

## PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "UNIDOS POR TRINIDAD" 2008 - 2011

NIVEL DE ESTRUCTURA	METAS	Ponder %	INDICADOR	Linea Base	Indicador mínimo esperado de la Meta.					ASIGNACION FINANCIERA ( millones de pesos)					Responsable
					2,008	2,009	2,010	2,011	Total	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	TOTAL	
<b>TOTAL ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL</b>															
<b>ESTRATEGIA 1</b>	<b>LA CONSOLIDACION DE LA INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO</b>	<b>900%</b>													
<b>Programa 1.1</b>	<b>Infraestructura para la Competitividad</b>	<b>200%</b>								<b>218,295,622</b>	<b>46,080,881</b>	<b>234,803,167</b>	<b>246,545,415</b>	<b>923,268,258</b>	
Meta de Resultado	Mejorar en 100% la infraestructura vial en el municipio	<b>200%</b>	% de infraestructura vial mejorada	<b>0</b>	25%	50%	75%	100%	<b>100%</b>	216,640,938	221,928,966	233,023,325	244,676,581	<b>916,269,810</b>	S.O.P
<b>SECTOR TYCS</b>															
<b>Subpr. 1.1.1</b>	<b>Apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,654,684</b>	<b>1,695,088</b>	<b>1,779,842</b>	<b>1,868,834</b>	<b>6,998,448</b>	S.O.P
Meta de producto 1	Implementar nueva tecnología de información y comunicaciones en el municipio	33.33%	nuevas tecnologías implementadas	<b>2</b>	0	0	1	1	<b>1</b>	0	0	889,921	0	<b>889,921</b>	S.O.P
Meta de producto 2	Realizar anualmente un proyecto de masificación de las tic en el municipio	33.33%	No de proyectos realizados	<b>0</b>	1	2	3	4	<b>4</b>	1,654,684	847,544	889,921	934,417	<b>4,326,566</b>	S.O.P
Meta de producto 3	Realizar dos proyectos de aprovechamiento de las tic en el sector productivo	33.33%	No de proyectos realizados	<b>0</b>	0	1	1	2	<b>2</b>	0	847,544	0	934,417	<b>1,781,961</b>	S.O.P
<b>SECTOR VIAS</b>															
<b>Subpr. 1.1.2</b>	<b>Vias para la Productividad y la Prestación de Servicios.</b>	<b>100.00%</b>								<b>216,640,938</b>	<b>221,928,966</b>	<b>233,023,325</b>	<b>244,676,581</b>	<b>916,269,810</b>	
Meta de producto 1	Pavimentar 2 kilometros en el area urbana	14.29%	kilometros pavimentados	<b>1 km</b>	1	1	2	2	<b>2</b>	72,213,646	44,385,793	46,604,665	40,779,430	<b>203,983,534</b>	S.O.P
Meta de producto 2	Pavimentar 13 kms via Pore - Trinidad	14.29%	kms pavimentados	<b>23 kms</b>	0	0	0	13	<b>13</b>	0	0	0	40,779,430	<b>40,779,430</b>	S.O.P
Meta de producto 3	Construir 4 puentes vehiculares y 2 peatonales	14.29%	No puentes construidos	<b>0.00</b>	0	2	4	6	<b>6</b>	0	44,385,793	46,604,665	40,779,430	<b>131,769,888</b>	S.O.P
Meta de producto 4	Conformar 98 kms con material crudo de rio	14.29%	kms conformados	<b>78.5 kms</b>	20	50	68	98	<b>98</b>	72,213,646	44,385,793	46,604,665	40,779,430	<b>203,983,534</b>	S.O.P
Meta de producto 5	Mantenimiento de maquinaria	14.29%	No de maquinas con mantenimiento	<b>0</b>	2	3	3	3	<b>3</b>	72,213,646	44,385,793	46,604,665	40,779,430	<b>203,983,534</b>	S.O.P
Meta de producto 6	Construir 20 kms de terraplen	14.29%	kms de terraplen construidos	<b>105.5 kms</b>	0	10	15	20	<b>20</b>	0	44,385,793	46,604,665	40,779,430	<b>131,769,888</b>	S.O.P
Meta de producto 7	Pavimentar 25 kilometros de la Via Trinidad - Bocas del Pauto	14.29%	kms pavimentados	<b>10 Km</b>	0	0	10	25	<b>25</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	S.O.P
<b>SECTOR ENERGETICO</b>															
<b>Programa 1.2</b>	<b>Energía para el Desarrollo</b>	<b>300%</b>								<b>87,711,377</b>	<b>89,852,736</b>	<b>94,344,972</b>	<b>99,062,620</b>	<b>370,971,705</b>	
Meta Resultado	Ampliar al 100% cobertura de interconexion electrica, energias alternativas y gas domiciliario	<b>300.00%</b>	% de cobertura ampliada	<b>30%</b>	0	30	60	100	<b>100</b>	87,711,377	89,852,735	94,344,972	99,062,621	<b>370,971,705</b>	S.O.P
<b>Subpr. 1.2.1</b>	<b>Energía Convencional</b>	<b>100.00%</b>								<b>84,402,009</b>	<b>86,462,560</b>	<b>90,785,288</b>	<b>95,324,952</b>	<b>356,974,809</b>	S.O.P
Meta de producto 1	Electrificar 89 kilometros	25.00%	kilometros electrificados	<b>0 Kms</b>	0	0	30	89	<b>89</b>	0	0	0	47,662,476	<b>47,662,476</b>	S.O.P
Meta de producto 2	Poner en funcionamiento 500 luminarias del alumbrado publico en el area urbana	25.00%	No de luminarias en funcionamiento	<b>0</b>	500	500	500	500	<b>500</b>	84,402,009	43,231,280	45,392,644	47,662,476	<b>220,688,409</b>	S.O.P
Meta de producto 3	Mantener 40 kilometros de redes	25.00%	kms de redes mantenidas	<b>35 kms</b>	0	30	35	40	<b>40</b>	0	43,231,280	45,392,644	47,662,476	<b>136,286,400</b>	S.O.P
Meta de producto 4	Construir una subestacion	25.00%	No subestaciones construidas	<b>0</b>	0	0	1	1	<b>1</b>	0	0	0	47,662,476	<b>47,662,476</b>	S.O.P
<b>Subpr. 1.2.2</b>	<b>Una Alternativa en Energía</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,654,684</b>	<b>1,695,088</b>	<b>1,779,842</b>	<b>1,868,834</b>	<b>6,998,448</b>	
Meta de producto 1	Implementar un sistema novedoso de energia alternativa	50.00%	Sistemas implementados	<b>0</b>	0	0	1	1	<b>1</b>	0	0	889,921	0	<b>889,921</b>	of. P
Meta de producto 2	Manter 160 plantas y dotacion de 100 plantas fotovoltaicas	50.00%	No plantas instaladas y mantenidas	<b>159</b>	10	10	130	260	<b>260</b>	1,654,684	1,695,088	889,921	1,868,834	<b>6,108,527</b>	S.O.P
<b>Subpr. 1.2.3</b>	<b>El Gas es Nuestro</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,654,684</b>	<b>1,695,088</b>	<b>1,779,842</b>	<b>1,868,834</b>	<b>6,998,448</b>	
Meta de producto 1	Construir 1 kms de redes en el area urbana	50.00%	kms de redes construidos	<b>0</b>	0	1	1	1	<b>1</b>	1,654,684	847,544	0	0	<b>2,502,228</b>	S.O.P
Meta de producto 2	Construir redes para gas en 4 veredas y el centro poblado de bocas del pauto	50.00%	No de veredas con gas natural	<b>11 veredas</b>	0	1	2	5	<b>5</b>	0	847,544	1,779,842	1,868,834	<b>4,496,220</b>	S.O.P
<b>SECTOR EQUIPAMIENTO</b>															
<b>Programa 1.3</b>	<b>Optimo Equipamiento Municipal</b>	<b>100%</b>								<b>60,911,823</b>	<b>62,473,970</b>	<b>65,318,444</b>	<b>34,149,119</b>	<b>222,853,356</b>	
Meta de Resultado	Ampliacion del equipamiento municipal en un 10% de su capacidad actual	<b>100%</b>		<b>60%</b>	62%	64%	66%	70%	<b>70%</b>	60,911,823	62,473,970	65,318,444	68,298,237	<b>257,002,474</b>	S.O.P
<b>Subpr. 1.3.1</b>	<b>Equipamiento Municipal</b>	<b>100%</b>								<b>60,911,823</b>	<b>62,473,970</b>	<b>65,318,444</b>	<b>34,149,119</b>	<b>222,853,356</b>	
Meta de producto 1	Adecuar el matadero	11.11%	No de mataderos adecuados	<b>0</b>	0.25	0.50	0.75	1.00	<b>1.00</b>	20,303,941	12,494,794	13,063,689	11,383,040	<b>57,245,463</b>	S.O.P
Meta de producto 2	Construir 150 bovedas del nuevo cementerio	11.11%	No de bovedas construidas	<b>40 bovedas</b>	0	50	100	150	<b>150</b>	0	12,494,794	13,063,689	11,383,040	<b>36,941,522</b>	S.O.P
Meta de producto 3	Realizar dos mantenimientos al terminal de transportes	11.11%	No de mantenimientos realizados	<b>0</b>	0	1	1	2	<b>2</b>	0	12,494,794	0	0	<b>12,494,794</b>	S.O.P
Meta de producto 4	Realizar una adecuacion anual de edificios municipales	11.11%	No de adecuaciones realizadas	<b>0</b>	1	2	3	4	<b>4</b>	20,303,941	12,494,794	13,063,689	11,383,040	<b>57,245,463</b>	S.O.P

