. de planes implementados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Diseñar e implementar 1 Plan estratégico turístico para Marmato, para orientar bajo este, el desarrollo turístico de Marmato.

Meta de resultado (%): diseñar e implementar el Plan en un 50% para el cuatrienio 2012-2015.

Estrategia 3: Diseño de agenda turística para promoción del municipio.

Línea Base 1: No. de agendas turísticas del municipio: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Diseñar 1 agenda turística para el municipio, con el objeto de promocionar el municipio en otras regiones.

Meta de resultado (%): Diseñar el 100% de la agenda y promoverla.

Estrategia 4: Ejecutar actividades para el uso de las tecnologías de la información para la promoción del municipio.

Línea Base 1: No de actividades ejecutadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Ejecutar 2 actividades continuas al año, para el uso de las tecnologías de la información para la promoción del municipio.

Meta de resultado (%): Ejecutar al 100% las actividades y lograr la promoción del municipio durante el cuatrienio.



SUBPROGRAMA 2: Fomento de las iniciativas turísticas de Marmato

Estrategia 1: Desarrollar estrategias de promoción de las actividades culturales para incentivar la llegada de visitantes a nuestro municipio.

Línea Base 1: No. de estrategias de promoción desarrolladas: SD **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Línea Base 2: No. de visitantes/año: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 estrategias de promoción de las actividades culturales de Marmato para incentivar la llegada de mínimo 100 visitantes al municipio por año.

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las estrategias de promoción, para que turísticamente Marmato vaya ganando reconocimiento turístico en el departamento.

Estrategia 2: Capacitar a la comunidad para la atención de visitantes

Línea Base 1: No. de capacitaciones dictadas/año: SD **Fuente:** Secretaria de desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Dictar 1 capacitación por año para la atención de visitantes entre los dueños de los establecimientos de comercio para la atención de visitantes turistas.

Meta de resultado (%): Lograr la realización del 100% de las capacitaciones durante el cuatrienio.

Estrategia 3: Gestión ante las autoridades de Cultura y/o promoción de la cultura departamental y nacional para la consecución de recursos de inversión en el sector.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: SD **Fuente:** Secretaria de desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Presentar al menos 2 proyectos ante las autoridades de Cultura y promoción de la cultura departamental y/o nacional para la consecución de recursos de inversión en el sector, durante el cuatrienio.

Meta de resultado (%): Lograr la presentación del 100% de los proyectos propuestos en la meta producto y conseguir los recursos para la financiación de la inversión en el sector.

Estrategia 4: Adelantar estrategias subregionales en vía al fomento y fortalecimiento del sector cultural de Marmato

Línea Base 1: No. de estrategias implementadas: SD **Fuente:** Secretaria de desarrollo Social

Meta de Producto (No.): Implementar al menos 1 estrategia subregional para el fomento y fortalecimiento del sector cultural de Marmato, como sector para mejorar la dinámica económica del municipio.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Meta de resultado (%): Lograr la presentación del 100% de los proyectos propuestos en la meta producto para la consecución de los recursos de financiación de inversión en el sector.





PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

5. Estrategia subregional "Marmato, unido por la prosperidad integral"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

5.1. Integración subregional hacia la prosperidad integral de Marmato

Comprendiendo que una de las estrategias nacionales y departamentales es la consolidación de regiones fuertes con capacidad de competencia y gestión de proyectos orientadores de su desarrollo local, esta administración velará por la participación conjunta con los diferentes municipios del alto occidente de Caldas, para el desarrollo de



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



estrategias conjuntas tendientes a potencializar el crecimiento del municipio y el bienestar de la comunidad en general.

Política sectorial: Participar en la presentación de proyectos conjuntos, en alianza con los municipios vecinos del Alto Occidente de Caldas, para la consecución de recursos y fortalecimiento de la gestión en el ámbito departamental, nacional y de cooperación internacional si fuere el caso.

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO-CALDAS

DIAGNÓSTICO

“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”

Durante años todas las actividades subregionales del Alto Occidente se han desarrollado a través de la Asociación de municipios de la Felisa, ASOFELISA que es una Entidad Administrativa, descentralizada de derecho público, del orden intermunicipal, con personería jurídica y patrimonio propio e independiente de los municipios que la integran.

