

2.3. DESARROLLO MUNICIPAL Y MACROPROYECTOS

2.3.1. MARCO TEÓRICO

El fundamento de urgencia del Plan de Desarrollo Municipal está basado en la concreción e identificación de estrategias y acciones de gran magnitud como son los macroproyectos que consolidarán la Industria Turística, principal renglón económico del municipio de Melgar.

Los aspectos técnicos, económicos y sociales de gran alcance y envergadura son las características de los macroproyectos más significativas, dichos proyectos están enmarcados dentro de criterios de productividad y rentabilidad que exige el actual modelo económico de desarrollo y que su impacto social está dirigido a erradicar la marginalidad y pobreza de la población de Melgar.

A través de los macroproyectos, se busca construir una porción significativa de ciudad, de tal manera que su impacto en términos sociales urbanos y económicos sean evidentes, en contraposición a las tradicionales intervenciones sectoriales o efectos derivados de las acciones de los proyectos regionales y nacionales que originan en la realidad no una nueva ciudad sino una colcha de retazos de ciudad. Ejemplo de tales intervenciones parciales, desarticuladas, atemporales se encuentran en cada barrio o sector de nuestras urbes.

2.3.1.1. APROXIMACIÓN TEMÁTICA

El tema de los macroproyectos no es nuevo en el país, pero sí lo es en el ámbito de las políticas del Gobierno Nacional en especial en el campo del desarrollo urbano, pues de tiempo atrás ha existido este planteamiento al interior de las ciudades, particularmente las de mayor tamaño, bien sea desde el sector privado, el público o a través de algunos proyectos de cooperación Técnica Internacional.

Si bien el país ha acumulado una experiencia en Macroproyectos sectoriales, que se han caracterizado por sus sobrecostos, alto nivel de riesgo y alta interferencia de intereses personales y políticos que llevaron a su retraso y encarecimiento, las exigencias de los Macroproyectos urbanos eran diferentes con posibilidad de mayor efectividad, pero así mismo, mayor incertidumbre a pesar de las enseñanzas que de los primeros pudiera extraerse.

Los emprendidos y llevados a cabo en el campo urbano han sido de carácter privado que han dejado muy buenas enseñanzas, pero cuya experiencia no se ha sistematizado y analizado en profundidad, y menos aún en una perspectiva pública.

De esta manera, el tema de los Macroproyectos se torna importante y con altas posibilidades de posicionarse siempre y cuando se cuente con la voluntad política para ello, se ubique como estrategia de política pública, se garantice el soporte técnico, institucional y financiero que requieren, y se genere la cultura de abordar lo urbano como proyecto social complejo pero integrador de la ciudadanía.

2.3.2. DEFINICIÓN, TIPOLOGÍA Y ALCANCE

Los Macroproyectos Urbanos se definen como intervenciones urbanas de alto impacto en la ciudad, por su valor estratégico y las transformaciones cualitativas que deben generar en el espacio urbano y por los procesos de gestión que desencadenan.

Estas intervenciones deben contemplar desde su formulación, para catalogarse como tales, que:

- Contribuyen de manera cierta a la reestructuración del espacio urbano, con objetivos claros de ordenamiento territorial.
- Coadyuvan a la generación de ventajas competitivas en las ciudades donde ocurren.
- Propenden por el balanceamiento de los valores de centralidad dentro del espacio urbano.
- Aportan al reequipamiento y a la recualificación del espacio urbano.
- Optimizan la inversión de los recursos y la gestión pública en la generación de condiciones equitativas de uso y goce del espacio urbano.
- Estimulan procesos integrales de concertación y negociación interinstitucional, y entre el sector público y el sector privado.
- Contribuyen a la articulación de áreas segregadas importantes de la ciudad y a resolver problemas de marginamiento y riesgo social de asentamientos subnormales.

La tipología de Macroproyectos es la siguiente:

- Macroproyectos estratégicos para la competitividad urbana –MPEU-, a través de cuyas intervenciones se busca generar condiciones urbanas sobre espacios concretos que permitan generar nuevas dinámicas y atractivos para el asentamiento de actividades productivas. Este tipo de proyecto se caracteriza por tener una orientación y desarrollo netamente comercial, involucrar en muy alto grado al sector privado (especialmente el inmobiliario),

ofrecer altos atractivos comerciales e individuales de ubicación y reorientar el desarrollo de la ciudad o de una buena parte de ella.