Meta de producto 5	Construir un coso municipal	11.11%	No de cosos construidos	0	1	1	1	1	1	20,303,941	0	0	0	20,303,941	S.O.P
Meta de producto 6	Realizar dos mantenimientos al Coliseo de Ferias	11.11%	No de mantenimientos realizados	0	0	1	1	2	2	0	12,494,794	0	0	12,494,794	Of. AAA
Meta de producto 7	Adecuar aerodromo de Bocas del Pauto	11.11%	No de aerodromos adecuados	0	0	0	1	1	1	0	0	13,063,689	0	13,063,689	SGG
Meta de producto 8	Construir la Plaza de mercado	11.11%	No de plazas de mercado construidas	0	0	0	1	1	1	0	0	13,063,689	0	13,063,689	S.O.P
Meta de producto 9	Adecuar la escombrera municipal	11.11%	No de escombreras adecuadas	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	Of. AAA
<b>SECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BASICO</b>															
Programa 1.4	Coberturas en Saneamiento Basico y Agua Potable	300%								2,782,432,968	2,722,477,422	2,676,220,920	2,633,126,134	10,814,257,444	
Meta de Resultado	Alcanzar una cobertura del 100% en agua potable en el sector rural, del 98% en acueducto urbano, del 95% en alcantarillado urbano y del 99% en alcantarillado rural	300%	% de cobertura aumentada	95% acueducto rural, 96% acueducto urbano, 83% alcantarillado	97% acdto rural, 96% acdto urbano, 90% alcado rural y 90% urbano	98% acdto rural, 97% acdto urbano, 92% alcado rural y 92% urbano	99% acdto rural, 97% acdto urbano, 97% alcado rural y 94% urbano	100% acdto rural, 98% acdto urbano, 99% alcado rural y 95% urbano	100% acdto rural, 98% acdto urbano, 99% alcado rural y 95% urbano	2,782,432,967	2,722,477,421	2,676,220,920	2,633,126,133	10,814,257,441	S.O.P
Subpr. 1.4.1	Agua Potable para los Trinitieños	100.00%								916,438,322	896,183,350	880,198,795	865,240,389	3,558,060,856	
Meta de producto 1	Otorgar 1300 subsidios anuales	20.00%	No de subsidios otorgados	0	1300	1300	1300	1300	1,300	183,287,664	179,236,670	176,039,759	173,048,078	711,612,171	EMSPT
Meta de producto 2	Construir 200 pozos profundos	20.00%	No de pozos construidos	870	48	100	150	200	200	183,287,664	179,236,670	176,039,759	173,048,078	711,612,171	S.O.P
Meta de producto 3	Alcanzar el 99% de continuidad del servicio	20.00%	% de continuidad alcanzado	1	95%	96%	97%	99%	99%	183,287,664	179,236,670	176,039,759	173,048,078	711,612,171	EMSPT
Meta de producto 4	Construir 2000 metros lineales de acueducto	20.00%	metros lineales de acueducto construidos	24,852	500	1000	1500	2000	2,000	183,287,664	179,236,670	176,039,759	173,048,078	711,612,171	S.O.P
Meta de producto 5	Adquirir dos hectareas para reforestaciones	20.00%	hectareas adquiridas	0	0.5	1	1.5	2	2	183,287,664	179,236,670	176,039,759	173,048,078	711,612,171	Of. AAA
Subpr. 1.4.2	Alcantarillado para la Comunidad	100.00%								1,148,560,995	1,121,342,343	1,098,603,018	1,077,092,485	4,445,598,841	
Meta de producto 1	Construir 180 unidades sanitarias urbanas	16.67%	No de unidades construidas	0	20	86	150	180	180	191,426,833	224,268,469	219,720,604	215,418,497	850,834,402	S.O.P
Meta de producto 2	Construir 4000 metros lineales de alcantarillado sanitario	16.67%	metros lineales construidos	21,916	500	2,000	3000	4,000	4,000	191,426,833	224,268,469	219,720,604	215,418,497	850,834,402	S.O.P
Meta de producto 3	Tratar el 90% de las aguas residuales del area urbana	16.67%	% de aguas residuales tratadas	1	90%	90%	90%	90%	90%	191,426,833	224,268,469	219,720,604	215,418,497	850,834,402	S.O.P
Meta de producto 4	Construir 5000 metros lineales de alcantarillado pluvial	16.67%	metros lineales construidos	12,500	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	191,426,833	0	0	0	191,426,833	S.O.P
Meta de producto 5	Construir 200 unidades sanitarias rurales	16.67%	No de unidades sanitarias construidas	870	16	100	150	200	200	191,426,833	224,268,469	219,720,604	215,418,497	850,834,402	S.O.P
Meta de producto 6	Funcionar 365 dias el servicio de alcantarillado en Bocas del Pauto	16.67%	No de dias en funcionamiento del servicio de alcantarillado	350	365	365	365	365	365	191,426,833	224,268,469	219,720,604	215,418,497	850,834,402	S.O.P
Subpr. 1.4.3	Gestion Integral de Residuos Solidos	100.00%								717,433,651	704,951,729	697,419,107	690,793,260	2,810,597,747	
Meta de producto 1	Prestar el servicio de aseo a 1450 viviendas	25.00%	No de viviendas con servicio de aseo prestado	1	1,450	1,450	1,450	1,450	1,450	179,358,413	0	0	0	179,358,413	EMSPT
Meta de producto 2	Construir el relleno sanitario conjunto entre Trinidad y San Luis de Palenque	25.00%	relleno sanitario construido	0	0	0.5	1	1	1	179,358,413	234,983,910	232,473,036	230,264,420	877,079,778	S.O.P
Meta de producto 3	Reciclar el 20% de las toneladas de basuras producidas	25.00%	% de basuras recicladas	0	10%	14%	18%	20%	20%	179,358,413	234,983,910	232,473,036	230,264,420	877,079,778	EMSPT
Meta de producto 4	Implementar PGIRS	25.00%	No de PGIRS implementados	0%	25%	50%	75%	100%	100%	179,358,413	234,983,910	232,473,036	230,264,420	877,079,778	EMSPT
ESTRATEGIA 2	HACIA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD	1100%												0	
Programa 2.1	Por la Competitividad del Sector Productivo	300%								266,366,128	266,166,832	268,661,671	271,554,074	1,072,748,705	
Meta de Resultado	Aumento de la productividad del sector	300%								266,366,127	266,166,833	268,661,671	271,554,075	1,072,748,706	Of. AAA
<b>SECTOR PRODUCTIVO</b>															
Subpr 2.1.1	Desarrollo Ganadero	100.00%								136,058,513	133,102,689	130,612,214	128,263,228	528,036,644	
Meta de producto 1	Adecuar de 4000 hectareas para mejoramiento de praderas	100.00%	No de hectaras adecuadas	30000 Has	1,000	2,000	3,000	4,000	4,000	136,058,513	133,102,689	130,612,214	128,263,228	528,036,644	Of. A.A.A.
Subpr. 2.1.2	Fortalecimiento de la Base Social Productiva	100.00%								109,700,000	112,584,917	117,446,905	122,531,784	462,263,606	
Meta de producto 1	Titular 150 predios	33.33%	No de predios titulados	650 predios	0	50	100	150	150	0	56,292,459	39,148,968	61,265,892	156,707,319	Of. A.A.A
Meta de producto 2	Construir 200 pozos piscícolas	33.33%	No de pozos construidos	150 pozos	0	100	200	200	200	109,700,000	56,292,459	39,148,968	0	205,141,427	Of. A.A.A
Meta de producto 3	Cultivar 40000 peces	33.33%	No de peces cultivados	30000 peces	0	0	20,000	40,000	40,000	0	0	39,148,968	61,265,892	100,414,860	Of. A.A.A
Subpr. 2.1.3	Trinidad Especializado en Agroforesteria	100.00%								20,607,615	20,479,226	20,602,552	20,759,062	82,448,455	
Meta de producto 1	Cultivar 200 nuevas hectareas de cacao	50.00%	hectareas cultivadas	0	50	100	150	200	200	10,303,808	10,239,613	10,301,276	10,379,531	41,224,228	Of. A.A.A

