

I NIVEL POLITICA	%R	II NIVEL SECTORES	%R	NOMBRE DEL INDICADOR DE LAS METAS DE RESULTADO	%IMP	SITUACION ACTUAL (AÑO ANTERIOR)	META DE RESULTADO DEL CUATRENO	2004	2005	2006	2007	III NIVEL DE PROGRAMAS	%R	META PLAN DE DESARROLLO	NOMBRE DEL INDICADOR DE LAS METAS DE PRODUCTO	%IMP	SITUACION ACTUAL AÑO ANTERIOR	META DE PRODUCTO CUATRENO	2004	2005	2006	2007	ESTRATEGIAS	RESPONSABLE		
I POLITICA SOCIAL OBJETIVO:		SECTOR EDUCATIVO OBJETIVO: Fortalecer las instituciones educativas en procesos de educación rural y tecnológica, para ampliar la cobertura, eficiencia y calidad de la educación.		% de avance en la adecuación de los centros educativos nivel primaria para la implementación del bachillerato rural.(EOT)	0%									Tener totalmente construidas 4 cabañas para el hospedaje de alumnos en el corregimiento de Miraflores, las flores y la india	No. De cabañas construidas	0	4	0	4	0	0	0	Gestion de recursos con entidades de Cooperación internacional	Secretaría de obras		
				% de avance en el mantenimiento y adecuación de las escuelas rurales del municipio. (EOT)	0%											Adecuación de 5 sedes educativas del municipio pertenecientes a los diferentes centros educativos en ambientes agradables y saludables.	No. De sedes educativas adecuadas.	0	5	1	1	1	2	Gestion de recursos con el departamento y entidades de Cooperación internacional	Secretaría de planeación y obras	
					0%												Mejoramiento y construcción de baterías sanitarias y servicios en 0 sedes educativas	No. De sedes educativas con baterías sanitarias y servicios	0	20	1	5	7	7	Gestion de recursos con el departamento, la nación y entidades de Cooperación internacional	Secretaría de planeación y obras
				% de avance en la ampliación de la cobertura en educación.	0%												Estimular a los niños y jóvenes que viven lejos de los centros educativos para que ingresen y continúen dentro del sistema educativo.	No. De centros educativos con transporte escolar	0	3	3	0	0	0		Secretaría de Gobierno
					0%												Dotar 20 sedes educativas de los implementos necesarios para un buen desempeño de las actividades escolares.	No. De sedes educativas con dotación.	0	20	5	5	5	5		Secretaría de Gobierno
					0%												Construir en cada una de las sedes de básica secundaria al menos un laboratorio de física química al cabo de los cuatro años.	No. De sedes de básica secundaria con dotadas cob laboratorio de física y química.	0	2	0	2	0	0	Gestion de recursos con el departamento, la nación y entidades de Cooperación internacional	Secretaría de planeación y obras
				% de avance en el mejoramiento y mejoramiento del Colegio Departamental Lencóquini.	0%												Construcción de un laboratorio de física y química para el colegio departamental Lencóquini		0	1	0	0	0	1		Secretaría de planeación y obras
				% de avance en la racionalización educativa y rediseño curricular acorde a la vocación del municipio. (EOT)	0%												Reformulación de la metodología de aprendizaje para los centros educativos del municipio para que sean pertinentes y contextualizados con la realidad.	% de avance en la implementación de nuevas metodologías educativas en los centros educativos del municipio Etapas: Etapas 1: elaborar un proyecto e implementación en una de las sedes (25%) Etapas 2: implementación del proyecto en una sede (25%) Etapas 3: implementación del proyecto en una sede (25%) Etapas 4: implementación del proyecto en una de las sedes (25%).	0	100%	25%	25%	25%	25%	Impulsar y apoyar los énfasis educativos y la reformulación pertinente de los currículos de los centros EBIDS contextualizados a la realidad.	Secretaría de Gobierno
					0%												Fortalecimiento de las escuelas Básicas integrales para el desarrollo sostenible	No. De sedes educativas fortalecidas con el desarrollo sostenible	0	6	2	1	1	2	Se cuenta con personal docente para llevar a cabo el proyecto.	Secretaría de Gobierno
					0%												Capacitar a por lo menos 100 jóvenes y adultos bajo la filosofía de la Escuela de formación campesina para la convivencia y la paz al cabo de los cuatro años.	No. De jóvenes capacitados en la escuela de formación campesina.	0	100	25	25	25	25	Gestion a través del POPMU	Secretaría de Gobierno
				% de avance en la disminución del analfabetismo en el municipio.	0%												Ofrecer programas de alfabetización para 200 personas mayores de 20 años durante el periodo de gobierno.	No. De personas alfabetizadas	0	200	25	27	25	25	Se tiene la infraestructura de los centros educativos.	Secretaría de Gobierno
				% de avance en el mejoramiento de la calidad de la educación.	0%												Capacitación de maestros para atender a la población víctima del desplazamiento. Realización de foros y eventos de análisis de los impactos de la problemática social.	No. De capacitaciones y foros realizados a docentes y comunidad en general.	0	20	5	5	5	5	Apoyo logístico a través del plan de acción del Comité de atención y prevención del desplazamiento	Secretaría de desarrollo social. Comisaría de familia.

