

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: Equipamiento "Espacio Público"
 PROGRAMA: Infraestructura
 PROYECTO : Mantenimiento del Parque

2. CLASIFICACIÓN

SECTOR
 URBANO

RURAL

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO TUTA URBANO X VEREDA _____
 SECTOR _____

4. JUSTIFICACIÓN

El espacio público abierto, más importante del municipio es al parque, en torno a este se fundamentan las actividades sociales y culturales, para lo cual debe ser la representación de la comunidad por lo que su mantenimiento será el adecuado y periódicamente.

5. DESCRIPCIÓN

Mantenimiento y recuperación de algunos elementos constructivos de pisos y barandas, mantenimiento de la jardinería y aseo permanente.

6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
X	X	X		X	X		X	X

7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ 60.000.000).
 Municipio, Nación. Ayuda internacional, empresas privadas.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: Equipamiento "Espacio Público"
 PROGRAMA: Dotación
 PROYECTO: Dotación de Mobiliario para el Parque

2. CLASIFICACIÓN

SECTOR
 URBANO

RURAL

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO: Tuta URBANO VEREDA _____
 SECTOR _____

4. JUSTIFICACIÓN

El mobiliario existente no es suficiente para complementar las actividades propias de este espacio, a demás el existente se encuentra en regular estado por lo que es necesario hacer el cambio completo y en un material más acorde tanto en material como en texturas y diseños.

5. DESCRIPCIÓN

Dentro del espacio que conforma el Parque es necesario instalar elementos y mobiliario urbano como sillas, cestas para la basura, lámparas de alumbrado, teléfono público, Valla de señalización, etc. Como parte fundamental para el correcto funcionamiento de este espacio.

6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
		x	x	x	x			

7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$20.000.000).
 Municipio, Departamento, Nación. Ayuda internacional, empresas privadas.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL:	Planeación
PROGRAMA:	Estudios y Diseños
PROYECTO:	Levantamiento Topográfico Casco Urbano

2. CLASIFICACIÓN

SECTOR URBANO	<input checked="" type="checkbox"/>	RURAL	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-------	--------------------------

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO:	Tuta	URBANO	<input checked="" type="checkbox"/>	VEREDA	_____
SECTOR	_____				

4. JUSTIFICACIÓN

El área urbana carece de un levantamiento topográfico al detalle, con curvas de nivel que oscilen máximo al metro entre estas, encuadre y ubicación exacta de las manzanas para que los trazados viales y de servicios públicos sean exactos en el proceso de planeación y proyección.

5. DESCRIPCIÓN

Realizar levantamiento topográfico del casco urbano, tomando todos los detalles de paramentos, andenes, infraestructura de redes de servicios públicos, datos de alturas y cotas que deben aparecer en el plano, máximo de .50 a 1, 0 metro; se generará un plano detallado con toda la información, de manera que sea útil para planear el desarrollo urbanístico del municipio.

6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
X	X	X						

7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ 10.000.000). Municipio, IGAC, Infiboy, UPTC, SENA, Cooperación Internacional

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: Espacio Público
 PROGRAMA: Infraestructura
 PROYECTO : Adecuación de espacios, parques y zonas verdes

2. CLASIFICACIÓN

SECTOR
 URBANO

RURAL

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO TUTA URBANO _X_ VEREDA

4. JUSTIFICACIÓN

Carencia de los espacios adecuados y especializados para realizar las actividades de recreación y deporte necesarias en el desarrollo de la vida urbana.

5. DESCRIPCIÓN

Localización y creación de zonas verdes y espacios para actividades recreativas y deportivas con su mobiliario completo, que estén unidas entre si por los ejes peatonales y donde faciliten y agilicen el proceso de desarrollo residencial.

6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
		X	X	X	X	X	X	X

7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ 100 millones).
 Municipio, Departamento, Nación. Gremios de inversión internacional.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: Espacio Público
 PROGRAMA: Infraestructura
 PROYECTO : señalización vial

2. CLASIFICACIÓN

SECTOR
 URBANO

RURAL

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO TUTA URBANO _X_ VEREDA

4. JUSTIFICACIÓN

Las vías municipales dentro de casco urbano no se encuentran señalizadas lo cual ha generado desorden al paso vehicular y conflicto, perpetuando los trancones.

5. DESCRIPCIÓN

A través de gestión Institucional el Municipio podrá realizar convenio con Instituciones como UPTC, INFIBOY o a través de la Secretaría de Infraestructura Vial, o Invias entre otros, para la respectiva señalización vial dentro del casco urbano

6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
		X	X	X	X	X		

7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$ 15 millones). a corto y mediano plazo Municipio, Departamento, Nación. Gremios de inversión internacional.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

SECTOR SOCIAL: Espacio Público
 PROGRAMA: Infraestructura
 PROYECTO : Mejoramiento y ornato

2. CLASIFICACIÓN

SECTOR
 URBANO

RURAL

3. LOCALIZACIÓN

MUNICIPIO TUTA URBANO _X_ VEREDA

4. JUSTIFICACIÓN

Los establecimientos comerciales y de servicios presentan diversas formas de avisos y de materiales de los mismos deteriorando la imagen visual, de otro lado no existe mobiliario para recreación contemplativa en la zona del Parque así como de las áreas que puedan surgir en adelante, lo que no permite que la comunidad disfrute de descanso en sus ratos libres. Igualmente las fachadas de las viviendas presentan deterioro aumentando aún más el desorden y deterioro de la imagen visual.

5. DESCRIPCIÓN

Campañas de concientización para la comunidad apoye, aporte y realice la Pintura de las fachas de las viviendas, cambio y uniformidad de los avisos comerciales y de servicios, instalación de bancos, sillas, farolas y demás mobiliario en la plaza parque.

6. TIEMPO DEL PROYECTO

CORTO PLAZO(3 AÑOS)			MEDIANO PLAZO(6 AÑOS)			LARGO PLAZO(9 AÑOS)		
1	2	3	1	2	3	1	2	3
	X	X	X	X	X	X	X	X

7. COSTOS APROXIMADOS Y POSIBLES FUENTES DE FINANCIACIÓN

(\$50 millones). a corto y mediano plazo Municipio, Departamento, Nación. Gremios de inversión internacional, comunidad en general