Meta de producto 2	Cultivar 100 nuevas hectareas de otros cultivos	50.00%	hectareas cultivadas	0	25	50	75	100	100	10,303,808	10,239,613	10,301,276	10,379,531	41,224,228	Of. A.A.A
<b>Programa 2.2</b>	<b>Unidos por El Desarrollo Empresarial y la Generación de Empleo</b>	<b>300%</b>								<b>8,273,420</b>	<b>8,475,438</b>	<b>8,899,210</b>	<b>9,344,170</b>	<b>34,992,238</b>	
<b>Subpr. 2.2.1</b>	<b>Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, empresa Solidaria y Organizaciones de Productores</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,309,368</b>	<b>3,390,175</b>	<b>3,559,684</b>	<b>3,737,668</b>	<b>13,996,895</b>	
Meta de producto 1	Realizar 20 muestras comerciales	50.00%	No de muestras comerciales realizadas	0	4	10	15	20	20	3,309,368	3,390,175	1,779,842	3,737,668	12,217,053	Of. AAA
Meta de producto	Crear una incubadora de empresas	50.00%	incubadoras de empresas creadas	0	0	0	1	1	1	0	0	1,779,842	0	1,779,842	Of. AAA
<b>Subpr. 2.2.2</b>	<b>Fortalecimiento del Fondo Municipal de Credito</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,309,368</b>	<b>3,390,175</b>	<b>3,559,684</b>	<b>3,737,668</b>	<b>13,996,895</b>	
Meta de producto 1	Otorgar 240 creditos	100.00%	No de creditos otorgados	0	0	40	140	240	240	3309368	3,390,175	3,559,684	3,737,668	13,996,895	Of. AAA
<b>Subpr. 2.2.3</b>	<b>Promoción del Empleo</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,654,684</b>	<b>1,695,088</b>	<b>1,779,842</b>	<b>1,868,834</b>	<b>6,998,448</b>	
Meta de producto 1	Crear bolsa de empleo del municipio	100.00%	bolsa de empleo creada	0	0	0	1	1	1	1,654,684	1,695,088	1,779,842	1,868,834	6,998,448	Of. AAA
<b>Programa 2.3</b>	<b>Hacia el fortalecimiento del Turismo</b>	<b>300%</b>								<b>19,928,958</b>	<b>20,415,400</b>	<b>21,035,970</b>	<b>22,507,969</b>	<b>83,888,297</b>	
Meta de Resultado	Fortaler cadena turistica del municipio	300%	Cadena turistica fortalecida							19,928,958	20,415,401	21,435,971	22,507,969	84,288,299	Of. AAA
<b>SECTOR TURISMO</b>															
<b>Subpr. 2.3.1</b>	<b>Apoyo a Organizaciones Turisticas del Municipio</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,309,368</b>	<b>3,390,175</b>	<b>3,359,684</b>	<b>3,737,668</b>	<b>13,796,895</b>	
Meta de producto 1	Fortalecer 3 empresas turisticas	50.00%	No de empresas fortalecidas	0	0	1	2	3	3	1,654,684	1,695,088	3,359,684	3,737,668	10,447,124	Of. AAA
Meta de producto 2	Fortalecer agremiacion turistica	50.00%	No de gremios fortalecidos	0	0	1	1	1	1	1,654,684	1,695,088	0	0	3,349,772	Of. AAA
<b>Subpr 2.3.2</b>	<b>Infraestructura para el Turismo</b>	<b>100.00%</b>								<b>13,310,222</b>	<b>13,635,050</b>	<b>14,316,602</b>	<b>15,032,633</b>	<b>56,294,507</b>	
Meta de producto 1	Construir monumento al Coronel Ramon Nonato Perez	20.00%	monumento construido	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5,010,878	5,010,878	Of. P
Meta de producto 2	Construir parque ecoturistico	20.00%	parque ecoturistico construido	0	0	0	0	1	1	0	0	0	5,010,878	5,010,878	Of. P
Meta de producto 3	Construir malecon ecoturistico	20.00%	malecone construido	0	0	0	1	1	1	0	0	4,772,201	0	4,772,201	Of. P
Meta de producto 4	Construir Plan Centro del municipio	20.00%	plan centro construido	0	25%	50%	75%	100%	100%	13,310,222	13,635,050	4,772,201	5,010,878	36,728,350	Of. P
Meta de producto 5	Mejorar via turistica en el municipio	20.00%	No de vias mejoradas	0	0	0	1	1	1	0	0	4,772,201	0	4,772,201	S.O.P
<b>Subpr 2.3.3</b>	<b>Mercadeo Turistico del Municipio</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,309,368</b>	<b>3,390,175</b>	<b>3,359,684</b>	<b>3,737,668</b>	<b>13,796,895</b>	
Meta de producto 1	Realizar 12 eventos para jalonar turismo	33.33%	No de eventos realizados	0	3	6	9	12	12	3,309,368	1,130,058	3,359,684	3,737,668	11,536,778	Of. AAA
Meta de producto 2	Elaborar Plan de Desarrollo turistico	33.33%	plan de desarrollo turistico elaborado	0	0	1	1	1	1	0	1,130,058	0	0	1,130,058	Of. AAA
Meta de producto 3	Elaborar portafolio de oferta turistica del municipio	33.33%	portafolio elaborado	0	0	1	1	1	1	0	1,130,058	0	0	1,130,058	Of. AAA
<b>SECTOR MEDIO AMBIENTE</b>															
<b>Programa 2.4</b>	<b>Unidos en la protección del Medio ambiente</b>	<b>200%</b>												<b>0</b>	
Meta de Resultado	Avanzar en un 10% en la proteccion y conservacion del medio ambiente	200%	Porcentaje de la poblacion concientizada	10%	12%	15%	18%	20%	20%	78,368,630	80,527,109	83,647,941	86,896,460	329,442,140	Of. AAA
<b>Subpr. 2.4.1</b>	<b>Protección , Educación y Concientización Ambiental</b>	<b>100.00%</b>								<b>16,828,777</b>	<b>17,315,159</b>	<b>17,902,417</b>	<b>18,510,683</b>	<b>76,551,036</b>	
Meta de producto 1	Proteger 7 hectareas de importancia estrategica en el municipio	16.67%	No de hectareas protegidas	0	0	2	5	7	7	0	3,463,032	4,475,604		7,938,636	Of. AAA
Meta de producto 2	Ejecutar POMCA del Rio Pauto	16.67%	No de POMCAS ejecutados	0	25%	50%	75%	100%	100%	5,609,592	3,463,032	4,475,604	6,170,228	19,718,456	Of. AAA
Meta de producto 3	Elaborar POMCA del Rio Guachiría	16.67%	No de POMCAS elaborados	0	0	0	1	1	1	0	0	4,475,604	0	4,475,604	Of. AAA
Meta de producto 4	Elaborar inventario de fauna y flora	16.67%	No de inventarios elaborados	0	1	1	1	1	1	5,609,592	0	0	0	5,609,592	Of. AAA
Meta de producto 5	Capacitar en la parte ambiental a 500 personas	16.67%	No de personas capacitadas	100	25	100	250	500	500	5,609,592	3,463,032	4,475,604	6,170,228	19,718,456	Of. AAA
Meta de producto 6	Impulsar la produccion limpia en dos sectores de la produccion	16.67%	No de sectores con produccion limpia impulsados	0	0	1	1	2	2	0	3,463,032	0	6,170,228	9,633,259	Of. AAA
<b>Subpr. 2.4.2</b>	<b>Prevención de Desastres</b>	<b>100.00%</b>								<b>61,539,853</b>	<b>63,211,951</b>	<b>65,745,524</b>	<b>68,387,777</b>	<b>258,885,105</b>	
Meta de producto 1	Apoyar dos organismos de socorro	25.00%	No de organismos apoyados	2	2	2	2	2	2	30,769,927	21,070,650	21,915,175	22,795,926	96,551,677	SGG
Meta de producto 2	Operar el CLOPAD los doce meses	25.00%	No de meses en operacion	12	12	24	36	48	48	30,769,927	21,070,650	21,915,175	22,795,926	96,551,677	SGG
Meta de producto 3	Construir obras de proteccion en dos zonas criticas del Rio Pauto	25.00%	No de obras construidas	0	0	0	1	2	2	0	0	21,915,175	22,795,926	44,711,100	SGG
Meta de producto 4	Realizar un estudio de identificacion de amenazas y riesgos	25.00%	No de estuios realizados	0	0	1	1	1	1	0	21,070,650	0	0	21,070,650	SGG
<b>ESTRATEGIA 3</b>	<b>UNIDOS EN UN COMPROMISO DE BIENESTAR SOCIAL</b>	<b>1700%</b>												<b>0</b>	