I POLITICA SOCIAL OBJETIVO:	SERVICIOS PUBLICOS OBJETIVO Aumentar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios publicos tanto en el area rural como en el area urbana	ELECTRIFICACION										Gestion de recursos con el departamento y la nacion.	Secretaría de obras y secretaria de planeacion.													
		0%												Elaborar proyectos para la Ampliacion del servicio de energia para el sector rural	No. De proyectos elaborados para la electrificacion en la zona rural.	0	3	0	1	1	1					
		0%										Gestionar ante la ESSA el mejoramiento del servicio de energia en el sector urbano.	% de avance en la gestion ante la ESSA para el mejoramiento del servicio. Etapa 1: gestion para la individualizacion de las redes. (25%) Etapa 2: mantenimiento de las redes por parte de la ESSA. (75%)	0	100%	25%	25%	25%	25%							
		0%	TRANSPORTE Y TELEFONIA										Gestion de recursos con las diferentes empresas de telecomunicaciones.	Secretaría de obras y secretaria de planeacion.												
		0%																			Gestionar la ampliacion del servicio de telefonía en la zona urbana y rural	% de avance en la gestion para la implementación del servicio de telefonía con las diferentes empresas de telecomunicaciones. Etapa 1: Elaboracion del proyecto y gestion (50%). Etapa 2: implementación del proyecto. (50%)	0	100%	25%	25%
	SECTOR RECREACION Y DEPORTE OBJETIVO Ofrecer a la poblacion landazurense alternativas que les permita capacitarse en diferentes areas deportivas y tener de manera permanente una opción para emplear el tiempo libre	RECREACION Y DEPORTE										Gestion de recursos con el departamento y la nacion.	Secretaría de planeacion.													
		0%												Establecer convenios con las universidades para contar con pasantías en el tema de formacion deportiva en el 2005.	% de gestion en la elaboracion de convenios con las universidades Etapa 1: Elaboracion del proyecto (50%). Etapa 2: gestion e implementación. (50%)	0	100%	25%	25%	25%	25%					
		0%										Constituir una escuela de formacion deportiva en las diferentes areas a partir del 2006.	No. De escuelas de formacion creadas.	0	2	0	0	1	1							
		0%										Adecuacion de 7 escenarios deportivos en la zona urbano-rural durante el periodo de gobierno.	No. De escenarios deportivos adecuados en la zona urbana	0	1	1										
		0%										Construccion de parques infantiles en el municipio	No. De escenarios deportivos adecuados en la zona rural	0	6	0	2	2	2							
	0%										Construccion de parques infantiles en el municipio	No. De parques infantiles construidos.	0	4	1	1	1	1								
	0%										Creacion de la Junta Municipal de Deportes y la recreacion.	% de avance en la Creacion de la Junta Municipal de Deportes y la recreacion Etapa 1: constitucion (50%). Etapa 2: Funcionamiento (50%)	0	100%	50%	50%										
	SECTOR CULTURAL OBJETIVO Ofrecer a la poblacion landazurense especialmente la poblacion infantil y juvenil espacios de formacion artistica y de rescate de los valores culturales	CULTURA										Coordinar con el recurso humano de la administracion el apoyo tecnico.	Secretaría de desarrollo social													
		0%												Constitucion y fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura elaborando un plan municipal para el 2004. Elaborar un calendario cultural municipal que incluya los eventos que recibirán apoyo institucional se crearan los primeros clubes municipales de cultura en e 2005	% de avance en la constitucion y fortalecimiento del Consejo Municipal de Cultura. Etapa 1: constitucion y elaboracion del plan municipal de cultura. (50%) Etapa 2: elaboracion del calendario municipal. (50%)	0	100%	50%	50%							
		0%										Implementacion de la escuela de formacion artistica y ciudadana	No. De clubes culturales creados	0	2	0	2	0	0							