- Macroproyectos Emergencia Social Urbana –MESU- con los que se busca de manera integral superar la marginalidad de un grupo importante de población de un asentamiento. Este tipo de proyectos se ubica por lo general en las periferias o en las zonas urbanas degradadas y ocupadas por población de bajos ingresos, con alto riesgo físico-ambiental y condiciones de marginalidad.
- Macro operaciones sobre atributos urbanos –MOAU- que de forma amplia busca resolver graves problemas de carencia en un aspecto sectorial (atributo). Son típicos de este tipo de intervenciones, los grandes proyectos de vivienda, viales, de infraestructura básica, dotación de equipamientos metropolitanos o regionales entre otros, que se limitan a efectuar las “obras” correspondientes sin considerar e involucrar los efectos (positivos y negativos) y consideraciones urbanas y urbanísticas correspondientes.

Si bien se considera que el estado ideal de un Macroproyecto es el primero que se referencia, las particulares condiciones de nuestra realidad conducen a que cada tipología se maneje, gestione y oriente dentro de su propio contexto con la intencionalidad de hacerla avanzar hacia el estadio siguiente.

2.3.3. CRITERIOS REGULADORES DE LA POLÍTICA URBANA

Como aplicación de dicha política se establecen los siguientes criterios:

1. Es necesario partir de una visión integral de ciudad, que reconozca su carácter complejo, de totalidad organizada, de unidad en la diversidad y de integración en medio de la fragmentación.
2. La construcción del espacio urbano es la instancia a través de la cual se buscará la articulación entre los propósitos más generales del desarrollo social y los más particulares del desarrollo urbano.
3. La intervención urbana debe ser organizada con base en los conceptos de dimensión, estas son: económica, social, ambiental, política y cultural; atributo designa una calidad característica inherente, o adscribe una cualidad. Se determinan los atributos para vivienda, equipamiento, transporte, servicios públicos domiciliarios, suelo y espacio público; e instancias de articulación – regulación que facilitan el tránsito entre la visión global de ciudad y las intervenciones efectivas sobre la misma. Las articulaciones permiten la puesta en relación de las dos anteriores.
4. Las acciones sobre la ciudad no pueden seguir siendo el resultado derivado y más o menos inconsciente de las políticas macroeconómicas y sectoriales.

Se requiere una política de coordinación, de promoción de iniciativas, de ayuda a los procesos de cambio, de integración de esfuerzos en busca de resultados deliberados en materia de la red de ciudades y de la estructura espacial interna de nuestras urbes.

5. El Estado y la Sociedad Civil deben concurrir en la consecución de los objetivos de la política urbana; el funcionamiento libre de mercado debe ponerse en concordancia con los objetivos de la democracia, de la solidaridad social, del crecimiento económico y de la sustentabilidad ambiental; debe partirse de la superación del falso dilema entre el estado y el mercado como mecanismos de regulación social.

2.3.4. SELECCIÓN DE PROYECTOS

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Desarrollo Económico, estableció las siguientes pautas para definir su vinculación a este tipo de operaciones urbanas de alta complejidad:

1. Que la iniciativa sea de carácter local.
2. Que cuente con el liderazgo y compromiso de las autoridades municipales, principalmente del Alcalde.
3. Que se haya avanzado en establecer un Acuerdo Urbano – manifestación formal y explícita del dialogo – con los principales actores del desarrollo local.
4. Que tenga un origen y fundamento en el Plan de Desarrollo del Municipio, del Plan de Ordenamiento, en el Plan Estratégico, o en un Acuerdo Social amplio.
5. Que garantice un operador urbano idóneo, con capacidad técnica y emprendedora, vocación empresarial y con alta efectividad a fin de garantizar la sostenibilidad de los procesos, la vinculación privada y el logro de los resultado estipulados.
6. Que se tenga claridad de las aplicaciones del proceso, como tiempo de maduración, exigencias técnicas y de gestión, costos involucrados y cofinanciaciiones locales, participación amplia y democrática de los actores sociales afectados y beneficiados, entre otros aspectos.