SECTOR EDUCACION																
<b>Programa</b>	<b>3.1</b>	<b>Por Una educación para el Futuro</b>	<b>300%</b>											<b>0</b>		
Meta de Resultado		Aumentar en 2 puntos porcentuales la cobertura de la educación básica en el municipio	<b>300%</b>	% de cobertura aumentada	<b>0.96</b>	0.96	0.97	0.97	0.98	<b>0.98</b>	2,276,186,507	2,225,976,259	2,186,418,547	2,149,408,645	<b>8,837,989,958</b>	<b>SES</b>
<b>Subpr.</b>	<b>3.1.1</b>	<b>Cobertura de Educación</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,996,968,912</b>	<b>1,939,940,802</b>	<b>1,886,081,317</b>	<b>1,834,054,554</b>	<b>7,657,045,585</b>	
Meta de producto 1		Prestar el servicio de restaurante escolar a 1500 estudiantes	20.00%	No de estudiantes beneficiados	<b>1,500</b>	1500	1500	1500	1500	<b>1500</b>	499,242,228	484,985,201	377,216,263	366,810,911	<b>1,728,254,603</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 2		Prestar el servicio de transporte escolar a 500 estudiantes	20.00%	No de estudiantes beneficiados	<b>500</b>	500	500	500	500	<b>500</b>	499,242,228	484,985,201	377,216,263	366,810,911	<b>1,728,254,603</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 3		Prestar el servicio de internado a 180 estudiantes	20.00%	No de estudiantes beneficiados	<b>180</b>	180	180	180	180	<b>180</b>	499,242,228	484,985,201	377,216,263	366,810,911	<b>1,728,254,603</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 4		Construir, mejorar y dotar la infraestructura necesaria al 90% de los establecimientos educativos del municipio	20.00%	Porcentaje de establecimientos educativos construidos, mejorados y dotados	<b>60%</b>	60%	70%	80%	90%	<b>90%</b>	499,242,228	484,985,201	377,216,263	366,810,911	<b>1,728,254,603</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 5		Implementar un proyecto innovador basado en la ciencia y la tecnología en cada centro educativo	20.00%	No de proyectos implementados	<b>0</b>	0	0	2	5	<b>1</b>	0	0	377,216,263	366,810,911	<b>744,027,174</b>	<b>SES</b>
<b>Subpr.</b>	<b>3.1.2</b>	<b>Calidad y Eficiencia de la Educación</b>	<b>100.00%</b>								<b>275,908,227</b>	<b>282,645,282</b>	<b>296,777,546</b>	<b>311,616,423</b>	<b>1,166,947,478</b>	
Meta de producto 1		Implementar metodologías y técnicas apropiadas de comprensión lectora y desarrollo del pensamiento lógico	20.00%	No de metodologías y técnicas implementadas	<b>0</b>	1	1	1	1	<b>1</b>	137,954,114	70,661,321	74,194,387	62,323,285	<b>345,133,105</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 2		Capacitar 120 docentes	20.00%	No de docentes capacitados	<b>0</b>	120	120	120	120	<b>120</b>	68,977,057	70,661,321	74,194,387	62,323,285	<b>276,156,048</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 3		Implementar un segundo idioma en un centro educativo	20.00%	No de idiomas educativos implementados	<b>0</b>	0	0	0	1	<b>1</b>	0	0	0	62,323,285	<b>62,323,285</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 4		Atender 100 estudiantes en edad extraescolar para recibir educación básica y media	20.00%	No de estudiantes atendidos	<b>0</b>	0	100	100	100	<b>100</b>	0	70,661,321	74,194,387	62,323,285	<b>207,178,992</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 5		Alfabetizar 200 adultos	20.00%	No de personas alfabetizadas	<b>0</b>	0	80	150	200	<b>200</b>	0	70,661,321	74,194,387	62,323,285	<b>207,178,992</b>	<b>SES</b>
<b>Subpr.</b>	<b>3.1.3</b>	<b>Educación Superior, Educación Informal y Educación no Formal.</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,309,368</b>	<b>3,390,175</b>	<b>3,559,684</b>	<b>3,737,668</b>	<b>13,996,895</b>	
Meta de producto 1		Apoyar 20 estudiantes para continuar con estudios de educación superior	100.00%	No de estudiantes apoyados	<b>0</b>	5	10	15	20	<b>20</b>					<b>0</b>	<b>SES</b>
SECTOR SALUD																
<b>Programa</b>	<b>3.2</b>	<b>Por la Salud de los Trinitaños</b>	<b>600.00%</b>											<b>0</b>		
Meta de Resultado		Aumentar en 12.5 puntos porcentuales la cobertura de afiliación a salud en el municipio	<b>50.00%</b>	% de cobertura aumentada	<b>87.5</b>	87.5	90	92	100	<b>100</b>					<b>0</b>	<b>SES</b>
Meta de Resultado		Incrementar al 100% DE IPS, EPS con identificación de riesgos, vulnerabilidad amenazas en IPS - EPS		Porcentaje de cobertura incrementada	<b>0%</b>	0%	0%	100%	100%	<b>100%</b>	0	0	1,195,228	1,231,085	<b>2,426,312</b>	
<b>Subpr.</b>	<b>3.2.1</b>	<b>Aseguramiento</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,819,518,507</b>	<b>1,838,683,848</b>	<b>1,894,592,602</b>	<b>1,954,377,556</b>	<b>7,507,172,513</b>	
Meta de producto 1		Afiliar al 100% la población priorizada	<b>16.67%</b>	% de población afiliado	<b>0</b>	0%	100%	100%	100%	<b>100%</b>		367,736,770	378,918,520	390,875,511	<b>1,137,530,801</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 2		Implementar y dotar la oficina de aseguramiento	<b>16.67%</b>	No de oficinas implementadas y dotadas	<b>0</b>	1	1	1	1	<b>1</b>	363,903,701	0	0	0	<b>363,903,701</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 3		Reducir el tiempo de trámite de firma contrato	<b>16.67%</b>	días en trámite reducido	<b>0</b>	1	1	1	1	<b>1</b>	363,903,701	367,736,770	378,918,520	390,875,511	<b>1,501,434,503</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 4		actualizar base de datos de afiliados	<b>16.67%</b>	bases de datos actualizada	<b>0</b>	1	1	1	1	<b>1</b>	363,903,701	367,736,770	378,918,520	390,875,511	<b>1,501,434,503</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 5		Disponer recursos al 100% para el aseguramiento	<b>16.67%</b>	Porcentaje de recursos disponibles	<b>0</b>	0	100%	100%	100%	<b>100%</b>	363,903,701	367,736,770	378,918,520	390,875,511		
Meta de producto 6		Celebrar Contratos de interventoría	<b>16.67%</b>	contratos de interventoría celebrados	<b>1</b>	1	2	3	4	<b>4</b>	363,903,701	367,736,770	378,918,520	390,875,511		
<b>Subpr.</b>	<b>3.2.2</b>	<b>Salud Pública</b>	<b>100.00%</b>								<b>506,827,066</b>	<b>500,886,830</b>	<b>499,812,728</b>	<b>499,468,475</b>	<b>2,006,995,099</b>	
Meta de producto 1		Implementar estrategia de entorno saludable	<b>2.22%</b>	estrategia de entorno saludable implementada	<b>0</b>	0.25	0.5	0.75	1	<b>1</b>	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	<b>44,599,891</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 2		Implementar 54 estrategias anuales de IEC para la prevención de accidentes por envenenamiento en el hogar, contaminación de alimentos y disposición adecuada de residuos sólidos	<b>2.22%</b>	No de estrategias implementadas	<b>0</b>	54	108	162	216	<b>216</b>	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	<b>44,599,891</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 3		Implementar el Programa Unidos contra El Dengue* todo el periodo	<b>2.22%</b>	No de programas implementados	<b>0</b>	0.25	0.5	0.75	1	<b>1</b>	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	<b>44,599,891</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 4		Adelantar 11 Acciones de promoción para el control sanitario a los riesgos sanitarios fitosanitarios y ambientales	<b>2.22%</b>	No de acciones adelantadas	<b>0</b>	2	5	8	11	<b>11</b>	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	<b>44,599,891</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 5		Adelantar un programa de formación de la sexualidad, desarrollo ciudadano y habilidades para la vida	<b>2.22%</b>	No de programas implementados	<b>0</b>	0.25	0.5	0.75	1	<b>1</b>	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	<b>44,599,891</b>	<b>SES</b>
Meta de producto 6		Establecer IPS que ofrece servicios de atención de salud sexual y reproductiva con base en el modelo de servicios amigables para adolescentes	<b>2.22%</b>	IPS Que ofrecen el servicio de salud sexual establecida	<b>0</b>	0.25	0.5	0.75	1	<b>1</b>	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	<b>44,599,891</b>	<b>SES</b>