0%											Implementacion de la escuela de formacion artistica y ciudadana	% de avance en la implementación de la escuela de Formacion artistica y ciudadana Etapa 1: Elaboración y gestión del proyecto ante las entidades competentes. (50%). Etapa 2: ejecución del proyecto. (50%)	0	100%	0%	50%	50%									
0%										constitucion de la banda de marcha del municipio	% de avance en la constitucion de la banda de marcha del municipio. Etapa 1: Elaboracion y gestion del proyecto ante las entidades competentes. (50%). Etapa 2: ejecucion del proyecto. (50%)	0	100%	25%	25%	50%										

I POLITICA SOCIAL OBJETIVO:	SECTOR CULTURAL OBJETIVO Ofrecer a la población landusera especialmente la población infantil y juvenil espacios de formación artística y de rescate de los valores culturales	CULTURA CIUDADANA										Apoyo logístico con las ONG'S y demás organizaciones que trabajan en el Magdalena Medio santandereano	Secretaría de desarrollo social										
		0%												No. De capacitaciones de formación de líderes	0	36	0	12	12	12			
		0%									Fortalecimiento e implementación de las escuelas de padres en los centros educativos del municipio	No. De escuelas de Padres conformadas	0	3	0	1	1	1	Coordinar con el recurso humano de la administración el apoyo técnico.	Secretaría de desarrollo social			
		0%									Implementación de una campaña pedagógica de convivencia ciudadana	No. De Campañas pedagógicas de convivencia ciudadana realizadas	0	6	0	2	2	2					
	SECTOR ADMINISTRATIVO OBJETIVO Mejorar la atención al público y aumentar la capacidad de gestión de las instituciones locales, mostrando indicadores elevados de eficiencia.	ADMINISTRACION										Disponibilidad de los funcionarios, para participar en la reestructuración de la administración.	Acalde										
		0%												Atender oportunamente los diferentes compromisos y oportunidad de gestión a través de la adquisición de un vehículo para la administración para el 2004.	No. De Vehículos adquiridos	0	1	1					Secretaría de hacienda y del tesoro
		0%									Aumentar los índices de gestión. Poner al día los reportes e informes ante las diferentes entidades gubernamentales e internacionales.(25%) Etapa 2: Mejorar el nombre de la alcaldía como entidad de servicio y atención al público.			% de avance en la implementación de nuevas estrategias administrativas. Etapa 1: aumentar los procesos de gestión ante las entidades gubernamentales e internacionales.(25%) Etapa 2: Mejorar la atención e información al público, y los mecanismos de elaboración de informes contratando el personal calificado. (75%)	0	100%	25%	25%	25%	25%			
		0%									Actualización de los equipos de la alcaldía en el área de informática y comunicación			No. De equipos y programas adquiridos	0	1	1					Secretaría de hacienda y del tesoro	
		0%									Llevar a cabo la actualización catastral como mecanismo para aumentar el recaudo de impuestos.											Secretaría de hacienda y del tesoro	
			ECONOMICO										Convenios con el Ministerio de Agricultura	Secretaría de Planeación									
			0%									Gestionar ante el gobierno nacional el Establecimiento 1500 Ha de cacao en sistemas agroforestales involucrando a 1200 familias y brindar capacitaciones referente a la parte técnica y administrativa a las familias cacaoteras.			% de avance en la gestión de establecer 1500 Ha de cacao. Etapa 1: elaboración del proyecto y gestión ante las entidades bancarias y el gobierno nacional con el programa "Desarrollo alternativo" (25%). Etapa 2: Plan social para capacitación. (25%) Etapa 3: compra de terrenos durante los 3 últimos años. (50%)	0	100%	30%	20%	25%	25%		
0%											Ha. Adquiridas	0			1500	0	400	500	600				
0%											Identificación de cultivos promisorios, formulación y viabilización de un proyecto dirigido a 200 familias dedicadas a cultivos ilícitos.	% de avance en el proceso de erradicación de cultivos ilícitos. Etapa 1: identificación de cultivos ilícitos (25%). Etapa 2: Formulación, viabilización y gestión del proyecto.(25%). Etapa 3. Implementación. (50%)			0	100%	25%	25%	25%	25%			