Este tipo de intervenciones urbanas se caracterizan por tener un largo tiempo de maduración y por ello se requiere que la iniciativa local considere con seriedad este factor, mas allá de las urgencias administrativas del periodo del gobernante que lo lleva a buscar recursos nacionales a través de propuestas que no ofrecen las garantías ni condiciones necesarias para la transformación que se pretende.

2.3.5. LIMITACIONES

Como se aprecia, si bien el tema de las intervenciones integrales urbanas, que garantizan la construcción armónica y equilibrada de la ciudad, ha ganado tanto en aceptación como en aplicación, aún se evidencian fuertes limitaciones en los diferentes niveles de gobierno y actores sociales, dentro de los cuales se pueden evidenciar:

- El largo tiempo de maduración de tales procesos que ante las urgencias de gobierno se convierten en una limitante, dada la cultura del resultado inmediato, la carencia de proyectos políticos de largo aliento que garanticen la sostenibilidad y la continuidad de estas intervenciones, la imagen del resultado por la obra y no por las transformaciones, y el compromiso de recursos por altos montos.
- El costo de tales intervenciones, que requieren una intervención multi-institucional o generar oportunidades de negocios al sector privado, aspecto que no está dentro de los presupuestos públicos.
- Las exigencias de gestión para lo cual nuestras autoridades locales no se encuentran preparadas, al predominar el criterio de inversión sectorial y la cultura de la obra con un direccionamiento uniactoral.
- La carencia de una reflexión local asentada y con propuestas innovativas sobre lo urbano desde local, lo que permitiría una mayor comprensión, discusión y aplicación de los postulados y criterios de la Política Urbana Nacional, así como el reenfoque de la gestión local hacia acciones de mayor consistencia e impacto.
- La carencia de fuentes específicas de apalancamiento de la preinversión y de la inversión desde Gobierno Nacional que permitan proyectar más este tipo de intervenciones, o de estímulos para su desarrollo a través de los actores involucrados.

Como estrategia fundamental para lograr ejecutar los macroproyectos es necesario una eficaz y eficiente gestión y liderazgo ante los diferentes estamentos y fuentes posibles de financiación siempre y cuando el estado avale la inversión pública correspondiente.

Dada la magnitud en costos y tiempos para la ejecución de estos macroproyectos, se han tratado en forma aparte con el ánimo de que se identifiquen y distingan entre los objetivos, metas y estrategias anteriores pero que están inter e intrarelacionados con los objetivos generales del Plan de Desarrollo Municipal.

La siguiente priorización de proyectos, está basada obviamente en los requerimientos de consolidación del desarrollo turístico y socioeconómico del municipio para los próximos diez (10) años.

2.3.6. DESCRIPCIÓN DE MACROPROYECTOS

2.3.6.1. SUBSECTOR TURISMO Y AGROPECUARIO

Proyecto 3 Localización, estudio, diseño y construcción Parque Temático.

Costo estimado:

Objetivo: Proporcionar atractivos turísticos y recreativos al visitante y residente, generador de empleo y divisas al fisco municipal.

Área de influencia: Nacional.

Estado actual del proyecto: Idea.

Periodo de ejecución: Seis (6) años.

Financiación: Alcaldía municipal
Inversionistas Nacionales y Extranjeros
Créditos blandos gubernamentales.

Proyecto: Localización, estudio, diseño y construcción de un centro de acopio regional.

Costo estimado:

Objetivo: Generar mayores ingresos al pequeño productor agrícola y pecuario, y al consumidor final entregarle alimentos frescos y a bajo precio.

Área de influencia: Regional.

Estado actual del proyecto: Idea.

Periodo de ejecución: Un (1) año.

Financiación: Recursos propios

2.3.6.2. SUBSECTOR EDUCACIÓN

Otra de las prioridades de la municipalidad es la ampliación de la cobertura y el mejoramiento de la calidad del servicio público de la educación, masificación de prácticas deportivas y recreativas, impulsar la identidad cultural, folclórica y artesanal y propender por desarrollos turísticos que generan empleo e incrementos en la calidad de vida del Melgareño.

