

PLAN DE DESARROLLO SECTOR INFRAESTRUCTURA TOTAL INVERSIÓN 1000 MILLONES

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 250'	SEGUNDO AÑO 250'	TERCER AÑO 250'	CUARTO AÑO 250'
DESARROLLAR EL PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE LOS PLANOS URBANOS DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL	Actualizar los planos urbanos del esquema de ordenamiento territorial.	 Inventario de redes de acueducto, alcantarillado, Gas Natural, vías, red eléctrica y alumbrado público. Digitalización de planos 	ACTUALIZACIÓN PLANOS E.O.T				
CANALIZAR LA QUEBRADA SANTIAGO	Desarrollar el proceso de Canalización de 100 mts de la Quebrada Santiago.	 Disminuir la contaminación Mejorar el ornato urbano. Prevenir la accidentalidad. 	CANALIZACIÓN DE QUEBRADAS URBANAS				
MANTENER LIMPIAS LAS QUEBRADAS PARA PREVENIR INUNDACIONES	Limpiar el lecho de quebradas en un 30%	 Permitir el libre cause de la corriente fluvial. Disminuir el riesgo de inundación. 	MANTENIMIENTO EN BUEN ESTADO DE QUEBRADAS	953			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
CONSTRUIR UN HOGAR MÚLTIPLE	Hogar Múltiple	 Mejorar la calidad del servicio a los niños que se encuentran en los hogares. Ampliar la cobertura. Contar con una infraestructura apropiada e integral. 	MEJORAMIENTO EN LA CALIDAD DEL HABITAT DE LOS NIÑOS				
CONSTRUCCIÓN DEL HOGAR DE PASO	Construir una casa que sirva como Hogar de Paso.	 Brindar un espacio de esparcimiento e integración, para la tercera edad. Garantizar la atención apropiada de las personas de la tercera edad. 	MÁS CALIDAD DE VIDA PARA PERSONAS DE LA TERCERA EDAD				
CONSTRUIR LA ESTACIÓN DE POLICÍA MUNICIPAL	Gestionar ante los diferentes entes nacionales y departamentales la construcción de la Estación de Policía Municipal.	Brindar un espacio adecuado de seguridad y monitoreo a la Fuerza Pública.	MEJORES ESPACIOS MEJOR SEGURIDAD CIUDADANA	053			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
AMPLIAR LA COBERTURA DE GAS DOMICILIARIO EN CENTRO DEL POBLADO	Lograr una cobertura del 50% en Gas Natural.	 Disminuir la contaminación ambiental. Mejorar la calidad de vida de la comunidad. Disminuir costos de sostenibilidad familiar. Disminución de las enfermedades respiratorias. 	AMPLIACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS				
MEJORAR LA RED VIAL URBANA	Mejorar por lo menos en un 20% de la red vial urbana en afirmado	Brindar una buena infraestructura vial para la adecuada movilización y buena imagen del pueblo.	MEJORAMIENTO DE LA RED VIAL URBANA	7			
DESARROLLAR PROCESOS DE MANTENIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE VÍAS URBANAS	Recuperar el 25% de las vías asfaltadas que presentan deterioro.	Coadyuvar con la infraestructura vial para la promoción turística y facilitar las dinámicas económicas, locales y regionales.	RECUPERACIÓN DE REDES VIALES URBANAS	000			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
ADQUIRIR UNA RETRO - EXCAVADORA	Al finalizar la administración, se habrá adquirido la retroexcavadora.	 Brindar un servicio eficaz y eficiente a toda la comunidad. Contar con una máquina en buenas condiciones para brindar un buen servicio. 	ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA PARA EL BIENESTAR COMUNITARIO				
PEATONALIZAR VÍAS URBANAS	Construir por lo menos 2000 m2 de vía peatonal.	Aprovechar estética y urbanamente la peatonalización de las vías como factor de preservación de la vida de los transeúntes.	PEATONIZACIÓN DE VÍAS PARA LA VIDA Y EL TURISMO				
FACILITAR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS	A través del mejoramiento de las vías, facilitar la producción y comercialización de los productos agropecuarios.	Facilitar la producción y comercialización de los productos agropecuarios.	MEJORAMIENTO VIAL PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN				
CONSTRUCCIÓN DE VÍAS RURALES	Construir 500 mts de red vial rural.	Facilitar la circulación vehicular y peatonal de la población.	VÍAS RURALES PARA EL PROGRESO Y FACILITACIÓN DE COMERCIO Y EL TRANSITO				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
CONSTRUIR OBRAS DE ARTE EN LA RED VIAL	Construcción de cinco obras de arte dentro de la red vial municipal.	Mejorar los accesos viales adecuados.	OBRAS DE ARTE PARA MEJORAR LAS DINÁMICAS COMERCIALES				
CONSTRUIR ESPACIOS COMUNALES	Construir el Salón Comunal de la Vereda Lluviosos. Construir el Salón Comunal de la Vereda Cuesta en Medio Sector Bajo. Terminar la construcción del Salón Comunal de	Brindar un espacio adecuado para la integración, esparcimiento y desarrollo de las comunidades veredales.	ESPACIOS PARA LA				
PARA LA INTEGRACIÓN DE FAMILIAS	la Vereda Escalones. Terminar la construcción del Salón Comunal de la Vereda El Llano. Dotar por lo menos en un 50% los salones comunales.		INTEGRACIÓN COMUNAL	000			



PLAN DE DESARROLLO SECTOR GRUPOS VULNERABLES TOTAL INVERSIÓN 400 MILLONES DE PESOS

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
APOYO A DESPLAZADOS POR LA VIOLENCIA	Asociar a la población desplazada por la violencia para la creación de microempresas.	 Vincular a los programas de Vivienda de Interés Social, Salud, Educación a la población desplazada por la 	ATENCIÓN A LA POBLACIÓN DESPLAZADA	100′	100′	100′	100′
	Atender al 100% de la población	violencia otros ofrecidos por el municipio. Contratar el servicio de un profesional					
	discapacitada de municipio.	que se encargue de la atención de a la población discapacitada.		7			
BRINDAR SERVICIO Y ATENCIÓN A DISCAPACITADOS		 Desarrollar de campañas de capacitación. Desarrollar actividades de recreación dirigidas a 	INTEGREMOS AL DISCAPACITADO	1000			
		discapacitados.	URA PRE				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
BRINDAR A PACIENTES EN PROCESO DE ATENCIÓN MEDICA	Contratar el servicio de acompañamiento a pacientes.	 Lograr atención rápida y eficiente en el proceso de atención medica. Preservar la salud y vida de la población. Contribuir con el acompañamiento a pacientes, para lograr que se brinde la atención adecuada. 	ACOMPAÑAMIENTO A PACIENTES				
BRINDAR APOYO ECONÓMICO A FAMILIAS EN CALAMIDAD	Brindar apoyo económico a la población pobre, en momentos de calamidad.	 Mejorar las condiciones de vida de la población pobre. Brindar un funeral adecuado. 	APOYO PARA MOMENTOS DE CALAMIDAD				
APOYAR A LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA CON PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO SOCIAL	Capacitar al 80% de madres cabeza de hogar, en la conformación de asociaciones y sistemas alternativos de producción.	 Incentivar la participación de las madres cabeza de hogar. Brindar capacitación en artes y manualidades. Ofrecer acompañamiento mediante charlas de autoestima y valores. Fortalecer la salud materna. Difusión y búsqueda de canales de comercialización. 	FORMACIÓN DE MADRES EMPRENDEDORAS	- OSO			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
FORTALECER LA SALUD Y CALIDAD DE VIDA DEL	Ofrecer apoyo a 100 adultos mayores en los diferentes	• Vincular a los adultos mayores en charlas.	MEJOR CALIDAD				
ADULTO MAYOR	programas de subsidio.	 Apoyar al adulto mayor en programas recreativos y lúdicos. 	DE VIDA A LA TERCERA EDAD				