En los últimos años se han venido presentando algunas dificultades de carácter administrativo seguidos por la Contraloría departamental. En el año 2009 La contraloría de Caldas realizó una auditoria cuyo alcance era verificar la gestión adelantada por la entidad, y el concepto fue el siguiente:

“La Contraloría General de Caldas, como resultado de la auditoría adelantada, conceptúa que la gestión de la Asociación de Municipios de la Felisa “ASOFELISA” es **DESFAVORABLE**, como consecuencia de que en la actualidad(22-12-2010), la Asociación no cumple con su objeto misional, además, ésta es inoperante, así se desprende de la información enviada adjunta al oficio sinnúmero con fecha 9 de diciembre de 2010 y refrendado por el señor Alcalde del Municipio de Riosucio, donde los documentos financieros “Catálogo de Cuentas”, data del 2003.”**Fuente:** Contraloría General de Caldas

Pero es indispensable recuperar esta Asociación ya que cuenta con un historial importante que no se puede dejar perder. Los Alcaldes de los Municipios deben desarrollar las actividades pertinentes y para darle viabilidad de existencia a Asofelisa.

Desde administraciones pasadas, los siguientes son los proyectos que se promueven a través de la asociación:

1. Circuito turístico del oro
2. Planta de aprovechamiento de residuos sólidos
3. Feria subregional de la panela
4. Plaza de mercado
5. Plan de acción municipal (pavimentación de vía hasta Marmato)
6. Estadio Municipal

PROGRAMA 1.: Integración regional, una oportunidad única



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



Objetivo del sector: Generar alianzas y conciliaciones con los municipios de la subregión del Alto Occidente de Caldas para el desarrollo de proyectos

SUBPROGRAMA 1: Gestión regional la mejor estrategia para el desarrollo de Marmato

Estrategia 1: Recuperar el funcionamiento del distrito minero en el Alto occidente

Línea Base 1: Distritos mineros: 1 (Marmato-Supía-Quinchía) **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Recuperar el funcionamiento de 1 distrito minero para el desarrollo de actividades y proyectos de encadenamientos productivos de oro en veta y articulación de actividades sociales y ambientales con los municipios que hacen parte del distrito.

Meta de resultado (%): Recuperar el 100% del distrito minero de Marmato en le cuatrienio para la realización de actividades y proyectos de encadenamientos productivos de oro en veta y articulación de actividades sociales y ambientales con .

Estrategia 2: Realización de proyectos de productividad y competitividad con municipios de la subregión

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Presentar 3 proyectos conjuntos de productividad, competitividad y encadenamientos con municipios de la subregión, ante entidades de financiación y cofinanciación.

Meta de resultado (%): Presentar el 100% de los proyectos propuestos para el cuatrienio, para conseguir los recursos y fortalecer la productividad y competitividad subregional.

Estrategia 3: Alianza subregional para proyecto de interconexión vial, mejorando las vías de la competitividad: La central Marmato, San Juan-Supía.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Presentar 2 proyectos subregionales con Supía para la gestión de recursos para mejorar la interconexión vial de Marmato y Supía.

Meta de resultado (%): Presentar el 100% de los proyectos propuestos para el cuatrienio, para conseguir los recursos para mejorar la interconexión vial entre Marmato y Supía

Estrategia 4: Conformar el banco de proyectos subregional para la gestión de recursos para el desarrollo de proyectos de innovación

Línea Base 1: No. de Bancos de proyectos conformados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Conformar 1 banco de proyectos subregional

Meta de resultado (%): Conformar el 100% del Banco de proyectos subregional en el cuatrienio

Estrategia 5: Conformar La Unidad de Asistencia Técnica subregional para la Productividad



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



Línea Base 1: No. de unidades técnicas conformadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Conformar 1 Unidad de Asistencia Técnica subregional para la Productividad

Meta de resultado (%): Conformar el 100% de la Unidad de Asistencia Técnica subregional para la Productividad

Estrategia 6: Alianza para proyectos especiales para el bienestar social a través de la asociación de municipios

Línea Base 1: No. de alianzas realizadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Desarrollar 2 alianzas subregionales para la ejecución de proyectos el bienestar social a través de la asociación de municipios “ASOFELISA”

Meta de resultado (%): Desarrollar el 100% de las alianzas subregionales para la ejecución de proyectos el bienestar social a través de la asociación de municipios “ASOFELISA”

Estrategia 7: Creación de empresa subregional de Aseo

Línea Base 1: No. de empresas subregionales conformadas: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Crear 1 empresa subregional de aseo en el cuatrienio 2012-2015

Meta de resultado (%): Crear el 100% de la empresa subregional de aseo en el cuatrienio 2012-2015, para el manejo de los residuos sólidos de los municipios del Alto Occidente.