Proyecto 1: Estudio, diseño, construcción y dotación, institución técnica educativa Sumapaz Campestre con escenarios deportivos.

Costo estimado:

Objetivo: Incrementar los indicadores de cobertura y calidad de la educación.

Área de influencia: Municipio de Melgar.

Estado actual del proyecto: Idea.

Periodo de ejecución: Dos (2) años.

Financiación: Regalías por Hidrocarburos

Proyecto 2: Localización, estudio, diseño y construcción biblioteca pública, con salas de conferencia, auditorio, ludoteca, museo general Rojas Pinilla, archivo histórico y fotográfico y sala virtual.

Costo estimado:

Objetivo: Estimular el desarrollo científico y tecnológico y cultural municipal.

Área de influencia: Municipal – Departamental – Nacional.

Estado actual del proyecto: Idea.

Periodo de ejecución: Dos (2) años.

Financiación: Recursos Propios
Regalías por Hidrocarburos.

2.3.6.3. SUBSECTOR AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO BÁSICO

Es prioridad del Gobierno Municipal el mejoramiento en la disponibilidad de los sistemas de agua y saneamiento básico, así como la calidad de agua para el consumo humano y las condiciones sanitarias, que inciden en la salud y calidad de vida de la comunidad.

Proyecto 1: Optimización Acueductos Urbanos y Rurales

Costo estimado:

Objetivo: Ampliar cobertura de agua potable a los sectores urbanos y rurales e incremento de caudales y presión en redes domiciliarias de la población.

Área de influencia: Zona urbana y rural

Estado actual del proyecto: En ejecución primera etapa: Tanque de almacenamiento y sistema tratamiento de agua para consumo humano.

Periodo de ejecución: Cuatro (4) años.

Financiación: Recursos Propios
Regalías por Hidrocarburos
HYDROS MELGAR

Proyecto 2: Plan Maestro de Alcantarillado y Saneamiento Hídrico.

Costo estimado:

Objetivo: Mejorar las fuentes hídricas del Municipio de Melgar mediante la conducción y tratamiento de aguas residuales.

Área de influencia: Perímetro urbano.

Estado actual del proyecto: Diseño del proyecto realizado por CORTOLIMA y asociados.

Periodo de ejecución: Ocho (8) años.

Financiación: Recursos Propios.
FINDETER
HIDROS MELGAR
CORTOLIMA

Proyecto 3: Estudio, diseño y construcción de una planta de reciclaje de residuos sólidos y granja agroecológica.

Costo estimado:

Objetivo: Fortalecer y mejorar la prestación del servicio de recolección, tratamiento y disposición final de basuras.

Área de influencia: Municipio de Melgar.

Estado actual del proyecto: Idea.

Periodo de ejecución: Un (1) año.

Financiación: Recursos Propios
Regalías por Hidrocarburos
Inversión Privada.
HYDROS MELGAR

2.3.6.4. SUBSECTOR INFRAESTRUCTURA FÍSICA

El desarrollo y optimización de la infraestructura física en el Municipio dará como resultado un elevado crecimiento económico y social, a la vez que generará empleo, con lo cual se incrementará la calidad de vida de la población.

Proyecto 1: Localización, estudio, diseño y construcción terminal de transporte de paso.

Costo estimado:

Objetivo: Descongestionar, embellecer y mejorar la circulación vehicular del centro de Melgar.

Área de influencia: Nacional.

Estado actual del proyecto: Perfil del proyecto.

Periodo de ejecución: Tres (3) años.

Financiación: Recursos Propios
Regalías por Hidrocarburos

Proyecto 2: Elaboración y ejecución plan de renovación urbana: adecuación de parques y zonas verde, pavimentación de vías, homogenización de andenes y fachadas, conformación de vías peatonales, recuperación de espacio público, señalización de vías y nomenclatura urbana.

Costo estimado:

Objetivo: Embellecimiento áreas urbanas, incremento en la oferta de bienes y servicios turísticos.

Área de influencia: Nacional.

Estado actual del proyecto: Idea.

Periodo de ejecución: Tres (3) años.

Financiación: Recursos Propios
Regalías por Hidrocarburos
Beneficiarios