PLAN DE DESARROLLO SECTOR DESARROLLO INSTITUCIONAL TOTAL INVERSIÓN 240 MILLONES

ODIETIVOS	METAC	ECED A TECLA C	DD C CD A M A C	DDIA (ED	CECHNIDO	TEDOED	CLIADEO
OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
			Y	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
			PROYECTOS	60′	60′	60′	60′
	Asesorar en un 50%	• Contratar a un					
	en la titularización	profesional para la					
	de predios ilegales.	asesoría en la	POSESIÓN Y				
LEGALIZACIÓN		legalización de	DOMINIO	- 17			
DE PREDIOS		predios.	REAL DE				
		• Acceder en un	PREDIOS				
		mayor porcentaje a	TREDIOS				
		programas y					
		empréstitos que		-			
		brinda el gobierno					
		nacional.					
	Realizar la	• Aumentar ingresos		8 1			
	actualización	propios del	A VI				
ACTUALIZACIÓN	catastral del	municipio.	F 1200	10			
CATASTRAL DEL	municipio.	• Actualizar y		18			
MUNICIPIO	(determinar el valor	ESFUERZO	101			
MUNICIFIO	Recuperar en un	real de predios y	FISCAL	55			
	20% la cartera	construcciones.		0			
	morosa por	1 200	1				
	concepto de						
	impuesto predial.	CIIIm	DA				



PLAN DE DESARROLLO SECTOR NIÑEZ Y ADOLESCENCIA TOTAL INVERSIÓN 60 MILLONES

OBJETIVO GENERAL: Garantizar el desarrollo integral de la niñez y la adolescencia, a través de la prestación de los servicios de salud, educación y medio ambiente.

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 12'	SEGUNDO AÑO 14'	TERCER AÑO 16'	CUARTO AÑO 18
FORMAR EN VALORES A LA FAMILIA, PARA GARANTIZAR LA NUTRICIÓN DE LOS ESCOLARES Y EL DIARIO VIVIR	Fortalecer el servicio de salud a las madres gestantes y lactantes en un 100%. Extender los controles prenatales y cuidados al 100% de los niños desde la gestación hasta la terminación de su esquema de vacunación.	 Capacitar a través de charlas de sensibilización a las madres gestantes y lactantes del municipio, para que se motiven a realizarse los controles respectivos Realizar talleres lúdicos encaminados a la protección de la madre y el bebe. 	SALUD Y PROTECCIÓN A MADRES GESTANTES	000			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
MEJORAR LA NUTRICIÓN, ESPECIALMENTE DE LOS ESTUDIANTES FORTALECER LA PERMANENCIA DE NIÑOS NIÑAS Y ADOLESCENTES DENTRO DE LOS PLANTELES EDUCATIVOS	Apoyar el mejoramiento de la nutrición a 1000 niños y adolescentes de la comunidad cucaitense. Hacer seguimiento y control para que el 100% de los niños y adolescentes se encuentren dentro del sistema educativo.	 Promover la adecuada nutrición de niños, niñas y adolescentes del municipio. Brindar capacitación para promover el cultivo y sostenimiento de la huerta casera. Implementar cursos de cocina donde se eduque a la preparación de una dieta equilibrada. Realizar campañas de sensibilización para fomentar la permanencia de los niños y niñas dentro del sistema educativo. 	MEJOR NUTRICIÓN, MEJORES RESULTADOS ESCOLARES LA PARTICIPACIÓN, CAPACITACIÓN HACEN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES LIDERES	ANO	ANO	ANO	ANO
FOMENTAR LA CARTIZACION EN LA NIÑEZ DEL MUNICIPIO	Carnetizar al 50% de niños, niñas y adolescentes.	 Realizar proceso de carnetización. Manejar bajo un marco de respeto los intereses de los niños y adolescentes basados en una participación real, sin tratar de estigmatizar o manipular. Motivar la participación activa de niños y adolescentes para modificar los comportamientos indebidos de adultos. 	NIÑOS CON IDENTIDAD	000			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
CAPACITAR A LOS INTEGRANTES DEL CLUB DE JÓVENES EN TEMAS DE SEXUALIDAD, SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA UNA VEZ AL MES	Brindar capacitación al 30% de los jóvenes.	 Activar el club de jóvenes para debatir temas sobre los problemas que enfrentan. Indagar sobre sus necesidades Desarrollar campañas de socialización con la juventud. Desarrollar acciones de trabajo comunitario y población no escolarizada compartiendo conocimientos con toda su comunidad para parte del club de jóvenes. 	RESPONSABILIDAD SEXUAL Y REPRODUCTIVA				
CREAR EL CONSEJO DE JUVENTUDES	Promover la formación integral de la juventud, a través del Consejo Municipal de Juventudes a 500 jóvenes; para contribuir a su desarrollo físico psicológico, social y espiritual.	 Realizar talleres de autoestima, fortalecimiento de valores. Promover la formación de los jóvenes a través de conferencias y videos Fomentar la información y formación para el ejercicio de la ciudadanía. Por parte de los jóvenes. 	CONSEJO MUNICIPAL DE JUVENTUDES	050			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
INTEGRAR A LA POBLACIÓN JUVENIL EN LOS PROCESOS SOCIALES DEL MUNICIPIO	Promover la participación activa del 50% de los jóvenes en las áreas social, económico y político.	 Crear oportunidades de participación para que los adolescentes sean escuchados; para que se les respete y en las cuales no se trate de ganarlos para un partido u otro. Involucrar la juventud en el desarrollo del municipio. Considerar la posibilidad de recurrir a adolescentes 'tutores' o consejeros para que apoyen el proceso de liderazgo, (adolescentes y adultos que tengan experiencia en procesos similares, así como "expertos") que puedan ayudar a los niños y adolescentes para convertir sus ideas en propuestas prácticas utilizando el lenguaje apropiado Promover los programas de apoyo espiritual y moral en las etapas de la niñez y la adolescencia. Desarrollar acciones conjuntas de educadores y adolecentes en talleres de creatividad. 	JUVENTUD PROACTIVA	2003			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
REDUCIR LOS ÍNDICES DE EMBARAZOS NO DESEADOS	Reducir en un 5% de la incidencia de embarazos en adolescentes.	Brindar capacitación a los adolescentes en temas de sexualidad y anticoncepción.	EDUCACIÓN PARA LA SEXUALIDAD RESPONSABLE				
IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA AIEPI	Implementación de la estrategia AIEPI en sus componentes clínico y comunitario en un 25%.	 Difusión y articulación de la Política Nacional de Primera Infancia (CONPES 109), Política de Salud Sexual y Reproductiva, Salud Mental y Seguridad Alimentaria y Nutricional en el Consejo de Política Social Municipal. 	ACCIONES DE PREVENCIÓN DE LOS RIESGOS (BIOLÓGICOS, SOCIALES AMBIENTALES Y SANITARIOS)				
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS, A TRAVÉS DE LA RECREACIÓN PARA SU DESARROLLO PSICOMOTRIZ	Construcción de un hogar múltiple en el sector urbano.	 Mejorar la calidad del servicio a los niños que se encuentran en los hogares. Ampliar la cobertura. Contar con una infraestructura apropiada e integral. 	SONRÍELE AL FUTURO	025			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
DESARROLLAR CAPACIDADES EN LOS JÓVENES QUE LES PERMITA ASUMIR DE MANERA RESPONSABLE Y AUTÓNOMA LA VIDA EN BENEFICIO PROPIO Y DE LA SOCIEDAD	Realizar 2 jornadas anuales de vacaciones recreativas y culturales, dando realce con incentivos a los mejores participantes de las pruebas del estado. Organizar 1 encuentro anual de juegos escolares.	 Aprovechar las vacaciones para realizar actividades lúdicas y recreativas. Integrar los niños, niñas y adolescentes, en la recreación y el deporte. 	SANO ESPARCIMIENTO Y APROVECHAMIENIO DEL TIEMPO LIBRE				
DISMINUIR LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y MALTRATO INFANTIL	Disminuir en un 50% el maltrato infantil.	Implementar campañas educativas de prevención de maltrato infantil, explotación, abuso sexual y violencia intrafamiliar con el apoyo conjunto de la Comisaria de familia e Inspección de Policía.	MÁS Y MEJOR CONVIVENCIA FAMILIAR	050			