Estrategia 7: Gestionar para el desarrollo de un proyecto subregional para la producción de energía alternativa.

Línea Base 1: No. de proyectos presentados: 0 **Fuente:** Secretaria de desarrollo económico, ambiente y servicios públicos

Meta de Producto (No.): Presentar y gestionar recursos para el desarrollo de un proyecto subregional de energía alternativa

Meta de resultado (%): Gestionar el 100% de los recursos para el desarrollo de un proyecto de energía alternativa en la subregión del Alto Occidente en la vigencia 2012-2015.

TODO POR UN MARMATO ANHELADO

Proyectos especiales de gestión

PROYECTOS ESPECIALES DE GESTIÓN
1. Gestión para la construcción de la vía Marmato-el Llano (7.1 Km)
2. Gestión para la construcción del Box Colver en el sector del Canalón de la Iglesia
3. Construcción de un parque infantil en Marmato
4. Gestión de un terrenos para la ubicación del Palacio Municipal



PARTE III

PLAN FINANCIERO

Según las normas vigentes, el Plan Financiero es un instrumento de planificación y gestión financiera del sector público, que se basa en las operaciones efectivas de caja y, a partir de la situación actual, permite vislumbrar el comportamiento de mediano plazo de las finanzas del Municipio, contemplando el comportamiento de los ingresos, egresos, ahorro o déficit y su esquema de financiación.

Postulados que rigen la función administrativa

La organización y el funcionamiento del municipio se desarrollarán con arreglo a los postulados que rigen la función administrativa y regulan la conducta de los servidores públicos, y en especial: con sujeción a los principios de eficacia, eficiencia, publicidad y transparencia, moralidad, responsabilidad e imparcialidad, de acuerdo con los siguientes criterios:

Eficacia. El municipio determinará con claridad la misión, propósito y metas de cada una de sus dependencias y entidades; definirá al ser humano como centro de su actuación dentro de un enfoque de excelencia en la prestación de sus servicios y establecerá rigurosos sistemas de control de resultados y evaluación de programas y proyectos.

Eficiencia. El municipio deberá optimizar el uso de los recursos financieros, humanos y técnicos, definir una organización administrativa racional que les permita cumplir de manera adecuada las funciones y servicios a su cargo, crear sistemas adecuados de información, evaluación y control de resultados, y aprovechar las ventajas comparativas que ofrezcan otras entidades u organizaciones de carácter público o privado.

En desarrollo de este principio se establecerán los procedimientos y etapas estrictamente necesarios para asegurar el cumplimiento de las funciones y servicios a cargo del municipio, evitar dilaciones que retarden el trámite y la culminación de las actuaciones administrativas o perjudiquen los intereses del municipio.

Publicidad y Transparencia. Los actos de la Administración Municipal son públicos y es obligación de la misma facilitar el acceso de las personas a su conocimiento y fiscalización, de conformidad con la ley.

Moralidad. Las actuaciones de los servidores públicos municipales deberán regirse por la ley y la ética propias del ejercicio de la función pública.

Responsabilidad. La responsabilidad por el cumplimiento de las funciones y atribuciones establecidas en la Constitución y en la Ley será de las respectivas autoridades



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



municipales en lo de su competencia. Sus actuaciones no podrán conducir a la desviación o abuso de poder y se ejercerán para los fines previstos en la ley.

Imparcialidad. Las actuaciones de las autoridades y en general, de los servidores públicos municipales se registrarán por la Constitución y la ley, asegurando y garantizando los derechos de todas las personas sin ningún género de discriminación

El Plan Financiero para el cuatrienio tuvo como punto de partida la situación financiera real del Municipio a 31 de diciembre de 2011 y las cifras contenidas tanto en el Presupuesto General de 2012 como en el Marco Fiscal de Mediano Plazo 2010 - 2020, así como el Decreto Ley 4923/2011 que generaliza la operación del sistema general de regalías con las disminuciones y proyecciones que permitan prever con alto margen de certeza, el comportamiento de las finanzas durante el período del actual gobierno y cumplir con todos los indicadores de ley que la administración está obligada a controlar, monitorear y evaluar continuamente.