0%									Implementación de 3 proyectos productivos de importancia para las familias campesinas en condiciones de extrema pobreza	No. De Proyectos productivos implementados	0	3	0	1	1	1							

II POLITICA ECONOMICA	SECTOR ECONOMICO OBJETIVO Brindar a la poblacion landazureña la gestion, investigacion y la inversion estrategica para generar empresas sostenibles que le permitan alcanzar una mejor calidad de vida.			0%					capacitar a las familias campesinas en la conformacion de la finca integral campesina.	No. De capacitaciones realizadas a las familias campesinas en la conformacion de la finca integral.	0	24	0	6	6	6	Convenios con el Ministerio de Agricultura y otras entidades de cofinanciaci3n internacional.	Secretaria de Planeacion	de
				0%				Brindar asistencia tecnica integral, formativa que mejore la productividad, rentabilidad y sostenibilidad a las familias campesinas	No. De Asistencias tecnicas brindadas a las familias campesinas.	0	2400	600	600	600	600	Convenios con el Ministerio de Agricultura y otras entidades de cofinanciaci3n internacional.	Secretaria de Planeacion	de	
				0%				Fomento de nuevas formas de comercializacion de la produccion beneficiando a 200 familias campesinas	% de avance en la integraci3n de nuevas formas de comercializaci3n de los productos de las familias campesinas. Etapa 1: gestionar alianzas estrategicas con los comerciantes y organizaciones como ECCOCCACAO para crear un centro de acopio del producto (50%) Etapa 2: Apoyar y acompa1ar las organizaciones de productores para realizar convenios y contratos de mercadeo con entidades de orden departamental, nacional e internacional. (50%)	0	100%	25%	25%	25%	25%	Convenios con entidades nacionales e internacionales.	Secretaria de Planeacion	de	
				0%				Legalizaci3n de predios beneficiando a 600 familias campesinas	% de avance en la legalizaci3n de predios en el area rural. Etapa 1: estudios y gestion para realizar convenios con las entidades competentes (25%). Etapa 2: legalizaci3n de 400 predios (25%). Etapa 3: estudios y gestion para la legalizaci3n de nuevos predios (25%). Etapa 4: legalizaci3n de 200 predios (25%).	0	100%	25%	25%	25%	25%	Convenios con entidades nacionales e internacionales.	Secretaria de Planeacion	de	
				0%				Adquisici3n de tierras aptas para la agricultura beneficiando a las familias campesinas del municipio sin tierras, desplazados, o con unidades inferiores a 3 Ha.	Hs. De tierra adquiridas.	0	480	0	160	160	160	Convenios con el Ministerio de Agricultura y otras entidades de cofinanciaci3n internacional.	Secretaria de Planeacion	de	
		0%					No. De familias beneficiadas	0	60	0	20	20	20						
III POLITICA AMBIENTAL	SECTOR MEDIO AMBIENTE OBJETIVO Preservar los recursos naturales y favorecer la produccion sostenible ecologicamente, procurando de manera especial la defensa de los ecosistemas productores y protectores del recurso hidrico.	MEDIO AMBIENTE																	
				0%				Realizar capacitaciones agroambientales con las juntas de Acci3n comunal durante el periodo de gobierno.	No. De capacitaciones agroambientales realizadas.	0	38	8	10	10	10	Realizaci3n de Convenios con la CAS	Secretaria de Planeacion	de	
				0%				Realizar capacitaciones en la proteccion del medio ambiente y produccion sostenible, dirigido a la poblacion infantil y juvenil vinculado al sistema de educaci3n formal en el area urbana y rural del municipio.	No. De capacitaciones sobre proteccion del medio ambiente realizadas.	0	20	5	5	5	5	Realizaci3n de Convenios con la CAS y universidades.	Secretaria de Planeacion	de	
		0%				Adquisici3n y aislamiento de areas consideradas estrategicas para el medio ambiente	No. De capacitaciones sobre proteccion del medio ambiente realizadas.	0	100	6	20	24	25	Realizaci3n de Convenios con la CAS y universidades.	Secretaria de Planeacion	de			