PLAN DESARROLLO CULTURA Y TURISMO CULTURA TOTAL INVERSIÓN 180 MILLONES

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer el sector cultural del Municipio de Cucaita, como factor determinante para posicionar al poblado como uno de los destinos turísticos más importantes de la Provincia de Centro y del departamento de Boyacá.

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER AÑO 55'	SEGUNDO AÑO 40'	TERCER AÑO 40'	AÑO
FORTALECER LA INSTITUCIONALIDAD OFICIAL A FIN DE DINAMIZAR EL SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL DE CUCAITA COMO FACTOR DE ÉXITO EN LA EJECUCIÓN DE PLANES PROGRAMAS Y PROYECTOS QUE VAYAN CONSOLIDANDO AL MUNICIPIO COMO DESTINO TURÍSTICO Y CULTURAL	 Fortalecer la gestión del sector Cultura y Turismo para el efectivo alcance de los objetivos. Contratar un (1) funcionario que sea bibliotecario y coordinador de las actividades de cultura y turismo. 	Vincular a la nómina del municipio una persona idónea para coordinar las actividades de Cultura y el Turismo.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA CULTURA YEL TURISMO		40	40	45′

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
02,211,00	IVILITIO	ESTRITEGIA	1 RO GRI IIVII I	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
ARTICULAR EL SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL CON EL SECTOR PRODUCTIVO Y EL DE EDUCACIÓN	Concertar con el sector Educativo para que por lo menos cada año, diez (10) estudiantes de grado 11 del Colegio San Felipe presten su servicio social en los programas de desarrollo turístico y cultural del municipio. Establecer por lo menos cuatro (4) alianzas y/o convenios con instituciones de orden departamental y nacional, tales como: SENA, U.P.T.C, e instituciones de carácter privado cuya misión sea fortalecer los sectores turístico y cultural, para capacitar a los estudiantes en estos campos de acción.	de sensibilización a la comunidad educativa del municipio a cerca de los atractivos culturales y turísticos del municipio, haciendo énfasis en este renglón de la economía como un factor determinante en la dinamización de la economía local y regional. Capacitar a los integrantes del sector productivo y ciudadanía en general sobre la importancia que tienen los bienes culturales como jalonadores de turismo, a fin de encontrar nuevas opciones de trabajo comunitario. Contratar el desarrollo de cursos y talleres donde se capacite a la comunidad en temas de patrimonio cultural y facilidades turísticas.	CAPACITACIÓN EN CULTURA Y TURISMO	ANO	ANU	ANU	ANU

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
,				AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
GESTIONAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA RESTAURACIÓN INTEGRAL DEL TEMPLO DOCTRINERO DE CUCAITA	Al final de la actual administración se tendrá restaurado integralmente el Templo Doctrinero de Cucaita. Levantar el inventario de los Bienes Muebles del Templo Doctrinero de	restauración integral del templo.	RESTAURACIÓN INTEGRAL DEL TEMPLO DOCTRINERO				
	Cucaita.	corisi tirdo.					
LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, ARTICULARÁ Y LIDERARÁ A TODOS LOS ACTORES DE SECTOR CULTURAL Y TURÍSTICO, BRINDANDO ESPACIOS DE RECIPROCIDAD CONCERTACIÓN Y COOPERACIÓN PARA QUE LOS BENEFICIOS DE ESTOS SECTORES SEAN DE CARÁCTER COMUNITARIO	En el primer semestre del año 2008 se creará el Consejo Municipal de Cultura.	 Convocar a través de comunicados, de la emisora y canal local, a la comunidad para la conformación del Consejo Municipal de Cultura. Poner en ejecución la Ley General de Cultura o Ley 307/1997 	CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA	000			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER			
SENSIBILIZAR A LA COMUNIDAD EN GENERAL PARA QUE SE CONSERVEN LOS INMUEBLES DE ARQUITECTURA COLONIAL QUE EXISTEN EN EL MUNICIPIO GENERAR UN PROYECTO DE ACUERDO MUNICIPAL, QUE REGLAMENTE LA CONSERVACIÓN DE INMUEBLES DE TIPO COLONIAL, Y PARA REGLAMENTAR LAS FACHADAS DE LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES QUE SE DESARROLLEN EN EL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO	Al finalizar la administración se tendrán recuperadas por lo menos veinte (20) fachadas de las que han sido cambiadas en el centro urbano. Para el segundo semestre 2008 se tendrá implementada una (1) reglamentación para los nuevos proyectos de construcción que se emprendan en el municipio. Al final de la administración la población estará concientizada de la importancia de conservar, preservar y fortalecer el estilo arquitectónico del municipio.	y conversatorios, y con la implementación de la Cátedra Cucaita, se logrará persuadir a la comunidad cucaitense de la importancia de conservar el estilo arquitectónico colonial, como forma de preservar el estilo ancestral y poderlo explotar como atractivo turístico. • Valiéndose de la documentación existente en el Mincultura, persuadir a la comunidad, para que conserven los inmuebles coloniales de la localidad, y que los que se construyan tengan sus bases de diseño en este estilo arquitectónico.	CONSERVACIÓN ARQUITECTÓNICA (IDENTIDAD CULTURAL)	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO

Oscar	Alba	Niño	Alcalde	2008 -	- 2011
-------	------	------	---------	--------	--------