La estrategia financiera tiene como propósito superior asegurar los recursos financieros para la operación diaria de la entidad el cumplimiento de su misión institucional y la proyección del Municipio de Marmato hacia el futuro anhelado, garantizando nuestra autonomía financiera. Por tal razón, en el marco de la Ley 617 de 2000, la estrategia financiera del Plan cubre con recursos corrientes de libre destinación, tanto los gastos de funcionamiento como el servicio de la deuda y quedan aún recursos importantes para cubrir gastos no privilegiados por las transferencias provenientes del Sistema General de Participaciones, de los cuales algunos se financiarán con recursos de regalías, con la consideración de que definitivamente siguen siendo más las necesidades sociales que los recursos para cubrirlas.

Dada la limitación de estos recursos y teniendo en cuenta que el Gasto Público Social está privilegiado desde la Constitución misma, se deben buscar fuentes adicionales de recursos como complemento a las tradicionales.

Asimismo es fundamental mantener un esquema de austeridad y optimización para el gasto de funcionamiento y una adecuada combinación de solvencia y sostenibilidad para el uso responsable del crédito y el pago oportuno del servicio de la deuda. Con relación al servicio de la deuda el reemplazo de deuda a corto por largo plazo, recursos exógenos por recursos propios, permite tasas más favorables y mayores plazos que permiten cuotas de amortización más cómodas de pagar.

La estrategia implementada debe permitir incrementar las fuentes tradicionales, mediante acciones como:

1. La implantación de mejoras en el recaudo oportuno, sosteniendo la confianza y credibilidad que permitan fortalecerla cultura tributaria de los marmateños y haciendo un esfuerzo adicional para la recuperación de cartera vencida.



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



2. La aplicación de gravámenes como los derivados de la valorización, participación en plusvalía, entre otros.
3. La consecución de recursos externos, a través de la gestión ante los entes de orden departamental y nacional.

Es de destacar además que el Plan de Desarrollo exige no sólo el esfuerzo de la Administración Pública, sino también el de personas conscientes de su papel de gestores dinámicos y directos del proceso de construcción y transformación del municipio, que aporten a una mayor eficiencia en la ejecución de acciones, concentrando así esfuerzos alrededor de un objetivo común, articulando iniciativas y optimizando recursos.

Indicadores que se tendrán en cuenta en el desempeño de hacienda pública:

Ley 358 de 1997 que dicta normas sobre endeudamiento público: indicador de solvencia, menor a 40%, e indicador de sostenibilidad, menor a 80%.

Ley 617 de 2000 dada para fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional: Indicador menor a 50%.

Ley 819 de 2003 por la cual se dictan normas orgánicas en materia de presupuesto, responsabilidad y transparencia fiscal y se dictan otras disposiciones: tiene tres indicadores: Meta de superávit primario que será mayor a intereses de vigencia; Sostenibilidad mayor a 100%, e intereses de vigencia.

El Plan de Desarrollo 2012-2015 “Marmato hacia la Prosperidad integral” contempla el cumplimiento de todas las metas previstas de inversión social a través de las fuentes de financiación tradicionales del municipio, y las acciones que se emprenderán para mejorar los ingresos corrientes y los recursos de gestión.

NOTA: El plan plurianual de inversiones se anexa al final del presente Plan de Desarrollo 2012-2015.

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
“MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL”
“Todos por un Marmato anhelado”



PARTE IV
IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

Estrategia de gestión para la implementación y seguimiento: La Administración adelantará las acciones necesarias de ajuste al interior de la institución con el fin de que permitan la adecuada implementación del Plan de Desarrollo con la estructura funcional y operativa del Municipio de Marmato, sin perjuicio de las disposiciones legales que enmarcan la reestructuración de este ente territorial

Seguimiento y evaluación del plan de desarrollo municipal. El Gobierno municipal y el Consejo Territorial de Planeación acogerán herramientas metodológicas para seguimiento y evaluación del plan de desarrollo y de las acciones que se generen de su ejecución, una vez se apruebe el presente Acuerdo.

Complementariedad del componente estratégico y componente financiero del plan de desarrollo municipal 2012-2015. La elaboración y ejecución del presupuesto anual se ajustará a lo propuesto en este Plan de Desarrollo; por tanto toda propuesta o proyecto considerado por el Concejo Municipal deberá guardar coherencia con el presente acuerdo

Perfiles de programas y proyectos. Bajo la coordinación de Planeación Municipal deberán formularse planes de acción, programas y proyectos que cumplan con criterios normativos y técnicos establecidos para tal fin, los cuales deberán ser inscritos y registrados en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión Municipal.