Meta de producto 7	Adelantar 54 estrategias IEC anuales de inducción a los servicios de control prenatal en ambientes cotidianos	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta de producto 8	Alcanzar un 50% de captación de las gestantes	2.22%	Porcentaje de captación	0	10%	25%	35%	50%	50%	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta de producto 9	Adelantar 54 estrategias de IEC sobre la promoción de los servicios de tamizaje, detección temprana y tratamiento para el cáncer de cuello uterino, seno y estímulos de hábitos protectores	2.22%	No de estrategias implementadas	0	13.5	27	40.5	54	54	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 10	Realizar 4 socializaciones sobre la guía de atención VIH / SIDA	2.22%	No de socializaciones realizadas	0	1	2	3	4	4	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 11	Implementar 54 estrategias anuales de IEC de asesoría e inducción a la prueba voluntaria de VIH en gestantes y demás población	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 12	Implementar 43 estrategias de EIC y vigilancia anual para promoción de estilos de vida, coordinación búsqueda de sintomáticos respiratorios y de piel.	2.22%	No de estrategias implementadas	0	43	86	129	172	172	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 13	Adoptar el plan estratégico Colombialibre de tuberculosis 2006-2015 para la expansión de la estrategia dots-tas	2.22%	No de planes adoptados	0	0.25	0.5	0.75	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 14	2 IPS en vigilancia de la aplicación de la atención de dengue	2.22%	No de IPS en la aplicación	0	1	1	1	2	2	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 15	Implementar 54 estrategias anuales de IEC en los padres y cuidadores sobre factores protectores de no uso de biberón, chupos, hábitos higiénicos control odontológico.	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 16	Realizar 59 estrategias anuales de IEC en ámbitos escolares, guarderías, hogares de bienestar	2.22%	No de estrategias implementadas	0	59	118	177	236	236	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 17	Realizar 54 estrategias de IEC anuales para promover en las madres, padres y cuidadores el primer acceso a los servicios odontológicos a los niños menores de 1 año	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 18	Realizar 54 estrategias de información anuales a las embarazadas sobre la importancia del componente de salud oral en el control prenatal	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 19	Reactivar red social para el desarrollo de actividades de promoción de la política de salud mental y prevención de trastornos mentales y consumo de sustancias psicoactivas	2.22%	No de redes reactivadas	1	1	1	1	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 20	Realizar 54 estrategias IEC anuales de reducción del consumo de sustancias psicoactivas y su impacto	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 21	Realizar un (1) tamizaje de salud mental anual, detección temprana, canalización de pacientes y seguimiento para su recuperación	2.22%	No de tamizajes realizados	0	1	2	3	4	4	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 22	Realizar 54 estrategias de IEC anuales sobre promoción y prevención de las enfermedades de salud mental y prevención de sustancias psicoactivas	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 23	Diseñar e implementar un modelo de atención primaria en salud mental	2.22%	No de modelos diseñados e implementados	0	1	1	1	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 24	Seguimiento y rehabilitación a casos de intentos de suicidio	2.22%	No de modelos implementados	0	0.25	0.5	0.75	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 25	Realizar 6 estrategias anuales para el fomento de espacios de recreación como ciclo rutas intergeneracional	2.22%	No de estrategias implementadas	0	6	12	18	24	24	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 26	Realizar 20 estrategias anuales de fomento de la actividad física en escenarios educativos, laborales, comunitarios e institucionales	2.22%	No de estrategias implementadas	0	20	40	60	80	80	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 27	Realizar 20 estrategias anuales de IEC y asesoría para desestimar el hábito de fumar y la cesación del hábito del tabaco en las escuelas de básica primaria, secundarias	2.22%	No de estrategias implementadas	0	20	40	60	80	80	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 28	Realizar 1 estrategia de instituciones educativas, de trabajo, espacios públicos libres de humo	2.22%	No de estrategias implementadas	0	1	1	1	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 29	Realizar 20 estrategias anuales de alimentación balanceada y canalización de la población afectada	2.22%	No de estrategias implementadas	0	20	40	60	80	80	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 30	Realizar 54 estrategias anuales en información, educación, comunicación para la promoción de la alimentación saludable	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 31	Realizar 54 estrategias anuales para la detección de problemas de desnutrición en la población vulnerable	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 32	Realizar 54 acciones de promoción comunitaria de la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses y alimentación complementaria adecuada hasta los dos años de vida	2.22%	No de acciones realizadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 33	Capacitar al 100% de los manipuladores de alimentos de los restaurantes escolares populares y expendios ambulantes sobre buenas prácticas de manipulación	2.22%	Porcentaje de cobertura de capacitación	0	5%	30%	70%	100%	100%	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 34	Implementar y promover un programa de seguridad alimentaria y mercadeo social de alimentos anualmente	2.22%	No de programas implementados	1	1	2	3	4	4	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 35	Reactivar y operar la red de atención de casos de maltrato (red del buen trato) los 4 años	2.22%	No de redes reactivadas	1	1	1	1	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 36	Actualizar en 40 veredas la estrategia AIEPI comunitario	2.22%	Veredas con estrategia AIEPI comunitario actualizada	0	0.25	0.5	0.75	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 37	Mejorar o mantener cobertura del 95% con esquema completo de todos los biológicos para la edad /Total menores de 1 año	2.22%	Cobertura de vacunación	1	95%	95%	95%	95%	95%	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 38	IPS con estrategia AIAMI	2.22%	No de IPS con estrategia	0	1	1	1	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 39	3 MRCV anuales en áreas dispersas según lineamientos anualmente	2.22%	No de MRCV	0	3	6	9	12	12	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 40	Apoyar 3 actividades anuales con prejomadas, postjomadas de vacunación	2.22%	actividades apoyadas	0	3	6	9	12	12	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 41	Implementar 6 sitios DE UROCS y UARIACS	2.22%	No de sitios implementados	0	2	4	6	6	6	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES

Meta producto 42	Apoyar logística para 4 eventos prioritarios en salud infantil	2.22%	No de eventos apoyados	0	1	2	3	4	4	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 43	Implementar la estrategia entornos saludables	2.22%	No de estrategias implementadas	0	0.25	0.5	0.75	1	1	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 44	Implementar 54 estrategias anuales de IEC para la prevención de accidentes por envenenamiento en hogar, contaminación de alimentos y disposición adecuada de residuos sólidos	2.22%	No de estrategias implementadas	0	54	108	162	216	216	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
Meta producto 45	Realizar 11 acciones de promoción para el control sanitario a los riesgos sanitarios fitosanitarios y ambientales	2.22%	No de acciones realizadas	0	2	5	8	11	11	11,262,824	11,130,818	11,106,950	11,099,299	44,599,891	SES
<b>Subpr. 3.2.3</b>	<b>Prestación y Desarrollo del Servicio de Salud</b>	<b>100.00%</b>								<b>1,654,684</b>	<b>1,695,088</b>	<b>1,779,842</b>	<b>1,868,834</b>	<b>6,998,448</b>	SES
Meta de producto 1	Capacitar 5.000 personas informadas y/o capacitadas que conocen sus derechos y deberes en Salud	100.00%	No de personas capacitadas	1,000	1250	2500	3750	5000	5000	1,654,684	1,695,088	1,779,842	1,868,834	6,998,448	SES
<b>Subpr. 3.2.4</b>	<b>Servicios de Salud con Reducción de su Vulnerabilidad por Emergencias y desastres</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,379,852</b>	<b>3,481,246</b>	<b>3,585,683</b>	<b>3,693,254</b>	<b>14,140,035</b>	SES
Meta de producto 1	Fortalecer el 100% de organismos en funcionamiento sobre emergencias y desastres	33.33%	Porcentaje de organismos fortalecidos	1	50%	50%	100%	100%	100%	1,689,926	1,160,415	1,195,228	1,231,085	5,276,654	SES
Meta de producto 2	Formular el plan preventivo, mitigación, superación de emergencias y desastres del sector salud para articularlo con POT	33.33%	No de planes formulados	0	0	1	1	1	1	0	1,160,415	0	0	1,160,415	SES
Meta de producto 3	Mejorar 100 componentes de la red de urgencias	33.33%	No de componentes mejorados	0	25	50	75	100	100	1,689,926	1,160,415	1,195,228	1,231,085	5,276,654	SES
<b>Subpr. 3.2.5</b>	<b>Promoción Social</b>	<b>100.00%</b>								<b>6,759,704</b>	<b>6,962,492</b>	<b>7,171,366</b>	<b>7,386,507</b>	<b>28,280,069</b>	SES
Meta de producto 1	Fortalecer actividades de promoción de la salud y prevención de riesgos en tercera edad	20.00%	actividades de promoción de la salud fortalecidas	0	1	1	1	1	1	1,351,941	1,392,498	1,434,273	1,477,301	5,656,014	SES
Meta de producto 2	Fortalecer actividades de promoción de la salud y prevención de riesgos en situación de discapacidad	20.00%	actividades de promoción de la salud y prevención de riesgos fortalecidas	0	1	1	1	1	1	1,351,941	1,392,498	1,434,273	1,477,301	5,656,014	SES
Meta de producto 3	Fortalecer actividades de promoción de la salud y prevención de riesgos en situación de desplazamiento	20.00%	actividades de promoción de la salud y prevención de desplazamiento	0	1	1	1	1	1	1,351,941	1,392,498	1,434,273	1,477,301	5,656,014	SES
Meta de producto 4	Crear red de superación de la pobreza extrema	20.00%	redes de superación de la pobreza creada	0	1	1	1	1	1	1,351,941	1,392,498	1,434,273	1,477,301	5,656,014	SES
Meta de producto 5	Implementar 4 acciones de promoción social, tales como entornos saludables para la población vulnerable	20.00%	No de acciones de promoción social implementadas	0	1	2	3	4	4	1,351,941	1,392,498	1,434,273	1,477,301	5,656,014	SES
<b>Subpr. 3.2.6</b>	<b>Prevención y Control de Riesgos Profesionales</b>	<b>100.00%</b>								<b>3,379,852</b>	<b>3,481,246</b>	<b>3,585,683</b>	<b>3,693,254</b>	<b>14,140,035</b>	SES
Meta de producto 1	Fortalecer 8 instituciones con actividades anuales de promoción de la salud y reorientación a los servicios de prevención de riesgos de la salud y riesgos profesionales-ocupacionales	20.00%	No de instituciones con actividades fortalecidas	0	8	8	8	8	8	675,970	696,249	717,137	738,651	2,828,007	SES
Meta de producto 2	Fortalecer 8 instituciones y empresas con actividades anuales de promoción de la salud y prevención de riesgos en las poblaciones trabajadora informal	20.00%	No de instituciones con actividades fortalecidas	0	8	8	8	8	8	675,970	696,249	717,137	738,651	2,828,007	SES
Meta de producto 3	Realizar 1 visita anual de inspección, vigilancia y control de riesgos sanitarios, fitosanitarios, ambientales en los ámbitos laborales en las empresas por salud pública	20.00%	No de visitas realizadas	0	1	2	3	4	4	675,970	696,249	717,137	738,651	2,828,007	SES
Meta de producto 4	Fortalecer 4 instituciones con la estrategia de entornos saludables operando en coordinación con salud pública	20.00%	No de instituciones con la estrategia fortalecidas y operando	0	1	2	3	4	4	675,970	696,249	717,137	738,651	2,828,007	SES
Meta de producto 5	Fortalecer la unidad de análisis de la mortalidad por parte de los comité de salud ocupacional	20.00%	unidad de análisis de mortalidad fortalecida	0	1	1	1	1	1	675,970	696,249	717,137	738,651	2,828,007	SES
<b>SECTOR CULTURA</b>															
<b>Programa 3.3</b>	<b>En Defensa de Nuestra Cultura</b>	<b>200%</b>												<b>0</b>	
Meta de Resultado	Aumentar en 10% la cobertura al acceso a la creación, la promoción y fortalecimiento de manifestaciones culturales	200.00%	% de cobertura aumentado	0.40	42%	44%	47%	50%	50%	183,553,393	188,978,619	194,946,305	201,107,936	768,586,253	SES
<b>Subpr. 3.3.1</b>	<b>Formación y Promoción Cultural</b>	<b>100.00%</b>								<b>108,862,634</b>	<b>112,086,774</b>	<b>115,602,365</b>	<b>119,231,073</b>	<b>455,782,846</b>	
Meta de producto 1	Capacitar 200 alumnos en danzas llaneras, colombianas, arpa, cuatro, maracas, bajo eléctrico y bandola	11.11%	No de alumnos capacitados	100	100	200	200	200	200	18,143,772	14,010,847	14,450,296	14,903,884	61,508,799	SES
Meta de producto 2	Conformar grupo teatral	11.11%	No de grupos conformados	0	0	1	1	1	1	0	0	14,450,296	14,903,884	29,354,180	SES
Meta de producto 3	Realizar evento anual de promoción de la lectura	11.11%	No de eventos realizados	0	1	2	3	4	4	18,143,772	14,010,847	14,450,296	14,903,884	61,508,799	SES
Meta de producto 4	Apoyar la publicación anual de un libro	11.11%	No de publicaciones apoyadas	0	1	2	3	4	4	18,143,772	14,010,847	14,450,296	14,903,884	61,508,799	SES
Meta de producto 5	Realizar un trabajo de recuperación de la memoria oral del municipio	11.11%	No de trabajos realizados	0	0	1	1	1	1	0	14,010,847	0	0	14,010,847	SES
Meta de producto 6	Construir archivo histórico y fotográfico del municipio	11.11%	No de archivos construidos	0	0	0	1	1	1	0	0	14,450,296	14,903,884	29,354,180	SES
Meta de producto 7	Realizar veinte eventos culturales	11.11%	No de eventos realizados	4	5	10	15	20	20	18,143,772	14,010,847	14,450,296	14,903,884	61,508,799	SES
Meta de producto 8	Participar cuatro eventos culturales a nivel nacional o internacional	11.11%	No de eventos en que se participo	4	1	2	3	4	4	18,143,772	14,010,847	14,450,296	14,903,884	61,508,799	SES
Meta de producto 9	Realizar ocho eventos de vaquería	11.11%	No de eventos realizados	0	2	4	6	8	8	0	14,010,847	0	0	14,010,847	SES
<b>Subpr. 3.3.2</b>	<b>Infraestructura para la Cultura</b>	<b>100.00%</b>								<b>74,690,759</b>	<b>76,891,845</b>	<b>79,343,939</b>	<b>81,676,863</b>	<b>312,803,406</b>	
Meta de producto 1	Construir la casa de la Cultura de Trinidad	14.29%	casa construida	0	0	1	1	1	1	0	25,630,615	0	0	25,630,615	SES
Meta de producto 2	Construir la Casa de la Cultura de Bocas del Pauto	14.29%	casa construida	0	0	0	1	1	1	0	0	26,447,980	0	26,447,980	SES
Meta de producto 3	Fortalecer la Biblioteca Municipal	14.29%	biblioteca fortalecida	0	0	1	1	1	1	0	25,630,615	0	0	25,630,615	SES
Meta de producto 4	Dotar la Casa de la Cultura de Bocas del Pauto	14.29%	casas de la cultura dotada	0	1	1	1	1	1	24,896,920	0	0	0	24,896,920	SES
Meta de producto 5	Dotar la Casa de la Cultura de Trinidad	14.29%	casa de la cultura dotada	0	1	1	1	1	1	24,896,920	0	0	0	24,896,920	SES