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
	Culminar por lo	Promover la cultura de	1 0	7			
	menos dos (2)	la investigación, la					
	investigaciones:	lectura y la escritura en					
	Una desde 1500	la comunidad					
CULMINAR LA	– 1810 y otra	cucaitense.					
INVESTIGACIÓN	desde la época			-4			
HISTÓRICA DEL	republicana a la	administración					
	época actual.	municipal incentivar a					
MUNICIPIO DE	Diseñar una	los investigadores,	0.00				
CUCAITA, DESDE LA	cartilla didáctica	creadores, escritores y					
ÉPOCA COLONIAL Y	para la	productores culturales					
HASTA NUESTROS	implementación	a través de la	T T				
DÍAS	de la Cátedra	financiación o	FORTALECIMIENTO				
	Cucaita en la	cofinanciación de sus	Y PROMOC <mark>IÓN DE</mark>				
ELABORAR UNA	totalidad de las	producciones	LA CULT <mark>URA</mark>				
CARTILLA QUE	Instituciones	intelectuales.	CUCAITENSE				
PERMITA LA	Educativas d <mark>el</mark>		(CATEDRA				
IMPLEMENTACIÓN	Municipio;	implementación de la	CUCAITA)				
DE LA CÁTEDRA	incluido himno	Cátedra Cucaita,					
CUCAITA	Cucaita	promover el sentido de	# 1-19	/			
	En los cuatro	pertenencia <mark>por el</mark>	# Byung /	/			
PROMOVER LA	años del actual	terruño.	-	P			
INVESTIGACIÓN Y LA	gobierno	• Por medio de un		0			
ESCRITURA EN LOS	municipal,	Acuerdo Municipal		5			
CUCAITENSES	publicará por lo	implementar con	6	537			
	menos 2 libros	carácter obligatorio la					
	de las	Cátedra Cucaita, dentro	100				
	producciones	del currículo de cada	AL LIN				
	intelectuales del	una de las Instituciones					
	municipio.	Educativas.	IKE				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
	WILLIAS	LOTATEGIA	INOGRAMIA	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
REACTIVAR Y FORTALECER LA EMISORA COMUNITARIA DEL MUNICIPIO FORTALECER EL CANAL LOCAL DE TELEVISIÓN	En el 2009 la emisora comunitaria contará con una programación de por lo menos doce (12) horas diarias los siete (7) días de la semana, dando una cobertura a la totalidad del municipio y área circundante. Para el 2011 el canal local tendrá establecida una programación de por lo menos dos (2) horas diarias, de lunes a viernes, y de por lo menos cuatro (4) horas los fines de semana y festivos.	 A través de un convenio con la UNIBOYACA, solicitar el envió de practicantes de la Facultad de Comunicación Social, para que desarrollen allí su práctica profesional. Aprovechar la programación de la emisora, para difundir los programas de preservación y difusión del patrimonio cultural, y para difundir los eventos que se programen dentro de la agenda cultural del municipio. 	FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN LOCALES INSTITUCIONALES		ANO	ANO	ANO

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
·				AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
FORTALECER LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS ARTESANALES DEL MUNICIPIO.	Liderar la configuración de un (1) proyecto productivo para mejorar, tecnificar y promocionar las producciones de los artesanos de la localidad. Al finalizar la administración, se tendrán consolidados por lo menos cinco (5) productos artesanales, y con mercado establecido.	 Gestionar con entidades del orden departamental y nacional capacitación para los artesanos del municipio. Liderar la conformación de una Asociación de Artesanos del municipio. Brindar las herramientas necesarias a la Asociación de Artesanos para que tengan una sede propia. 	PROYECTO PRODUCTIVO "ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE CUCAITA"				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	
	Recopilar por	• Convocar a la		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
CREAR EL MUSEO DE ARTES, ARTESANÍAS Y ARTEFACTOS TRADICIONALES	donación o por compra por lo menos cien (100) artefactos de uso tradicional de otras épocas y que por su antigüedad hoy día pueden ser considerados como piezas de museo. Entre otros podemos citar: La capotera, la gira, el arado, el yugo, el casquillejo, el huso, el tortero, la romana con su respectivo pilón, el peso o balanza, registradoras antiguas, alpargatas, pañolones, radiolas, vitrolas, la fusta, teléfonos antiguos, etc.	comunidad para que done o venda al municipio elementos tradicionales que pueden llegar a formar parte del museo. • Promocionar el museo como un atractivo turístico adicional del municipio. • Aprovechar los espacios del municipio, como la Casa de la Cultura, el antiguo salón del Concejo Municipal y/o la sede del Club Social para constituir el Museo. • Constituir el Museo en un sitio pedagógico para las juventudes de las ciudades aledañas al municipio y adjunto este se dará a conocer el museo de RAFAEL ANTONIO NIÑO.	MUSEO DE ARTES, ARTESANÍAS Y ARTEFACTOS TRADICIONALES				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
AMPLIAR LA COLECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS HISTÓRICAS DEL MUNICIPIO	Compilar por lo menos sesenta (60) fotografías históricas del municipio y sus comunidades. Consolidar el álbum fotográfico del municipio como documentación histórica, para generar procesos de pertenencia.	 Incentivar a la comunidad para que presten las fotografías antiguas que tengan en sus álbumes familiares, para consolidar el proyecto. Invitar a los cucaitenses residentes en otras ciudades del país a contribuir al fortalecimiento de este proyecto de identidad cultural. 	ÁLBUM VISUAL DE CUCAITA				
CELEBRAR LOS CUMPLEAÑOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE CUMPLAN TREINTA AÑOS O MÁS	Celebrar el cumpleaños del Colegio San Felipe de Cucaita.	 Convocar a los egresados para que contribuyan a la celebración de sus instituciones educativas. Invitar a los profesionales, empresarios y entidades gubernamentales a vincularse a estas conmemoraciones. 	CUMPLEAÑOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS	083			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
FORTALECER LOS EVENTOS CULTURALES QUE SE DESARROLLAN EN EL MUNICIPIO PROMOCIONAR EVENTOS CULTURALES	Celebrar cuatro (4) Fiestas Patronales en Honor a Santa Lucía y el Apóstol San Felipe Santiago, las cuales datan de antes de 1778. Celebrar cuatro (4) tradicionales Fiestas en Honor al Divino Niño y los Reyes Magos. Celebrar cuatro (4) Cumpleaños del Municipio. Celebrar las fiestas patrias como: 20 de Julio, 7 de Agosto, 12 de Octubre. Celebrar cuatro Encuentros anuales campesinos.	de estas festividades para la promoción de Cucaita como destino turístico. Desarrollar jornadas culturales, donde se vincule a la comunidad educativa del municipio.	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMA	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
FORTALECER LOS EVENTOS CULTURALES QUE SE DESARROLLAN EN EL MUNICIPIO PROMOCIONAR EVENTOS CULTURALES	Desarrollar 4 Concursos Nacional de Danzas Folclóricas "Huellas". Celebrar 4 fiestas de la Virgen del Carmen. Celebrar una vez al año la fiesta de San Isidro en el casco urbano y en la Vereda Pijaos. Adquirir un equipo de amplificación para el servicio Municipal.	 Aprovechar la tradición de estas festividades para la promoción de Cucaita como destino turístico. Desarrollar jornadas culturales, donde se vincule a la comunidad educativa del municipio. Invitar a los municipios vecinos a participar de estos eventos, como una forma de estrechar los vínculos regionales entre las comunidades. Motivar la participación de la comunidad, para reafirmar el sentido de pertenencia. Patrocinar y/o apoyar a los artistas, bailarines, pintores y otros. Promover y/o difundir la cultura con 	FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL				

Participación ciudadana.



SECTOR TURISMO TOTAL INVERSIÓN 30 MILLONES

OBJETIVO GENERAL: A partir del fortalecimiento del sector cultural del municipio, posicionar al poblado como el destino turístico más importantes de la Provincia de Centro y del departamento de Boyacá.