Informe de gestión local. Se adoptarán mecanismos necesarios para hacer seguimiento a la gestión local, los resultados de esta gestión deberán ser presentados de forma periódica y oportuna al Consejo Territorial de Planeación, Concejo Municipal y comunidad en general. Igualmente se presentarán informes de los ajustes al plan cuatrienal de inversiones a que haya lugar.

Vigencia. El Plan de Desarrollo Municipal de Marmato, Caldas 2012-2015 “Marmato hacia la Prosperidad integral” constituye el instrumento rector de planificación, gestión e inversión y rige a partir de la fecha de su publicación y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

Ajustes. El presente Plan de Desarrollo es lo suficientemente flexible en el sentido de otorgar al alcalde Municipal la facultad para la expedición y suscripción de los diferentes actos administrativos con el fin de dar cumplimiento a todos los artículos del presente Plan, y suscribir convenios, contratos, alianzas estratégicas que por gestión o por adiciones presupuestales sean aprobados y viabilizados en cada uno de los sectores de inversión, adicionando los recursos en la Matriz Plurianual y en el presupuesto de las respectivas vigencia, su modificación tras el previo análisis y evaluación de los cambios que se produzcan en el entorno y de los que sean necesarios para articularse con los Planes Nacional y Departamental de Desarrollo y la dinámica local; Si durante la vigencia



Plan de Desarrollo Municipal Marmato-Caldas 2012-2015
"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"
"Todos por un Marmato anhelado"



del plan se establecen nuevos planes en las entidades del nivel nacional y departamental podrá ajustar el Plan Plurianual de Inversiones, para hacerlos consistentes con aquellos.

SANCIÓNESE, PUBLÍQUESE Y CUMPLASE

Dado en Marmato, Caldas, a los treinta (___) días del mes de Mayo del año dos mil doce (2012)

Presentado a consideración del Honorable Concejo por,

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015

HECTOR JAIME OSORIO AGUDELO

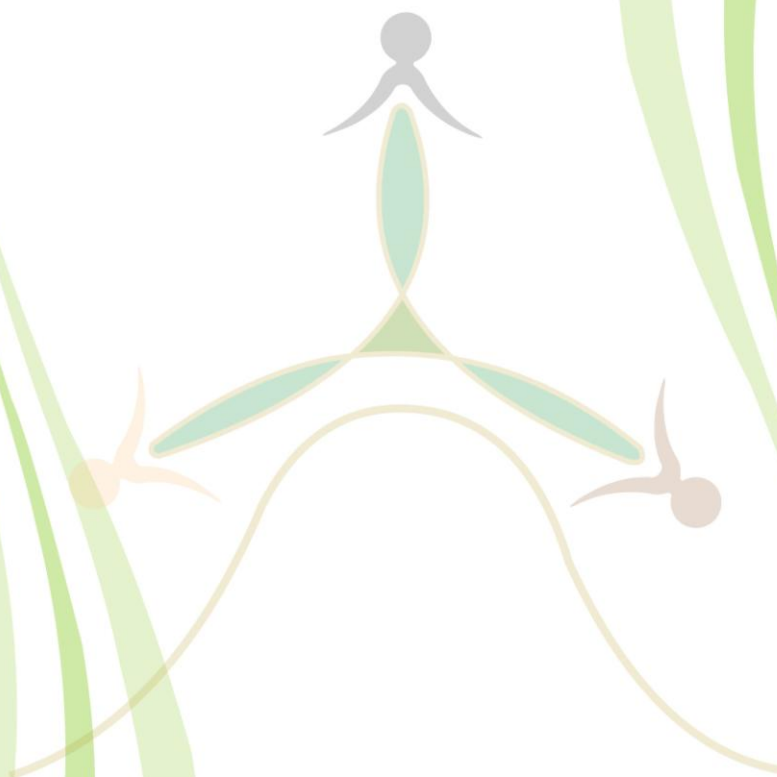
Alcalde Municipal

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"

TODOS POR UN MARMATO ANHELADO

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015
MARMATO- CALDAS

"MARMATO HACIA LA PROSPERIDAD INTEGRAL"



TODOS POR UN MARMATO ANHELADO