Meta de producto 6	Adecuar escenario cultural por anualidad	14.29%	escenario adecuado	1	1	2	3	4	4	24,896,920	25,630,615	26,447,980	81,876,863	158,852,377	SES
Meta de producto 7	Ampliar las graderías de la manga de coleo y vaquería	14.29%	No de graderías ampliadas	0	0	0	1	1	1	0	0	26,447,980	0	26,447,980	SES
<b>SECTOR DEPORTES</b>															
<b>Programa 3.4</b>	<b>Unidos por el Deporte y la Recreación</b>	<b>200%</b>												0	
Meta de Resultado	Aumentar en 10% la cobertura para el acceso a la creación, promoción y fortalecimiento de manifestaciones deportivas	200.00%	% de cobertura ampliada	0.25	27%	30%	32%	35%	35%	19,787,735	20,270,907	21,284,452	22,348,674	83,691,768	SES
<b>Subpr. 3.4.1</b>	<b>Formación Y Promoción del Deporte</b>	<b>100.00%</b>								<b>11,200,605</b>	<b>11,474,098</b>	<b>12,047,803</b>	<b>12,650,193</b>	<b>47,372,699</b>	
Meta de producto 1	Fortalecer y operar 6 escuelas de formación deportiva	16.67%	No de escuelas fortalecidas y operando	4	2	4	6	6	6	2,240,121	1,912,350	2,007,967	2,108,366	8,268,803	SES
Meta de producto 2	Apoyar 4 clubes deportivos	16.67%	No de clubes apoyados	2	0	1	2	4	4	0	1,912,350	2,007,967	2,108,366	6,028,682	SES
Meta de producto 3	Realizar evento deportivo anual donde se involucre la mayoría de veredas	16.67%	No de eventos realizados	1	1	2	3	4	4	2,240,121	1,912,350	2,007,967	2,108,366	8,268,803	SES
Meta de producto 4	Apoyar al mejor deportista triniteno cada anualidad	16.67%	No de deportistas apoyados	0	1	2	3	4	4	2,240,121	1,912,350	2,007,967	2,108,366	8,268,803	SES
Meta de producto 5	Realizar 12 nuevos eventos deportivos	16.67%	No de eventos realizados	4	3	6	9	12	12	2,240,121	1,912,350	2,007,967	2,108,366	8,268,803	SES
Meta de producto 6	Apoyar 12 salidas de deportistas a otras regiones	16.67%	No de salidas de deportistas apoyadas	2	3	6	9	12	12	2,240,121	1,912,350	2,007,967	2,108,366	8,268,803	SES
<b>Subpr. 3.4.2</b>	<b>Infraestructura para el deporte y la recreación</b>	<b>100.00%</b>								<b>8,587,130</b>	<b>9,796,808</b>	<b>9,236,649</b>	<b>9,698,481</b>	<b>37,319,068</b>	
Meta de producto 1	Recuperar la Unidad Deportiva	12.50%	No de unidades deportivas recuperadas	0	1	1	1	1	1	2,146,783	0	0	0	2,146,783	SES
Meta de producto 2	Mejorar la infraestructura del gimnasio municipal	12.50%	infraestructura del gimnasio recuperada	0	0	0	1	1	1	0	0	1,539,442	0	1,539,442	SES
Meta de producto 3	Construir 10 nuevos escenarios deportivos en el municipio	12.50%	No de nuevos escenarios construidos	32	4	6	8	10	10	2,146,783	3,265,603	1,539,442	1,939,696	8,891,523	SES
Meta de producto 4	Dotar dos clubes deportivos	12.50%	No de clubes dotados	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1,939,696	1,939,696	SES
Meta de producto 5	Dotar seis escuelas de formación deportiva	12.50%	No de escuelas dotadas	4	0	2	4	6	6	2,146,783	3,265,603	1,539,442	1,939,696	8,891,523	SES
Meta de producto 6	Adecuar cuatro escenarios anualmente	12.50%	No de escenarios adecuados	1	4	8	12	16	16	2,146,783	3,265,603	1,539,442	1,939,696	8,891,523	SES
Meta de producto 7	Construir dos nuevos parques	12.50%	No de nuevos parques construidos	4	0	0	1	2	2	0	0	1,539,442	1,939,696	3,479,138	SES
Meta de producto 8	Remodelar parque principal	12.50%	parque remodelado	0	0	0	1	1	1	0	0	1,539,442	0	1,539,442	SES
<b>SECTOR VIVIENDA</b>															
<b>Programa 3.5</b>	<b>Uniendo esfuerzos por una vivienda digna</b>	<b>100%</b>												0	
<b>Subpr. 3.5.1</b>	<b>Mejoramiento de vivienda y vivienda nueva</b>	<b>100%</b>								<b>142,041,897</b>	<b>145,507,877</b>	<b>152,780,609</b>	<b>160,422,302</b>	<b>600,752,685</b>	
Meta de producto 1	Construir 200 nuevas viviendas	25.00%	No de nuevas viviendas construidas	1,800	0	80	150	200	200	0	36,376,969	50,926,870	80,211,151	167,514,990	Of. P
Meta de producto 2	Realizar 400 mejoramientos de vivienda	25.00%	No de mejoramientos realizados	0	50	150	300	400	400	71,020,949	36,376,969	50,926,870	80,211,151	238,535,938	Of. P
Meta de producto 3	Legalizar 200 predios urbanos	25.00%	No de predios legalizados	600	50	200	200	200	200	71,020,949	36,376,969	0	0	107,397,918	Of. P
Meta de producto 4	Reubicar 10 viviendas ubicadas en zonas de alto riesgo	25.00%	No de viviendas reubicadas	0	0	5	10	10	10	0	36,376,969	50,926,870	0	87,303,839	Of. P
<b>SECTOR SOCIAL</b>															
<b>Programa 3.6</b>	<b>Unidos por la población Vulnerable</b>	<b>300%</b>												0	
<b>Subpr. 3.6.1</b>	<b>Población Vulnerable</b>	<b>100.00%</b>								<b>263,068,003</b>	<b>269,868,304</b>	<b>281,968,620</b>	<b>294,633,378</b>	<b>1,109,538,305</b>	
Meta de producto 1	Atender 200 adultos mayores	25.00%	No de adultos atendidos	200	100	200	200	200	200	87,689,334	89,956,101	93,989,540	98,211,126	369,846,102	SES
Meta de producto 2	Atender 100 discapacitados	25.00%	No de discapacitados atendidos	100	60	60	80	100	100	29,229,778	29,985,367	31,329,847	32,737,042	123,282,034	SES
Meta de producto 3	Apoyar un proyecto productivo para la población desplazada	25.00%	No de proyectos productivos apoyados	1	1	1	1	1	1	9,743,259	9,995,122	10,443,282	10,912,347	41,094,011	SES
Meta de producto 4	Realizar anual de un programa de salud visual para los adultos mayores	25.00%	No de programas de salud visual	0	1	2	3	4	4	0	0	0	0	0	SES
<b>Subpr. 3.6.2</b>	<b>Mujer</b>	<b>100.00%</b>								<b>53,372,793</b>	<b>54,789,228</b>	<b>57,110,939</b>	<b>59,536,204</b>	<b>224,809,164</b>	
Meta de producto 1	Realizar un proyecto anualmente solamente con mujeres	33.33%	No de proyectos realizados	1	1	2	3	4	4	26,686,397	27,394,614	19,036,980	19,845,401	92,963,392	SES
Meta de producto 2	Realizar anualmente de un evento de afirmación y respeto de los derechos de la mujer	33.33%	No de eventos realizados	0	1	2	3	4	4	26,686,397	27,394,614	19,036,980	19,845,401	92,963,392	SES
Meta de producto 3	Fortalecer y operar la Casa de la Mujer	33.33%	Casa de la mujer fortalecida y operando	0	0	0	1	1	1	0	0	19,036,980	19,845,401	38,882,381	SES
<b>Subpr. 3.6.3</b>	<b>Infancia, adolescencia y Juventud</b>	<b>100.00%</b>								<b>39,685,928</b>	<b>40,654,265</b>	<b>42,686,184</b>	<b>44,821,287</b>	<b>167,847,664</b>	
Meta de producto 1	Apoyar 9 hogares de bienestar	33.33%	No de hogares de bienestar apoyados	12	9	9	9	9	9	13,228,643	13,551,422	14,228,728	14,940,429	55,949,221	SES
Meta de producto 2	Atender al 100% de los menores maltratados, en programas de restitución de derechos	33.33%	Porcentaje de menores maltratados atendidos	100	100%	100%	100%	100%	100%	13,228,643	13,551,422	14,228,728	14,940,429	55,949,221	SES
Meta de producto 3	Reactivar la red del Buen Trato	33.33%	red del buen trato reactivada	1	1	1	1	1	1	13,228,643	13,551,422	14,228,728	14,940,429	55,949,221	SES
<b>ESTRATEGIA 4</b>	<b>EFICIENCIA ADMINISTRATIVA</b>	<b>700%</b>												0	
<b>SECTOR INSTITUCIONAL</b>															