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 15'	SEGUNDO AÑO 5'	TERCER AÑO 5′	CUARTO AÑO 5'
LIDERAR A LOS ACTORES DE SECTOR TURÍSTICO, PARA LA CONFORMACIÓN DEL CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO. (LEY GENERAL DE TURISMO O LEY 300/96)	En el primer semestre del año 2008 se creará el Consejo Municipal de Turismo.	Convocar a través de comunicados, de la emisora y canal local a la comunidad para la conformación del Consejo Municipal de Turismo.	CONSEJO MUNICIPAL DE TURISMO			3	3
LEVANTAR, Y DESARROLLAR LA GESTIÓN PARA QUE EL MINCOMERCIO AVALE EL INVENTARIO DE RECURSOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS	Al finalizar el año 2008 se tendrá consolidado y avalado el inventario de Recursos y Facilidades Turísticas del municipio, a fin de promocionar a Cucaita como destino turístico.	• En concertación con la comunidad se detectarán los atractivos culturales y turísticos del municipio: Ej: Piedra del Sol, Piedra Parida, Piedra del Diablo, Pictografías de Ranchería, Piedra de Moler (Piedra de la Esmeralda), Escalones, Templo Doctrinero, Sitios Arqueológicos, Mitos, Leyendas, Inmuebles de carácter colonial, haciendas, paisajes culturales y otros.	INVENTARIO DE RECURSOS Y FACILIDADES TURÍSTICAS DE CUCAITA	052			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
ADQUIRIR ALGUNOS DE LOS PREDIOS DONDE SE ENCUENTRAN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	Al finalizar la actual administración se habrán adquirido por lo menos el 50% de los predios donde se encuentran los bienes de interés cultural y que sirven de atractivo turístico de la localidad. Ej: Pictografías de la Piedra del Sol, Petroglifo Piedra de Diablo, Piedras de Bolívar (Ruta Libertadora), Ruinas de los Caminos coloniales, Piedra Parida, Pictografías de Ranchería y otros.	propietarios de los predios donde se localizan los bienes culturales del municipio, a fin de adquirirlos al mejor precio; demostrándoles como el estar cerca a uno de estos atractivos les puede brindar oportunidades adicionales de desarrollar otra actividad económica que mejore los ingresos familiares. Adquirir los predios donde se localizan los bienes de interés cultural del municipio. Establecer senderos turísticos desde y hacia donde se ubican los bienes culturales de la localidad. Constituir alianzas con	PROTECCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	2003			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
GESTIONAR CON EMPRESARIOS LOCALES, REGIONALES Y/O NACIONALES, A FIN DE PODER DOTAR Y FORTALECER TÉCNICA Y LOGÍSTICAMENTE LA ESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, CULTURAL, HISTÓRICO, AMBIENTAL Y RECREATIVO DE LA LOCALIDAD	Capacitar a 4 comunidades residentes en las áreas de influencia donde se localizan los atractivos culturales del municipio. Piedra del Sol, Piedras de Bolívar, Escalones, Ranchería.	 Aprovechar la presencia del SENA para la implementación de las capacitaciones en el municipio. Capacitación específica en técnicas turísticas: Servicio al cliente, preparación de protocolos y definición de guiones para guianza y preparación de actividades especiales. Definir acciones que permitan la especialización y unificación de la oferta de capacitación entre las instituciones integrantes (SENA, Alcaldía, Gremios, Gobernación, U.P.T.C. etc.) para realizar la difusión y las convocatorias, bajo el esquema de asistencia técnica y diseñar un sistema de medición de resultados. 	CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
			PROYECTOS	ANO	ANO	ANO	ANO
	Liderar el proceso	• Realizar el proceso de	11 11				
	de creación como	identificación de las posibles					
	mínimo de cuatro	viviendas rurales que					
	(4) viviendas como	puedan llegar a ser	0				
	Posadas Rurales (o	convertidas en Posadas					
	Urbanas)	Rurales Turísticas.					
	Turísticas.	• Coordinar acciones de					
	Gestionar la	gestión ante el Ministerio de					
	capacitación para	Comercio, Industria y					
IDENTIFICAR	las cuatro (4)	Turismo y la Secretaria de	ELALE .				
LAS POSIBLES	familias que	Cultura y Turismo	XX				
VIVIENDAS	formen parte de	Departamental, para que las					
RURALES QUE	este programa, en	familias interesadas puedan	POSADAS				
PUEDAN	aspectos de	llegar a convertir sus casas	RURALES				
LLEGAR A SER	Atención al Cliente	en Posadas Rurales	(ó URBANAS)				
CONVERTIDAS	y como	Turísticas.	TURÍSTICAS				
EN POSADAS RURALES	Informadores	Gestionar los recursos que					
TURÍSTICAS	Turísticos.	prevé la ley, acciones que se					
TURISTICAS	Liderar el proceso de Promoción,	desarrollarán junto con los propietarios de las viviendas		/			
	Difusión v	que estén interesados en	202	0			
	Comercialización	adecuar sus inmuebles para		0			
	de las Posadas	Posadas Rurales Turísticas.		5			
	Rurales Turísticas	1 osadas Rataies Taristicas.		27/			
	del Municipio.	9					
	1		1000				
		4					
		CHITT	DAG				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
			PROYECTOS	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
ELABORAR EL MATERIAL NECESARIO PARA PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	Para el 2009 se tendrá diseñada e impresa la (1) guía cultural y turística del municipio. Al finalizar la administración se tendrá establecido un (1) sitio donde se ofrezca información cultural y turística del municipio. Para el 2011 se habrán desarrollado por lo menos dos (2) campañas de promoción turística del municipio en medios masivos de comunicación.	 Diseñar e imprimir la guía turística del municipio. Vincular al sector privado para el desarrollo de las campañas promocionales. Capacitar a través del SENA a los jóvenes de Grado XI para que los fines de semana presten su Servicio Social como Informadores y/o Guías Turísticos. Localizar y poner en funcionamiento un sitio donde se entregue información turística y cultural del municipio. 	DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
DESARROLLAR EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE LAS POSIBLES RUTAS PARA SU PLANIFICACIÓN POSICIONAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	Definir y diseñar cinco (5) rutas turísticas que potencien a Cucaita como destino turístico organizado.	Inventario de Atractivos y	DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CUCAITA	2033			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
			PROYECTOS	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
POTENCIALIZAR UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, PARA PROMOCIONAR AL MUNICIPIO EN LOS MESES DE DICIEMBRE Y ENERO COMO UNO DE LOS DESTINOS MÁS IMPORTANTES DE FIN DE AÑO DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ	Iluminar la Loma de las Cruces, con motivos navideños. Diseñar una iluminación para las fachadas de las casas del sector urbano del municipio.	de los diseños luminosos navideños que ya no utilicen.	CUCAITA NAVIDEÑA			ANO	





PLAN DE DESARROLLO SECTOR EDUCACIÓN TOTAL INVERSIÓN 530 MILLONES

OBJETIVO GENERAL: Garantizar la calidad y cobertura de la educación, haciendo que este acorde con las necesidades de los cucaitenses.

