

Cuadro No. 76  
Mercadeo y Consumo de la producción piscícola

Estación	Consumo Kilos	Cosecha Kilos	Venta Kilos	SitioVenta	Costo de Transp.	Precio Venta	Equipos de Transporte
<b>Pitayó</b>							
<i>Gargantillas</i>	70.00	670.00	600.00	Gargantilla	\$ 0.00	\$ 600.00	
<i>Alisos de Capa Rosa</i>	0.00	750.00	750.00	Jambaló, Silvia	\$ 26.60	\$ 5,000.00	Bolsas y Valdes
<i>Porv. ParamoAmolader</i>	40.00	312.00	272.00	Amoladero y Jambaló	\$ 0.00	\$ 5,000.00	Tarros y valdes
<b>Quichaya</b>							
<i>El Porvenir</i>	0.00	37.50	37.50	Altamira,Quichaya	\$ 0.00	\$ 6,000.00	
<i>Altamira</i>	0.00	125.00	125.00	Altamira	\$ 0.00	\$ 6,000.00	
<i>El Azulejo</i>	5.00	30.00	25.00	En Golondrinas	\$ 0.00	\$ 3,000.00	Bolsa plastica
<b>Quizgó</b>							
<i>Rio Ovejas</i>	12.00	500.00	488.00	Silvia	\$ 41.00	\$ 5,000.00	Bolsas plásticas,Canastas
<i>Dos Quebradas</i>	0.00	203.00	203.00	Silvia	\$ 0.00	\$ 4,000.00	Bolsa plastica y valdes
<i>El Cafeto</i>	80.00	180.00	100.00	Penebio	\$ 0.00	\$ 5,000.00	Canastas
<i>El Cadillal</i>	0.00	170.00	170.00	Silvia	\$ 176.00	\$ 4,500.00	Canastas
<b>Guambia</b>							
<i>Buenavista Uno</i>	0.00	450.00	450.00	Piendamó	\$ 0.00	\$ 2,500.00	
<i>El porvenir</i>	20.00	100.00	80.00	Estación,Silvia,Piendamó	\$ 6,000.00	\$ 0.00	
<i>Los Pinos</i>	30.00	100.00	70.00	Piendamó Galeria	\$ 6,000.00	\$ 0.00	
<i>Luces del Mañana</i>	0.00	35.00	35.00	Estación		\$ 4,400.00	
<b>Zona Campesina</b>							
<i>Santa Lucia</i>	375.00	375.00	0.00		\$ 0.00	\$ 0.00	
<b>Correg.Usenda</b>							
<i>El Progreso</i>	20.00	180.00	160.00	La Estrella y Silvia	\$ 12.50	\$ 6,000.00	Canastas
<i>La Esperanza</i>	200.00	10,000.00	9,800.00	Vallenuevo	\$ 0.00	\$ 6,000.00	Morral,Mulas,Moto,BolsasP
<i>El Jardin</i>	2.00	180.00	178.00	En la parcela	\$ 0.00	\$ 3,000.00	
<b>Total</b>	<b>854.00</b>	<b>14,397.50</b>	<b>13,543.50</b>				

Fuente: Encuesta agropecuaria realizada por la Umata y el Equipo Plan Básico de Ordenamiento Territorial de Silvia, 1999

\* Falta información de 49 estaciones piscícolas del Resguardo Indígena de Guambia