LINEA ESTRATÉGICA 2: HACIA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD  
 PROGRAMA 1: POR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PRODUCTIVO

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	META DE PROYECTO Y/O ACTIVIDAD	INDICADOR PROYECTO Y/O ACTIVIDAD								RECURSOS (millones de pesos)				RESPONSABLE
		NOMBRE	VALOR ACTUAL 31 dic/08	I TRIM09	II TRIM09	III TRIM09	IV TRIM09	TOTAL AÑO	TOTAL ACUMULADO	COSTO DEL PROYECTO	RP	SGP	ICLD	
Preparación de Tierras para establecimiento de praderas	4000 Hectáreas preparadas	Número de Has establecidas en pastos mejorados	30,618	120	520	600	200	1,440	32,058	257,544,000		90,000,000		Of. AAA
Titulación de Predios	150 predios titulados	Número de predios titulados	650	0	0	25	25	50	700	30,000,000				Of. AAA
Construcción de pozos piscícolas para seguridad alimentaria	200 pozos construidos	Número de pozos construidos	150	80	20	0	0	100	250	50,000,000				Of. AAA
Apoyo al establecimiento de cultivos agroforestales, agrosilvopastoriles y forestales	Cultivar 200 Has de cacao mediante sistemas agroforestales	Número de Has establecidas	30	0	0	60	0	60	90	420,000,000		50,000,000		Of. AAA
Apoyo a cultivos tradicionales e iniciativas productivas	Cultivar 100 Has en cultivos tradicionales y promisorios	Número de Has establecidas		0	25	0	25	50	50	120,000,000				Of. AAA

PROGRAMA 2: UNIDOS POR EL DESARROLLO MICROEMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO

877,544,000

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	META DE PROYECTO Y/O ACTIVIDAD	INDICADOR PROYECTO Y/O ACTIVIDAD								RECURSOS (millones de pesos)				RESPONSABLE
		NOMBRE	VALOR ACTUAL 31 dic/08	I TRIM09	II TRIM09	III TRIM09	IV TRIM09	TOTAL AÑO	TOTAL ACUMULADO	COSTO DEL PROYECTO	RP	SGP	ICLD	
Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, empresa Solidaria y Organizaciones de Productores	Realizar 20 muestras comerciales	Número de muestras comerciales realizadas	2	2	2	2	2	8	10	150,000,000				Of. AAA
Fortalecimiento del fondo Municipal de crédito	Otorgar 240 créditos	Número de productores beneficiados	40	15	15	15	15	60	100	250,000,000		40,000,000		Of. AAA

PROGRAMA 3: HACIA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	META DE PROYECTO Y/O ACTIVIDAD	INDICADOR PROYECTO Y/O ACTIVIDAD								RECURSOS (millones de pesos)				RESPONSABLE
		NOMBRE	VALOR ACTUAL 31 dic/08	I TRIM09	II TRIM09	III TRIM09	IV TRIM09	TOTAL AÑO	TOTAL ACUMULADO	COSTO DEL PROYECTO	RP	SGP	ICLD	
Apoyo a organizaciones turísticas del Municipio	Fortalecer 3 empresas turísticas	Número de empresas fortalecidas	0	0	0	0	1	1	1	20,000,000				Of. AAA
	Fortalecer la agremiación turística	Número de gremios fortalecidos	0	0	0	1	0	1	1	20,000,000				Of. AAA
Mercadeo Turístico del Municipio	Realizar 12 eventos para jalonar turismo	Número de eventos realizados	3		1	1	1	3	6	50,000,000				Of. AAA
	Elaborar Plan de Desarrollo turístico	Plan de desarrollo turístico elaborado	0	0	0	1	0	1	1	40,000,000				Of. AAA
	Elaborar portafolio de oferta turística del municipio	Portafolio turístico elaborado	0	0	0	0	1	1	1	20,000,000				Of. AAA

PROGRAMA 4: UNIDOS POR LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

150,000,000

COMPONENTE Y/O ACTIVIDAD	META DE PROYECTO Y/O ACTIVIDAD	INDICADOR PROYECTO Y/O ACTIVIDAD								RECURSOS (millones de pesos)				RESPONSABLE
		NOMBRE	VALOR ACTUAL 31 dic/08	I TRIM09	II TRIM09	III TRIM09	IV TRIM09	TOTAL AÑO	TOTAL ACUMULADO	COSTO DEL PROYECTO	RP	SGP	ICLD	
Proteger, recuperar y conservar áreas estratégicas ambientales	7 Has protegidas	Número de Has protegidas	0	0	2	0	0	2	2	20,000,000				Of. AAA
Fortalecimiento en el Manejo del agua	POMCA ejecutado	Número de POMCAS ejecutados	0	12.50%	12.50%	12.50%	12.50%	50%	50.00%	150,000,000				Of. AAA
Elaboración del inventario de flora y fauna del Municipio	Elaborar un inventario de flora y fauna	Número de inventarios elaborados	1	0	0	1	0	1	2	15,000,000				Of. AAA
Capacitar en la parte ambiental a 500 personas	500 personas capacitadas	Número de personas capacitadas	100	20	30	50	25	125	225	10,000,000				Of. AAA
Impulsar la producción limpia en dos sectores de la producción	Número de sectores con producción limpia impulsado	Número de productos certificados	0	0	0	0	1	1	1	50,000,000				Of. AAA