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 132′	SEGUNDO AÑO 134'	TERCER AÑO 132′	CUARTO AÑO 132′
FORTALECER EL SECTOR EDUCACIÓN, PARA ALCANZAR LA MAYOR CALIDAD DE LA EDUCACIÓN DE LOS CUCAITENSES	Alcanzar una cobertura en educación del 88%. Reducir en un 50% la deserción escolar.	 Lograr el acceso a la educación básica y media en términos de equidad pertinencia, permanencia y calidad, brindando transporte y alimentación escolar. Realizar tres olimpiadas educativas anuales vinculando a todo el sistema educativo en los grados de educación básica y media en las áreas de matemáticas, comprensión de lectura, capacidad analítica e ingles. 	LA EDUCACIÓN RESPONSABILIDAD Y CONCIENCIA DE TODOS				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
FOMENTAR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES EN LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA TANTO ENTRE ALUMNOS COMO ENTRE DOCENTES. APOYAR LA IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE	Implementar un aula de sistemas y comunicaciones vía internet. Implementar un sistema de internet por red inalámbrica en el casco urbano y en cada una de las instituciones educativas.	los medios técnicos y tecnológicos, que permitan el adelanto en ciencias de la comunicación.	INTERNET Y COMUNICACIÓN: BIENESTAR GENERAL				
LOGRAR LA ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN PERMANENTE DE LOS DOCENTES	Facilitar los procesos de capacitación a por lo menos el 70% de los docentes.	 Apoyar la asistencia de los docentes y directivos docentes a las capacitaciones que propendan por el mejoramiento de la calidad educativa. Apoyar los procesos de autoevaluación y evaluación del personal encargado de prestar el servicio educativo. 	ACTUALIZACIÓN DE DOCENTES	000			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
CAPACITAR A LOS DOCENTES PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS RESULTADOS DE LAS PRUEBAS DEL ESTADO	Capacitar a por lo menos cinco (5) docentes en la aplicación de pruebas del estado.	 Facilitar los medios para que los maestros responsables de los grados XI de las instituciones educativas del municipio se capaciten para la aplicación de las pruebas del estado. Ofrecer estímulos e incentivos a los estudiantes que obtengan mejores resultados. Promover un sistema educativo en los niveles existentes, que responda a las necesidades caracterizaciones y exigencias del entorno. Brindar acompañamiento, a los estudiantes de altos puntajes ICFES y bajos recursos, a través de convenios con instituciones de educación superior, para solicitud de préstamos. 	MEJORES MAESTROS MEJORES RESULTADOS ESCOLARES				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA	Construir de la sede administrativa en la	A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH	11	7			
FÍSICA DE LA	Institución Educativa	propiedad de la	1				
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE	de Pijaos.	institución.	11				
PIJAOS	Mantener adecuadamente las	Realizar mantenimiento	MANTENIMIENTO				
REALIZAR	instituciones	adecuado a las	INSTITUCIONES				
ACTIVIDADES PARA EL	educativas.	instituciones educativas, año tras	EDUCATIVAS				
MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN		año.	XX				
DE LAS							
INSTITUCIONES EDUCATIVAS		11 0					





PLAN DE DESARROLLO SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS ACUEDUCTO

TOTAL INVERSIÓN 940 MILLONES DE PESOS

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 235'	SEGUNDO AÑO 235'	TERCER AÑO 235'	CUARTO AÑO 235'
ALCANZAR LA CERTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS CONTAR CON UNA PLANTA DE TRATAMIENTO QUE SUPLA LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD	Lograr un IRCA sin riesgo del 0%, distribuyendo agua para el consumo humano sector urbano.	 Optimizar la planta de tratamiento. Suministrar eficaz y eficientemente los químicos. Mantenimiento periódico de la red de acueducto. Desarrollar campañas de limpieza y desinfección para tanques de almacenamiento. Realizar estudios fisicoquímicos y bacteriológicos a cada una de las captaciones. Continuar con la toma diría de muestras de PH y Cloro en diferentes puntos de la red. 	AGUA PURA MEJOR CALIDAD DE VIDA				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
HACER EFICIENTE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO	Alcanzar la prestación de servicio de suministro de agua las 24 horas diarias en el casco urbano. Elaborar un Plan Maestro de Acueducto. Lograr una cobertura hasta del 98% en agua, en el sector urbano. Adquirir dos (2) macro medidores. Implementar en un 100% la instalación y funcionamiento de medidores en el sector urbano. Lograr una captación de 6 a 7 lts/sg. Realizar un estudio de costos y tarifas anualmente.	pérdidas de agua. Controlar la captación almacenamiento y distribución mediante la macro medición. Recuperar las micro cuencas y cercado de lotes de interés hídrico de propiedad del municipio.	GARANTIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
CREAR CULTURA CIUDADANA PARA EL PAGO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Recuperación de cartera morosa en un 50%. Cualificar el 90% del personal de la Unidad de Servicios Públicos.	 Aplicar la normatividad. Desarrollar procesos eficientes para el recaudo de la cartera morosa. Administrar los recursos humanos, logísticos, físicos, financieros en forma idónea. Desarrollar campañas de concientización para el pago de los servicios. Gestionar la capacitación del personal de la UNIDAD DE SERVICIOS PUBLICOS. 	CULTURA CIUDADANA EN SERVICIOS PÚBLICOS				
BRINDAR AGUA POTABLE CON Y COBERTURA Y CALIDAD AL SECTOR RURAL AUMENTAR LA COBERTURA EN AGUA POTABLE EN LA POBLACIÓN RURAL	Lograr un IRCA sin riesgo del 0%, distribuyendo agua para el consumo humano, sector rural. Construcción e implementación plantas de tratamiento acueducto sector rural por lo menos en un 70%. Alcanzar cobertura en un 90% en agua potable sector rural.	 tratamiento faltantes. Optimizar las plantas de tratamiento existentes. Brindar mantenimiento a cada una de la plantas de tratamiento. 	AGUA PURA: MEJOR CALIDAD DE VIDA GARANTIZAR SERVICIO PÚBLICO DE AGUA POTABLE				



PLAN DE DESARROLLO SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS ALCANTARILLADO

TOTAL INVERSION 500 MILLONES DE PESOS

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
			1110120100	125′	125′	125′	125′
CONSEGUIR LA INCLUSIÓN DEL MUNICIPIO EN EL PLAN DEPARTAMENTAL DE AGUAS SERVIDAS	Construir una (1) planta de tratamiento para las aguas servidas o residuales. Ampliar la cobertura en redes hasta un 95%. Canalizar 300 mts de alcantarillado cerca al vertimiento de la quebrada Santiago. Elaborar el Plan Maestro de Alcantarillado.	residuales para darles otro uso. Disminuir el impacto ambiental generado por las aguas residuales vertidas en la quebrada Santiago. Elaborar el catastro de redes. Actualizar el catastro de usuarios activos y potenciales.	AGUAS TRATADAS BENEFICIOS FUTUROS				



PLAN DE DESARROLLO SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS ASEO

TOTAL INVERSIÓN 60 MILLONES

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 15'	SEGUNDO AÑO 15'	TERCER AÑO 15'	CUARTO AÑO 15'
FOMENTAR LA CULTURA DEL ASEO Y LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Ampliar la cobertura hasta el 92% para la recolección de basuras. Contratar la de prestación de servicios un (1) operario escobita. Tratamiento y disposición final de cinco (5) toneladas de residuos sólidos mensuales.	Mantenimiento de las calles del municipio a través de un barrido general una vez cada 15 días.	AIRE PURO AMBIENTE SANO	ORS.			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
MANTENER EN BUEN ESTADO DE PRESENTACION EL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO	Adquirir 20 canecas y ubicarlas en las micro rutas en la recolección de basura.	 Desarrollar campañas de cultura ciudadana para la clasificación de las basuras. Implementación de programas educativos, utilizando los medios de comunicación locales. Promover la cultura ciudadana de aseo, embellecimiento y ornato del municipio. Implementar la adecuación y mantenimiento de jardines y antejardines. Mantenimiento de los parques y zonas verdes. Involucrar a la policía y la comunidad en general en la vigilancia y protección de zonas de interés común como parques y zonas verdes. Generar campañas de aseo para el embellecimiento de fachadas. Inculcar la cultura de sacar la basura al carro recolector. 	CULTURA CIUDADANA DE ASEO Y ORNATO				



PLAN DE DESARROLLO SECTOR OTROS SERVICIOS PÚBLICOS ASEO

TOTAL INVERSIÓN 92 MILLONES

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 23'	SEGUNDO AÑO 23'	TERCER AÑO 23'	CUARTO AÑO 23'
COADYUVAR EN LA CONTINUIDAD DEL SERVICIO EN AGUA POTABLE	Alcanzar la continuidad en el servicio de agua potable en 20%	Mejorar el continuo funcionamiento de los acueductos rurales.	MEJORAR CALIDAD DE VIDA				
MANTENIMIENTO Y AMPLIACIÓN REDES ELECTRICAS	Apoyar en 20% al servicio de energía eléctrica, a los acueductos con bombeo no autosuficientes. Mantenimiento en un 90% de las redes y alumbrado público. Ampliación en 10% para el servicio de energía eléctrica y alumbrado público.	 Brindar seguridad ciudadana. Mejorar calidad de vida de la población. 	MANTENIMIENTO DE REDES DE ALUMBRADO PÚBLICO				



PLAN DE DESARROLLO SECTOR RECREACIÓN Y DEPORTE TOTAL INVERSIÓN 180 MILLONES

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 45'	segundo AÑO 45'	TERCER AÑO 45'	CUARTO AÑO 45'
AUMENTAR EL INTERÉS DE LOS CIUDADANOS CUCAITENCES POR ALCANZAR UN NIVEL DE VIDA SALUDABLE A TRAVÉS DE LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE	Dotar al municipio de un (1) gimnasio. Contratar un (1) profesional que ejecute las estrategias del sector recreación y deporte. Mejorar y adecuar por lo menos el 30% de los escenarios deportivos.	encargada de administrar, organizar y desarrollar todas las actividades relacionadas con el sector recreación y deporte.	RECREACIÓN, DEPORTE Y BIENESTAR PARA TODOS				

Municipio De Cucaita Oscar Alba Niño Alcalde 2008 — 2011

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
LOGRAR LA INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN EN EL MARCO DE LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE LOGRAR LA INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN CAMPESINA CUCAITENSE, A TRAVÉS DE LOS JUEGOS CAMPESINOS DE LA POBLACIÓN	Crear dos (2) escuelas de formación deportiva para jóvenes que incremente el nivel deportivo municipal. Crear dos (2) escuelas de formación deportiva para niños y niñas que incremente el nivel deportivo municipal. Realizar por lo menos dos (2) encuentros de integración intermunicipal de microfútbol para mayores de 35 años, con proyección a encuentros del mismo tenor pero en futbol. Realizar 2 encuentros de futbol y baloncesto para niños, niñas, adolecentes y adultos. Desarrollar cada siete de agosto encuentro anual de glorias del ciclismo. Realizar cuatro (4) eventos donde se rescaten los juegos tradicionales como el trompo la rana, bolo, moya, tejo, etc. Organizar anualmente una etapa de ciclo montañismo.	comunidad cucaitense se involucre en las actividades deportivas. Mostar a Cucaita como sitio de atracción turística a nivel nacional e internacional por los logros alcanzados a través de líderes cucaitenses. Realizar el proceso de eliminatorias de juegos campesinos. Administrar y gestionar recursos, para adecuar los escenarios deportivos, ubicados dentro de la jurisdicción del municipio.	RESCATE DE LOS DEPORTES TRADICIONALES				



PLAN DE DESARROLLO SECTOR COMUNICACIONES TOTAL INVERSIO 32 MILLONES

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 8'	SEGUNDO AÑO 8'	TERCER AÑO 8'	CUARTO AÑO 8'
FORTALECER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DEL MUNICIPIO	Mantener una cobertura en el municipio del 90% de información a través de la emisora comunitaria ECOS DEL VALLE y del Canal Local de Televisión. Ampliar en un 10% la cobertura en redes de la televisión comunitaria. Utilización de 2 horas semanales del canal comunitario para tratar temas de gestión de la administración Municipal.	 Apoyo por parte de la Administración Municipal. Fomentar la comunicación como medio de actualización y capacitación. Establecer campañas de comunicación. Gestionar convenios con la Universidad de Boyacá, para que los estudiantes de último semestre de Comunicación Social realicen su práctica en la emisora. Divulgar los eventos municipales. Crear un programa de participación comunitaria. 	INFORMACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	2000			



PLAN DE DESARROLLO SECTOR PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE DESASTRES TOTAL INVERSIÓN 8 MILLONES DE PESOS

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 2'	SEGUNDO AÑO 2'	TERCER AÑO 2'	CUARTO AÑO 2'
IMPLEMENTAR LA CULTURA DE PREVENCIÓN Y ATENCIÓN INMEDIATA EN LA EVENTUALIDAD DE QUE OCURRA UN DESASTRE O COMO CONSECUENCIA DE UNA EMERGENCIA	Desarrollar 1 simulacro anual para activar el CLOPAD local. Renovar el Comité Local de Emergencias.	Desarrollar las actividades de simulacro para la posible atención de un riesgo o un caso de emergencia. Identificación de las pautas para la realización de la actividad. Elección de nuevos integrantes para suplir las vacantes.	COMITÉ LOCAL PARA LA ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE EMERGENCIAS				
IMPLEMENTAR MEDIDAS PREVENTIVAS DE SALVAGUARDA EN LA EVENTUALIDAD DE UN DESASTRE O EMERGENCIA	Elaborar el Plan de Emergencias Municipal. Adquisición de materiales básicos. Implementar el Plan de Emergencias municipal.	 Convocar a la comunidad para el desarrollo e implementación del Plan Local de Emergencias. Contar con los equipos e insumos necesarios en la atención de la emergencia. Identificar los riesgos más significativos. Programación de actividades de los riesgos identificados. 	PLAN LOCAL DE EMERGENCIAS	Service of the servic			



PLAN DE DESARROLLO SECTOR SEGURIDAD Y CONVIVENCIA TOTAL INVERSIÓN 20 MILLONES DE PESOS

ODIETIVOS	METAC	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS					
			PROYECTOS	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
				5′	5′	5′	5′
	Disminuir la violencia	• Implementar	-				
	intrafamiliar en un	campañas educativas		-			
	50% dentro de la	de prevención al	The same of the sa				
	comunidad.	maltrato infantil,					
		abuso sexual y					
		violencia intrafamiliar					
		Realizar actividades					
		preventivas y	T T				
PROMOVER LA		campañas educativas					
TOLERANCIA		dirigidas					
COMO	V	especialmente a los					
HERRAMIENTA		actores de la violencia	CULTURA	-			
PRINCIPAL PARA		intrafamiliar.	CIUDADANA				
DISMINUIR LA		Acompañamiento	PARA LA				
VIOLENCIA		psicológico a las	CONVIVENCIA	2 1			
		familias afectadas por	CONVIVENCIA	4 /			
INTRAFAMILIAR		violencia					
Y EL MALTRATO	- 0	intrafamiliar.		10			
INFANTIL		Desarrollo de talleres		100			
		para parejas y familias		40			
	0	con respecto a		25			
		violencia		2			
		intrafamiliar.	CE TO	0			
		Desarrollar la					
		campaña de la	C. P.				
		Vacuna del Buen					
		Trato.	THRE				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
Objetivos	MIETAS	ESTRATEGIAS		AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
PROMOVER LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL RESPETO POR LA VIDA PROPIA Y LA DE LOS SEMEJANTES	Contrarrestar en un 50% los delitos de lesiones personales y contravenciones que afectan la seguridad ciudadana.	 Desarrollar campañas preventivas y acciones correctivas con el fin de disminuir las lesiones personales y las contravenciones. Realizar mensualmente un Consejo de Seguridad para monitorear los aciertos y desaciertos, con el fin de tomar correctivos. Desarrollar actividades operativas en los sitios más afectados por las lesiones comunes. Divulgación y aplicación de los decretos expedidos por la Alcaldía Municipal. 	SENSIBILIZACIÓN PARA LA CONVIVENCIA	ANO	ANO	ANO	ANO

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER	SEGUNDO	TERCER	CUARTO
Objetivos	WILITED	LOTRITLOMS	PROYECTOS	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
EDUCAR A PEATONES Y CONDUCTORES DE VEHÍCULOS PARA EL RESPETO DE LAS NORMAS DE TRANSITO	Reducir el índice de accidentalidad en un 50%.	 Realizar campañas preventivas y educativas para dar a conocer las normas de transito. Realizar puestos de control en los sitios donde se presenta mayo índice de accidentalidad. 	SEÑALIZACIÓN VIAL PARA LA VIDA				
IMPLEMENTAR MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE PERMITAN LA REDUCCIÓN DE LOS DELITOS MENORES	Contrarrestar en un 50% los casos de abigeato presentados.	Desarrollar planes disuasivos, preventivos con el fin aplacar este flagelo. Incentivar a la comunidad para que se vincule a la red de cooperantes. Realizar campañas de sensibilización para que se vinculen a la red de informantes. Incrementar campañas de seguridad rural. Fortalecer el frente de seguridad que existe en la vereda Pijaos.	FRENTES DE SEGURIDAD COMUNITARIOS	September 1			



PLAN DE DESARROLLO SECTOR PRODUCTIVO TOTAL INVERSIÓN 215 MILLONES DE PESOS

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 50'	segundo AÑO 55'	TERCER AÑO 55'	CUARTO AÑO 55'
REGLAMENTAR LA ASISTENCIA TÉCNICA RURAL DIRECTA EN CONCORDANCIA CON LA LEY 607 DEL AÑO 2000	Actualizar el RUAT (Registro Único de Usuarios de Asistencia Técnica) año a año.		PLAN GENERAL DE ASISTENCIA TÉCNICA	One			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
OPTIMIZAR LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	Disminuir en un 20 % los costos de producción en los diferentes encadenamientos identificados en el municipio.	 Implementar técnicas de manejo agro ecológico en los diferentes encadenamientos productivos. Gestión de recursos para la compra de maquinaria agropecuaria. Garantizar la prestación de Asistencia Técnica Rural Directa a través de una empresa prestadora de servicios agropecuarios (EPSAGRO). 	AGRICULTURA LIMPIA Y ASISTENCIA TÉCNICA RURAL DIRECTA				
LIDERAR PROCESOS PARA LA CREACIÓN DE AGREMIACIONES QUE PERMITAN CAPTAR MAYORES RECURSOS A LOS CUCAITENSES	Crear una agremiación de productores agropecuarios en el municipio de Cucaita.	 Capacitar a las agremiaciones sobre su normatividad. Incentivar a la población a la agremiación. 	ORGANIZACIONES COMUNITARIAS BASE	000			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, A TRAVÉS DE UN CENTRO DE ACOPIO LOCAL	Crear un Centro de Mercadeo y Acopio de productos.	Promover y liderar la iniciación de un centro de mercadeo y acopio.	MERCADEO LOCAL DE PRODUCTOS				
PROMOVER LA INSEMINACIÓN ARTIFICIAL PARA MEJORAMIENTO GENÉTICO DE LAS RAZAS	Inseminar por lo menos 100 vacas en el cuatrienio.	 Fomentar la inseminación artificial para incrementar la producción de leche y carne. Capacitar en Sanidad animal, preventiva y curativa Gestionar la cofinanciación del programa. 	MEJORAMIENTO GENÉTICO BOVINO LÍNEA ENCADENAMIENTO LECHE				

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y	PRIMER	SEGUNDO AÑO	TERCER	CUARTO
OBJETIVOS	Implementar cultivos alternativos al menos un en 10 hectáreas al año como alternativa de rotación y	 Garantizar la Prestación de Asistencia Técnica Rural Directa a través de una Empresa 	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
GENERAR PROCESOS DE IMPLEMENTACIÓN DE CULTIVOS ALTERNATIVOS, PARA MEJORAR LOS INGRESOS FAMILIARES	mejoramiento de economía familiar.	Prestadora de Servicios Agropecuarios (EPSAGRO) Brindar capacitación directa a través de medios masivos existentes en el municipio. Facilitar la consecución de semillas y/o plántulas e insumos para el fomento del cultivo.	FOMENTO DE PROYECTOS ALTERNATIVOS	One			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
MOTIVAR A LAS FAMILIAS RURALES PARA QUE CONSTITUYAN HUERTAS CASERAS Y CULTIVOS DE PANCOGER	Al finalizar la administración, por lo menos el 20% de las familias rurales tendrán huerta casera y cultivos de pancoger establecidos.	Incentivar producción de cultivos de pancoger y especies menores en las familias del municipio, facilitando la adecuación de terrenos con pequeños reservorios.	SEGURIDAD ALIMENTARÍA				





PLAN DE DESARROLLO SECTOR MEDIO AMBIENTE TOTAL INVERSIÓN 120 MILLONES DE PESOS

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO 30'	SEGUNDO AÑO 30'	TERCER AÑO 30'	CUARTO AÑO 30'
PROMOVER LA AMPLIACIÓN DE LAS ÁREAS DE RESTAURACIÓN ECOLÓGICA	Ampliar las áreas de arbustales andinos en un 10% (30 Ha).	Establecer procesos de restauración ecológica en áreas amenazadas por procesos erosivos y/o plantadas con vegetación exótica en las veredas Cuesta en Medio, Escalones, Lluviosos y Chipacatá.	RESTAURACIÓN ECOLÓGICA				
AMPLIAR Y DAR CONECTIVIDAD A LOS PARCHES DE BOSQUE NATIVO COMO PROCESO DE RECUPERACIÓN DE BOSQUES NATIVOS	Recuperar y dar conectividad a los parches de bosque nativo en un 10% (13 Hectáreas).		CONSERVACIÓN Y MANEJO DE BIODIVERSIDAD	0537			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
INICIAR PROCESOS DE RESTAURACIÓN ECOLÓGICA, ESPECIALMENTE EN LOS PREDIOS DE PROPIEDAD DEL MUNICIPIO, CON EL FIN DE GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN HÍDRICA, QUE SURTEN A LOS ACUEDUCTOS	Restaurar ecológicamente por lo menos 20 hectáreas de propiedad del municipio.	Generar el aislamiento, protección y restauración de los predios de propiedad del municipio.	PROTECCIÓN DE ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS DEL MUNICIPIO				
INICIAR EL PROCESO DE SELECCIÓN Y TRATAMIENTO ADECUADO DE LAS BASURAS; PARA LA RECUPERACIÓN DE SUELOS DEGRADADOS Y PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS PARA EL MANEJO AGRO ECOLÓGICO	Tratar por lo menos 5 toneladas mensuales de basuras para iniciar el proceso de recuperación de suelos degradados y producción de abonos orgánicos para el manejo agro ecológico.	 Concientizar a la comunidad sobre el manejo y tratamiento adecuado de las basuras. Capacitar a las comunidades en la producción de abonos agrícolas. 	MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS	900			

OBJETIVOS	METAS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS Y PROYECTOS	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO
OPTIMIZAR AMBIENTES NATURALES Y/O SITIOS DE INTERÉS ECO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO, CON EL FIN DE ATRAER VISITANTES.	Consolidar por lo menos 4 sitios de interés eco turístico en el municipio, con el fin de atraer visitantes.	sitios de interés eco turístico.	ECOTURISMO Y PAISAJES RURALES				
OPTIMIZAR PROCESOS PARA LA RECOLECCIÓN Y DESTINO FINAL DE RESIDUOS DE EMPAQUES TÓXICOS PROVENIENTES DE LA AGRICULTURA	Implementar por lo menos en cincuenta fincas procesos de recolección de residuos de productos agroquímicos.	Establecer convenios con casas comerciales para la recolección de residuos agrícolas.	AGRO - ECOLOGÍA				

